



دکتر محمود اسلامیان / مدیر عامل صندوق بازآفرینی کشوری

ساختار جدید صندوق؛ فرصتی مغتنم برای حضور قوی در بازار سرمایه ایران

نزدیک به سه سال از حضور مدیران اقتصادی در بدنه صندوق بازآفرینی کشوری می‌گذرد و ایجاد ساختار جدید اقتصادی و تخصص محوری، سرلوحه سیاست‌ها و فعالیت‌های صندوق قرار گرفته است. به اذعان بسیاری از مدیران مجموعه و همچنین مدیران و ناظران بیرونی، اکنون، صندوق در دوران جدیدی قرار دارد که با توجه به ظرفیت‌های بی‌شمار و نیروی متخصص خود می‌تواند مانند یک بنگاه قدرتمند اقتصادی در بازار سرمایه ایران اثرگذار بوده و بدرخشد. از زمانیکه در ساختار جدید شرکت‌های صندوق بازآفرینی کشوری، شش هلدینگ تخصصی غذا، دارو و کشاورزی، عمران و ساختمان، صنعت و معدن، حمل و نقل و گردشگری، انرژی و مالی پیش‌بینی و تعریف شد، تاکنون پنج هلدینگ آن راه‌اندازی شده و با قدرت نیز در حال فعالیت و اثرگذاری در بازار داخلی است.

صندوق‌های بیمه و بازآفرینی در دنیا برای بقا و حفظ ارزش‌ها و دارایی‌هایی که کارمندان و کارکنان‌شان سرمایه‌گذاری می‌کنند، ناچار به انجام فعالیت‌های اقتصادی هستند. اما در ایران، به دلایل مختلفی از جمله تورم، عملکرد نادرست نهاد دولت و همچنین نامناسب بودن شرایط و مقاومت‌هایی که از سوی مدیران صورت می‌گرفت، این اتفاق در عمل نمی‌افتاد و صندوق بازآفرینی کشوری نیز از این قاعده مستثنی نبود و شرکت‌های واگذار شده به صندوق بازآفرینی کشوری از بهره‌وری لازم و در نتیجه سودآوری مناسب برخوردار نبودند. بنابراین، مدیریت کنونی صندوق بازآفرینی کشوری بر آن شد تا با استفاده از تیمی قوی، کاردان و کارشناس و همچنین ایجاد ساختار نظارتی توانمند در معاونت اقتصادی و سرمایه‌گذاری صندوق، وضعیت اقتصادی این مجموعه را سر و سامان دهد. همچنین، استفاده از مدیران متخصص، باهوش، اقتصادی و پاک‌دست در راس هلدینگ‌ها و شرکت‌های تابعه سبب شد تا سودآوری شرکت‌های تحت پوشش صندوق در طول سه سال افزایش چشمگیری یابد. این همه به مدد استفاده از توانمندی‌های داخلی و تزریق فرهنگ تخصص محوری، هم‌افزایی و تفکر اقتصادی صورت گرفته تا تمامی شرکت‌ها و هلدینگ‌های تحت پوشش ذیل یک بنگاه اقتصادی به شکل یکپارچه و هم‌سو فعالیت کنند.

نهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه که در تیرماه امسال در تهران برگزار شد، یکی از رویدادهای مهم در بازار سرمایه ایران بود که حضور پویا و یکپارچه صندوق بازآفرینی کشوری به همراه سه هلدینگ انرژی، مالی، بانک و امور سهام و غذا، دارویی و کشاورزی و دو شرکت سرمایه‌گذاری پگاه یاوران نوین و صباجهاد در این نمایشگاه فرصتی ارزشمند برای بازاریابی و معرفی هرچه بهتر صندوق به بازار سرمایه کشور و حتی برقراری ارتباط مطلوب با شرکت‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک، فراهم کرد.

با وجود اینکه در سه دهه گذشته، تصمیمات متعدد و گاه ضد و نقیضی توسط مراجع بالادستی اتخاذ شده و صندوق بازآفرینی کشوری نیز به دلیل همین تصمیمات دچار یک چرخه اقتصادی منفی شد، اما در سال‌های اخیر نشان داد که با مدیریت درست و همدلی و هماهنگی بین بخش‌های مختلف، می‌توان کارهای بزرگی را رقم زد که در این مسیر، هلدینگ‌های شش‌گانه قطعاً اثرگذاری غیرقابل‌انکاری خواهند داشت.

نشان دادن ظرفیت‌ها و شرایط کنونی و مشخص کردن آینده‌ای روشن از وضعیت صندوق در نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی یا سایر رویدادهای اقتصادی می‌تواند کمک موثری به صندوق و شرکت‌های تحت پوشش آن باشد و باید این حضور به شکلی مستمر و یکپارچه ادامه یابد تا بتواند منجر به نتیجه مطلوب و موثری شود.

آنچه در افق بلندمدت صندوق بازآفرینی کشوری و هلدینگ‌های تحت پوشش آن به ویژه با توجه به پیشنهادات و نظر ویژه دولت یازدهم در لایحه برنامه ششم توسعه به جایگاه صندوق‌های بازآفرینی در کنار مسائل مهمی چون آب و محیط زیست شده است، انتظار می‌رود که با عمل به این برنامه و همچنین استفاده بهینه از ظرفیت‌های ایجاد شده در هلدینگ‌ها و شرکت‌های زیرمجموعه صندوق، در آینده، شاهد بهبود وضعیت صندوق بازآفرینی کشوری و در نهایت رفاه بیشتر برای بازآفرینان ارجمند کشوری باشیم.



محمود شمشهائی پور / معاون سرمایه گذاری و امور اقتصادی

## لزوم حضور یکپارچه هلدینگ ها و شرکتهای صندوق در بازار سرمایه ایران

### اصولاً چرا صندوق بازنشستگی کشوری و هلدینگ های آن، در نمایشگاه شرکت کردند؟

با توجه به اصلاح ساختار اقتصادی در شرکت های تحت پوشش صندوق بازنشستگی کشوری، شناخت شرکت ها از یکدیگر و ظرفیت های موجود در شرایطی که صندوق به سمت تخصصی شدن حرکت کرده و از شش هلدینگ، پنج هلدینگ آن شکل گرفته، از درجه اهمیت بالایی برخوردار است. از طرفی، برای اینکه به هدف خودمان، یعنی رسیدن به کارایی بیشتر و سودآوری بالاتر دست یابیم، نیازمند استفاده از توانمندی های یکدیگر، هم افزایی یا سینرژی در بین شرکت ها و هلدینگ ها هستیم. از این رو، حضور یکپارچه صندوق بازنشستگی کشوری در این نمایشگاه فرصت خوبی برای صندوق بوجود آورد تا شرکت ها و هلدینگ های تحت پوشش بتوانند در قالب صندوق، در بازار سرمایه به شکلی یکپارچه، قدرتمند و روزآمد خود را نشان دهند.

### حضور در بازار سرمایه ایران و نمایشگاه های آن این دست، چه ضرورتی برای صندوق دارد؟

با توجه به بیش از ۱۸۰ شرکت تحت پوشش و سرمایه ای که صندوق بازنشستگی در اختیار دارد، حضور فعال در بازار سرمایه بسیار حیاتی است. همچنین با توجه به گفتمان شکل گرفته در مجموعه صندوق بازنشستگی و ضرورت حرکت اقتصاد ایران به سمت سرمایه محور بودن، ما علاقه مند به حضور قدرتمندتر در بازار سرمایه ایران برای افزایش بهره وری هستیم. در حقیقت بازار سرمایه هم وسیله است و هم هدف. وسیله از آن جهت که بتوانیم از طریق حضور در بازار سرمایه، شفافیت بنگاه داری را در این بازار و در بخش اقتصادی صندوق ایجاد کنیم. همچنین هدف است، از این جهت که حضور در بازار سرمایه می تواند نویدبخش هم راستایی بیشتر و درگیر شدن چرخ دنده های اقتصادی صندوق بازنشستگی با اقتصاد ملی باشد. تجربه بنگاه داری در صندوق های بازنشستگی جهان نیز نشان می دهد که حضور در بازار سرمایه جایگاه ویژه ای دارد و به همین دلیل، ما نیز با توجه به اینکه امانت دار یک میلیون و ۲۸۰ هزار بازنشسته کشوری هستیم و این عزیزان در اصل سرمایه گذاران صندوق محسوب می شوند، درصدد هستیم تا سال به سال این جایگاه را تقویت کنیم.

### پرای حضور قوی تر

### در نمایشگاه های آن چه باید کرد؟

امیدوارم که چنین حرکت هایی تداوم یافته و مجموعه صندوق و شرکت های آن بتوانند از این پس در نمایشگاه ها و همایش های مختلف به صورت مستمر، یکپارچه و قدرتمند حاضر شوند. این حضور مستمر و یکپارچه علاوه بر فرهنگ سازی در داخل صندوق و شرکت های آن می تواند به شاخه شدن و بازاریابی سودمند در بازار سرمایه ایران کمک کند. ضمن اینکه حضور در نمایشگاه های بین المللی می تواند به صندوق بازنشستگی کشوری به عنوان یک صندوق بیمه ای، در بُعد بین المللی آن و همکاری های مشترک در عرصه جهانی نیز کمک قابل توجهی کند. لازم است از تمامی درست اندرکاران و به ویژه هلدینگ مالی، بیمه و امور سهام، هلدینگ انرژی و هلدینگ صنایع غذایی و دارویی صندوق بازنشستگی کشوری و همچنین دو کارگزاری پگاه یاوران نوین و صباجهاد که با حضور فعال و پویای خود در این نمایشگاه، یکپارچگی و هم افزایی بیشتر صندوق را در بازار سرمایه ایران و نمایشگاه بین المللی بورس، بانک و بیمه نشان دادند، قدردانی کرده و به آن ها خسته نباشید عرض کنم.



محمد مهدی انتشاری عضو هیات مدیره صندوق بازنشستگی کشوری

## ضرورت بهره‌گیری هلدینگ‌های صندوق از ظرفیت‌های یکدیگر

به جمعیت بازنشستگان و همچنین شاغلین صندوق و مجموعه هلدینگ‌ها و شرکت‌های تحت پوشش آن، فروش و تبلیغات در این زنجیره، بسیار با اهمیت خواهد شد. در زمینه اطلاع‌رسانی نیز به نظر می‌رسد که حتی در محل برگزاری نمایشگاه تبلیغات ضعیفی انجام شده بود و باید حداقل در محیط نمایشگاه، صندوق و زیرمجموعه‌های آن در قالب‌های مختلف تبلیغاتی معرفی می‌شدند. نقش روابط عمومی نیز در اتصال حلقه‌های این زنجیره به یکدیگر در قالب اطلاع‌رسانی و تبلیغات می‌تواند اثرگذار باشد و حتی در بالا رفتن فروش محصولات شرکت‌ها هم موثر است.

### صندوق بازنشستگی برای حضور هرچه بهتر در نمایشگاه‌های آتی چه کارهایی باید انجام دهد؟

در مرحله نخست باید اطلاع‌رسانی پیش از برگزاری نمایشگاه به درستی و به شکل گسترده‌ای انجام و از ابزارهای مختلف اطلاع‌رسانی نیز در این زمینه بهره‌گیری شود. فضای نمایشگاهی صندوق بازنشستگی از نظر وسعت، خوب بود، اما نباید در طبقه دوم برپا می‌شد، چراکه از نظر و دید عموم دور مانده بود. بنابراین، حتی اگر فضای کوچکتری برای مجموعه هلدینگ‌ها و صندوق در طبقه اول نمایشگاه در نظر گرفته می‌شد، حضور صندوق در آن جلوه بیشتری می‌یافت.

محصولات خود بپردازند. اما آنچه مهم است استمرار حضور در نمایشگاه‌ها است. در تمام دنیا، شرکت‌های بزرگ جهان، اقدام به برگزاری نمایشگاه می‌کنند و در بازاریابی بزرگی که در این نمایشگاه‌ها انجام می‌دهند فروش‌های زیادی بدست می‌آورند که هلدینگ‌های صندوق نیز باید به این نکته توجه جدی داشته باشند.

### حضور صندوق در این نمایشگاه چه نقاط ضعف و قوتی داشت؟

هلدینگ‌ها و شرکت‌های صندوق تلاش کردند تا در این نمایشگاه به نوعی خود را معرفی کنند، اما آنچه نقطه ضعف در این نمایشگاه محسوب می‌شد این بود که تعدادی از هلدینگ‌های صندوق حضور نداشتند؛ به خصوص در حوزه گردشگری که ظرفیت‌های خوبی در مجموعه صندوق وجود دارد و نیاز امروز کشور نیز به گردشگری بسیار زیاد است. هلدینگ‌های زیرمجموعه صندوق یک زنجیره را تشکیل می‌دهند و باید از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های یکدیگر به خوبی استفاده کنند. این کار در وهله نخست، فروش بیشتر برای شرکت‌ها را به دنبال دارد و پس از آن نیز بحث تبلیغاتی برای شرکت‌ها و محصولات به حساب می‌آید. وقتی در هواپیماهای شرکت آسمان محصولات شرکت پگاه عرضه شود، یا سایر شرکت‌های صندوق از کفش و محصولات کفش ملی استفاده کنند، تبلیغات و فروش برای هر دو طرف ایجاد می‌شود. با توجه

### نمایشگاه بورس، بانک و بیمه چه طور بود؟ این نمایشگاه چه نفعی برای شرکت کنندگان در آن دارد؟

هدف از برگزاری این نمایشگاه‌ها نمایش بخش‌های پنهان و یا توانمندی‌های آن مجموعه است تا افراد و شرکت‌هایی که در آن حوزه‌ها توانمند و متخصص هستند، با توجه به آنچه نمایش داده می‌شود، بتوانند ارزیابی، انتخاب و در نهایت سرمایه‌گذاری کنند. در دنیا تبلیغات همراه با شعور و فناوری می‌تواند به موفقیت برندها کمک کند. امروزه برندها نخست کارآمدی و توانایی‌های یک محصول را نشان می‌دهند و سپس، به ارائه خدمات بعدی یا خدمات پس از فروش می‌پردازند. مشتری مداری نیز یکی دیگر از مسائلی است که در دنیای اقتصادی و در بازار مالی، حرف نخست را می‌زند. بنابراین کیفیت، تبلیغات درست و هوشمندانه، ارائه خدمات پس از فروش مناسب و در نهایت مشتری مداری می‌تواند در موفقیت یک برند و فروش یک محصول اثرگذار باشد. آنچه در برگزاری این نمایشگاه مهم است و نتیجه آن محسوب می‌شود این است که حضور شرکت‌های مختلف در یک حوزه اقتصادی یا مالی می‌تواند به مخاطب حق انتخاب داده و بازار را از انحصار یک شرکت خاص خارج کند. بنابراین حضور در نمایشگاه‌ها فرصتی است تا شرکت‌های زیرمجموعه صندوق بتوانند در بازار رقابتی حضور یافته و به عرضه توانمندی‌ها و



## حضور سه رکن اقتصادی در

### نمایشگاه امسال دورنمایی از دوران پسابرجام است

طهماسبی سپس بیان کرد: در بخش بیمه ای نیز با توجه به پرتفوی بزرگ صندوق بازنشستگی کشوری و سیاست های اصلی که در این بخش در صندوق بازنشستگی وجود دارد، می توان سیاست های موجود را به خوبی در نمایشگاه امسال، نشان داد و از پرتفوی موجود یا بیمه های سطح کشور استفاده کرد. به هر حال اکنون بیمه های کشور به دنبال ظرفیت هایی برای سرمایه گذاری می گردند و صندوق بازنشستگی نیز از ظرفیت های خوبی برای این امر برخوردار است.

وی با تاکید بر اینکه سیاست های هلدینگ مالی صندوق بازنشستگی کشوری حرکت به سمت بازار سرمایه است، تصریح کرد: تلاش ما این است که در کنار سیاست های بانکی، نقش بازار سرمایه را پررنگ تر کنیم. مدیر هلدینگ مالی، بانکی و سهام صندوق بازنشستگی کشوری، تاسیس بانک در زیرمجموعه صندوق را حرکت بزرگی دانست که باید حساب شده اجرایی شود، وی در این خصوص گفت: در حال حاضر، صندوق بازنشستگی این سیاست و هدف را دنبال می کند، اما آنچه مهم است، اینکه باید بانکی راه اندازی شود که سال های سال بتواند بدون مشکل به خصوص برای بازنشستگان عزیز کار کند.

وی یادآور شد: تاسیس بانک در مراحل اخذ مجوز و بررسی ماهیت های مختلفی است که از میان شکل های تملکی و مشارکتی به خصوص با سرمایه گذار خارجی می توان برگزید که کدام یک منفعت بیشتری برای صندوق خواهد داشت. پیش بینی می شود که این کار در ماه های آینده به نتیجه برسد و کار تاسیس بانک آغاز شود.





هلدینگ مالی، بانکی و سهام  
صندوق بازنشستگی کشوری  
(گروه مدیریت ارزش سرمایه)



طهماسبی افزود: در بحث بیمه ای نیز با توجه به وضعیت بدی که در دوران تحریم ها وجود داشته و در حالیکه نقطه آغاز رشد و شکوفایی صنعت بیمه ایران در حال شکل گیری بود با تحریم های شدیدی مواجه شد، باید دید با برداشته شده تحریم ها و نیازهای متعددی که در بخش بیمه ای، چه صنعتی و چه شخصی وجود دارد، می تواند برنامه های خوبی را معرفی کند و مشخص کند که آیا می تواند پس از برجام نیازهای بیمه ای بازار و کشور را برطرف نماید.

مدیر هلدینگ مالی، بانکی و سهام صندوق بازنشستگی کشوری با اشاره به تحولاتی که در بازار سرمایه پس از برجام اتفاق خواهد افتاد، گفت: در این بخش باید به سمت تامین مالی شرکت ها بیش از گذشته، حرکت شود. در گذشته اقتصاد ما اقتصاد بانک محور بود، اما اکنون در کنار اقتصاد بانکی، بازار سرمایه نیز اضافه می شود. بنابراین حضور شرکت های تامین سرمایه یا کارگزاری ها در نمایشگاه امسال بسیار با اهمیت است.

وی با بیان اینکه امسال، صندوق بازنشستگی کشوری به صورت هلدینگ شرکت کرده و حضور صندوق نشان دهنده پوست اندازی این نهاد است، تصریح کرد: صندوق بازنشستگی کشوری در کنار بانک ها، بیمه ها یا در بازار سرمایه مانند یک بنگاه اقتصادی عمل می کند و در این وضعیت توانمندی ها و ظرفیت های خود را در این نمایشگاه به نمایش می گذارد.

طهماسبی حضور سه هلدینگ صندوق بازنشستگی کشوری از میان شش هلدینگ صندوق را مثبت ارزیابی کرد و افزود: با تغییر رویکرد و سیاست های صندوق، هر یک از هلدینگ ها به شکل تخصصی عمل کرده و یک زمینه از حوزه اقتصادی را پوشش می دهند و بنابراین، وقتی به عنوان یک بنگاه در سطح کشور شناخته شود، می تواند در زمینه قراردادهای، پروژه ها و سرمایه گذاری ها فرصت های بیشتری را بدست آورد.

وی هلدینگ مالی، بانکی و سهام صندوق بازنشستگی کشوری را جدیدترین هلدینگ صندوق ذکر کرد و گفت: این هلدینگ برای حضور موثر و پر قدرت در نهمین نمایشگاه بین المللی بورس، بانک و بیمه، برنامه ریزی های زیادی انجام داده است. ما در بخش بانکی باید سیاست قوی و مناسب را با توجه به نیازهایی که وجود دارد در پیش گیریم. در این زمینه، می توان ارتباط مناسبی را با بانک های کشور برقرار کرد و حتی اگر در کوتاه مدت بانکی را به صورت مدیریتی در اختیار نداریم از مزایای سایر بانک ها استفاده کنیم.



محمود طهماسبی/مدیر هلدینگ مالی بانکی و سهام

حضور سه رکن اقتصادی بورس، بانک و بیمه در نهمین نمایشگاه بین المللی امسال دورنمایی از آینده اقتصادی ایران در دوران پسابرجام است.

محمود طهماسبی مدیر هلدینگ مالی، بانکی و سهام صندوق بازنشستگی کشوری با اشاره به ابعاد و منافع نهمین نمایشگاه بین المللی بورس، بانک و بیمه گفت: نمایشگاه امسال این ویژگی را دارد که علاوه بر اینکه پس از دو سال وقفه برگزار می شود، در دوره پس از برجام برپا شده و شرکت های بازار سرمایه، بانکی و بیمه که سه رکن اقتصادی را تشکیل می دهند در آن حضور جدی و پررنگی دارند. طهماسبی تاکید کرد: در شرایط فعلی، بازار سرمایه ایران افق روشنی پیش روی خود دارد و مسلماً شرکت های حاضر در نمایشگاه امسال با این دیدگاه خود را معرفی و برنامه ها و طرح های خود را پس از برجام و برداشته شدن تحریم ها معرفی و اعلام می کنند.

وی با بیان اینکه باید دید وقتی تحریم ها برداشته می شود، سیستم های بانکی، بورس و بیمه ای کشور در رقابت با بازار بین المللی، چگونه رفتار خواهند کرد، گفت: این شرکت ها باید در این فضای جدید خود را نشان دهند. باید دید سیستم بانکی می تواند پس از برجام برای کشور مفید باشد یا خیر.



دکتر نرگس یزدانیان / سرپرست اداره کل سرمایه‌گذاری

## نگاه ویژه مدیران صندوق به شیوه‌های نوین در مدیریت بنگاه‌ها

منفعت حضور صندوق و هلدینگ‌های آن در نمایشگاه  
امسال چه بود؟

حضور فعال صندوق بازتوسعه‌کنی کشوری برای نخستین بار در نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه که بزرگترین رویداد نمایشگاهی در حوزه مالی کشور محسوب می‌شود، بیانگر اراده جدی مدیران مجموعه صندوق در استفاده از شیوه‌های نوین مدیریتی در بنگاه‌داری و یک تغییر اساسی در صندوق است. پس از اصلاحات ساختاری و زیربنایی در حوزه اقتصادی صندوق و ایجاد هلدینگ بانک، بیمه و امور سهام و تمرکز کلیه نهادهای مالی صندوق از جمله شرکت‌های سرمایه‌گذاری، کارگزاری، بیمه، بانک و لیزینگ در این هلدینگ، نمایشگاه فرصت خوبی بود تا صندوق بازتوسعه‌کنی ضمن ارائه و معرفی توانمندی‌ها و قابلیت‌های خود به فعالان حوزه بازار پول و سرمایه، شناخت خود از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بازار مالی کشور را افزایش دهد. بنابراین بازار سرمایه این امکان را فراهم می‌کند تا صندوق بازتوسعه‌کنی کشوری در چارچوب مسوولیت‌های اجتماعی خود و حمایت از اشتغال پایدار و توسعه تولید و در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری، نسبت به تامین منابع مالی و رفع مشکلات نقدینگی که از چالش‌های اصلی برخی از بنگاه‌های تحت پوشش صندوق است، از طریق ورود شرکت‌های تحت پوشش به بورس و فرابورس، بهره‌گیری از ابزارهای نوین تامین مالی از جمله اوراق بدهی، تاسیس نهادهای مالی از جمله صندوق‌های سرمایه‌گذاری و صندوق زمین و ساختمان اقدام نماید و این نمایشگاه چنین فرصتی را به خوبی فراهم کرد.

## صندوق بازتوسعه‌کنی برای حضور هر چه بہتر در نمایشگاه‌های آتی باید چه کند؟

صندوق بازتوسعه‌کنی کشوری باید به موازات افزایش کیفیت نمایشگاه، سطح کیفی حضور خود را افزایش دهد. با توجه به تغییراتی که در ساختار اقتصادی صندوق اتفاق افتاده و نهادینه شدن و فرهنگ‌سازی در سطح مجموعه صندوق برای بهره‌گیری حداکثری از دارایی‌ها و حرکت به سمت دارایی‌های نقدشونده یا خارج ساختن دارایی‌های بلااستفاده، می‌توان توانمندی‌های صندوق جهت بهره‌گیری از بازار سرمایه را افزایش داد. اگر مسیری که پیش گرفته شده ادامه یابد، قطعاً حضور صندوق در سال‌های آتی کیفی‌تر خواهد شد. همچنین اگر این حضور فعال در نمایشگاه استمرار داشته باشد، اعتماد سهام‌داران خرد و اعتماد فعالان بازار مالی به صندوق جذب شده و بستر مناسب‌تری فراهم می‌شود تا از ظرفیت‌های حوزه بورس و سرمایه استفاده شود.

## برای حضور قوی‌تر در حوزه‌های دیگر مثل بازار بین‌الملل چه باید کرد؟

با توجه به شرایط پسابرجام و برگزاری نمایشگاه به صورت بین‌المللی، ورود به مسائل بین‌الملل بسیار مهم است. از آنجایی که صندوق‌های بازتوسعه‌کنی در تمام دنیا نهادهای قابل اعتماد محسوب می‌شوند، صندوق بازتوسعه‌کنی کشوری نیز از این قاعده مستثنی نیست و به پشتوانه این اعتماد، صندوق می‌تواند در عرصه‌های بین‌المللی نیز حرف‌های زیادی برای گفتن داشته باشد. در این حوزه، باید به تامین منابع خارجی و سرمایه‌گذاری‌های مشترک توجه شود که با اجرای برجرام، این فضا تاحدودی مهیا شده است. از سوی دیگر، صندوق می‌تواند خدمات فنی و مهندسی خود را که از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های مهم آن است، صادر کرده و در عرصه بین‌المللی از این طریق، حضور فعال و اثرگذاری داشته باشد.



www.sjb.co.ir

سازمان بورس و اوراق بهادار  
جمهوری اسلامی ایران



مهران بابا پوران/مدیر عامل کارگزاری صبا جهاد



## کارگزاری صبا جهاد و تلاش برای تعامل گسترده با بازار بورس

شرکت کارگزاری صندوق بازنشستگی کشوری (صبا جهاد) از سال ۸۳ و همزمان با افتتاح بورس کشاورزی ثبت و فعالیت خود را به منظور تعامل گسترده و جدی با بازار بورس کشور آغاز کرد. این شرکت که ۹۵ درصد از سهام آن در اختیار شرکت سرمایه گذاری صبا جهاد از شرکت های تابعه صندوق بازنشستگی کشوری است، برای فعالیت در بازار سرمایه ایران، تعامل گسترده ای را با فعالان اقتصادی و بازار بورس کشور ایجاد کرده است.

کارگزاری صبا جهاد با اتکا به توانمندی های درون سازمانی و در راستای تعاملات گسترده با حوزه بورس و سرمایه گذاری، سرفصل هایی از جمله افزایش سرمایه، مطالعه و توسعه بازارهای هدف و اتخاذ سیاست های مناسب به منظور جذب حداکثری مشتریان در حوزه های مجاز فعالیت، جلب اعتماد سرمایه گذاران حقیقی و حقوقی برای ورود و معامله در بورس ها، ایجاد ارتباط مؤثر با صندوق بازنشستگی کشوری و شرکت های هلدینگ و زیرمجموعه های آن، استفاده از فناوری های نوین، گسترش، عمق بخشی به خدمات الکترونیک به مشتریان، استقرار سیستم های مدیریت کیفیت متناسب با نیازهای شرکت و ارائه خدمات آموزشی به کارکنان در زمینه ارتباط با مشتریان و استفاده از فناوری اطلاعات تعریف و به اجرا گذاشته است.

شرکت کارگزاری صندوق بازنشستگی کشوری با سابقه ۱۳ سال فعالیت در حوزه بورس و بازار سرمایه کشور، انواع خدمات معامله گری و بازارگردانی مانند معامله اوراق بهادار یا معامله کالاهای پذیرفته شده، انجام خدمات مالی مانند مدیریت صندوق های سرمایه گذاری، نمایندگی ناشر برای ثبت اوراق بهادار و دریافت مجوز عرضه یا بازاریابی برای فروش اوراق بهادار و در نهایت انجام خدمات مشاوره ای را به مخاطبان خود ارائه داده است. همچنین، خدمات تحلیل بازار که شامل تهیه گزارش های تحلیلی از بخش های مختلف بازار سرمایه و همچنین ارزیابی ریسک های سرمایه گذاری است را نیز با توجه به توان تخصصی کارگزاری و استفاده از کارشناسان خبره، عملیاتی کرده است. این کارگزاری، مجوز معاملات بورس انرژی را در سال گذشته از سازمان بورس اوراق بهادار دریافت کرده که با توجه به فعالیت داخلی و بین المللی بورس انرژی در زمینه عرضه محصولات نفتی و مشتقات آن، برق، گاز طبیعی، زغال سنگ و سایر حامل های انرژی، می تواند معاملات را در عرصه های داخلی و خارجی با سرعت و کیفیتی مطلوب انجام دهد.

شرکت کارگزاری صبا جهاد با توجه به رسالت و فلسفه وجودی خود، تلاش می کند تا با استفاده از ظرفیت ها و فرصت های موجود در بازار سرمایه کشور، از منابع سرمایه گذاری شده صندوق بازنشستگی کشوری در این کارگزاری، منافع بیشتری را برای جامعه بازنشستگان کشور کسب کند. با اجرای برجام، اقتصاد ایران دور جدیدی از شکوفایی را آغاز کرده و همین امر سبب خواهد شد تا سرمایه های خارجی و تعامل جدی با کشورهای اقتصادی جهان، نقش بیشتری در رشد، توسعه و شکوفایی بنگاه های اقتصادی کشور ایفا نمایند.

در این شرایط کارگزاری صندوق بازنشستگی کشوری نیز به عنوان عضوی از این بازار تلاش می کند تا با تکیه بر تجربه، دانش و عزم جدی، سهم خود را در محقق شدن این چشم انداز بیش از پیش ایفا نماید. شرکت کارگزاری صندوق بازنشستگی کشوری (صبا جهاد) هم اکنون با پنج نمایندگی فعال در شهر تهران و ۲۲ نمایندگی در دیگر شهرهای کشور فعالیت مستمر خود را در بازار سرمایه ایران انجام می دهد.



نمایشگاه های آتی حضور پررنگ تری داشته باشند. صندوق بازنشستگی کشوری، شرکت هایی را تحت پوشش دارد که در این زمینه، هم می توانند خود را معرفی کنند و هم در جهت هم افزایی مجموعه صندوق گام بردارند. به عنوان مثال، اگر در نمایشگاه های بیمه ای حضور داریم، بسیاری از شرکت های صندوق می توانند روش های عملیاتی خود در این حوزه را معرفی کرده یا شرکت های مستعد برای حضور در بازار بورس و سرمایه یا شرکت هایی که ظرفیت تامین اعتبار از این منابع را دارند، می توانند در چنین نمایشگاه هایی حضور فعال تری داشته باشند. در حقیقت، نمایشگاه ها یکی از راه هایی است که بخش اقتصادی صندوق می تواند خود را معرفی کرده و با سایر شرکت های اقتصادی ارتباط برقرار کند. این حضور فعال، می تواند به ایجاد فرهنگ لازم در بین شرکت هایی که تاکنون از این منابع تامین مالی جدید استفاده نکرده یا با آن مواجه نبوده اند، کمک کند. بنابراین باید بر حضور شرکت ها و هلدینگ ها حتی در قالب برپایی غرفه های کوچک تاکید شود. با توجه به اینکه صندوق بازنشستگی، در حوزه های مختلفی سرمایه گذاری کرده، دعوت از این شرکت ها و حضور مدیران آن ها در غرفه صندوق می تواند نقش موثری در جهت ایجاد ارتباط دوطرفه و آشنایی بیشتر بین مدیران صندوق با شرکت های زیرمجموعه، ایفا نماید. امیدواریم زمینه فعالیت های جدید در شرکت های تحت پوشش ایجاد شود و این مسأله جزء استراتژی های هلدینگ مالی صندوق است که می تواند به حضور گسترده و اثرگذارتر به ویژه در حوزه بیمه و بورس، در سال های آینده کمک کند.

## نمایش دیدگاه های جدید اقتصادی صندوق در نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه



محمد نادر خُمجانی  
سرپرست اداره کل حسابرسی داخلی و امور مجامع

### حضور صندوق بازنشستگی و هلدینگ های آن را در نمایشگاه چگونه ارزیابی می کنید؟

حضور قدرتمند صندوق بازنشستگی در نمایشگاهی که فعالیت آن فعالیت های مالی و تامین مالی شامل عملیات بورس، بانک و بیمه ای است به خصوص با توجه به ماموریتی که صندوق برعهده دارد، بسیار حائز اهمیت است. این اهمیت به آن دلیل است که صندوق بازنشستگی کشوری توانست در این نمایشگاه، خود را نزد سازمان های معتبر مالی که در ایران فعالیت می کنند به نحو شایسته تری معرفی کرده و ماموریت ها و وظایف خود را نشان دهد. همچنین این حضور زمینه ساز معرفی نگرش جدید صندوق به عنوان یک تشکیلات اقتصادی است که نشان دهد نگرش او استفاده از راه های جدید تامین مالی و منابع پولی و بانکی به نحو بسیار حرفه ای و صحیح در بازار سرمایه ایران است. در این نگاه جدید، تنها نگاه صندوق به جذب منابع از طریق دریافت حق بیمه ها و کسورات بازنشستگی و یا کمک های دولت نیست. پس صندوق می تواند از این پس، به عنوان یک بنگاه اقتصادی، با دیدگاه حرفه ای تری به این مسأله نگاه کند. این نمایشگاه، هم نگرش جدید صندوق و هم دیدگاه باز این نهاد را در استفاده از این منابع به خوبی نشان داد. این حضور، همچنین

سبب می شود که نگرش صندوق، در هلدینگ ها و شرکت های زیرمجموعه آن نیز اشاعه یافته و آن ها را به سوی استفاده از سایر منابع تامین اعتبار، سوق دهد. نکته دیگر اینکه، نحوه حضور صندوق و هلدینگ ها در این نمایشگاه با توجه به شکل فیزیکی آن بسیار جالب توجه بود و نقش پررنگی را در نمایشگاه از خود نمایش می داد.

### چه نقطه ضعفی در این نمایشگاه مشاهده کردید؟

آنچه مهم بود اینکه سایر هلدینگ ها و شرکت های صندوق نیز باید حضور گسترده و فعالی در نمایشگاه می یافتند و همسویی خود با جریان نگرش جدید صندوق به مسائل مالی و اقتصادی را نشان می دادند چراکه این راه موفقیت صندوق و شرکت های تابعه آن است. نمایشگاه این فرصت را در اختیار مجموعه صندوق قرار داده بود تا با استفاده از بروشورها و سیستم های معرفی و اطلاع رسانی، بتواند تبلیغات خوبی انجام داده، به شکل گسترده تری صندوق و هلدینگ های آن را در بازار سرمایه ایران مطرح کند و در نهایت بهره بیشتری از ظرفیت های آن بگیرد. برای حضور قدرتمندتر صندوق و هلدینگ های آن در نمایشگاه های آتی چه پیشنهادی دارید؟ پیشنهاد من این است که شرکت هایی که می توانند به تبلیغ و هم افزایی بیشتر صندوق کمک کنند، در





## حضور در نمایشگاه ها و لزوم ایجاد هم افزایی در هلدینگ ها

مسعود حسین زاده وجدانی / سرپرست اداره کل مطالعات اقتصادی



سهام داران یا بازنشسته ها قرار دهند تا کار مورد نظر فرد، به صورت آن لاین و در محل نمایشگاه انجام شود. این کار ضمن معرفی صندوق و تبلیغات برای آن، انجام بخشی از کار صندوق به صورت میانبر محسوب می شود. همچنین با توجه به اینکه یکی از برنامه های صندوق بازنشستگی اوراق خزانه اسلامی یا صکوک است، می توانست بخشی از این کار در نمایشگاه عرضه شود. در واقع صندوق می تواند برخی برنامه و طرح ها را به صورت ویژه در زمان نمایشگاه ارائه دهد که علاوه بر آثار عملیاتی مطلوب، آثار تبلیغاتی مناسبی نیز برای صندوق به همراه آورد.

### چه نکته جالبی در نمایشگاه نظر تان را جلب کرد؟

نکته جالب در این نمایشگاه، وجود فضایی به شکل کافی شاپ در غرفه شرکت پگاه بود که این یک حرکت نمادین از فعالیت آن شرکت محسوب می شد و آثار تبلیغاتی خوبی برای آن شرکت داشت و حتی به فروش و بازاریابی آن نیز کمک کرد. اما نکته منفی نمایشگاه، این بود که با وجود گردآمدن هلدینگ ها در یک سالن، انسجام لازمی که باید احساس شود، دیده نمی شد. شاید اگر محیط غرفه را هلدینگ ها و قلب آن را صندوق بازنشستگی تشکیل می داد، انسجام مجموعه صندوق جلوه بیشتری پیدا می کرد. از آنجایی که یکی از برنامه های مهم صندوق، حرکت در راستای هم افزایی و استفاده از توانایی یکدیگر است، بنابراین شکل دوم، به هم افزایی بیشتر مجموعه، کمک می کرد. از طرفی، تمرینی برای انسجام، همراهی و همکاری بیشتر بین زیرمجموعه های صندوق بازنشستگی کشوری و هلدینگ های آن محسوب می شد و حس نزدیک تری از وضعیت کنونی و یکی بودن صندوق را در اذهان ایجاد می کرد. اجرای این الگو در نمایشگاه های آینده، مطمئناً اثر بخشی بیشتری خواهد داشت.

### نمایشگاه امسال را چطور دیدید؟

نمایشگاه محل مناسبی برای ارائه و نمایش توانمندی های یک مجموعه به جامعه مخاطب است. این مخاطب در صندوق بازنشستگی کشوری، بازنشستگان هستند که آشنایی زیادی به نحوه کار و فعالیت های زیرمجموعه های صندوق ندارد و بیشتر تصور می کنند که این صندوق محل انباشت پول های مازاد و سرگردان است که حقوق ماهانه این عزیزان را از این محل پرداخت می کنند. در حالیکه صندوق، با ساختاری سازمان یافته تر از گذشته، تخصص های مختلفی را در مجموعه خود جمع آوری کرده است. در حال حاضر، با تشکیل هلدینگ های تخصصی شش گانه، اختیارات به صورت تخصصی در هر یک از این هلدینگ ها در حال شکل گیری است. این نمایشگاه توانست تا حدودی نشان دهنده نقش جدید صندوق در عرصه اقتصادی کشور به عنوان بنگاه اقتصادی کلان باشد.

### نمایشگاه چه منفعتی برای بازنشستگان دارد؟

سود و منفعت حضور در نمایشگاه ها برای بازنشستگان ارجمند، در بلندمدت خود را نشان خواهد داد. مردم باید بدانند که عواید این سرمایه گذاری ها و نقشی که صندوق برای افزایش بازده و سوددهی این مجموعه ها و در نهایت افزایش ثروت ایفا می کند، نصیب بازنشستگان کشوری خواهد شد. هدف صندوق بازنشستگی هم این است که این ثروت و سرمایه به خوبی مدیریت شده و سرمایه گذاری ها با سوددهی مطلوب همراه شود.

### نقطه قوت و ضعف نمایشگاه چه بود؟

نقطه قوت نمایشگاه این بود که صندوق بازنشستگی به نوعی نیاز داشت تا خود را به بازار و جامعه مخاطبان خود معرفی کند و این فرصت در زمان نمایشگاه ایجاد شد. اما حضور صندوق و مجموعه های اقتصادی آن با ضعف هایی همراه بود. به طور مشخص این نمایشگاه به خوبی اطلاع رسانی نشده بود و حتی مدیران اقتصادی صندوق هم از برگزاری آن بی اطلاع بودند. شاید اگر اطلاع کافی از برگزاری نمایشگاه وجود داشت، برنامه های مبسوط تری پیش بینی می شد و بخشی از عملیات اجرایی صندوق در هلدینگ ها و شرکت ها در این نمایشگاه عرضه می شد. به عنوان مثال، در مورد پرداخت سود سهام، هلدینگ مالی و صندوق می توانستند با اختصاص یک باجه مشخص، سرویس های ویژه ای را در اختیار

## خودکفایه نیاز به تخصص دارد



در زیرمجموعه های صندوق است که این شفافیت می تواند در این چنین نمایشگاه هایی به بازنشستگان و مشترکین صندوق ارائه شود. از طرفی، یکی از دلایل حضور در بازارهای داخلی و خارجی، عرضه کالا و جذب مشتری است و بهترین مکان برای آن، حضور فعال در نمایشگاه ها است. صندوق، هلدینگ ها و شرکت های آن باید به سمتی حرکت کنند تا بتوانند در بازار حضور موثری داشته باشند و این کار با تقویت توان مالی، تبلیغاتی، اطلاع رسانی و تقویت منابعی که در اختیار است، محقق خواهد شد.

تخصصی عمل کند. خوشبختانه با تشکیل شش هلدینگ و نگاه مدیریتی جدید، وضعیت اقتصادی صندوق به سمت تخصصی شدن پیش رفته و آینده خوبی را به مشترکین نوید می دهد. از سوی دیگر صندوق، از سه بخش فنی، اداری و سرمایه گذاری تشکیل شده که هر کدام باید به خوبی عمل کنند تا بتوانند در کنار یکدیگر چرخ اقتصادی صندوق را به خوبی به گردش درآورند. بنابراین حضور جدی در نمایشگاه ها می تواند برای صندوق مفید و اثرگذار باشد. یکی از ابزارهای مهم برای حضور در بازار سرمایه، شفافیت لازم در منابع شرکت ها است که یکی از اقدامات مهم در



بهبودخلیلی/مدیرکل هزبنه و درآمد

منابع صندوق بازنشستگی کشوری از سه طریق یعنی کسورات بازنشستگی که از شاغلین دریافت می شود، سرمایه گذاری هایی که حاصل از این کسورات است و در نهایت کمک های دولت تامین می شود. بنابراین، اگر صندوق بخواهد به سمت خودکفایی حرکت کند، ناچار است در زمینه اقتصاد بسیار



اکبرشیرمحمدی/مدیرکل فنی

نمایشگاه بین المللی بانک، بورس و بیمه را چطور ارزیابی می کنید؟

نمایشگاه بین المللی امسال خوب و جذاب بود و به دلیل اینکه تخصصی برگزار می شد، حضور متخصصان و دانشجویان در آن به خوبی احساس می شد و همین مسأله یک نکته خوب و مثبت در برگزاری نمایشگاه و حضور صندوق در چنین نمایشگاه هایی است. در چنین فضاهایی که متخصصان و فعالان بازار سرمایه در آن حضور دارند، می توان از نزدیک فعالیت ها و ماهیت اقتصادی صندوق بازنشستگی کشوری را به ایشان معرفی کرد.

## تبلیغات شرکت های صندوق باید در سطح متخصصان صورت گیرد

بنابراین، حضور هلدینگ های صندوق در این

نمایشگاه تجربه خوبی بود؟

بله. البته تخصصی در حوزه بورس و سهام ندارم اما به نظرم، حضور هلدینگ های تخصصی صندوق در نمایشگاه ها نقطه قوت و تبلیغات مناسبی برای صندوق و زیرمجموعه های آن محسوب می شود. اما از طرف دیگر، با توجه به صحبت های اخیر نماینده محترم مردم کرمان در مجلس شورای اسلامی درباره هلدینگ انرژی و اینکه اساساً جامعه هدف صندوق بازنشستگی کشوری، بازنشستگان غیراقتصادی هستند و همچنین با توجه به اینکه از اخبار مرتبط با شرکت ها استفاده ابزاری شده و برداشت صحیحی از فعالیت های بخش اقتصادی و سرمایه گذاری صندوق نمی شود، بنابراین تبلیغ شرکت های صندوق به نظر من باید در سطح افراد متخصص و نمایشگاه های تخصصی صورت گیرد تا نتیجه بهتر و اثرگذارتری به همراه داشته باشد.

## ضرورت حضور مدیران تصمیم گیر اقتصادی صندوق در نمایشگاه ها



امین پورذاکری  
مدیر کل امور حقوقی

حضور قوی  
در نمایشگاه ها  
نیازمند ایجاد  
آمادگی لازم در  
زیرمجموعه ها است



حسن حاج قربان / مدیر کل امور استان ها

نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه فرصتی بود تا صندوق بازنشستگی کشوری به عنوان یک صندوق بیمه ای به همراه هلدینگ ها و شرکت های تحت پوشش، در یک رویداد بین المللی حضور یابد. از آنجایی که برای این حضور قدرتمند و اثرگذار تلاش ها و زحمات بسیاری کشیده شده بود، عدم حضور دو هلدینگ صندوق در این نمایشگاه چندان مناسب به نظر نمی رسید. در چنین نمایشگاه هایی، هلدینگ های صندوق باید تلاش کنند تا بخشی از سهم بازار را به خود اختصاص دهند و این گونه نمایشگاه ها نیز معمولاً با همین هدف برگزار می شود و حاضرین در آن نیز تلاش می کنند تا سهم خود از بازار داخلی یا خارجی را در این موقعیت ها مشخص کنند. همچنین حضور در نمایشگاه ها و استفاده از فرصت های مشابه، هزینه محسوب نمی شود، بلکه سرمایه گذاری است. شاید این سرمایه گذاری مانند فعالیت های فرهنگی، درازمدت باشد و قطعاً کارهای اقتصادی و سرمایه گذاری نیز وضعیت مشابهی دارد و بنابراین باید از این فرصت ها به خوبی استفاده شود. به هر حال، آماده شدن مجموعه صندوق و هلدینگ ها پیش از برگزاری یک نمایشگاه اهمیت فراوانی دارد و کمک خواهد کرد تا شرکت ها با تمام ظرفیت خود، در آن شرکت نمایند.

حضور فعال صندوق بازنشستگی در نمایشگاه امسال بسیار ارزشمند بود، اما جای خالی تعدادی از هلدینگ ها و شرکت های تحت پوشش صندوق به خوبی احساس می شد. به نظر می رسد اگر تمام هلدینگ های صندوق به خصوص مدیران ارشد آن ها به صورت مقیم در نمایشگاه حضور می یافتند، اثرگذاری حضور صندوق در نمایشگاه افزایش می یافت و حتی منجر به مبادله تفاهم نامه ها و انعقاد قراردادهای کاری می شد. به هر حال، عدم حضور مدیران اثرگذار، اقتصادی و تصمیم ساز صندوق بازنشستگی کشوری و هلدینگ ها و شرکت های آن جای سوال دارد که باید برای نمایشگاه های آتی برای آن فکری شود. اهمیت حضور در نمایشگاه های تخصصی به خصوص در حوزه مالی و پولی، استفاده های مطلوب و حداکثری از فرصت ها است. شاید دیدگاه برخی از مدیران یا کارشناسان براین باشد که برگزاری یا حضور در چنین نمایشگاه هایی، کاری پرهزینه است، اما قطعاً این چنین نیست و اجرای این فعالیت ها، سرمایه گذاری محسوب می شود که البته باید از آن به خوبی بهره برداری شود. بنابراین، حضور فیزیکی صرف، در نمایشگاه ها بدون اینکه منجر به نتیجه و انعقاد تفاهم نامه یا قراردادهای کاری شود، اثرگذار و مفید نخواهد بود.

“

بارز سال ۱۳۵۴ تا به امروز است که این سیاست اجرایی می شود. بنابراین و در این راستا، شش هلدینگ تخصصی درست شده است. وی بایان اینکه شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی ۵۵ درصد از دارایی های صندوق بازنشستگی را دارد و تقریباً همه این دارایی هادر بورس قرار دارد گفت: این شرکت حدود ۱۹ سال است در بازار بورس فعالیت دارد. شفافیت اطلاعاتی در این شرکت بسیار بالاست و جزئیات بسیار خوب از نظر ارائه اطلاعات شفاف به بازار محسوب می شود. همچنین این شرکت در رتبه بندی سالانه سازمان مدیریت صنعتی جایگاه بسیار مطلوبی دارد.

برادران بایان اینکه بخش اعظم پور تفولیوی شرکت سرمایه گذاری صندوق در بخش نفت، گاز، انرژی و پتروشیمی و همچنین صنعت نیروگاهی است، تصریح کرد: در حوزه پتروشیمی مذاکره ای با بورس استانبول انجام شده است. با توجه به اینکه بورس استانبول علاقه بسیار زیادی برای وارد کردن شرکت های پتروشیمی کشورمان در این بازار دارد، در صورت عملی شدن این کار، عواید بسیار خوبی برای صنعت کشور به دنبال خواهد داشت.

وی یادآور شد: با توجه به اینکه متوسط نرخ بازدهی سود بورس کشور پایین است، صنایع موجود به ویژه صنایع پتروشیمی می توانند سهام خود را در جهت افزایش رشد و بازدهی در بازارهای بین المللی عرضه نمایند. بنابراین با ترغیب خریداران و سرمایه گذاران خارجی منابع مالی جدیدی ایجاد خواهد شد.

مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری، با اشاره به جایگاه ویژه صنعت در دنیا گفت: این صنایع می توانند با ورود به بازارهای جهانی ثروت بیشتری بدست آورند، ضمن اینکه سرمایه خارجی مناسبی نیز به این ترتیب، وارد کشور خواهد شد. برادران یکی از اولویت های هلدینگ انرژی صندوق بازنشستگی کشور را ورود تمام شرکت های غیر بورسی در بازار سرمایه عنوان و تاکید کرد: این کار مزیت های بسیار زیادی برای صندوق دارد. سال گذشته موفق شدیم تا سهام مدیریتی پروپیلین جم را از بانک ملی خریداری کرده و مدیریت این شرکت را با ۷۴ درصد سهام آن، در اختیار بگیریم.

وی از تلاش برای حضور شرکت پروپیلین جم در بازار فرابورس و پس از آن در بورس خبر داد و گفت: سال گذشته پتروشیمی جم از بازار فرابورس وارد بازار بورس شد.

برادران با اشاره به اینکه ایران کشوری بانک محور است، گفت: در این شرایط هر چه قدر از ظرفیت های بازار سرمایه استفاده شود و به سمت کشوری با محوریت بازار سرمایه حرکت شود، در نهایت، توفیقات بیشتری نصیب صنایع کشور به خصوص شرکت های حوزه تامین مالی خواهد شد.

وی همچنین گفت: یک پتانسیل بسیار خوب دیگر اوراق بدهی است که اگر بتوان این اوراق و ابزار مالی را توسعه داد به طور قطع صنایع مامی توانند از حالت رکود و کندی عمل خارج شده و منابع مالی بسیار خوب را با قیمت های ارزان و مناسب کسب نمایند.

برادران درباره برنامه های شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری و هلدینگ انرژی نیز اظهار داشت: هدف اصلی در سال جاری ورود مجموعه پروپیلین جم به فرابورس و در نهایت بازار بورس است. همچنین امسال پتروشیمی مسجد سلیمان خریداری شده که تلاش می شود تا در آینده نزدیک این شرکت نیز وارد بازار بورس شود.





# عزم جدی صندوق بازنشستگی کشوری

## برای نقش آفرینی در

### بازار سرمایه ایران



FINEX  
2016

9<sup>th</sup>  
نهمین



نمایشگاه بین المللی  
بورس،  
بانک  
و بیمه

صندوق بازنشستگی کشوری با شش هلدینگ تخصصی و مجموعه شرکت های تحت پوشش خود، عزم جدی برای نقش آفرینی و حضور پر قدرت در بازار سرمایه ایران را دارد. علیرضا برادران مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری و مدیر هلدینگ انرژی این صندوق، در بازدید از نهمین نمایشگاه بین المللی بورس، بانک و بیمه تاکید کرد: حضور پر قدرت صندوق بازنشستگی کشوری در بازار سرمایه، نشان از عزم راسخ سیاست گذاران و مدیران صندوق برای حضور جدی و پررنگی در بازار سرمایه است که امسال در فضای خوب و با اقتدار خوبی اتفاق افتاده است.

وی ضمن قدردانی از فضای مناسب ایجاد شده در نمایشگاه بین المللی امسال گفت: صندوق بازنشستگی کشوری با توجه به مأموریت و دارایی هایی که دارد و با توجه به این نکته که ۳۰ درصد از دارایی صندوق های بازنشستگی باید دارایی های مولد و نقد شونده باشد، حضور پررنگ در بازار سرمایه در سال جاری که به نام اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل از سوی مقام معظم رهبری نام گذاری شده است، می تواند نویدبخش آینده مطلوب تر برای بازنشستگان کشوری با شعار تولید ثروت بین نسلی، آتیه ساز و تامین کننده آینده بازنشستگان باشد.

برادران با اشاره به اینکه از بهمن ماه سال گذشته مقرر شده تا هلدینگ های صندوق بازنشستگی کشوری به شکل تخصص محور و متمرکز دارایی های صندوق را هدایت کنند، گفت: این برای نخستین





تخصصی، عملاً مسوولیت هلدینگ صنایع غذایی، کشاورزی و دارویی صندوق را عهده دار شد. این هلدینگ با توجه به توانمندی های ساختاری در زمینه تولید و توزیع در شرکت های زیرمجموعه خود به ویژه در شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، سیاست های شایسته سالاری، توجه به بازارهای داخلی و صادرات محصولات، بهره گیری از روش های روز طراحی و تولید محصول و بازاریابی و فروش را سرلوحه فعالیت های خود قرار داده است.

شرکت های صنایع شیر ایران (پگاه)، فرآورده های شیلاتی بندرعباس، سهامی عام پیچک، صنایع لبنی اراک، آبری فرآیند بوشهر و مجتمع طیور فارس در گروه تولیدی، بازرگانی پدیده نیکان صبا و بازرگانی جبل دماوند صبا در گروه بازرگانی و داروسازی ثامن، دارو پوش، داروسازی شهید قاضی و فرآورده های تزریقی دارویی در حوزه دارویی از جمله شرکت های تحت پوشش هلدینگ صنایع غذایی، کشاورزی و دارویی صندوق بازنشستگی کشوری هستند. همچنین سرمایه گذاری در ۱۱ شرکت تابعه با دارا بودن ۸۸ الی ۱۰۰ درصد سهام آن ها، سرمایه گذاری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار، سرمایه گذاری در شرکت های غیر بورسی و سرمایه گذاری در املاک و مستغلات از جمله فعالیت اقتصادی شرکت سرمایه گذاری صبا جهاد است.

شایسته سالاری و شایسته محوری در انتصابات و فعالیت ها، توجه جدی به شاخص های تخصصی اقتصادی و سودآوری مجموعه ها، بهره گیری از فضای سینرژیک و هم افزایی درون گروهی، توجه جدی به بازارهای داخلی و صادراتی در اختیار هلدینگ، توجه جدی به استفاده از روش های جدید و به روز تبلیغاتی، ایجاد و گسترش بانک های اطلاعاتی و شبکه های نرم افزاری لازم برای آموزش سرمایه های انسانی در هلدینگ، تهیه و تنظیم استانداردهای آموزشی و فرهنگی ویژه شرکت های تولیدی، برنامه ریزی برای اصلاح و توسعه نظام اطلاعاتی و آماري هلدینگ، بهره مندی از سرمایه های اجتماعی موجود و بالقوه برای پیشرفت و ایجاد فرصت های شغلی، بهبود فضای نهادهای پشتیبانی کننده حوزه های مرتبط با هلدینگ ها و در نهایت یکپارچگی در سیاست گذاری، برنامه ریزی، نظارت و تخصیص سرمایه های انسانی و مالی به واحدهای تولیدی مناطق مختلف با حفظ رویکردهای ترسیم شده در هلدینگ از دیگر سیاست ها و تدابیری است که در هلدینگ صنایع غذایی، کشاورزی و دارویی صندوق بازنشستگی کشوری برنامه ریزی شده است تا بازنشستگان کشوری ارجمند از منافع سیاست های جدی اقتصادی صندوق بیش از پیش بهره مند شوند.

این هلدینگ در بخش دارویی نیز تلاش دارد تا با سامان بخشی به تولیدات و روند حرکتی شرکت های دارویی تحت پوشش، بر اساس اولویت هایی چون آموزش و توانمندسازی سرمایه انسانی، پیوند با بدنه علمی کشور در حوزه بهداشت و درمان و نیازسنجی منطقه ای، ملی و بومی گام بردارد.

هلدینگ صنایع غذایی، کشاورزی و دارویی با بهره گیری از بزرگترین و کامل ترین شبکه فروش موبیگرگی در سطح کشور و با تأمین سبد کالایی متنوع، تلاش کرده است تا توزیع بی واسطه محصولات با کیفیت را تا دورترین نقاط کشور و با مناسب ترین قیمت های ممکن، اجرا نماید.



علی رومی / مدیر عامل هلدینگ صنایع غذایی، کشاورزی و دارویی



هلدینگ صنایع غذایی، کشاورزی و دارویی یکی از شش هلدینگ صندوق بازنشستگی کشوری است که توجه ویژه به بازار داخلی و خارجی را مورد توجه جدی قرار داده است.

با برگزاری نهمین نمایشگاه بین المللی بورس، بانک و بیمه از ۲۰ تیرماه سال جاری و به مدت چهار روز در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران، هلدینگ صنایع غذایی، کشاورزی و دارویی صندوق بازنشستگی کشوری نیز همراه با دو هلدینگ انرژی و مالی، بانکی و سهام و همچنین شرکت های کارگزاری صبا جهاد و پگاه یاوران نوین در این نمایشگاه حضوری فعال و چشمگیر داشت.

شرکت سرمایه گذاری صبا جهاد از دی ماه سال ۹۰ با تصویب مجلس شورای اسلامی و ابلاغ رئیس جمهور وقت و پس از ۱۱ سال فعالیت در صندوق بازنشستگی کارکنان وزارت جهاد کشاورزی در صندوق بازنشستگی کشوری ادغام و با مدیریت علی رومی از سال ۹۴ و در پی سیاست های اقتصادی جدید صندوق بازنشستگی کشوری مبنی بر تخصصی شدن فعالیت های شرکت های تحت پوشش و شکل گیری شش هلدینگ



**توجه ویژه هلدینگ**

**صنایع غذایی**

**کشاورزی**

**دارویی**

**صندوق بازنشستگی کشوری**

**به بازار داخلی و خارجی**





## در نمايشگاه بين المللی بورس، بانک و پيمه



وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی



شرکت کارگزاری پکادیاوران



هلدینگ مالی، بانکی و سهام  
صندوق بازتوسعه کشوری  
(گروه مدیریت ارزش سرمایه)



صیاجهاد



گزارش تصویری از حضور مدیران اقتصادی



## خدمات اختصاصی کارگزاری پگاه یاوران نوین به بازنشستگان

کارگزاری پگاه یاوران نوین وابسته به هلدینگ صنایع غذایی و دارویی صندوق بازنشستگی کشوری، خدمات اختصاصی خود را به بازنشستگان کشوری در حوزه بورس و سهام ارائه می دهد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل صندوق بازنشستگی کشوری، مهدی میرشاه محمد مدیرعامل شرکت کارگزاری پگاه یاوران نوین در حاشیه نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه، گفت: این کارگزاری در راستای انجام مسوولیت اجتماعی خود، به بازنشستگان عزیز که سال ها عمر خود را برای خدمت به کشور سپری کرده اند، خدمات اختصاصی به شکل حضوری ارائه می دهد.

میرشاه محمد با بیان اینکه این طرح ابتدا در شهر تهران اجرایی خواهد شد، گفت: کارگزاری پگاه یاوران در شهر تهران پنج نمایندگی و در شهرهای اصفهان، کرج، قزوین و تبریز نیز چهار شعبه فعال دارد که به بازنشستگانی نیازمند خدمات بورس و سهام داری هستند، خدمات ارائه می کند. برنامه

نیازمند خدمات بورس و سهام داری هستند، خدمات ارائه می کند. برنامه این کارگزاری ارائه خدمات حضوری به عزیزان بازنشسته کشوری است تا برای انجام کارهایی چون احراز هویت، دستور خرید یا فروش سهام، نیازمند مراجعه به نمایندگی ها نداشته باشند و خدمات مربوطه در محل زندگی یا کار بازنشسته ارائه شود.

وی با بیان اینکه کارگزاری پگاه یاوران نوین دو طرح کوتاه و بلند مدت را در دستور کار خود قرار داده است، اظهار داشت: در طرح کوتاه مدت تلاش می شود تا کارگزاری به بازار معرفی شود و این برند در سطح ملی مطرح شود.

وی با یادآوری این نکته که کارگزاری پگاه یاوران نوین، به عنوان یکی از جوان ترین کارگزاران اوراق بهادار در بازار سرمایه ایران فعالیت دارد، افزود: این کارگزاری از سال ۸۳ در بازار کشاورزی و کالای ایران حضور داشته است و از سال ۹۳ نیز در حوزه اوراق بهادار فعالیت می کند. این کارگزاری با اخذ مجوز از فرابورس و سازمان اوراق بهادار، تلاش می کند تا همپایه سایر کارگزاری ها خدمات خود را به شکل مطلوب و اثربخش ارائه دهد.

میرشاه محمد برنامه بلندمدت کارگزاری پگاه یاوران نوین را تقسیم بندی خدمات به دو نوع اختصاصی و عمومی و ارائه مطلوب آن ذکر کرد و گفت: این کارگزاری در مرحله نخست، باید به عنوان کارگزاری اختصاصی صندوق بازنشستگی کشوری بتواند به

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی



مجموعه صندوق که شامل شرکت ها و همچنین شاغلین و بازنشستگان کشوری است، خدمات ارائه دهد. همچنین باید در بخش عمومی نیز به تمام بازار سرمایه کشور اعم از افراد حقیقی و حقوقی خدمات برخط و سریع ارائه کند.

مدیرعامل شرکت کارگزاری پگاه یاوران نوین به گسترش خدمات آن لاین این کارگزاری اشاره و تصریح کرد: بسیاری از بازنشستگان کشوری به نوعی سهام دار شرکت های زیرمجموعه صندوق بازنشستگی کشوری هستند و باید بتوانند سهام خود را به راحتی خرید و فروش کنند. بنابراین علاوه بر دفاتر کارگزاری، ارائه خدمات اختصاصی به این عزیزان به شکل حضوری در محل و یا ارائه خدمت از طریق سایت اینترنتی به شکل آن لاین در اولویت برنامه های کارگزاری پگاه یاوران قرار دارد. این عزیزان می توانند به سایت کارگزاری پگاه یاوران نوین به آدرس [pegahbourse.ir](http://pegahbourse.ir) نیز مراجعه و ضمن دریافت اطلاعات بیشتر، خدمات را از این طریق دریافت کنند.

وی برگزاری نهمین نمایشگاه بین المللی بورس، بانک و بیمه را در مقایسه با دوره های گذشته مطلوب ارزیابی کرد.