عرضه ۱۰۹ هزار دستگاه خودرو به بازار؛

اولتیماتوم‌ها برای جمع آوری خودروهای ناقص جواب داد

بررسی آمار تولید و فروش خودروسازان بزرگ در دی ماه نشان می‌دهد که در مجموع بالغ بر۹۰ هزار و ۱۷۰ دستگاه خودرو تولید شده و بالغ بر ۱۰۹ هزار دستگاه هم تجاری‌سازی و روانه بازار شده است؛ علت فروش بیشتر از تولید، تکمیل خودروهای ناقص تولیدی ماه‌های پیش‌تر و فروش آن‌ها در دی ماه است. این موضوع نشان می‌دهد اولتیماتوم‌ها برای جمع‌آوری خودروهای ناقص، تا حدودی خودروسازان را تکان داده است.

به گزارش ایسنا، گزارش عملکرد تولید و فروش خودروسازان بزرگ کشور نشان می‌دهد که ۹۱ هزار و ۱۷۴ دستگاه خودرو در دی ماه امسال تولید شده است. از سوی دیگر از کل خودروهای تولیدی دهمین ماه ۱۴۰۰ و پیش از آن (تکمیل و عرضه خودروهای ناقص تولیدی ماه‌های پیش از دی ماه) در مجموع برای ۱۰۹ هزار و ۷۸ دستگاه خودرو فاکتور فروش صادر شده است.

طبق آمار ایران‌خودرو از مجموع ۵۵ هزار و ۷۶۴ دستگاه خودرو تولیدی دی ماه و با تکمیل خودروهای ناقص تولیدی ماه‌های پیش از آن، در مجموع برای ۵۵ هزار و ۴۶ دستگاه خودرو فاکتور فروش در دی ماه امسال صادر کرده است.

این گروه خودروسازی در دی ماه امسال، ۴۰ هزار و ۱۹۴ دستگاه محصولات خانواده پژو ۴۲۳۴ دستگاه محصولات خانواده سمند، ۴۷۹۱ دستگاه دنا، ۴۰۹۲ دستگاه رانا، ۱۲۵۷ دستگاه تارا، ۱۱۹۵ دستگاه هایما و یک دستگاه وانت آریسان تولید کرده است.

آمار فروش ایران‌خودرو در دهمین ماه از سال جاری نشان می‌دهد از مجموع ۵۵ هزار و ۴۶ دستگاه فروخته شده، ۳۹ هزار و ۸۷ دستگاه سهم محصولات گروه پژو، ۳۹۹۱ دستگاه متعلق به محصولات خانواده سمندها، ۶۶۴۵ دستگاه متعلق به آمار فروش دنا، ۳۰۹۹ دستگاه متعلق به رانا، ۱۰۳۱ دستگاه تارا و ۱۱۹۳ دستگاه سهم فروش هایما در این ماه است.

همانطور که در گزارش‌های قبلی نیز اشاره شد، ایران‌خودرو پس از گذشت هشت ماه از سال جاری که تولید وانت آریسان نداشت، از آذر ماه امسال مجدد وانت آریسان را به سبد محصولات خود برگردانده است. این خودروساز در دی ماه نیز یک دستگاه دیگر (۱۲ دستگاه تولید آذر ماه) تولید کرد، اما وانت آریسانی نفروخت و بدین ترتیب ۱۳ دستگاه وانت آریسانی ایران‌خودرو ناقص هستند و قابلیت عرضه ندارند.

در دیگر خودروساز بزرگ کشور (سایپا) نیز در مدت یک ماهه دی ماه ۲۵ هزار و ۴۳۸ دستگاه خودرو تولید شده است. در مقابل برای ۴۱ هزار و ۶۶۲ دستگاه خودرو نیز فاکتور فروش صادر شده است. براین اساس مشخص است که سایپا تعداد خودروهای ناقص تولید ماه‌های پیش‌تر را تکمیل و در دی ماه تجاری‌سازی کرده است.

البته این بدان معنا نیست که همه خودروهای تولیدی دی ماه سایپا قابلیت عرضه و تجاری‌سازی داشته‌اند؛ بلکه شاید تعداد بیشتری از خودروهای تولیدی ماه‌های پیش تکمیل و در آمار فروش دی ماه ثبت شده باشد.

به تفکیک آمار، گروه خودروسازی سایپا در مجموع در آذر ماه سال جاری ۲۴۷۶ دستگاه وانت پراید (سایپا ۱۵۱) تولید کرده، اما تعداد فاکتور صادر شده برای این محصول ۴۰۹۹ دستگاه است. سایپا همچنین در دی ماه امسال ۳۱ دستگاه از محصولات خانواده پرایدها را فروخته است.

در یک‌ماهه دی ماه ۱۴۰۰ سایپا به ترتیب ۲۱ هزار و ۳۶۷ دستگاه محصولات خانواده تیبا و ۱۵۹۵ دستگاه شاهین تولید کرده است که به ترتیب برای ۳۳ هزار و ۶۸۶ دستگاه از محصولات خانواده تیبا و ۳۸۴۶ دستگاه شاهین صورت مالی ثبت شده است.

در گروه صنعتی پارس‌خودرو به عنوان زیر مجموعه گروه سایپا نیز در مجموع در دی ماه امسال، ۹۹۷۲ دستگاه خودرو تولید شده است و برای ۱۲ هزار و ۳۷۰ دستگاه فاکتور فروش صادر شده است.

از تعداد خودروهای تولیدی پارس‌خودرو در دی ماه ۵۰۲۵ دستگاه سهم محصولات گروه Q۲۰۰ ثبت شده و در آمار فروش نیز تعداد ۷۴۲۳ دستگاه را ثبت کرده است.

همچنین در دهمین ماه از سال جاری ۱۸۲۴ دستگاه محصولات گروه S۲۰۰ و ۳۱۲۳ دستگاه کوییک معمولی تولید شده که به نظر می‌رسد همه آن‌ها را فروخته باشد؛ چرا که دقیقا برای ۱۸۲۴ دستگاه از محصولات خانواده S۲۰۰ و برای ۳۱۲۳ دستگاه کوییک معمولی فاکتور مالی ثبت شده است.

آمار فروش بیش از تولید خودروهای سایپا (به علاوه پارس خودرو) می‌تواند حاکی از آن باشد که پس از افزایش خودروهای ناقص که منجر به هشدار سازمان بازرسی کشور و در نهایت احضار خودروسازان برای ارائه توضیحاتی در خصوص عدم اعتنا به افزایش خودروهای ناقص و عدم تکمیل آن‌ها شد، خودروسازان تکانی به خود داده و در صدد تکمیل و تجاری‌سازی خودروهای ناقص برآمده‌اند.

مقاومت قیمت خودرو در تبعیت از کاهش نرخ ارز

یک فعال بازار خودرو گفت: اخبار برجام این انتظار را در مردم ایجاد کرده که با آزادسازی دارایی های ایران و فروش نفت قیمت ارز کاهش بیشتری خواهد داشت به همین دلیل کاهش قیمت خودرو بر اساس آنچه که مردم انتظار دارند کمی زمان بر است.

کاظم محمدی نیکخواه در گفتگو با خبرخودرو درباره تاثیر روانی توافقات برجام بر بازار خودرو اظهار داشت: اخباری که از مذاکرات برجام به گوش می رسد موجب رکود بازار خودرو شده است زیرا با روند ادامه دار افت نرخ ارز خریداران در انتظار ثبات نرخ دلار هستند.

وی عنوان کرد: خودرو در حال حاضر کالایی سرمایه ای و قیمت آن متاثر از نرخ ارز است. ضمن اینکه ۹۰ درصد مواد اولیه و قطعاتی که در ساخت خودرو استفاده می شوند وابسته به قیمت ارز هستند و ارزبری دارند.بنابراین طبیعی است که به نسبت افت نرخ ارز قیمت خودرو نیز کاهش پیدا کند.

این فعال بازار خودرو در پاسخ به این سوال که چرا تاثیر پذیری قیمت خودرو از کاهش نرخ ارز به سرعت اتفاق نمی افتد، گفت: اخبار برجام این انتظار را در مردم ایجاد کرده که با آزادسازی دارایی های ایران و فروش نفت قیمت ارز کاهش بیشتری خواهد داشت به همین دلیل کاهش قیمت خودرو بر اساس آنچه که مردم انتظار دارند کمی زمان بر است.

نیکخواه اضافه کرد: فردی که خودرویی را ۳۰۰ میلیون تومان و با دلار ۳۰ هزار تومان خریده است فروش به قیمت ۲۶۰ میلیون برایش سنگین است مگر اینکه بازار خودرو ثبات پیدا کند. بنابراین تا زمانی که نرخ دلار به ثبات نرسد قیمت خودرو کاهش پیدا می کند.

وی در ادامه با اشاره به وضعیت بازار خودروهای دوگانه سوز اظهار داشت: خرید خودروهای دوگانه با استقبال خوبی مواجه نیست زیرا این خودروها به عنوان خودروی کار شناخته می شوند و تقاضا برای آن در شهرستان ها بیش از تهران است.

این فعال بازار خودرو درباره کاهش عرضه خودروهای دوگانه سوز از سوی کارخانه و تاثیر آن بر قیمت ها عنوان کرد: همان طور که گفته شد چون تقاضا برای خودروهای دوگانه سوز زیاد نیست کاهش عرضه تاثیری بر قیمت آنها نگذاشته است و قیمت آن در کارخانه و بازار تفاوت فاحشی با یکدیگر ندارند.

کاهش ۳ تا ۱۵ میلیونی قیمت در بازار

به گزارش مهر، طی دو سال گذشته، قیمت‌ها در بازار خودرو به اشکال مختلفی افزایش یافت؛ یک روز به بهانه عرضه کم، یک روز به بهانه نرخ دلار و یک روز هم به بهانه دلال بازی. وضعیت قیمت‌ها در بازار تا جایی به صورت سوداگرانه بالا رفت که امروز فاصله قیمتی ایجاد شده بین کارخانه و بازار در اغلب خودروها بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیون تومان است. این در حالیست که قشر متوسط و کم درآمد توان خرید خودروی خارجی و مونتاژی را ندارد و باید خودروی تولید داخل بخرند.

با توجه به اهمیت موضوع و پیگیری‌ها نمایندگان مجلس، سید رضا فاطمی امین وزیر صمت اول آبان ماه سال جاری و پیش از اعمال افزایش قیمت خودرو در کارخانه، وعده داد که «با طراحی برنامه دقیقی مبتنی بر ۹ طرح در صنعت خودرو، به تدریج به سمتی خواهیم رفت تا قیمت‌ها کاهش یابد و این مهم تا پایان سال ملموس خواهد شد.»

این در حالیست که بررسی بازار خودرو نشان می‌دهد وزارت صمت نتوانسته کنترل خاصی بر بازار داشته باشد و یک ماه مانده تا پایان وعده وزیر، کاهش نرخ دلار و انتظار برای شنیدن اخبار مثبت از مذاکرات قیمت‌ها را به سمت کاهشی شدن سوق داده است.

در این رابطه سعید موتمنی رئیس اتحادیه نمایشگاه داران و فروشندگان خودرو تهران به مهر گفت: وضعیت بازار خودرو بسیار آرام است و طی روزهای گذشته آرام تر هم شده است و معاملات در نقطه صفر قرار دارد؛ فروشنده وجود دارد اما خریدار به دلیل امید برای کاهش نرخ دلار و انتظار برای شنیدن اخبار مثبت از مذاکرات هسته‌ای، از بازار عقب نشینی کرده است.

وی افزود: البته قیمت‌های اعلامی از سوی فروشندگان نیز صرفاً قیمت‌های اعلامی هستند و اگر خریدار در بازار حضور یابد می‌تواند خودرو را با قیمت پایین‌تر از اعلامی‌ها نیز بخرد. نکته مهم اینکه خیلی وقت است که دلال در بازار خودرو وجود ندارد و هر چه هست خریدار واقعی است. البته در ثبت نامی ها دلال وجود دارد اما در بازار آزاد حضور ندارند.

موتمنی تصریح کرد: در حال حاضر قیمت‌ها در بازار خودرو میانگین بین ۳ تا ۱۵ میلیون تومان کاهش یافته است؛ پراید ۱۱۱ از ۱۸۸ میلیون تومان به ۱۸۵ میلیون تومان، پراید ۱۳۱ از ۱۷۲ میلیون تومان به ۱۶۹ میلیون تومان، ساینا دنده‌ای از ۱۹۶ میلیون تومان به ۱۹۳ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ تیپ ۲ از ۲۷۰ میلیون تومان به ۲۶۴ تا ۲۶۰ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ تیپ ۵ از ۳۳۵ ملیون تومان به ۳۲۵ تا ۳۲۰ میلیون تومان، تیبا صندوق دار از ۱۸۱ میلیون تومان به ۱۷۸ میلیون تومان و پژو پارس ساده از ۲۸۰ میلیون تومان به ۲۷۰ میلیون تومان رسیده است.

وی در مورد عرضه خودرو نیز گفت: متأسفانه هنوز عرضه خودرو زیاد نشده است و به دلیل بحث کیفیت و کنترل‌های بیشتر، عرضه کمتر هم شده است. این در حالیست که اگر عرضه زیاد بود و مثلاً اگر امروز هزار خودرو به بازار تزریق می‌شد قیمت در بازار ۳۰ درصد کاهش می‌یافت و پنانچه روزانه شاهد عرضه هزار دستگاه در بازار بودیم، قطعاً قیمت‌ها فوراً به قیمت کارخانه نزدیک می‌شد.

شرکت صنایع بسته بندی فرآورده های شیری پگاه

آگهی مناقصه عمومی

تامین پریفرم کارمزدی ۱۴۰۰/۱/۱۵۲پ

شرکت صنایع بسته بندی فرآورده های شیری پگاه در نظر دارد جهت تامین پریفرم های مورد نیاز خود بصورت کارمزدی و بر اساس برگ شرایط مناقصه و رعایت کامل شرایط، از تامین کننده واجد شرایط اقدام نماید. لذا از شرکت ها و تولید کنندگان معتبری که در این زمینه فعالیت می نمایند دعوت به عمل می آید، جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت برگ شرایط مناقصه از تاریخ انتشار این آگهی همه روزه به استثنای روزهای تعطیل و با همراه داشتن معرفی نامه کتبی ممهور به مهر شرکت، به نشانی کیلومتر ۴۵ بزرگراه تهران قم، شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار سروستان، گلسرخ ۹ تلفن: ۵۶۲۳۲۶۵۱ واحد دبیرخانه مراجعه و پس از اخذ شرایط مناقصه، پیشنهادات خود را در پاکت های لاک و مهر شده حداکثر تا ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۱ به واحد دبیرخانه، به نشانی فوق تسلیم و در مقابل رسید دریافت نمایند. تاریخ گشایش پاکتها ساعت ۹ صبح دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۲ خواهد بود.

شرکت صنایع بسته‌بندی فرآورده‌های شیری پگاه

نایب رئیس کمیسیون عمران مجلس:

کیفیت خودروها روز به روز بدتر می شود

نایب رئیس کمیسیون عمران مجلس تاکید کرد: با واردات خودروی خارجی خودروساز داخلی مجبور می شود در میدان رقابت کیفیت خودروی خود را بالا ببرد در غیر این صورت بازنده رقابت خواهد بود.

اسماعیل حسین زهی در گفت و گو با ایسنا بیان کرد: از نظر بنده تا زمانی که دست حاکمیت در خودروسازی باشد مشکل این صنعت حل نخواهد شد. مادامی که دولت در این صنعت نقش داشته باشد نمی توان به ارتقای کیفیت خودروهای داخلی امیدوار بود.

وی در ادامه اظهار کرد: دولت اجازه نمی دهد تا رقابت در این صنعت شکل گرفته و پای بخش خصوصی نیز به میدان باز شود. باید بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی دو کارخانه خودروسازی بزرگ کشور واگذار شده و سهام آن در اختیار مردم قرار گیرد. دخالت های دولت مانع شکل گیری رقابت در این صنعت شده و خودروساز نیز هر خودروی بی کیفیتی را که می خواهد تولید کرده و به دست مردم می دهد.

نماینده مردم خاش در مجلس تصریح کرد: واردات خودرو می تواند نقش موثری در ایجاد رقابت در صنعت خودروسازی داشته باشد. زمانی که خودروی خارجی وارد شود خودروسازی داخلی مجبور می شود برای رقابت کیفیت خودروی خود را بالا ببرد در غیر این صورت بازنده رقابت خواهد بود. در تصادف جاده ای اخیر در خوزستان دیدیم که ایربگ هیچ کدام از خودروها باز نشد. امروز خودروساز خود را در حاشیه امن دیده و تلاشی برای ارتقای کیفیت نمی کند.

وی در ادامه تاکید کرد: این رقابت است که خودروساز را ملزم به ارتقای کیفیت می کند. امروز خودروساز خورویی ناایمن را در اختیار مردم قرارداده و به بحث کیفیت نیز توجه چندانی ندارد. دولت که ادعا می کند خودروسازی متعلق به مردم است پس سهام آن را نیز از طریق بورس در اختیار مردم قرار دهد.

مادامی که دولت در این صنعت دخالت کند و رقابتی در این بازار شکل نگیرد نه تنها کیفیت خودروها ارتقا نخواهد یافت بلکه روز به روز وضعیت آنان بدتر خواهد شد.

محدودیت‌های تعرفه‌ای باید جایگزین محدودیت در تیراژ خودروهای وارداتی شود

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس گفت: در راستای حمایت از تولیدکنندگان داخلی و با هدف کاهش واردات، محدودیت‌های تعرفه‌ای باید جایگزین محدودیت در تعداد خودروهای وارداتی شود.

جعفر قادری در گفتگو با خبرخودرو در خصوص این موضوع که تعرفه واردات چگونه می‌تواند به عنوان ابزاری به سود صنعت خودرو مورد استفاده قرار بگیرد، اظهار داشت: در حال حاضر محدودیت‌هایی برای تیراژ خودروهای وارداتی لحاظ شده، در حالی که در گذشته محدودیت‌های تعرفه‌ای اجرایی می‌شد. بنابراین حمایت از صنعت خودرو در ارتباط با واردات همواره به یکی از این دو شکل بوده است.

وی افزود: در راستای حمایت از تولیدکنندگان داخلی نیازمند این هستیم که با وضع تعرفه مناسب با هدف کاهش واردات، محدودیت‌های تعرفه‌ای را جایگزین محدودیت در تعداد خودروهای وارداتی نماییم.

نماینده مردم شیراز در مجلس شورای اسلامی گفت: اگر قیمت خودرو واقعی شود و فروش بر مبنای قیمت روز باشد و در ادامه مابه‌التفاوت دریافتی تولیدکننده و بهای پرداختی از سوی مصرف‌کننده از سوی سازمان حمایت دریافت و صرف تحقیق و توسعه در بخش خودرو شود، رانت بازی و دلالی از بازار خودرو به طول کامل حذف خواهد شد.

قادری بیان کرد: فروش خودرو از طریق ثبت‌نام و قرعه‌کشی رانت‌زا است و منافع حاصل از آن در اشکال مختلف نصیب عده‌ای از افراد می‌شود که به اینترنت پرسرعت دسترسی دارند. بنابراین مسیر کنونی قرعه‌کشی اشتباه است و می‌بایست مورد اصلاح قرار بگیرد.

وی در خصوص اتخاذ برنامه‌هایی مبتنی بر اخذ مالیات از دلالان در بازار خودرو بیان کرد: اگر دلالان در بازار خودرو مورد شناسایی قرار بگیرند، یکی از راهکارهای حذف آنها از بازار، وصول جرائم مالیاتی با نرخ‌های بالا است.

عضو کمیسیون جهش تولید و نظارت بر اصل ۴۴ قانون اساسی در پایان از طراحی طرح تامین مالی تولید و زیرساخت‌ها در این کمیسیون خبر داد و خاطرنشان کرد: در این طرح بخش‌های مختلف تولید و زیرساخت‌ها مورد حمایت قرار می‌گیرند که صنعت خودرو نیز می‌تواند مشمول این طرح قرار بگیرد.

بین الملل

به دلیل بحران کمبود تراشه؛

تویوتا هدف تولید سالانه خود را نیم میلیون دستگاه کاهش داد

بزرگترین خودروساز جهان یعنی شرکت ژاپنی تویوتا موتورهدف تولید سالانه خود را نیم میلیون دستگاه دیگر کاهش داد چرا که کمبود تراشه و مرخصی استعلاجی کارکنان مبتلا به کرونا باعث افت شدید تولید این شرکت شده است.

به گزارش تسنیم به نقل از رویترز، بزرگترین خودروساز جهان یعنی شرکت ژاپنی تویوتا موتور هدف تولید سالانه خود را نیم میلیون دستگاه دیگر کاهش داد چرا که کمبود تراشه و مرخصی استعلاجی کارکنان مبتلا به کرونا باعث افت شدید تولید این شرکت شده است.

تویوتا اعلام کرد که این شرکت در سال مالی منتهی به ۳۱ مارس ۸,۵ میلیون دستگاه خودرو خواهد ساخت که از ۹ میلیون دستگاه هدف قبلی کمتر است. این در حالی است که سود عملیاتی این شرکت برای سه ماه منتهی به ۳۱ دسامبر ۲۱ درصد کاهش یافته است.

یکی از مقامات تویوتا به خبرنگاران گفت: ما انتظار نداریم که عدم تعادل در عرضه تراشه به سرعت حل شود و روند همه‌گیری ویروس کرونا نامشخص است.

وی افزود: ما فکر می کنیم که عدم قطعیت (در بازار) در سال مالی آینده ادامه خواهد داشت.

بر اساس این گزارش، تویوتا مانند دیگر خودروسازان بزرگ جهانی مجبور به کاهش تولید شده چرا که همه‌گیری کرونا زنجیره‌های تامین جهانی را ویران کرده است. این در حالی بود که این شرکت در ابتدای سال کاری خود انتظار داشت ۹,۳ میلیون خودرو در سراسر جهان بسازد.

این مشکلات تویوتا را مجبور به کاهش هزینه ها به منظور سود بیشتر به ازای هر خودرو کرده است.

تلاش این شرکت برای افزایش حاشیه سود با تقاضای قوی در بازارهای کلیدی مانند چین، آمریکا و اروپا همراه شده که به نوبه خود باعث شده تویوتا قیمت‌ها را افزایش داده و هزینه‌هایی که برای جذب مشتریان می‌پردازد را کاهش دهد.

داده های موسسه ریفینیتیو Refinitiv نشان می دهد که سود عملیاتی سه ماهه سوم ۷۸۴,۴ میلیارد ین است که بالاتر از میانگین پیش بینی ۷۱۶,۸ میلیارد ینی بر اساس برآوردهای ۹ تحلیلگر بود.