

توسعه تولید ابزارآلات صنعتی با ورود دانش بنیان‌ها رقم می‌خورد

## سه‌م صفر صادرات ابزارآلات صنعتی



رئیس اتحادیه ابزارفروشان با بیان اینکه ۹۰ درصد ابزارآلات مورد استفاده در کشور وارداتی است، گفت: در سال‌های اخیر با تلاش‌های صورت گرفته، شرکت‌هایی در قالب دانش بنیان یا مونتاژ ابزار،

تولید و تامین، بخشی از نیاز این بازار را برعهده گرفته‌اند و از این طریق سهم تولید داخلی ابزارآلات به سوی ۲۰ درصد از نیاز بازار در حال حرکت است. مهدی باقرپور، رئیس اتحادیه ابزارفروشان در نشست خبری اولین نمایشگاه بین‌المللی ابزارآلات صنعتی ایران اعلام کرد: این نمایشگاه با هدف تسهیل ورود دانش بنیان‌ها به توسعه تولید ابزار آلات به مرحله اجرا رسیده است و تلاش ما این است که الفبای تولید ابزار را نمایش دهیم و نگاه تخصصی به تولید ابزار داشته باشیم. وی در پاسخ به اینکه برای توسعه این صنعت چه اهدافی در نظر گرفته شده است، گفت: برای ایجاد و توسعه هر صنعتی نیاز به ابزاری است و نمایشگاه بین‌المللی ابزارآلات صنعتی نیز به دست سازمان توسعه تجارت به دلیل اهمیت موضوع و نمونه‌های مشابهی که در دنیا وجود دارد، توسعه یافته است و امسال برای اولین بار برگزار می‌شود. رئیس اتحادیه ابزارفروشان ادامه داد: متأسفانه در دوره‌های قبل این نمایشگاه با نمایشگاه صنعت آمیخته بود، اما در سال جاری این نمایشگاه با همکاری اتحادیه ابزارفروشان تهران، به صورت مجزا و کاملاً تخصصی شکل گرفته است و برگزار می‌شود. باقرپور گفت: قسمت‌های مختلف صنعت ابزار از جمله ابزار هیدرولیکی، پنوماتیکی، الکتریکی و شسازوی... در این نمایشگاه حاضر هستند؛ همچنین نمایشگاه در دو سالن و با مساحت ۱۰ هزار مترمربع و با حضور شرکت‌های خارجی از چین و ترکیه برگزار می‌شود.

### ۹۰ درصد ابزارآلات مورد استفاده وارداتی است

وی در ادامه این نشست با تأکید بر اینکه ۹۰ درصد ابزارآلات مورد استفاده در کشور وارداتی است، گفت: اما در سال‌های اخیر با تلاش‌هایی که صورت گرفته است، شرکت‌هایی در قالب دانش بنیان یا مونتاژ ابزار تولید بخشی از نیاز این بازار را برعهده گرفته‌اند و از این طریق سهم تولید داخلی ابزارآلات به سوی ۲۰ درصد از نیاز بازار در حال حرکت است. رئیس اتحادیه ابزارفروشان ادامه داد: برای توسعه سریع‌تر این روند ما از دانشگاه‌ها و دانشکده‌ها و همچنین هنرستان‌های مکانیک و صنایع برای بازدید از این نمایشگاه دعوت کرده‌ایم و امیدواریم این رویکرد موجب رشد تفکر ابتکا به توانمندی و پتانسیل داخلی برای توسعه تولید ابزارآلات مورد نیاز در داخل کشور شود و به خودکفایی و صادرات ابزارآلات دست یابیم.

### تسهیل ورود دانش بنیان‌ها و توسعه تولید ابزارآلات

باقرپور در ادامه گفت: این نمایشگاه با هدف تسهیل ورود دانش بنیان‌ها و توسعه تولید ابزارآلات به مرحله اجرا رسیده است و تلاش داریم که الفبای تولید ابزار را نمایش دهیم و نگاه تخصصی به تولید ابزار داشته باشیم. باید توجه داشت که هر صنعتی ابزارآلات تخصصی ویژه خاص خود را دارد و به دسته‌های مختلفی تقسیم می‌شود؛ در همین راستا دوره‌های آموزشی ویژه‌ای را در نمایشگاه با همکاری اتحادیه برگزار می‌کنیم.

رئیس اتحادیه ابزارفروشان تهران ادامه داد: همچنین برای درک بهتر از شرایط در طول نمایشگاه جلسات مختلفی بین تولیدکنندگان، واردکنندگان و مسوولان سازمان توسعه تجارت، گمرکات، استاندارد، اتاق بازرگانی ایران و کمیسیون صنعت و معدن مجلس شورای اسلامی برگزار خواهد شد. از سوی دیگر شرکت‌هایی که در زمینه ساخت داخل فعال هستند، طی برگزاری نمایشگاه به ارائه تجربیات خود به صورت آموزش و پنل پرسش و پاسخ می‌پردازند. همچنین بیش از ۱۰۰ انجمن تخصصی برای رایزنی و اجرای توافق‌نامه‌های مختلف دعوت شده‌اند.

### صادرات ابزارآلات صفر است

این مقام صنفی درخصوص سطح بومی سازی صنایع از ابزارآلات گفت: این اولین دوره از برگزاری این نمایشگاه است و امیدواریم از این طریق بتوانیم سطح بومی سازی در کشور را افزایش دهیم. در حال حاضر در حوزه ابزارآلات هیچ صادراتی نداریم و همچنین عمده ابزار از کشورهای چین، ترکیه و هند وارد می‌شود. رئیس اتحادیه ابزارفروشان تأکید کرد: پتل‌هایی نیز برای بیان مشکلات و موانع موجود به‌ویژه مسائل تخصیص ارزی تعریف شده است و امیدواریم که این اقدامات موجب بروز فصل جدیدی در صنعت ابزار آلات و رشد تولید شود.



چشم امید واحدهای فولادی به برنامه‌های دولت چهاردهم دوخته شده است:

# کاهش تفاوت نرخ ارز نیمایی و آزاد، نجات بخش صادرات فولاد؟

## در انتظار اتفاقات خوب، با احیای شورای عالی صادرات

شکل خواهد گرفت. درخواست احیای شورای عالی صادرات ارائه و موافقت اولیه آن از سوی معاون اول صادر شده؛ این درخواست قرار است به هیات دولت برود تا در آنجا نیز با احیای این شورا موافقت شود.

وی همچنین در رابطه با بخشنامه‌های خلق الساعه تصریح کرد: از زمانی که کار خود را در وزارت صنعت، معدن و تجارت آغاز کرده‌ام، هنوز بخشنامه‌های صادر نکرده‌ام؛ ضمن اینکه تعداد زیادی را هم ملغی کرده‌ایم.

### قوانین ارزی؛ بلای صادرات فولاد

زکریا نیایی، کارشناس حوزه فولاد در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» درباره دلایلی که کاهش صادرات فولاد در نیمه نخست سال جاری را رقم زد، عنوان کرد: صادرات فولاد ایران در سال جاری هم به دلایل خارجی و هم به دلایل داخلی با کاهش مواجه شد، در زمینه دلایل خارجی باید اذعان کرد که برخی از کشورهای هدف صادراتی فولاد خود اقدام به ایجاد واحدهای تولید فولاد کرده‌اند یا در برخی مواقع با اعمال تعرفه‌های وارداتی، قصد حمایت از صنایع داخلی خود را دارند. در زمینه مسائل داخلی نیز آنچه در سال جاری تولیدکنندگان را در زمینه صادرات به بی‌رغبتی کشاند، به قوانین خلق الساعه به‌ویژه در زمینه ارز باید اشاره کرد. مشکلی که صادرکنندگان از ماه‌های پایانی سال گذشته تا ماه‌های ابتدایی سال جاری با آن دست به گریبان بودند که یکی بازگشت کامل ارز صادراتی آنها به سامانه نیما بود که موجب شده بود که این تولیدکنندگان دیگر رغبتی برای صادرات از خود نشان ندهند.

نیایی همچنین در ادامه به تفاوت نرخ ارز نیمایی و ارز آزاد اشاره کرد و افزود: تولیدکنندگان فولاد همچنین از تفاوت قیمتی ارز آزاد و ارز نیمایی بسیار گلهمند بودند؛ چرا که تمام هزینه‌های تولید فولاد در این زنجیره براساس نرخ ارز آزاد انجام می‌گیرد. این در حالی بود که ارز صادرات آنها به قیمت ارز نیمایی به آنها برگردانده می‌شود که صادرات را برای آنها فاقد توجیه اقتصادی کرده بود. تهیه مواد اولیه با قیمت دلار بالای ۶۰ هزار تومان و بازگشت ارز صادراتی به قیمت ۴۸ هزار تومان، بدیهی است که صرفه اقتصادی نداشته باشد.

وی در ادامه تأکید کرد: در چنین شرایطی و با دلایل یادشده به نظر می‌رسد که عوامل داخلی بیش از عوامل خارجی بر کاهش صادرات در نیمه نخست سال جاری تأثیرگذار بودند. بنابراین بازگشت ارز صادرات به خودتولیدکنندگان و کاهش تفاوت نرخ ارز آزاد با نیمایی، مطالبه جدی تولیدکنندگان فولاد از ابتدای سال جاری بود. البته در زمینه بازگشت ارز صادراتی شاهد تغییر این قانون بودیم که بسیار مورد استقبال صادرکنندگان قرار گرفت. در زمینه کاهش تفاوت نرخ ارز آزاد با ارز نیمایی نیز که وزیر صنعت، معدن و تجارت قول آن را داده‌اند، می‌توان امیدوار به عملکرد دولت چهاردهم برای افزایش صادرات بود. این کارشناس فولاد در پاسخ به این پرسش که احیای شورای صادرات تا چه اندازه می‌تواند بر افزایش میزان صادرات فولاد اثرگذار باشد، تصریح کرد: بدیهی است وقتی یک سازمان یا شورایی به‌صورت مستقل بر امر صادرات متمرکز شود، در وهله نخست، قوانین متعدد، موازی و خلق الساعه که از سوی سازمان‌های

در نیمه نخست سال جاری شاهد کاهش صادرات فولاد به طرز چشمگیری بودیم؛ به گونه‌ای که در ماه‌های ابتدایی سال، تا کاهش ۷۰ درصد را نیز تجربه کردیم. اکثر تولیدکنندگان و صادرکنندگان فولاد دلایل این کاهش صادرات را بازگشت ارز صادراتی و تفاوت نرخ ارز آزاد با ارز نیمایی و قوانین خلق الساعه در زمینه صادرات برمی‌شمردند. البته فعالان حوزه فولاد، چشم به عملکرد دولت چهاردهم دوخته‌اند تا با حذف قوانین خلق الساعه، اجرایی شدن بازگشت ارز صادراتی به خود واحدهای فولادسازی و همچنین کاهش تفاوت نرخ ارز نیمایی و ارز آزاد، راهی بیشتر به صادرات بگشایند.

### خبرهای نویدبخش وزیر صمت برای صادرات

در این راستا وزیر صنعت، معدن و تجارت به تازگی (هفتم آبان ۱۴۰۴) ضمن اشاره به جلسات هماهنگی میان این وزارتخانه و بانک مرکزی، از تلاش برای کاهش فاصله نرخ ارز نیمایی و نرخ ارز آزاد خبر داد.

محمد اتابک، در نشست با رئیس و اعضای هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران و روسای سراسر کشور و فعالان اقتصادی که در محل اتاق بازرگانی ایران برگزار شد، مشکل اصلی در تجارت خارجی را همسو نبودن سیاست‌های ارزی و تجاری کشور با یکدیگر برشمرد و افزود: این همسو نبودن سبب می‌شود صادرکننده در مباحث ارزی دچار مشکل شود که این مشکل از سوی سازمان نیست، بلکه از سوی سیاستگذار ارزی است. وی در ادامه خاطرنشان کرد: باید بپذیریم که بانک مرکزی مسوولیت کنترل تورم را برعهده دارد؛ اما مسوولیت تجارت و صنعت برعهده وزارت صنعت، معدن و تجارت است. بنابراین لازم است در این زمینه هماهنگی ایجاد کنیم تا فعالان اقتصادی دچار مشکل نشوند. مقام عالی وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در همین مدت کوتاه وزارت ما، فاصله بین ارز نیمایی و ارز بازار توافقی، هر روز کمتر شده است، تصریح کرد: جلسات هماهنگی بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی در حال برگزاری است و درصدد هستیم تا ارز حاصل از صادراتی که صادرکنندگان بازمی‌گردانند، به نرخ اصلی نزدیک باشد؛ در این زمینه انجام یک کار سازمانی و دقیق ضرورت دارد. ضمن اینکه تأکید می‌کنیم که فعالان اقتصادی از لحاظ میزان ارزی که باید برگردانند، این ارز را به نرخ‌های نزدیکی به نرخ اصلی برگردانند.

### احیای شورای عالی صادرات

اتابک همچنین به احیای شورایی عالی صادرات اشاره و خاطرنشان کرد: در گذشته شورایی عالی صادرات وجود داشت؛ ولی اکنون چند سازمان در صادرات دخالت می‌کنند و این حوزه عملاً فرایختی شده است. از این رو مجدداً درخواست احیای آن را داده‌ایم. حتماً در جلسه‌های این شورا از صادرکنندگان دعوت خواهیم کرد. با احیای این شورا، در بحث تجارت، فرماندهی واحدی شکل خواهد گرفت و دیگر تنها سیاستگذار ارزی با تجاری تصمیم نمی‌گیرند، بلکه فعالان اقتصادی هم حضور خواهند داشت. همچنین احیای این شورا راهکار خوبی برای حل مشکلات است و فرماندهی واحد صادرات و تجارت

## تکمیل زنجیره در فولادهرمزگان

۲۵

به‌عنوان مثال ورود به حوزه تولید ورق‌هایی برای خودروهایی شاسی‌بلند می‌تواند حرکتی مهم در توسعه صنعت خودرو کشور باشد و از سویی دیگر سهم فولاد هرمزگان را در بازار داخلی افزایش دهد. اما همچنان توسعه خطوط تولید با نگاه صادرات محور در این مجموعه انجام می‌شود. همان‌طور که اشاره شد، کشورهای منطقه به دنبال توسعه حد اکثری در صنعت فولاد هستند و طرح‌های زیادی در این صنعت در دستور کار دارند. این سرمایه‌گذاری‌ها می‌تواند نوعی تهدید برای بازارهای صادراتی ایران باشد؛ اما فولاد هرمزگان درست با نگاه صادرات محور به سراغ سرمایه‌گذاری‌های جدید می‌رود تا بتواند میزان سودآوری خود را از محل تنوع محصولات افزایش دهد. تیم توسعه بازار فولاد هرمزگان با رصد ذائقه بازار طرح‌های پیش رو را ارزیابی و پیشنهاد می‌دهد. همین موضوع باعث شده است در سال ۱۴۰۲، شرکت فولاد هرمزگان موفق به افزایش صادرات محصولات خود شود. در ۶ ماه نخست سال، این شرکت رشد ۸ درصدی در صادرات نسبت به مدت مشابه سال قبل را تجربه کرد. همچنین در پنج‌ماه نخست سال، فولاد هرمزگان ۱۴ هزار میلیارد تومان درآمد کسب کرد که نشان‌دهنده رشد ۷ درصدی در شرایط رکود بازار صادراتی بود. این دستاوردها با شناسایی بازارهای هدف، ارائه خدمات ویژه و تقویت ارتباط با مشتریان خارجی حاصل شد.

مختلف صادر می‌شوند که تمام آنها برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان دست و پاگیر هستند، به حداقل ممکن خواهد رسید و صادرات یک فیلتر مشخص پیدا خواهد کرد که این امر مسیر را برای صادرات بیشتر باز خواهد کرد.

نیایی در ادامه افزود: دولت‌ها نباید به برخی سازمان‌ها و ارگان‌ها نگاه سلیقه‌ای داشته باشند. در کل شورای عالی صادرات نباید از بین می‌رفت. همان‌گونه که در دولت نهم نباید سازمان مدیریت صنعتی که وظیفه بررسی بودجه را برعهده داشت، از بین می‌رفت که دوباره در دولت یازدهم احیا شود. وی در ادامه تأکید کرد: در کل احیای شورای عالی صادرات، می‌تواند اتفاقات خوبی را برای صادرات به‌ویژه صادرات فولاد رقم بزند که البته فعالان این حوزه، به این امر دارد که تا چه اندازه نگاه کارشناسانه بر این شورا حاکم شود و تا چه اندازه بتواند صاحب اختیارات باشد.

### کلام آخر

باید به این موضوع توجه داشت که صنعت فولاد کشور با سهم ۵۵ درصدی در تولید ناخالص داخلی و تأثیرگذاری ۱۶ درصدی در بازار سرمایه، رتبه دوم صادرات غیرنفتی بعد از صنعت پتروشیمی را به خود اختصاص داده و طی سال‌های اخیر ارزآوری قابل توجهی برای کشور به همراه داشته است. به گفته فعالان این حوزه، با توجه به توانمندی صنعت فولاد کشور، امکان افزایش صادرات زنجیره فولاد به بیش از ۱۰ میلیارد دلار و کسب سهم بیش از ۲۵ درصدی از صادرات غیرنفتی، برای این صنعت فراهم است. از این رو می‌تواند که با قوانین کارشناسانه زمینه هرچه بیشتر صادرات را برای این صنعت استراتژیک فراهم آورد.

**آگهی مناقصه عمومی**  
با اخذ سپرده

درخواست شماره:  
**RHP-0026205025-T26**

موضوع آگهی: ساخت قطعات تیوب سایه مبدل‌های واحد ۷۲ و ۹۵

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت  
[WWW.BAORCO.IR](http://WWW.BAORCO.IR) مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل

**آگهی مناقصه عمومی**  
با اخذ سپرده

درخواست شماره:  
**RHS-0347404-T11**

موضوع آگهی: خرید انواع LINE PIPE

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت  
[WWW.BAORCO.IR](http://WWW.BAORCO.IR) مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل

**آگهی مناقصه عمومی**  
خرید ۵ متر زنجیر و ۲ عدد اسپرکت ۳۰ و ۶۰ دنده  
شماره درخواست ۰۳۲۵۶۲۷

شرکت لوله سازی اهواز (سهامی عام) در نظر دارد به منظور خرید ۵ متر زنجیر و ۲ عدد اسپرکت ۳۰ و ۶۰ دنده اقدام به برگزاری مناقصه نماید. بدینوسیله از کلیه تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان واجد شرایط و دارای تخصص و سوابق مرتبط با موضوع فوق دعوت به عمل می‌آید. تاریخ ۱۴۰۳/۸/۱۲ لغایت ۱۴۰۳/۸/۳۰ با مراجعه به سایت شرکت لوله سازی اهواز به نشانی [WWW.APM-IR.COM](http://WWW.APM-IR.COM) صفحه مدیریت بازرگانی و فروش بخش مناقصات و استعلام‌ها نسبت به دریافت مدارک و مستندات مناقصه اقدام نمایند.

**شرایط مناقصه:**  
- سپرده شرکت در مناقصه عمومی به میزان ۵ درصد مبلغ کل نرخ پیشنهادی و طی یک فقره چک صیادی ثبت شده در سامانه از حساب جاری فروشنده (حقوقی / حقیقی) در وجه شرکت لوله سازی اهواز  
- پاکات استعلام می‌بایست مهیور به مهر شرکت و یا فروشگاه با درج شماره درخواست (استعلام) به آدرس اهواز ناحیه صنعتی کارون شرکت لوله سازی اهواز ساختمان مرکزی طبقه سوم دفتر مدیریت حراست (صندوق پاکت کمیسیون معاملات) ارسال یا شخصاً با مراجعه حضوری نسبت به تسلیم پاکت اقدام نماید.  
- ضمناً در صورت هرگونه سوال و یا ابهامی شرکت کنندگان می‌توانند در ساعات اداری ۸ صبح الی ۱۵ روزهایی کاری (شنبه تا چهارشنبه) با شماره تلفن ۰۶۱۲۳۲۷۰۲۲۲ - ۲۳۶۵۰۲۲۶ تماس حاصل نمایند.

**شرکت لوله سازی اهواز (سهامی عام) - واحد تدارکات و خرید کالا**

**فراخوان‌های مدیریت تأمین ایرانسل**  
آبان ۱۴۰۳ - ۰۴ - ۰۸

- مناقصه تأمین ۱۰ هزار باتری سیلد اسید
- مناقصه تأمین جامپر

جزئیات بیشتر و ثبت نام در فراخوان:  
[sourcing.irancell.ir](http://sourcing.irancell.ir)

ارتباط با ما:  
[callforbids@mtmirancell.ir](http://callforbids@mtmirancell.ir)

ایرانسل  
MTN