

با ادامه نارضایتی های مشتریان؛

مسیر صنعت خودرو به بن بست می‌رسد

روغایی های جدید در صنعت خودرو در حالی به ظاهر جان تازه ای به این صنعت بخشیده و انتظارها برای بهبود شرایط و تامین نیازها را تا اندازه ای پاسخ داده اما کارشناسان این حوزه معتقدند مدل فعلی همکاری ها نمی تواند صنعت خودرو را به سمت خودروساز شدن سوق دهد چرا که به نظر می رسد این همکاری ها بیشتر با هدف سوددهی آغاز می شود.
به گزارش خودروکار، در حالی این روزها خودروسازان خصوصی با روغایی از خودروهای خوش و آب رنگ چینی در تلاش برای افزایش سهم بازار بوده و خودروهایی با آپشن های متعدد و ظاهری متفاوت از گذشته را به مشتریان معرفی می کنند که در این شرایط این پرسش مطرح می شود که آیا روند فعلی می تواند منجر به خودروساز شدن این شرکت ها شده و انحصار را از دست دو خودروساز خارج کند؟

امیرحسن کاکایی، عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ایران در گفت و گو با خودروکار در این خصوص می گوید: پیشرفتی که تاکنون در صنعت خودرو رخ داده ناشی از اقدامات دو خودروساز بزرگ بوده و با وجود سختی ها همچنان به پیشرفت ها ادامه داده اند و با وجود ترک خودروسازان خارجی در دوسال اخیر شاهد اتفاقات خوبی در صنعت خودرو بودیم.

وی با اشاره به نارضایتی ادامه دار مردم از صنعت خودرو می افزاید: به نظر می رسد با ادامه این نارضایتی ها مسیر صنعت خودرو به بن بست برسد در حالی که خودروساز شدن از این دو شرکت آغاز شد.

کاکایی با اشاره به روغایی های جدید در شرکت های خودروساز خصوصی اظهار می کند: این شرکت ها از ابتدا نیز راه مونتاژکاری را در پیش گرفته و خودروساز نبوده اند و هیچ کس انتظار تبدیل شدن آن ها به خودروساز را نداشته است چرا این شرکت ها تنها به دنبال سوددهی بوده و اصولا خودروساز شدن در مکانیزم اقتصادی ایران چندان سودآور نیست و سوددهی در حوزه بازرگانی و به ناچار مونتاژکاری است.

این کارشناس صنعت خودرو با تاکید بر این که مکانیزم تعرفه ها و اقتصاد در کشور به گونه است که کار بازرگانی بیشتر از مونتاژکاری سودده است، تصریح می کند: در این شرایط مونتاژکاران از

اقتصادی



خودروسازان سود بیشتر می برند بنابراین حرکت بخش خصوصی در زمینه روغایی از خودروهای جدید چینی نمی تواند آن ها را به سمت خودروساز شدن سوق دهد.
وی با تاکید بر این که یکی از گلايه هایی که از نمایندگان مجلس می شود این است که چرا نسبت به ریشه یابی این وضعیت اقدام نمی کند و می افزاید: ریشه این رفتار در قوانین تجاری غلط ما است که واسطه گری را تشویق می کند این در حالیست که تیراژ پیش بینی شده از سوی این شرکت ها چندان بالا نبوده که دلیل آن عدم توانایی آن ها در مذاکره با شرکت های درجه یک چینی است.

کاکایی ادامه می دهد: برخی از این شرکت ها با چینی ها با روش های غیرمستقیم همکاری می کنند که نمی توان این فعالیت ها را خودروسازی دانست که نمونه آن واردات قطعه از سوی یکی از خودروسازان با هدف مونتاژ خودرو بوده است بنابراین به نظر می رسد برنامه این شرکت ها بیشتر مونتاژکاری بوده و این موضوع به خودروسازی منجر نمی شود.

وی تصریح می کند: جوی در کشور بر علیه دو خودروساز بزرگ ایجاد شده که انتظار می رود به زودی شاهد توقف طرح های توسعه ای همان دو خودروسازی بزرگ باشیم چرا که بحث های توسعه ای نیازمند شجاعت، جسارت و هزینه است که بخش خصوصی به دنبال این موضوع نخواهد رفت.

این کارشناس صنعت خودرو یادآور می شود: دو خودروساز بزرگ نیز به دلیل ساختار دولتی و دخالت نمایندگان مجلس جسارت نداشته و ترجیح می دهند ساده ترین کارهای ممکن را انجام دهند این در حالیست که توسعه و خودروساز شدن نیاز به تلاش زیاد و خطا دارد و اگر قرار است خطایی صورت نگیرد بهتر است نسبت به مونتاژ با ارابه تضمین کیفیت از سوی طرف چینی اقدام شود.

کاکایی تاکید می کند: در حال حاضر شاهد وضعیت اسفناکی در صنعت خودرو هستیم که مسئول مستقیم آن نمایندگان مجلس و حمله کنندگان به صنعت خودرو هستند و روز به روز نیز این وضعیت بدتر می شود.

وزارت صمت به قیمت گذاری خودروهای مونتاژی ورود کند

عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت گفت: اکثر کارخانجات

تولید خودروهای مونتاژی در کشور در مناطق ویژه و آزاد دایر هستند و هزینه‌های سربار سایر خودروسازان در داخل کشور را ندارند.

سلمان ابراهیمی نژاد به باشگاه خبرنگاران جوان می گوید: وزارت صمت باید به مسئله قیمت گذاری خودروهای مونتاژی داخل کشور ورود کند. یکی از خودروسازهای مونتاژی، خودرویی را با قیمت یک میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان قیمت گذاری کرده، در حالی که در بازارهای کشورهای همسایه قیمت این خودرو

ریزش قیمت ها ادامه دارد؛

بازار خودرو در انتظار توافق وین

بازار خودرو در انتظار توافق وین به سر می‌برد و در حالی که نوسانات قیمت بیشتر مدل‌های پرفروش متوقف شده بود، ریزش قیمت برخی انواع خودروهای پرفروش آغاز شد. به طوری که بهای پژو ۲۰۶ تیپ پنج با ریزش ۱۱ میلیون تومانی قیمت مواجه شده است. به گزارش اقتصاد آنلاین، گزارش میدانی اقتصاد آنلاین از بازار خودرو نشان می‌دهد که بهای پژو ۲۰۶ تیپ دو با ۲ میلیون تومان کاهش قیمت به ۲۶۵ میلیون تومان رسیده و پژو پارس معمولی که ۳ میلیون تومان کاهش قیمت را تجربه کرده بود، ۲ میلیون تومان کاهش دیگر با نرخ ۲۷۵ میلیون تومان معامله شد.پژو ۲۰۶ تیپ پنج نیز با ۱۱ میلیون تومان عقبگرد قیمت، با نرخ ۳۱۹ میلیون تومان معامله شد و قیمت سمند ال.ایکس بدون تغییر به ۳۷۲ میلیون تومان رسید. خودروی دنا معمولی هم که هفته

گذشته بی‌وقفه صعودی بود با یک میلیون تومان کاهش قیمت با نرخ ۳۶۵ میلیون تومان معامله می‌شود. پراید ۱۱۱ هم که یک میلیون تومان کاهش قیمت داشت ۴ میلیون تومان دیگر عقب نشست و با نرخ ۱۸۴ میلیون تومان معامله شد و پراید ۱۳۱ هم که ۲ میلیون تومان کاهش قیمت را تجربه کرده بود یک میلیون تومان دیگر کاهش داشت و با نرخ ۱۷۰ میلیون تومان خرید و فروش شد اما پراید ۱۵۱ که

با نرخ ۱۶۴ میلیون تومان معامله می‌شد ۲ میلیون تومان افزایش قیمت داشت و به قیمت ۱۶۶ میلیون تومان رسید. تیبیا معمولی ۲ میلیون تومان افت قیمت را تجربه کرد و با قیمت ۱۷۹ میلیون تومان معامله شد و تیبیا دو پلاس هم با ۳ میلیون تومان کاهش قیمت به نرخ ۱۸۳ میلیون تومان رسیده است.

ساینا دنده‌ای یک میلیون تومان دیگر افزایش قیمت را تجربه کرد

اظهار نظر عجیب شورای رقابت درباره قیمت خودرو

رئیس شورای رقابت می گوید: شورای رقابت که تا پیش از این برای خودرو قیمت تعیین می‌کرد، خود با قیمت گذاری دستوری مخالف است!

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، شیوا گفت: شورای رقابت مخالف قیمت گذاری است مگر اینکه بازار انحصاری باشد تصمیم گیری برای این کالاها، می تواند

بر کاهش و افزایش قیمت آن ها تاثیر بگذارد. در دنیا نیز شورای رقابت برای کالاهای انحصاری قیمت تعیین می کند.

بر اساس قانون اجرای سیاست‌های اصل ۴۴، تشخیص انحصار کالاها با شورای رقابت بوده و این شورا خودرو را کالایی انحصاری تشخیص داده بود اما دیگر این شورا قیمت گذاری خودرو را بر عهده ندارد.

ماده ۵۸ و ۵۹ و شورای رقابت در فصل ۹ اصل ۴۴ می‌گوید شورای رقابت موظف است بازارها را رصد کند و کالای انحصاری را تشخیص دهد، اگر رقابتی نیست باید برای آن قیمت تعیین کند.

بهرامی عضو شورای رقابت نیز گفته بود، سران قوا تصمیم گرفته‌اند در یک بازه یک‌ساله و در شرایطی که دور سوم شورای رقابت شکل نگرفته است، قیمت‌گذاری خودرو توسط ستاد تنظیم بازار انجام شود.

بین الملل

کمبود تراشه برای بزرگ‌ترین تأمین‌کننده قطعات خودرو در جهان

مدیرعامل بوش انتظار دارد که کمبود تراشه در نیمه دوم سال جاری به میزان قابل توجهی کاهش یابد. به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، بوش، بزرگ‌ترین تأمین‌کننده قطعات خودرو در جهان که کالاهای خانگی و سیستم‌های انرژی را نیز در میان سایر محصولات تولید می‌کند، در داده‌های اولیه گزارش داد که درآمد آن در سال ۲۰۲۱ از سطح قبل از همه‌گیری فراتر رفته و در مجموع به ۷۸۸ میلیارد یورو رسیده است. شاخص سود قبل از بهره و مالیات آن چهار درصد نسبت به ۲.۸ درصد سال گذشته بود اما بخش قطعات خودرو که بیشتر درآمد بوش را به ارمغان می‌آورد، تا حدودی به دلیل کمبود تراشه، رشد ضعیف‌تری را شاهد بود. هارتونگ گفت: سال گذشته به وضوح احساس کردیم که تراشه‌های کافی برای پاسخ‌گویی به تقاضا نداریم و به طور قابل توجهی در نیمه دوم سال ۲۰۲۲ بهتر خواهد شد. همچنین امیدواریم در سال ۲۰۲۳ بتوانیم با سرعتی که می‌خواهیم کار کنیم.

تویوتا در تولید سالانه شکست خواهد خورد

شرکت تویوتا موتور هدف تولید سالانه خود با توجه به کمبود تراشه تولید خودرو را کاهش داد و ۲۱ درصد کاهش سود عملیاتی سه ماهه سوم را به ۷۸۴.۴ میلیارد ین (۹.۱۴ میلیارد دلار سنگاپور) نشان داد. به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، شرکت تویوتا هدف تولید خود را برای سال منتهی به ۳۱ مارس از ۹ میلیون دستگاه به ۸.۵ میلیون دستگاه کاهش داد و بر اساس برآوردهای تحلیل‌گران، سود عملیاتی سه ماهه سوم منتهی به ۳۱ دسامبر بالاتر از میانگین پیش بینی ۷۱۶.۸ میلیارد ین (۹۱۴ میلیارد دلار سنگاپور) بود. تویوتا به پیش‌بینی سود کل سال ۲.۸ تریلیون ین پایبند بود که نشان می‌دهد که این پیش‌بینی کمتر از میانگین سود ۳.۰۴ تریلیون ین بر اساس پیش‌بینی‌های ۲۷ تحلیل‌گر دیگر است. تویوتا هدف تولید سالانه خود را نیم میلیون بیشتر کاهش داد و به ۸.۵ میلیون دستگاه رساند. با این حال، تولید کمتر به این معنی است که مشتریان آن‌ها تمایل بیشتر به خرید خودروهایی با انگیزه‌های مالی کمتر دارند که خودروسازان معمولاً برای جذب آنها ارائه می‌کنند.

حذف ۷۰ هزار شغل در بازار ایتالیا با ورود خودروها برقی

اتحادیه‌های کارگران صنایع فلزی و یک گروه لابی در ایتالیا اعلام کردند که تحول و گذار به سمت خودروهای الکتریکی حدود ۷۳۰۰۰ شغل را در این کشور به خطر می‌اندازد و از دولت خواستند تا اقدامات حمایتی را از صنعت خودرو آغاز کند.

به گزارش تسنیم، اتحادیه‌های کارگران صنایع فلزی و یک گروه لابی در ایتالیا اعلام کردند که تحول و گذار به سمت خودروهای الکتریکی حدود ۷۳۰۰۰ شغل را در این کشور به خطر می‌اندازد و از دولت خواستند تا اقدامات حمایتی را از صنعت خودرو آغاز کند.

به گفته تحلیلگران، بخش خودرو در ایتالیا به دلیل کوچک بودن بیشتر شرکت‌ها در این کشور و مقیاس سرمایه گذاری مورد نیاز برای انطباق با طرح اقلیمی اتحادیه اروپا که به تدریج تا سال ۲۰۳۵ موتورهای احتراقی را حذف می کند، ممکن است بیشتر از جاهای دیگر آسیب ببیند.

بر اساس این گزارش، گروه کارفرمایان Federmeccanica و اتحادیه های UILM و FIM، اتحادیه های الکتریکی که به ندرت اتفاق می افتد، گفتند: این طرح، اگر با مداخله (دولت) همراه نباشد، می تواند به از دست دادن حدود ۷۳۰۰۰ شغل در ایتالیا منجر شود که ۶۳۰۰۰ شغل در دوره ۲۰۲۵-۲۰۳۰ خواهد بود.

هیوندای به ژاپن باز می‌گردد، اما فقط با خودروهای الکتریکی

انتظار می رود هیوندای پس از بازنشستگی در سال ۲۰۰۹ که این شرکت از نتایج فروش خود راضی نبود، به بازار خودرو ژاپن بازگردد.

به گزارش خبرخودرو، مدیر اجرایی هیوندای، جاهون چانگ در مصاحبه ای اعلام کرد که این شرکت اکنون به خوبی آماده است تا اشتباهات قبلی را تکرار نکند. جالب ترین قسمت این است که تا جایی که ژاپن در نظر گرفته می شود، فقط خودروهای تمام الکتریکی فروخته می شوند که از هیوندای آیونیک ۵ شروع می شود. علاوه بر این، خودروهای هیوندای فقط به صورت آنلاین فروخته می شوند. طبق گفته مدیرعامل هیوندای: "ما رشد عظیمی را در بخش خودروهای الکتریکی در کره تجربه کرده‌ایم و انتظار داریم همین اتفاق حتی سریع تر در ژاپن رخ دهد." ژاپن - پس از یک شروع قدرتمند - هنوز به یک بازار عمده خودروهای تمام الکتریکی تبدیل نشده است. در سال ۲۰۲۱، حدود ۴،۵ میلیون خودرو فروخته شد و BEVها بسیار کمتر از ٪۱ از تعداد کل فروش بودند. در نهایت در سال ۲۰۲۲ شاهد چند مدل جدید BEV خواهیم بود، از جمله تویوتا bZFX / سوبارو سولترا و نیسان آریا کاملاً جدید. تسلا نیز در این معادله وجود دارد که تعداد فروش نسبتاً خوبی را گزارش می دهد. هیوندای آیونیک ۵می تواند یک محصول جالب باشد که اولین بار در کره جنوبی و اروپا و اخیراً در ایالات متحده و کانادا روغایی شد. پس از آیونیک ۵هیوندای آیونیک ۶سدان و هیوندای آیونیک ۷ شاسی بلند بزرگ - همگی بر اساس پلتفرم E-GMP هستند که توسط جدیدترین خودروهای الکتریکی کیا و جنسیس نیز استفاده می شود.

استون مارتین به تولید شاسی بلندهای بیشتر، نه می گوید

استون مارتین با DBX۷۰۷ قدرتمندترین خودروی اسپرت خود را روانه بازار کرد.

به گزارش خبرخودرو، خانواده DBX در حال حاضر پرفروش ترین خودروهای این برند است و ما دلایل بسیار کمی داریم که باور کنیم این موضوع به زودی تغییر خواهد کرد. این سوال اجتناب ناپذیر پیش می آید: آیا خودروساز مستقر در گایدون در حال برنامه ریزی برای تولید شاسی بلندهای دیگری است؟ معلوم است که پاسخ منفی است.

تویباس مورز، مدیرعامل استون مارتین، تایید کرد که این برند هیچ مدل کاربردی دیگری را عرضه نخواهد کرد. مورز به چند سوال در طول میزگردی برای DBX۷۰۷ جدید پاسخ داد. حالا ما واقعاً می خواهیم بدانیم آیا DBX می تواند برادر کوچکتر یا بزرگتر مورز به طور ساده و واضح توضیح داد که برای استون مارتین دیگر خبری از شاسی بلند نیست. اندی پالمر، مدیرعامل سابق، در فوریه سال ۲۰۲۰ به خبرنگاران گفت که نسخه الکتریکی لاگوندا ممکن است پس از سال ۲۰۲۵ عرضه شود و به نظر می رسد که رئیس جدید نیز برنامه های مشابهی دارد. مورز بدون پرداختن به جزئیات خاص یا برنامه زمانی دقیق، گفت که بازگشت لاگوندا در ادامه راه این خودروساز است.



شرکت صنایع بسته بندی فرآورده های شیری پگاه

شرکت صنایع بسته بندی فرآورده های شیری پگاه در نظر دارد نسبت به فروش سه دستگاه خودرو با مشخصات ذیل را از طریق مزایده عمومی و بر اساس برگ شرایط مزایده و با رعایت کامل شرایط مورد نظر به خریدار واجد شرایط واگذار نماید. لذا ازشخاص حقیقی و حقوقی دعوت به عمل می آید جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت برگ شرایط مزایده و بازدید از تاریخ انتشار این آگهی همه روزه به استثنای روزهای تعطیل، به نشانی کیلومتر ۴۵ بزرگراه تهران قم، شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار سروستان، گل سرخ ۹ تلفن: ۵۶۲۳۲۶۵۱ واحد دبیرخانه مراجعه و پس از اخذ شرایط مزایده و بازدید خودرو، پیشنهادات خود را در پاکتهای لاک و مهر شده حداکثر تا ساعت ۱۴ روز یک شنبه مورخ ۱ / ۰۱ / ۱۴۰۰ به واحد دبیرخانه، به نشانی فوق تسلیم و در مقابل رسیددریافت نمایند. تاریخ گشایش پاکتها ساعت ۸:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۰۲ / ۱۲ / ۱۴۰۰ خواهد بود.

ردیف	نوع خودرو	تیب	رنگ
۱	مگان	۲۰۰۰	سفید
۲	وانت مزدا تک کابین	۱۶۰۰	سبز روشن
۳	وانت مزدا دو کابین	۲۰۰۰	نقره ای

شرکت صنایع بسته‌بندی فرآورده‌های شیری‌پگاه