

در روز نخست نمایشگاه ابزار آلات صنعتی بررسی شد

نقشه راه صنعت ابزار

سید سجاد موسوی

از زمان انقلاب صنعتی تغییر شگرفی در ابزارآلات صنعتی سرعت و دقت تولیدات را افزایش داد. در این میان ایران هم به لطف دارا بودن مواد اولیه به مرور توانست پیشرفت‌های قابل توجهی را در این عرصه رقم بزند که البته با توجه به مشکلات و چالش‌های مختلف پیشرفت‌ها همبای اروپا نیست اما تلاش برای بهبود مستمر در این صنعت ادامه دارد.

به همین منظور در روز نخست برگزاری نمایشگاه ابزارآلات صنعتی، پتلی با موضوع «بومی‌سازی صنعت ابزار و چالش‌های آن» با حضور حسین رستگار، مدیرعامل شرکت رستگار صنعت پارس، محمدکریم محمدجنیدی، مدیرعامل شرکت ابزارآلات جنیدی و کوروش اعرابی، مدیر مالی شرکت توان جم برگزار شد.

بهر گزارش «دنیای اقتصاد» در این پنل که مهدی باقرپور، رئیس اتحادیه ابزارآلات استان تهران اجرای آن را بر عهده داشت، چالش‌هایی همچون نزدیک کردن ایده‌های صنعت و دانشگاه، بومی‌سازی فناوری‌ها، تامین مواد اولیه موردنیاز شرکت‌های تولیدکننده ابزار، ضرورت حمایت وزارت صمت و بانک‌ها از تولیدکنندگان و واردکنندگان و... مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

حسین رستگار، مدیرعامل شرکت رستگار صنعت پارس گفت: قطعا تولید و تجارت در یک راستا می‌تواند منجر به ارتقای کیفیت تولید شوند چرا که ملاحظه پیشرفت کشورهایمانند آلمان، ژاپن و چین می‌تواند الگویی برای شرکت‌های داخلی باشد.

وی با اشاره به اهمیت پیوند صنعت و دانشگاه افزود: تولیدکننده به دلیل دغدغه‌هایی همچون فروش، دریافت تسهیلات و خرید مواد اولیه قادر به راه‌اندازی ساختاری برای ایجاد تعامل دوسویه نیست، البته ذکر این نکته ضروری است که تمام فارغ التحصیلان افراد متخصصی نیستند؛ در این راستا باید پایه و اساس این ارتباط دو سوسه بین صنعت و دانشگاه از طریق یک سازمان حرفه‌ای تعریف شود و دانشجویان بعد از فارغ التحصیلی رزومه خود را به شرکت‌ها ارسال کنند.

در ادامه با اشاره به برگزاری نمایشگاه گفت: با وجود اینکه بسیاری از شرکت‌های صاحب‌نام تولیدکننده ابزار در نمایشگاه شرکت کرده‌اند، اما از شرکت‌های بزرگی مانند ایران خودرو و سایپا یا شرکت‌های معدنی که از محصولات تولید شده در خودروها بهره می‌برند، خبری نیست و حتی برخی مسوولان صرفا برای بازدید به نمایشگاه مراجعه می‌کنند و به دنبال رفع مشکلات صنعت نیستند.

در حاشیه اولین نمایشگاه بین‌المللی ابزارآلات صنعتی و کارگاهی ایران مطرح شد

پیش‌بینی بازار وسیع صادراتی ابزار

نمایشگاه بین‌المللی ابزارآلات صنعتی آغاز به کار کرد



نظر بعد بین‌المللی، این رویداد گام نخست خود را برداشته است.

باقرپور با توضیح اینکه هدف این نمایشگاه توسعه فرهنگ ابزار و شناساندن اهمیت این صنعت در فرآیند تولید است، ادامه داد: گستره و کاربرد این صنعت تا جایی است که از افراد خانه‌دار تا کارخانه‌دار را پوشش می‌دهد.

وی در ادامه دربارہ وسعت این رویداد نیز بیان کرد: با توجه به اینکه نمایشگاه حاضر نوظهور بوده، ما حدود ۱۰ هزار مترمربع را برای حضور ۹۰ شرکت از داخل و خارج پوشش دادیم. از این میان حدود ۲۰ شرکت، خارجی و ۷۰ شرکت، داخلی هستند که بخشی از داخلی‌ها هم از نمایندگان‌های شرکت‌های خارجی محسوب می‌شوند. رئیس اتحادیه صنعت ابزارفروشان تهران دربارہ برگزاری این نمایشگاه‌هایی در شهرستان‌ها نیز گفت:

وی ادامه داد: چنانچه موضوع خصوصی‌سازی به درستی مورد حمایت قرار گیرد، نیازی نیست شرکت‌ها موضوع دانش‌بنیان بودن را در بوق و کرنا کنند، در واقع اگر دولت و وزارت صمت حمایت‌های لازم و قانونی را اجرا کنند، شرکت‌ها می‌توانند با ارتقای کیفیت، در صادرات موفق باشند و با قیمت‌های ارزان‌تر محصولاتشان را در بازار داخلی عرضه کنند. وی با بیان اینکه بسیاری از شرکت‌ها مشکلات مختلفی برای دریافت نشان استاندارد دارند، اظهار کرد: با وجود اینکه تمام دیتیل‌های یک محصول را که در بسیاری از کشورهای اروپایی ساخته شده، به سازمان ملی استاندارد تحویل دادیم اما با طرح ایراداتی مانند نداشتن تایمر که در هیچ دستگاه مشابهی در دنیا وجود ندارد، محصول تولیدی‌ما را رد کردند که امیدوارم با هم‌افزایی صنف تولیدکنندگان ابزار بتوانیم به حقمان برسیم.

رستگار ادامه داد: با تغییرات مداومی که در اساس‌نامه و بخشنامه‌ها اعمال می‌شود، چیزی از صنعت در چند سال آینده باقی نمی‌ماند و این در حالی است که دولت هزاران میلیارد به برخی شرکت‌ها مانند ایران خودرو و سایپا کمک بلاعوض می‌کند در حالی که اگر ابزارساز نباشد، خودروساز وجود ندارد.

در ادامه می‌مراسم کوروش اعرابی، مدیر مالی شرکت توان جم با اشاره به اینکه بومی‌سازی در صنعت ما به طور کامل محقق نشده، گفت: ما به دلیل دانش‌بنیان بودن شرکت توانسته‌ایم ۷۵درصد محصولات را تولید کنیم؛ با وجود این تحریم‌های یکی از مشکلات ما برای صادرات به شمار می‌رود و از طرفی شاهد واردات برخی محصولات مشابه هستیم. وی با اشاره به تحصیلات آکادمیک در

دانشگاه‌های کشور گفت: متأسفانه در چند سال آینده شاهد یک بحران نیروی انسانی خواهیم بود چرا که فارغ‌التحصیلان شناخت درستی از صنعت ندارند.

وی با بیان اینکه برای تست تجهیزات جهت دریافت استاندارد با مشکل مواجهیم، اظهار کرد: با وجود اینکه خودمان برخی از استانداردها را برای اولین بار تعریف کردیم اما امروز برای آزمایش محصولات باید حتماً نمونه آنها را به تهران ارسال کنیم و حتی شش‌ماه منتظر تایید کیفیت باشیم؛ اتفاقی که به دلیل طولانی بودن و وجود ایرادات محصول مشابه خارجی و تسخیر بازار توسط بازرگانان همراه می‌شود. اعرابی با انتقاد از نرخ تسهیلات بانکی عنوان کرد: متأسفانه تامین مواد اولیه، تامین مالی و همچنین مباحث استاندارد، کج‌دار و مریز پیش‌رفته و امیدوارم اگر وزارت صمت در جهت رفع مشکلات اقدامی نمی‌کند، ما را به حال خودمان رها کند و مانعی در فرآیند تولید ایجاد نکند.

محمد کریم محمد جنیدی، مدیرعامل ابزارآلات جنیدی نیز با حضور در این پنل اظهار کرد: ۲۰ تا ۳۰درصد مواد اولیه تولید ابزار در ایران موجود است اما برخی مواد مستقیم به بازارهای جهانی صادر می‌شوند؛ با وجود این از زمان عرضه در بورس کالا شرایط تامین مواد اولیه بهبود یافته اما هنوز مشکلاتی وجود دارد؛ به‌طور نمونه تنها دو کارخانه فولاد مورد نظر ما را تولید می‌کنند و در نهایت قادریم که ۱۰درصد نیازمان را از این بازار دریافت کنیم و ۹۰درصد دیگر باید از بازار خریداری شود.

محمد جنیدی با اشاره به اینکه وضع برخی تعرفه‌ها باعث طولانی شدن ترخیص از گمرک می‌شود، گفت: انتظار ما از نهادهای دست‌اندرکار در شرایط تحریم

استفاده در کشور ساخته می‌شوند، گفت: البته ما بیشتر از هر چیزی به کیفیت ابزارها عتقاد داریم و آن محصولی که بتواند در فرآیند کار به خوبی استفاده قرار گیرد، اهمیت دارد. مضاف اینکه برخی از ابزارها فناوری‌های پیچیده‌ای دارند و امکان استفاده از آن فناوری در داخل کشور وجود ندارد و در این بخش‌ها بهتر است یا اصلاً بازرگیم از ابزارهای خارجی استفاده کنیم اما در بخشی که امکان تولید آنها از نظر مواد اولیه و دانش فنی و امکانات در داخل وجود داشته باشد، قطعاً می‌توان برای داخلی‌سازی آنها ریل‌گذاری کرد.

مهدی باقرپور همچنین با اشاره به اینکه ما با بازار صادراتی بسیار مناسبی را پیش‌بینی می‌کنیم، گفت: وقتی ابزارهای ما به کیفیت و کمیت لازم برسند، این‌شاء‌الله به صادرات هم می‌رسیم.

وی درباره چالش‌های این صنعت نیز توضیح داد: همان‌طور که ذکر شد، حوزه ابزار قابل تقسیم‌بندی به داخلی و خارجی نیست، پس در نتیجه توقع داریم دولتمردان به این موضوع اشراف پیدا کنند که وقتی ابزاری موردنیاز صنعت واقع شود، باید فضا و بستر آن برای واردات فراهم شود و اگر ابزاری قابل تولید شدن است، به تولیدکننده کمک کنند تا بتوانند با هزینه کمتر این کار را انجام دهد. به عنوان نمونه وقتی قرار است تولید جدیدی انجام گیرد ابتدا لازم است که دانش آن فراهم شود و بهتر است که مراکز دانشگاهی در توسعه این دانش‌ها فعال شوند، پس از آن باید به‌طور هم‌زمان چند کارخانه تولید آن محصول را برعهده بگیرند. در رابطه با واردات هم وضع به همین شکل است. وقتی همکاری‌ان مقصد واردات ابزارهای را دارند و به روش‌های مختلف تحریم‌ها را دور می‌زنند (چون ما در حوزه بسیاری از ابزارها که در صنایع بالادستی استفاده می‌شوند تحریم هستیم) لازم است که تسهیلاتی برای آنها در نظر گرفته شود یا حداقل صنعت ابزارآلات را هم مثل بقیه کالاها نگاه کنند و محدودیت‌ها و مقررات خلق بسیاری بر آنها اعمال نکنند. یادمان نرود ابزار وسیله رونق صنعت است در نتیجه محدودیت‌هایی

فرصت‌ها و چالش‌های صنعت

پتروشیمی ایران

۲۵

در حالی که بسیاری از محصولات پایین‌دستی پروپیلن در کشور تولید نشده و این محصولات از طریق واردات تامین می‌شوند، از واردات حدود ۲ میلیارد دلاری محصولات پتروشیمی، بیش از ۱٫۲ میلیارد دلار به محصولات زنجیره ارزش پروپیلن اختصاص دارد. این میزان در شرایطی است که واردات برخی از محصولات در شرایط تحریم با مشکل روبه‌رو بوده و واردات محصولاتی در کشور محدود شده است. برای افزایش تولید پروپیلن در کشور، طرح‌های PDH و MTO/MTP تعریف شده‌اند و در صورت بهره‌برداری از این طرح‌ها، حجم قابل توجهی به ظرفیت تولید پروپیلن کشور اضافه خواهد شد. اما نکته قابل تأمل این است که متناسب با افزایش قیمت گاز مایع، طرح‌های PDH جذابیت اقتصادی خود را از دست داده و لایسنس همراه هستند.

تولید محصولات پرتالهاب ویر تقاضای داخلی
مسئله مهم دیگر در صنعت پتروشیمی این است که بخشی از محصولات پتروشیمی همچون پلی‌اتیلن ترفتالات در کشور تولید می‌شوند، اما میزان تولید این محصولات بسیار کمتر از نیاز داخلی بوده و باقی‌مانده‌های سنگین در بورس کالا عرضه می‌شوند. پلی‌اتیلن ترفتالات از دو محصول مونواتیلن گلایکول و ترفتالیک اسید تولید می‌شود. عرضه ملتهب این پلیمر در بورس کالا در شرایطی رخ می‌دهد که ایران یک‌صادرکننده مونواتیلن گلایکول است؛ تولید ترفتالیک اسید نیز نیازمند تامین پارازیلین بوده که بخشی از پتروشیمی‌های اروپاتیکی تولید ماینبی از طریق واردات قابل‌تأمین است. درواقع، تعریف طرح تولید محصولات ملتهب در بورس کالا، یکی از اولویت‌های صنعت پتروشیمی است. این موضوع، علاوه بر تامین نیاز داخلی، می‌تواند موجب افزایش ایجاد ارزش افزوده در محصولات صادراتی کشور شود. در مجموع، می‌توان گفت که صنعت پتروشیمی ایران در وضعیت مطلوبی قرار دارد، اما برای توسعه و حفظ ظرفیت تولید فعلی، لازم است که تامین پایدار خوراک، توسعه زنجیره ارزش پروپیلن و افزایش تولید محصولات پرتقاضای داخلی را در دستور کار قرار دهد.

تأمین پایدار خوراک، نیازمند توسعه میدان جدید، جمع‌آوری گازهای فلر و اجرایی به‌موقع پروژه‌های فشارافزایی میدان گازی پارس جنوبی است. علاوه بر این، توسعه واحدهای میان‌دستی صنعت پتروشیمی همچون واحدهای استایرن‌نمور، به جهت تامین خوراک صنایع پایین‌دستی ضروری است. تولید پروپیلن نیز، نیازمند برطرف کردن مسائل طرح‌های PDH و MTO/MTP است. افزایش تولید پروپیلن برای صنعت ایران ضروری بوده و با توجه به اینکه طرح‌های PDH بازدهی بیشتری دارند، می‌توان با ارائه تخفیف خوراک و... نسبت به افزایش جذابیت اقتصادی این طرح‌ها اقدام کرد تا فرآیند توسعه این واحدها تسریع شود. برای تولید محصولات پرتالهاب داخلی نیز، باید طرح‌های موجود پیگیری شده طرح‌های چاپک جدید تعریف شود. می‌توان با توسعه واحدهای کوچک که در زمان کوتاه‌تری به بهره‌برداری می‌رسند، چالش کمبود این محصولات در کشور را مرتفع کرد.

افزایش سرعت فرآیندها برای روان‌سازی تولید است. وی در مورد عملکرد دانشگاه‌ها گفت: متأسفانه دانشگاه‌ها صرفاً مباحث تئوریک را ارائه می‌کنند و آموزش‌ها عمدتاً فاقد پژوهش است؛ بنابراین بسیاری از افرادی که در رشته صنایع فارغ‌التحصیل شده‌اند، فاقد کارایی لازم هستند و امیدوارم حداقل در تحصیلات تکمیلی و زمان آزمون پایان‌نامه از این دانشجویان بخواهند که دوره‌ای را در صنایع بگذرانند؛ ضمن اینکه ضروری است که بخش صنعت هم نیازهایش را تشریح و در اختیار دانشگاه قرار دهد.

وی با بیان اینکه فناوری کنونی مربوط به سال‌ها پیش است، تصریح کرد: متأسفانه در واردات مواد اولیه و فناوری‌های نوین با مشکل مواجه هستیم و در واقع با تکنولوژی ۳۰ سال پیش به جنگ تکنولوژی روز رفته‌ایم؛ بنابراین وزارت صمت باید در خصوص تامین ارز و تسهیل واردات به صنایع کمک کند تا با استفاده از مزیت مواد اولیه کشور و در ادامه ر بیت نیروی متخصص بتوانیم صادرات قابل قبولی رقم بزنیم.

وی با انتقاد از عملکرد بانک‌ها اظهار کرد: بانک‌ها تبدیل به بنگاه‌های اقتصادی شده‌اند و گرفتن تسهیلات مترادف با گذر از هفت خوان رستم است و البته هر روز باید منتظر تبصره و قانونی جدید باشیم؛ در حالی که رفع بیکاری و کاهش بزهکاری‌های اجتماعی‌ها با اشتغال محمد کریم محمد جنیدی، مدیرعامل ابزارآلات وزارت صمت گفت: حمایت از تولید بر تمام شاخص‌های توسعه صنعت تاثیر گذار است و اگر قرار نیست حمایتی اتفاق بیفتد، برخی مسوولیت‌ها را به خودمان واگذار کنند.

تولید محصولات پرتالهاب ویر تقاضای داخلی
مسئله مهم دیگر در صنعت پتروشیمی این است که بخشی از محصولات پتروشیمی همچون پلی‌اتیلن ترفتالات در کشور تولید می‌شوند، اما میزان تولید این محصولات بسیار کمتر از نیاز داخلی بوده و باقی‌مانده‌های سنگین در بورس کالا عرضه می‌شوند. پلی‌اتیلن ترفتالات از دو محصول مونواتیلن گلایکول و ترفتالیک اسید تولید می‌شود. عرضه ملتهب این پلیمر در بورس کالا در شرایطی رخ می‌دهد که ایران یک‌صادرکننده مونواتیلن گلایکول است؛ تولید ترفتالیک اسید نیز نیازمند تامین پارازیلین بوده که بخشی از پتروشیمی‌های اروپاتیکی تولید ماینبی از طریق واردات قابل‌تأمین است. درواقع، تعریف طرح تولید محصولات ملتهب در بورس کالا، یکی از اولویت‌های صنعت پتروشیمی است. این موضوع، علاوه بر تامین نیاز داخلی، می‌تواند موجب افزایش ایجاد ارزش افزوده در محصولات صادراتی کشور شود. در مجموع، می‌توان گفت که صنعت پتروشیمی ایران در وضعیت مطلوبی قرار دارد، اما برای توسعه و حفظ ظرفیت تولید فعلی، لازم است که تامین پایدار خوراک، توسعه زنجیره ارزش پروپیلن و افزایش تولید محصولات پرتقاضای داخلی را در دستور کار قرار دهد.

تأمین پایدار خوراک، نیازمند توسعه میدان جدید، جمع‌آوری گازهای فلر و اجرایی به‌موقع پروژه‌های فشارافزایی میدان گازی پارس جنوبی است. علاوه بر این، توسعه واحدهای میان‌دستی صنعت پتروشیمی همچون واحدهای استایرن‌نمور، به جهت تامین خوراک صنایع پایین‌دستی ضروری است. تولید پروپیلن نیز، نیازمند برطرف کردن مسائل طرح‌های PDH و MTO/MTP است. افزایش تولید پروپیلن برای صنعت ایران ضروری بوده و با توجه به اینکه طرح‌های PDH بازدهی بیشتری دارند، می‌توان با ارائه تخفیف خوراک و... نسبت به افزایش جذابیت اقتصادی این طرح‌ها اقدام کرد تا فرآیند توسعه این واحدها تسریع شود. برای تولید محصولات پرتالهاب داخلی نیز، باید طرح‌های موجود پیگیری شده طرح‌های چاپک جدید تعریف شود. می‌توان با توسعه واحدهای کوچک که در زمان کوتاه‌تری به بهره‌برداری می‌رسند، چالش کمبود این محصولات در کشور را مرتفع کرد.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

مناقصه شماره ۱۷۱-۰۳



شرکت صبا فولاد خلیج فارس در نظر دارد جهت «خدمات نگهداری و بازرسی سیستم های اعلام و اطفاء حریق و شارژ کیسول های آتشنشانی مجتمع صبا فولاد خلیج فارس» از طریق برگزاری مناقصه یک مرحله ای به پیمانکاران واجد شرایط (پیمانکاران دارای اسامنامه مرتبط با شرح خدمات، مجوز فعالیت از سازمان آتشنشانی، گواهی صلاحیت پیمانکاران و گواهی صلاحیت ایمنی پیمانکاران از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی) مجول نماید، لذا از کلیه اشخاص حقوقی که در این حوزه فعالیت دارند دعوت به عمل می آید در صورت تمایل به شرکت در مناقصه مذکور به شرح ذیل اقدام نمایند.

نحوه دریافت اسناد مناقصه

۱- واریز مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال بابت خرید اسناد به شماره حساب ۱۰۳۶۲۰۲۵۹۱ و شماره شبا ۰۳۵۹۰۰۱۰۰۲۳۳۶۲۰۳۵۹۰۰۱IR۵۷۰۷۰۰۰۰۰۰۰۰ نزد بانک رسالت گلشهر بندرعباس به نام شرکت صبا فولاد خلیج فارس.

۲- ارسال نامه اعلام آمادگی که در آن ایمیل رسمی آن شرکت همراه با شماره تماس با کارشناس مربوطه ذکر شده باشد، به علاوه فیش واریزی به دبیرخانه کمیسیون معاملات به آدرس ایمیل زیر با موضوع اعلام آمادگی برای شرکت در مناقصه ۱۷۱-۰۳

Email: tco@sabasteel.co

پس از دریافت فیش های ارسالی، اسناد مناقصه، قرارداد و تمامی تغییرات احتمالی از طریق ایمیل به مناقصه گران ارسال و اعلام خواهد شد.

توضیحات:

ضمانت نامه بانکی جهت شرکت در مناقصه به مبلغ ۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (یک میلیارد و پانصد میلیون) ریال

جدول زمانی انجام مناقصه:

آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکات	تاریخ گشایش پاکات الف و ب و ج
۱۴۰۳/۰۸/۲۵	۱۴۰۳/۰۹/۰۴	۱۴۰۳/۰۹/۰۵

از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می آید پس از دریافت شرح خدمات درخواستی و فرم های ارزیابی لازم و تکمیل آن اسناد را در سه پاکت جداگانه (شامل ضمانت نامه بانکی ، اسناد ارزیابی و پیشنهاد قیمت) مهر و موم شده ، مطابق با جدول زمانی مناقصه تا ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۴ به آدرس ذیل ارسال نمایند.

آدرس جهت ارسال اسناد :

استان هرمزگان ، بندرعباس ، کیلومتر ۱۳ جاده بندر شهید رجایی ، منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس، مجتمع صبا فولاد خلیج فارس، واحد حراست

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می توانند در ساعات اداری با شماره تلفن ۲۱۰۰با کد ۰۷۶ داخلی ۲۴۲۰(مهندس معزی فر اطلاعات فنی) و داخلی ۲۱۱۹ (مهندس کاشانی،اطلاعات حقوقی و مناقصات) تماس حاصل نمایند.

شایان ذکر است به پیشنهاداتی که دارای شرایط مشخص شده در مناقصه نبوده و همچنین خارج از زمان و مکان مقرر ارسال گردند ، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

هزینه انتشار آگهی درج شده در روزنامه به عهده برنده مناقصه می باشد.