خبر

نیاز مشهد به شهر فرودگاهی

دنیای‌اقتصاد ـ مشهد ـ زهرا صفدری: شهردار مشهد با تاکید بر لزوم ایجاد شهر فرودگاهی در این کلان‌شهر، از مصوباتی برای تغییر فرودگاه مشهد خبر داد و گفت: این مصوبات به زودی اعلام خواهد شد؛ زیرا مشهد نیاز به شهر فرودگاهی دارد تا آلودگی صوتی و آلودگی هوای ناشی از پرواز هواپیماها بر فراز شهر رفع شود.

سیدعبدالله ارجائی در نشست خبری در زمینه ابعاد بودجه ۱۴۰۱ مشهد، از سهم ۷۰درصدی عمران و آبادانی شهر از این بودجه و افزایش چشمگیر بودجه فرهنگی و اجتماعی شهرداری نسبت به سال‌های قبل گفت و از درخواست انتشار ۶۰۰میلیارد تومان اوراق مشارکت برای طرح نوسازی اطراف حرم خبر داد. بودجه ۱۴۰۱ شهرداری مشهد بالغ بر ۲۶هزار میلیارد تومان است و به گفته شهردار مشهد برای نخستین بار ۷۰درصد بودجه به هزینه‌های عمرانی اختصاص پیدا کرده که قرار است ۳۶درصد از این مقدار، به طرح‌های مناطق کمتر توسعه‌یافته اختصاص یابد. وی اظهار امیدواری کرد: درآمدهای پایدار مشهد در سال آینده به ۴۶درصد برسد.

ارجائی در پاسخ به چرایی افزایش قابل توجه رقم بودجه شهرداری مشهد گفت: ما باید مطالبات پیمانکاران را هم پرداخت کنیم؛ این مطالبات مربوط به دوره ما نیست اما باید پرداخت شود، به همین دلیل نیاز است در بودجه دیده شود و اگر این ارقام را در بودجه پیش‌بینی نکنیم، پرداخت مطالبات قانونی نخواهد بود.

ارجائی در ادامه درباره تعیین تکلیف طرح‌های ناتمام مدیریت شهری گذشته، برخی طرح‌ها را «فاقد مطالعه» دانست و گفت: قرار نیست برخی از طرح‌ها را اجرا کنیم. وی تصریح کرد: طرحی که محاسباتش سه ماه بعد از کلنگ‌زنی انجام شده یا قبل از آغاز عملیات اجرایی، تملک زمینش صورت نگرفته و راه دسترسی آن مشخص نشده را ادامه نمی‌دهیم. شهردار مشهد همچنین درباره ادامه برنامه مدیریت شهری گذشته برای ساماندهی معتادان متجاهر تاکید کرد: باید «رفتار سلیقه‌ای» را حذف کنیم و قانون را ملاک عمل قرار دهیم و کارهای واقعی کنیم؛ زیرا معتاد متجاهر توان انجام کارهای سنگین ساختمانی را ندارد. ارجائی از درخواست انتشار ۶۰۰میلیارد تومان اوراق مشارکت برای طرح نوسازی اطراف حرم خبر داد و گفت: در صورت موافقت نهادهای ذی‌صلاح، این اوراق منتشر خواهد شد.

شهردار مشهد با تاکید بر اینکه باید به سمت شهر ثروتمند به جای شهرداری ثروتمند برویم، تصریح کرد: شهر ثروتمند با بودجه دولتی اداره نمی‌شود و باید زمینه ورود بخش خصوصی فراهم شود. از سرمایه‌گذاری سالم حمایت می‌کنیم؛ اما تعیین سالم یا ناسالم بودن سرمایه با دستگاه قضایی است. شهردار مشهد با گلایه از رفتار دوگانه با نیروگاه‌های شهرهای مختلف گفت: چرا باید در نیروگاه مشهد از سوخت مازوت استفاده شود؟ ۲۰درصد آلودگی هوای شهر مشهد مربوط به یک نقطه است؛ ما رفتار دوگانه با نیروگاه‌ها را برنمی‌تابیم. اگر قرار است در نیروگاه‌ها مازوت بسوزد، برای همه نیروگاه‌ها باید باشد و اگر قرار است به نیروگاه‌ها گاز تخصیص یابد، باید به نیروگاه مشهد هم تخصیص یابد. ارجائی با تاکید بر اینکه به هیچ وجه با تغییر کاربری کوهستان پارک موافق نیستیم، تصریح کرد: اگر متولی کوهستان پارک برای احیای این مجموعه همکاری کند، ما حمایت می‌کنیم.

ابتکار عمل موزه‌ها در جهان جواب داد

تشویق موزه‌گردی با عکس سلفی

دنیای‌اقتصاد: ۱۶ ژانویه سال ۲۰۱۷ (۲۶ دی ۱۳۹۵) زمانی که «مار دیکسون» فعال حوزه موزه به همراه دخترانش از چند موزه دیدن کرد، برای اینکه این روز را ثبت کند، یک عکس سلفی گرفت. او در ادامه کمپینی را راه انداخت و نامش را «#سلفی_در_موزه‌ها» گذاشت. این کمپین توسط موزه‌های زیادی در جهان مورد استقبال قرار گرفت و باعث نام‌گذاری روزی به نام روز سلفی گرفتن در موزه‌ها شد. در این روز بسیاری با این هشتگ، عکس‌های خود را با دیگران به اشتراک می‌گذارند. این روز چه تاثیری بر بازاریابی موزه‌ها داشته و چه راه‌هایی را برای معرفی این اماکن نزد طیف گسترده مخاطبان گشوده است.

رضا دبیری‌نژاد کارشناس موزه در این باره به «دنیای‌اقتصاد» می‌گوید: موزه‌ها چند سالی است که شبکه‌های ارتباطی را بین خودشان شکل داده‌اند و مانند گذشته محدود به ارتباطات رسمی نیستند.

او با اشاره به اینکه روز سلفی گرفتن با موزه ابتدا توسط چند موزه بزرگ مورد استقبال قرار گرفت و در ادامه به تدریج موزه‌های دیگری به آنها ملحق شدند، می‌افزاید: از آنجا که موزه‌ها خودشان مرجع به حساب می‌آیند به دنبال جریان‌سازی و انجام مجموعه‌ای از رویدادها هستند. آنها دریافته‌اند با توجه به منافع و مسائل مشترکی که دارند اگر یک شبکه بین خودشان ایجاد کنند می‌توانند فراتر از محدودیت‌های مرزی منابعی را جذب و مسائل‌شان را برطرف کنند.

دبیری‌نژاد در همین رابطه به بازاریابی به عنوان یکی از این دغدغه‌ها اشاره کرده و می‌گوید: این مراکز در نظر دارند با بازاریابی نوین ارتباط خود را با مخاطبان‌شان افزایش دهند. از سوی دیگر شاهدیم تجربه‌های جدیدی که از فضای مجازی حاصل می‌شود، امکاناتی را فراهم می‌کند که با شیوه زیست گذشته متفاوت است به طوری که مخاطبان خود تولیدکننده محتوا هستند و این محتواها می‌توانند به ابزاری برای بازاریابی موزه‌ها بدل شوند.

او اضافه می‌کند: زمانی که یک مخاطب در موزه‌ای سلفی گرفته و آن را منتشر می‌کند به نوعی آن موزه خاص را تایید کرده و پیوند خود را با آن فضا با دیگران به اشتراک می‌گذارد تا نشان دهد تجربه خوشایندی داشته است. انتشار این عکس‌ها با هشتگ‌های مشابه، شبکه‌ای را میان به اشتراک‌گذارندگان شکل می‌دهد که هر روزه امتداد یافته و قابل توقف نیست. به این ترتیب علاقه‌مندان موزه در ایران با علاقه‌مندان و مخاطبان موزه در سایر مناطق جهان با هم ارتباط گرفته و یک شبکه جهانی را شکل می‌دهند که معطوف به مرزهای جغرافیایی نیست.

این کارشناس موزه با اشاره به بودجه و امکانات در کشورمان در موضوع موزه‌ها می‌گوید: در ایران ما چه میزان امکانات و شرایط داریم تا موزه‌هایمان را در سطح جهانی مطرح کنیم؟ برای این کار ما باید کلی بودجه صرف کنیم تا بتوانیم نمایشگاه برگزار و به وسیله آن توریست‌ها را ترغیب کنیم تا به کشورمان سفر کنند. در حالی که ما می‌توانیم با استفاده از ابزارهای نوین مشابه همین عکس‌ها پیوندهای خود را با مخاطبان و توریست‌های خارجی برقرار کنیم. این هشتگ‌ها یک کارکرد مهم دارند و آن شکل‌گیری این بازارها برای ما و ایجاد یک فرصت جدید است.

او در همین راستا می‌افزاید: چنین کمپین‌ها و روزهایی به مثابه یک ترفند و روش‌های جدید بازاریابی برای مدیریت موزه‌ها تلقی می‌شوند. در دنیای کنونی اخبار رسمی کاربرد دیگری پیدا کرده‌اند و مخاطبان تجربه‌های غیرجدی و خودمانی را به این اخبار ترجیح می‌دهند. از این روست که عکس‌های سلفی با موزه‌ها خود یک رسانه و ابزار جدید است.

دبیری‌نژاد برای توضیح بیشتر به تابلوی مونالیزا اشاره کرده و می‌گوید: بسیاری از افراد ممکن است موزه لوور را نشناسند ولی مونالیزا برایشان آشنا باشد یا حتی نام این موزه با نام این تابلو برایشان عجین شده باشد. اگر مونالیزا به برند و شاخص بدل شده به واسطه تکثیر شدن زیاد در قالب‌های فیلم، رمان، مگنت، پازل، کارت پستال و... است که آن را در دسترس همگان قرار داده است.

مشکلی که در ایران با آن مواجهیم این است که هیچ اثر قدرتمندی از موزه‌هایمان در سطح جهانی و حتی اثری در سطح ملی هم نداریم. در حالی که اگر قرار است اقتصاد موزه‌ها شکوفا شود و برای آنها بازاریابی داشته باشیم، این اقدام تنها با نام موزه میسر نخواهد بود.

ما نیاز به تبلیغ به اشکال دیگری نظیر تصاویر، استوری‌های اینستاگرامی، موشن گرافی، انیمیشن، هشتگ‌ها و... داریم. هر روزه در هر ساعت میلیون‌ها عکس در سراسر جهان گرفته و با دیگران از طرق مختلف به اشتراک گذاشته می‌شود.

سلفی گرفتن با موزه‌ها علاوه بر دموکرات کردن موزه‌ها به این شکل که مخاطب سلیقه خود را در آن دخیل دانسته و به شکل‌گیری گروه‌های تخصصی کمک می‌کند، موزه‌ها را مخاطب محور کرده و به تجربه بازدیدکنندگان اهمیت می‌دهد.

اگر تجربه‌محور بودن دارای چنین ارزشی هم به لحاظ معرفی و هم بازاریابی موزه‌هاست چرا ما در ایران از این موضوع غفلت می‌کنیم؟ این کارشناس موزه معتقد است مهم‌ترین ضعف ما در ایران درون‌گرا و جزیره‌ای بودن موزه‌هاست که این امر از فضای مدیریتی این حوزه نشات می‌گیرد. ما در ایران با بوروکراسی‌های زیادی مواجهیم به طوری که به نظر می‌رسد اثر در موزه حبس شده و قابلیت دیده شدن در سطح گسترده را از دست داده است. در ایران ما بارها عنوان کرده‌ایم که جزو ۱۰ کشور برتر از نظر آثار هستیم ولی تا زمانی که توان ارائه و عرضه جهانی این آثار را نداشته باشیم، گویی اصلا دارای آنها نیستیم.

او می‌افزاید: هر ساله در روز جهانی موزه، شعارهایی مطرح می‌شود ولی به نظر می‌رسد این شعارها هیچ تغییری در رویه‌های ما ایجاد نمی‌کند. در همین راستاست که در روز جهانی سلفی گرفتن با موزه‌ها هم می‌بینیم هیچ یک از موزه‌های ما به چنین روزی نپرداخته و از مخاطبان‌شان نخواسته‌اند در این زمینه اثری تولید کنند. تا زمانی که متولیان در این عرصه درگیر بوروکراسی و جلسه باشند دیوار بلندی میان آنها با مخاطبان غیررسمی موزه‌ها باقی خواهد ماند و شاهد خروجی قابل توجهی هم نخواهیم بود.

گفته‌های این کارشناس موزه نشان‌دهنده ابتکارات جدید موزه‌های جهان برای جلب مخاطبان و شکستن ذهنیت رسمی است که عموما درباره چنین فضاهایی وجود دارد. این در حالی است که ما در ایران همچنان این موضوع را در نظر نگرفته و ترجیح می‌دهیم با همان رویکرد سنتی با موزه‌ها برخورد کنیم و در مواردی حتی از مخاطبان می‌خواهیم از عکاسی نیز پرهیز کنند.

خبر

تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام شیلات خوزستان

دنیای‌اقتصاد ـ اهواز ـ محمد علاف‌پور: استاندار خوزستان گفت: در جلسه ستاد شیلات استان تصمیم بر تسریع و به اتمام رساندن طرح‌های نیمه‌تمام موجود گرفته شد تا در مدت کمتر از یک سال، میزان ۳۷هزار تن به ظرفیت تولیدات شیلاتی در استان اضافه کنیم.

صادق خلیلیان اظهار کرد: خوزستان در زمینه صید و صیادی و پرورش ماهی، ظرفیت خوبی دارد.

وی با اشاره به اینکه اکنون تولیدات شیلاتی خوزستان در مجموع ۱۴۰هزار تن است، گفت: باید بتوانیم از ظرفیت‌های مرتبط با پرورش ماهی در قفس در دریای بیکرانی که در اختیار ما قرار دارد استفاده کنیم. امکان پرورش ماهی در قفس در برخی از مناطق در حوضچه آب‌های پشت سدبندها وجود دارد. همچنین در خوزستان تالاب‌هایی وجود دارد که می‌توانیم از ظرفیت تولید شیلاتی آنها بهره‌مند شویم.

خلیلیان اظهار کرد: می‌توانیم تا ۳۰درصد بهره‌وری تولید شیلات را در واحدهای موجود افزایش دهیم. این اقدامات می‌تواند ما را به حدود تولید یک‌سوم بیشتر از وضعیت تولید کنونی شیلات، در کمتر از مدت یک سال برساند.

وی ادامه داد: البته این یک هدف‌گذاری کوتاه‌مدت است تا بتوانیم میزان تولید شیلات را از ۱۴۰هزار تن به بالای ۲۰۰هزار تن افزایش دهیم.

تولید ۹۸۰ میلیون کیلووات ساعت انرژی در نیروگاه شهید رجایی

دنیای اقتصاد ـ قزوین: بیش از ۹۸۰ میلیون کیلووات ساعت انرژی خالص در دی ماه امسال از سوی واحدهای نیروگاه شهید رجایی تولید و به شبکه سراسری تحویل شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی، جواد دوستی، معاون مهندسی و برنامه‌ریزی نیروگاه در تشریح میزان تولید انرژی در این مدت گفت: در دهمین ماه سال جاری، به میزان ۹۸۰ میلیون و ۷۰۴ هزار کیلووات ساعت انرژی خالص در واحدهای بخاری و سیکل ترکیبی نیروگاه، تولید و به شبکه سراسری تحویل شده است.

دوستی به سهم تولید واحدهای بخاری و سیکل ترکیبی در دی اشاره و اظهار کرد: از این میزان انرژی تولیدی، ۳۴۳ میلیون و ۵۷۱ هزار کیلووات ساعت انرژی در واحدهای نیروگاه سیکل ترکیبی و ۶۳۷ میلیون و ۱۳۳ هزار کیلووات ساعت انرژی در واحدهای نیروگاه بخار تولید شده است.

این میزان انرژی در حالی تولید شده است که اکنون یک واحد گازی نیروگاه شهید رجایی برای تعمیرات اساسی و یک واحد بخاری سیکل ترکیبی آن برای انجام تعمیرات نیمه اساسی از مدار تولید خارج شده که پس از انجام تعمیرات و کسب آمادگی لازم به مدار تولید باز خواهند گشت.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای
شرکت شیر پاستوریزه پگاه اصفهان

ردیف	شرح مناقصه	شماره مناقصه	مهلت دریافت و تحویل اسناد مناقصه	زمان بازگشایی پاکت الف و ب	زمان بازگشایی پاکت ج
۱	مناقصه دو مرحله ای خرید دستگاه چاپگر لیزر جت UV	۱۴۰۰ -۴۴	۱۴۰۰/۱۱/۱۰ لغایت ۱۴۰۰/۱۱/۲۰	۱۴۰۰/۱۱/۲۰	اعلام می گردد
۲	مناقصه دو مرحله ای خرید لیفتراک دکل بلند	۱۴۰۰ -۴۵	۱۴۰۰/۱۱/۱۰ لغایت ۱۴۰۰/۱۱/۲۰	۱۴۰۰/۱۱/۲۰	اعلام می گردد

متقاضیان می توانند جهت ارسال نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه و دریافت اسناد مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ذیل تماس حاصل فرمایند.
محل تحویل اسناد مناقصه: اصفهان- کیلومتر ۵ جاده تهران- نبش خیابان ۱۸ - معاونت بازرگانی- واحد خرید و پشتیبانی
تلفن: ۳۸۹۸-۰۳۱ داخلی : ۲۴۷ - ۳۵۱ - ۳۶۱
Email: Pegah.esfahan@yahoo.com
معاونت بازرگانی شرکت شیر پاستوریزه پگاه اصفهان

آگهی تشکیل مجامع عمومی عادی به طور فوق العاده و فوق العاده صاحبان سهام
شرکت فراگستر فدک اسپادان (سهامی خاص)
ثبت شده به شماره ۵۴۲۶۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۰۱۰۳۸۳
بدینوسیله از کلیه صاحبان سهام شرکت فراگستر فدک اسپادان (سهامی خاص) دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجامع عمومی عادی به طور فوق العاده و فوق العاده که به ترتیب در ساعات ۹ و ۱۱ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۷ در مرکز اصلی شرکت به نشانی اصفهان، اتوبان دستجردی، ساختمان سیتی سنتر، طبقه دوم، واحد C2-15 تشکیل می گردد حضور به هم رسانند.
دستور جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده:
• بررسی و تصویب صورت های مالی سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
• انتخاب بازرس قانونی و حسابرس مستقل برای سال مالی ۱۴۰۰
• تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی
• سایر موارد
دستور جلسه مجمع عمومی فوق العاده:
• اصلاح مواد ۵ و ۸ اساسنامه
هیات مدیره

آگهی فراخوان شماره مزایده پ/۴۰۰
ایران یاسا
شرکت ایران یاسا تایر و رابر با استناد مصوبه کمیسیون معاملات در نظر دارد اقلام ضایعاتی را از طریق مزایده به اشخاص واجد شرایط واگذار نماید.
نام سازمان مزایده گذار: شرکت ایران یاسا تایر و رابر (سهامی عام)
موضوع مزایده: فروش اقلام ضایعاتی (به شرح اسناد مزایده)
تاریخ دریافت اسناد مزایده و زمان بازدید: روز های دوشنبه ، سه شنبه ، چهار شنبه مورخ ۱۱، ۱۲ و ۱۴۰۰/۱۱/۱۳ تا پایان وقت اداری
مهلت تحویل اسناد مزایده: پاکت اسناد بایستی به صورت درب بسته ،لاک و مهر شده تا ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۶ تحویل واحد حراست گردد.
زمان بازگشایی پاکت مزایده: بازگشایی پاکت استعلام قیمت دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۸
محل دریافت اسناد مزایده: تهران کیلومتر ۱۲ جاده قدیم کرج ،کیلومتر ۲ جاده شهریار نرسیده به شهرک سعید آباد شرکت ایران یاسا ،واحد خدمات و پشتیبانی
میزان سپرده شرکت در مزایده: ۱۰ درصد قیمت پیشنهادی مجموع اقلام مورد درخواست شرکت کننده در مزایده می‌باشد.
داشتن مجوز فعالیت (پروانه کسب) برای تمامی شرکت کنندگان (در تمام حوزه های فعالیت) الزامی است.
شرکت ایران یاسا در رد یا قبول پیشنهادات در هر مرحله از مزایده بنا به هر علت مختار می باشد.
شرکت ایران یاسا حق دارد در هر مرحله ، نسبت به ابطال مزایده و برگزاری مزایده مجدد اقدام نماید.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت شرکت ایران یاسا (آدرس iranyasa.ir) یا شماره تلفن : ۳۰ – ۶۵۶۰۷۰۲۸ داخلی ۲۲۷۱ واحد کارپردازی و امور عمومی تماس حاصل فرمایید.

نوبت دوم
آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای خرید وتوزیع غذای روزانه کارکنان مجتمع دخانیات اصفهان و کارخانه سیگارت سازی خمینی شهر به همراه ارزیابی کیفی(ساده)
شرکت دخانیات ایران (سهامی عام)
به شماره ۵۳/۱۰۷/۸۴۱
مجتمع دخانیات اصفهان در نظر دارد خرید و توزیع غذای روزانه کارکنان کارخانه سیگارت سازی خمینی شهر و مجتمع دخانیات اصفهان را به همراه ارزیابی کیفی (ساده) را از طریق برگزاری تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای اقدام نماید. لذا از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت به عمل می آید از تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۹ لغایت تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۶ پس از واریز مبلغ ۵۰۰۰۰۰ ریال به حساب شماره ۶۱۵۰۴۴۸۲۲۵ بانک ملت شعبه خواجو به نام مجتمع دخانیات اصفهان به نشانی اصفهان خیابان کمال اسماعیل، مجتمع دخانیات استان اصفهان واحد تدارکات مراجعه و یا پس از ثبت نام در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات، اسناد مناقصه را به صورت رایگان از طریق سایت www.iets.mporg.ir دریافت نمایند.مبلغ تضمین شرکت در مناقصه مذکور ۱/۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب جاری فوق الذکر یا ضمانت نامه بانکی ۳ ماهه و قابل تمدید می باشد.همچنین مهلت تحویل پاکات به دبیرخانه حراست مجتمع مذکور تا مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۸ و بازگشایی پاکات ساعت ۱۰:۳۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۳۰ روز شنبه در مجتمع فوق می باشد. هزینه درج آگهی روزنامه تا مبلغ مندرج در اسناد مناقصه بر عهده برنده مناقصه می باشد.
(در صورت نیاز با شماره تلفن ۳۲۲۲۴۱۸۲-۰۳۱ اداره تدارکات مجتمع دخانیات استان اصفهان و ۰۳۱۳۲۲۱۳۳۲۷ اداره حقوقی مجتمع دخانیات استان اصفهان تماس حاصل فرمایید)
روابط عمومی و امور بین الملل شرکت دخانیات ایران

مناقصه عمومی خرید ۵۰۰ تن روغن گیاهی جامد و ۱۰۰ تن روغن گیاهی مایع جهت مصارف صادراتی شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان
۱۴۰۰-۱۰-۱۲۸
شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان در نظر دارد نسبت به خرید انواع روغن گیاهی جامد و مایع مورد نیاز مصارف صادراتی خود از طریق مناقصه عمومی و بر اساس برگ شرایط از برنده مناقصه اقدام نماید. لذا کلیه شرکت ها ، تامین کنندگان و اشخاص معتبر که دراین زمینه فعالیت دارند می توانند به منظورکسب اطلاعات بیشتر و دریافت برگ شرایط شرکت در مناقصه حداکثرتا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۸ به آدرس: گرگان میدان بسیج- شرکت شیرپاستوریزه پگاه گلستان مراجعه و پیشنهاد خود را در پاکت های لاک و مهر شده درقبال اخذ رسید به واحد دبیرخانه تحویل نمایند. شماره تماس هماهنگ کننده: اموربازرگانی (۳۲۴۵۰۲۷۱-۳۲۴۵۳۵۲۰-۳۲۴۵۳۵۵۰-۰۱۷)، دورنویس: ۳۲۴۵۱۲۵۰-۰۱۷ تلفن همراه: ۰۹۱۱۷۷۰۹۰۲۹ (اداره خرید و امور قراردادها). ضمنا متقاضیان می توانند جهت اخذ برگ شرایط مناقصه به آدرس سایت شرکت (قسمت اخبار- بخش مناقصات) www.Golestan.pegah.IR نیز رجوع نمایند.
شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان

نوبت دوم
آگهی مزایده عمومی
شرکت صنعتی و تولیدی ایران ذوب (سهامی عام) در نظر دارد یک دستگاه خط قالب گیر دیزاماتیک مدل C-۲۱۳۰ مازاد بر نیاز خود را با مشخصات زیر، مطابق وضعیت موجود در انبار مزایده گذار به صورت استوک ، از طریق برگزاری مزایده عمومی به فروش برساند.لذا از کلیه متقاضیان دعوت می شود جهت هماهنگی بازدید از تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۰ لغایت ۱۴۰۰/۱۱/۲۰ با شماره همراه ۰۹۱۳۱۰۰۲۲۶۰ آقای مهندس سبحانی تماس حاصل نموده و جهت دریافت اسناد مزایده به آدرس دفتر مرکزی واقع در اصفهان- میدان آزادی- خیابان دانشگاه کوچه شهید خوشاب پلاک یک- طبقه اول - کمیسیون معاملات مراجعه نمایند. واریز ۱۰ درصدمبلغ پیشنهادی به صورت نقدی یا ارائه ضمانت نامه بانکی به عنوان سپرده شرکت در مزایده الزامی می باشد. شرکت در قبول یا رد هر یک از پیشنهادهای واصله مختار خواهد بود.
- ساخت شرکت دیزا دانمارک
- سال ساخت: ۱۹۹۱
- ظرفیت اسمی: حداکثر ۳۶۰ قالب در ساعت
- ابعاد قالب: 650 * 850 mm
- ضخامت قالب: ۴۵۰ - ۱۵۰ میلیمتر
- مجهز به سیستم تعویض مدل
- طول خط: ۳۸,۷۲۰ میلیمتر (DMM and PMC)
- سیستم کنترل: مجهز به PLC مدل زیمنس S7 با متعلقات (ارتقاء یافته)
شرکت صنعتی وتولیدی ایران ذوب (سهامی عام)

نوبت اول
آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تأمین نماید:

شماره مناقصه	مناقصه شماره ۱۴۰۰/۷۰۲۲ (تجدید)
شرح مختصر اقلام درخواستی	پروژه اجرای میکروپایل فونداسیون ساختمان اداری و دیوار حائل محوطه پالایشگاه هفتم
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به میزان ۴/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به‌صورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیأت وزیران می‌باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۸۹/۵۳۰/۸۲۸/۴۷۷ (هشتاد و نه میلیارد و پانصد و سی میلیون و هشتصد و بیست و هشت هزار و چهارصد و هفتاد و هفت ریال)
تاریخ بارگذاری رزومه و اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد ایران	ساعت ۱۹ شنبه ۱۴۰۰/۱۲/۲۸
آدرس و تلفن مناقصه‌گذار	استان بوشهر، شهرستان عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، پالایشگاه هفتم، ساختمان گالری، اداره پیمان‌ها تلفن: ۹۲-۳۱۳۱۱۰۹۱-۰۷۷

مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SETADIRAN.IR مراجعه و یا با شماره تلفن ۹۲-۳۱۳۱۱۰۹۱-۰۷۷ تماس حاصل فرمایند.
روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی
با اخذ سپرده
شرکت پالایش نفت بندرعباس (سهامی عام)
درخواست شماره:
RHP-7302507535-T21
موضوع آگهی:
خرید MAPAG BUTTERFLY VALVE
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی تجدید مناقصه
شماره ۲۰۸/ع/۱۴۰۰
شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی در نظر دارد یک دستگاه پرکن خامه اسپتیک را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا از کلیه فروشندگان ذیصلاح دعوت می گردد جهت شرکت در مناقصه و دریافت برگ شرایط و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.tabriz.pegah.ir مراجعه یا با شماره تلفن ۰۴۱۳۲۶۱۱۳۳۱ و ۰۹۳۶۳۰۳۵۷۹۹ تماس حاصل فرمایند. آخرین مهلت ارسال اسناد تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخه ۱۴۰۰/۱۱/۱۷ می‌باشد.
شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی