یادداشت

چهره‌نگاری از بازار قیر ایران در ۱۴۰۰

محسن ورزشکار
کارشناس بازار و صنعت قیر

وکیوم‌باتوم به‌عنوان ماده اولیه کارخانه‌های تولید قیر، در این کسب‌وکار از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، به نحوی که می‌توان تامین این محصول را یکی از عوامل کلیدی موفقیت شرکت‌های برتر این صنعت دانست. درواقع، شرکت‌هایی در صنعت قیر موفق خواهند بود که بتوانند وکیوم‌باتوم را به میزان کافی و باقیمت بهینه و در بهترین زمان تهیه کنند. بنابراین می‌توان گفت، در صنعت قیر، تامین مواد اولیه و فروش، مساله اصلی است و تولید و فرآیندهای تولیدی در اولویت دوم قرار می‌گیرند. با وجود این موضوع، یکی از نقایص کلیدی صنعت قیر، نبود اطلاعات شفاف با انتشار سریع از میزان دقیق تولید و عرضه وکیوم‌باتوم کشور است که بخشی از آن از سوی پالایشگاه‌ها در بورس کالا عرضه شده و بخشی دیگر در قالب قانون قیر تهاتری به ارگان‌ها و نهادهای ذی‌ربط تخصیص داده می‌شود. از آنجا که بخشی از وکیوم‌باتوم تولیدی پالایشگاه‌ها در تولید نفت‌کوره مورد استفاده قرار می‌گیرد، سیاست‌های وزارت نفت و شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی در زمینه میزان تخصیص وکیوم‌باتوم به تولید نفت کوره نیز می‌تواند بر میزان عرضه وکیوم‌باتوم پالایشگاه‌ها اثرگذار باشد. خوشبختانه با وجود بانک اطلاعاتی بورس کالا، حجم عرضه و معاملات وکیوم‌باتوم پالایشگاه‌های کشور قابل احصا است که آمارها بیانگر کاهش ۱۳ درصدی حجم وکیوم‌باتوم معامله‌شده در بورس کالا نسبت به سال ماقبل بود؛ به گونه‌ای که وکیوم‌باتوم معامله‌شده در سال ۱۴۰۰ با کاهش ۸۰۰هزار تنی به ۵میلیون و ۵۰۴هزار تن کاهش یافته است.

پالایشگاه تهران با افت ۳۶درصدی و پس از آن، پالایشگاه بندرعباس با کاهش ۲۰درصدی میزان وکیوم‌باتوم معامله‌شده در بورس کالا، بیشترین سهم را از کاهش میزان معاملات را به خود اختصاص داده‌اند. البته کاهش معاملات بعضا به رقابت در خرید منتهی شده است. یکی از دلایل اصلی افزایش میزان رقابت‌ها در عرضه‌های وکیوم‌باتوم بورس کالای ایران نیز کاهش عرضه پالایشگاه‌هاست، به نحوی که به‌رغم روند سال‌های گذشته، به دلیل کاهش میزان عرضه، حتی در زمان‌های افت تقاضای قیر، عرضه وکیوم‌باتوم با رقابت مواجه می‌شد؛ تا جایی در سال ۱۴۰۰ با معامله ۹۵درصد از عرضه‌ها روبه‌رو بودیم که نشانه وجود التهاب مستمر در این بازار است. از موارد قابل ذکر دیگر در معاملات وکیوم‌باتوم سال ۱۴۰۰ بورس کالا، تجمیع عرضه‌های خط لوله و تانکری و همچنین عرضه به روش حراج باز بوده است که این دو عامل نیز اثراتی بر افزایش میزان رقابت در عرضه‌های وکیوم‌باتوم داشته‌اند.

براساس آمارهای بورس کالای ایران، طی سال ۱۴۰۰ درمجموع ۴میلیون و ۹۰۲هزار تن قیر در بورس کالا ایران عرضه شد که نسبت به سال ۱۳۹۹ حدود ۱۰ درصد کاهش داشت. از مجموع عرضه‌های قیر سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۴درصد در بخش داخلی و حدود ۹۶درصد در رینگ صادراتی بوده است.

براساس آمار ثبت‌شده در سایت بورس کالای ایران، شرکت پالایش نفت جی، بیشترین سهم از بازار را در اختیار داشته و به لحاظ میزان تولید و فروش در سال ۱۴۰۰ بزرگ‌ترین تولیدکننده قیر ایران بوده است. پس از آن، شرکت پاسارگاد با افت فروش نسبت به سال گذشته مواجه شده و فروش این شرکت به کمتر از یک‌میلیون تن رسیده است.

صادرات قیر

متاسفانه گمرک جمهوری اسلامی ایران به دلیل برخی ملاحظات، مدتی است آمار صادرات قیر کشور را به سرعت منتشر نمی‌کند، بنابراین تنها مرجع قابل اعتنا برای برآورد میزان صادرات قیر کشور، اطلاعات درج‌شده در سایت بورس کالاست.

بنا بر اطلاعات بورس کالا، شرکت نفت جی، ۲۳درصد سهم بازار صادراتی را در اختیار داشته و بزرگ‌ترین صادرکننده قیر ایران در سال ۱۴۰۰ بوده و شرکت پاسارگاد به‌رغم کاهش ۸۰هزار تنی فروش صادراتی نسبت به سال ۱۳۹۹، بالغ بر ۲۰درصد سهم بازار صادراتی را به خود اختصاص داده و سهم سایر شرکت‌های خصوصی از کل بازار صادراتی حدود ۵۷درصد بوده است.

یکی دیگر از نکات قابل توجه در زمینه صادرات قیر، افزایش حجم صادرات قیر فله ایران نسبت به بشکه در سال ۱۴۰۰ از بندرعباس است، به نحوی که براساس اطلاعات موجود، بالغ بر یک‌میلیون و ۶۰۰هزار تن قیر فله از بندرعباس به مقاصد صادراتی ارسال شده است. متاسفانه به دلیل عدم‌برخورداری کشور از ناوگان لجستیک حمل فله قیر، بخش عمده‌ای از سود حاصل از فروش قیر فله در اختیار صادرکنندگان ایرانی قرار نگرفته و تعداد محدودی از واسطه‌های خارجی از آن بهره‌مند می‌شوند.

قیر تهاتری

با وجود نظرات موافق و مخالفی که در خصوص قانون قیر تهاتری وجود داشت، در نهایت این بخش در بودجه سال ۱۴۰۰ قرار گرفت و به دلیل تاخیر در تدوین آیین‌نامه‌های اجرایی و همچنین چندمرحله تغییر در روش‌های اجرایی مربوطه از نیمه دوم سال ۱۴۰۰ اجرایی شد.

قانون قیر تهاتری در صورت نداشتن توجه کافی به نحوه تخصیص وکیوم‌باتوم به ارگان‌ها و همچنین سازوکار تحویل وکیول‌باتوم ارگان‌ها به شرکت‌های قیرساز و چگونگی تحویل قیر به پروژه‌ها و نظارت بر اجرای آن می‌تواند زمینه‌ساز برخی انحرافات از اهداف تعیین‌شده شود. قابل توجه است که الزام پالایشگاه‌ها به تحویل وکیوم‌باتوم به نهادها در قالب قانون قیر تهاتری را نیز می‌توان یکی از دلایل کاهش عرضه وکیوم‌باتوم پالایشگاهها و به تبع آن افزایش رقابت و افزایش قیمت‌ها دانست.

در پایان به نظر می‌رسد بازار قیر در سال ۱۴۰۱ با توجه به شرایط بین‌المللی و داخلی تحت‌تاثیر موارد ذیل قرار داشته باشد:

- تخصیص بخش باقی‌مانده قیر از قانون قیر تهاتری سال ۱۴۰۰ و اجرای این بخش از قانون در بودجه سال ۱۴۰۱؛
- الزام صادرکنندگان قیر به فروش ارز در سامانه نیما و عدم‌امکان استفاده از سایر روش‌های رفع تعهد ارزی؛
- افزایش میزان تقاضای بازارهای صادراتی متاثر از رفع اغلب محدودیت‌های کرونایی در بازارهای هدف؛
- ادامه روند تغییر مدل صادرات قیر ایران از بشکه به فله؛
- نوسان تقاضا نسبت به عرضه در بازار وکیوم‌باتوم؛
- تغییرات نرخ ارز متاثر از نتیجه مذاکرات سیاسی؛
- قیمت نفت‌خام و به تبع آن بهای نفت کوره متاثر از تحولات بین‌المللی.

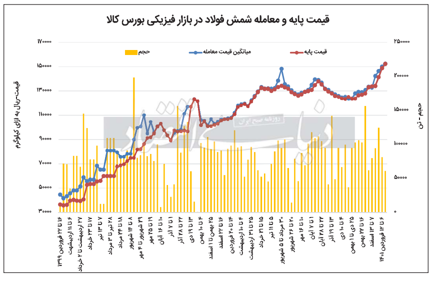
قیمت بالای شمش و مقاطع طویل فولادی، افت تقاضا در بازار را به همراه داشت

«نه» به شمش و میلگرد گران نتیجه داد

دنیای‌اقتصاد – راضیه احقاقی: سیگنال‌های متناقض و متعددی بر بازار آهن و فولاد کشور حکم‌فرما شده که از سویی به التهاب در این بخش منجر شده و از سوی دیگر از پیش‌بینی‌پذیر بودن این بازارها کاسته است. در حالی که صعود نرخ ارز و افزایش قیمت جهانی به صعود بهای میلگرد به کانال ۱۸هزار تومان در هفته ابتدایی بازگشایی بازار در سال ۱۴۰۱ منجر شده بود، انباشت محصول در انبار تجار داخلی باعث شد ظرف یک‌روز بهای میلگرد در بازار آزاد به کانال ۱۷هزار تومان عقب‌نشینی کند.

در این شرایط، واکنش بورس کالا به تغییرات حاکم بر بازار آهن و فولاد کشور متناسب با عقبگرد قیمتی در بازار آزاد مقاطع طویل فولادی نبود و این موضوع باعث شد استقبال از رینگ شمش فولاد در روز سه‌شنبه، شانزدهم فروردین، کاهش داشته باشد و با توجه به قیمت پایه تعیین‌شده برای عرضه میلگرد در روز چهارشنبه هفدهم فروردین، احتمال عدم‌استقبال متقاضیان از رینگ مقاطع طویل فولادی نیز به قوت وجود داشته باشد.

در این شرایط استمرار رونق در بازارهای صادراتی، احتمال قطعی برق در هفته‌های پیش‌رو و افزایش نرخ ارز از رشد قیمتی در بازار داخل حمایت می‌کند؛ اما انباشت محصول در انبار تجار و احتمال به نتیجه رسیدن مذاکرات احیای برجام می‌تواند به سرعت‌گیری جدی در مسیر رشد بهای فولاد بدل شود.



عدم‌استقبال نوردکاران از شمش فولاد ۱۵هزار تومانی

در دو هفته ابتدایی سال ۱۴۰۱، قیمت عرضه شمش فولاد در بازار فیزیکی بورس کالای ایران برای اولین رتبه در طول عرضه این محصول در این بازار به کانال ۱۵هزار تومان صعود کرد. افزایش نرخ ارز و صعود قیمت صادراتی شمش فولاد در بازار داخل از رشد قیمت عرضه این محصول در بازار فیزیکی بورس کالای ایران حمایت کرد.

اغلب فعالان بازارهای مالی و کالایی کشور انتظار داشتند که مذاکرات احیای برجام در روزهای پایانی سال به نتیجه برسد؛ اما این برآورد محقق نشد و همین امر باعث شد مجددا نرخ ارز نیمایی و آزاد در بازار داخل افزایشی شود و این موضوع از رشد قیمتی در بازارهای مالی و کالایی کشور حمایت کرد. افزایش نرخ ارز نیمایی در روزهای ابتدایی سال ۱۴۰۱ و صعود همزمان بهای شمش فولاد صادراتی از رشد قیمت عرضه شمش فولاد در بازار فیزیکی بورس کالای ایران حمایت کرد.

در هفته ابتدایی بازگشایی بازارها در فروردین امسال یعنی هفته منتهی به روز جمعه ۱۲ فروردین‌ماه حدود ۱۸۰هزار تن شمش فولاد با نرخی در بازه ۱۴هزار و ۶۰۰ تومان تا ۱۵هزار و ۱۰۰تومان به ازای هر کیلوگرم در رینگ صنعتی بورس کالای ایران عرضه شد که از این میزان بالغ بر ۸۰هزار تن شمش با میانگین نرخ ۱۵هزار و ۱۰۰تومان به ازای هر کیلوگرم مورد معامله قرار گرفت و به این ترتیب برای اولین بار در تاریخ، نرخ معامله شمش فولاد در بازار فیزیکی بورس کالای ایران به کانال ۱۵هزار تومان صعود کرد.

قیمت پایه عرضه شمش فولاد در هفته جاری (منتهی به روز جمعه ۱۹ فروردین) برابر ۱۵هزار تا ۱۵هزار و ۴۶۰تومان تعیین شد؛ فولادسازان در روز سه‌شنبه شانزدهم فروردین، بالغ بر ۱۸۸هزار تن شمش فولاد (مطابق اطلاعیه عرضه) در بورس کالا عرضه کردند. اما متقاضیان از شمش فولاد عرضه‌شده با این نرخ استقبال چندانی نداشتند و حدود ۹۴هزار تن تقاضا برای شمش فولاد در این روز به ثبت رسید که در نهایت به معامله حدود ۶۱هزار تن شمش فولاد از رینگ صنعتی بورس کالای ایران منجر شد. کاهش محسوس حجم فروش شمش فولاد در رینگ صنعتی بورس کالا در هفته جاری در واقع «نه» نوردکاران به شمش گران بود. ۶۱هزار تن شمش فولاد معامله‌شده در این بازار نرخی برابر ۱۵هزار و ۲۰۰تومان داشت که با احتساب مالیات ارزش‌افزوده و کارمزد ارکان بورس قیمت تمام‌شده این شمش به ۱۶هزار و ۶۰۰تومان می‌رسد.

حمایت سیگنال جهانی از رشد نرخ پایه شمش فولاد

سیگنال جهانی از رشد نرخ شمش فولاد در بازار داخل حمایت می‌کند. در حالی که براساس گزارش موسسه «فست‌مارکت» میانگین ماهانه قیمت فروش شمش فولاد صادراتی ایران فوب خلیج‌فارس در ماه فوریه ۲۰۲۲ برابر ۵۸۵دلار به ازای هر تن بود؛ نرخ فروش شمش فولاد صادراتی ایران در روز پایانی ماه مارس به ۶۹۲دلار تا ۷۰۰دلار به ازای هر تن رسید. این ارقام بیشترین نرخ معامله بیلت صادراتی ایران ظرف بیش از دوسال گذشته و از ابتدای شیوع ویروس کرونا بوده است.

حمله روسیه به اوکراین و ادامه‌دار شدن این جنگ ظرف یک‌ماه و نیم اخیر، زمینه صعود نرخ اغلب کامودیتی‌ها را در بازارهای جهانی فراهم کرد. در این میان، فولاد دیرتر از سایر مواد صنعتی وارد مسیر رشد قیمتی شد؛ اما در نهایت ادامه‌دار شدن این جنگ با محدودیت در تبادلات تجاری در دریای سیاه، افزایش نرخ انرژی در دنیا و محدودیت صادرات مواد اولیه فولادسازی از سوی روسیه و اوکراین باعث شد تا فولاد نیز وارد مسیر رشد قیمتی شود.

جنگ در اروپای شرقی زمینه صعود نرخ فولاد در بازارهای جهانی را فراهم کرده؛ اما این سوال مطرح است که این اثرگذاری تا چه زمانی ادامه پیدا می‌کند. روسیه سهمی مهم در تامین انرژی دنیا دارد و به این ترتیب استمرار این جنگ با توجه به پیامدهای تحریم اقتصادی روسیه و واکنش این کشور به تحریم‌ها از بالا ماندن قیمت انرژی در سال جاری حمایت می‌کند.

حفظ سطوح بالای قیمتی برای انرژی به‌شکل بنیادی از بالا ماندن نرخ اغلب کامودیتی‌ها با توجه به افزایش هزینه تولید و حمل حمایت می‌کند. اما استمرار این جنگ با کاهش رشد اقتصادی دنیا می‌تواند به افت تقاضا نیز منجر شود که این موضوع سیگنالی منفی برای بازارهای کالایی در بلندمدت خواهد بود.

جنگ روسیه و اوکراین چشم‌انداز رشد اقتصادی در نقاط مختلف دنیا را کاهش می‌دهد و در حالی که بانک جهانی برای سال ۲۰۲۲ پیش‌بینی میانگین رشد اقتصادی ۴/۱درصدی را داشت، این پیش‌بینی به ۳/۳درصد کاهش پیدا کرده است. افت رشد اقتصادی در نقاط مختلف دنیا زمینه کاهش تقاضا برای محصولات صنعتی از جمله فولاد را فراهم می‌کند. افت تقاضا در شرایطی که هزینه تولید متاثر از صعود نهاده‌های آن افزایش قیمت داشته، می‌تواند بازار را با چالش رکود تورمی روبه‌رو کند.

> حمله روسیه به اوکراین و ادامه‌دارشدن این جنگ ظرف یک‌ماه و نیم اخیر، زمینه صعود نرخ اغلب کامودیتی‌ها را در بازارهای جهانی فراهم کرد. در این میان، فولاد دیرتر از سایر مواد صنعتی وارد مسیر رشد قیمتی شده است

میلگرد کانال ۱۸هزار تومانی را از دست داد

ظرف هفته ابتدایی فروردین، میلگرد در بازار آزاد تهران به کانال ۱۸هزار تومانی صعود کرد و به گفته فعالان بازار آزاد تا ۱۸هزار و ۸۰۰تومان نیز رشد نرخ داشت. بهبود بازارهای صادراتی شمش و محصولات فولادی کشور، احتمال افزایش تقاضا برای مقاطع طویل فولادی در هفته‌های پیش‌رو و مطرح شدن خبر احتمال قطعی برق ظرف سال‌جاری از مهم‌ترین دلایل صعود قیمتی میلگرد در این زمان بود. اما انباشت میلگرد در انبارهای تجار باعث شد در هفته جاری نرخ میلگرد به‌سرعت به کانال ۱۷هزار تومانی عقب‌نشینی کند.

در این شرایط، بازه قیمتی اعلامی برای عرضه میلگرد در عرضه روز چهارشنبه هفدهم فروردین‌ماه برابر ۱۶هزار و ۲۰۰تومان تا ۱۶هزار و ۶۸۰تومان به ازای هر کیلوگرم تعیین شد که با احتساب مالیات ارزش‌افزوده این نرخ به ۱۷هزار و ۷۰۰تومان تا ۱۸هزار و ۲۰۰تومان می‌رسد. تعیین نرخی بالاتر از قیمت بازار آزاد برای عرضه میلگرد در بورس کالا باعث می‌شود تا استقبال از رینگ امروز کاهش داشته باشد.

تیرآهن منتظر رشد قیمت باشد؟

قیمت پایه عرضه تیرآهن طی امروز برابر ۱۵هزار و ۲۰۰تومان تا ۱۵هزار و ۶۵۰تومان تعیین شده است.

این نرخ از سویی تنها ۱۰۰تومان به ازای هر کیلوگرم با نرخ پایه شمش فولاد فاصله قیمتی دارد و از سوی دیگر، هزار تومان به ازای هر کیلوگرم با قیمت عرضه میلگرد فاصله دارد. این موضوع بیانگر عدم‌برنامه‌ریزی متقن (پیش‌بینی‌محور) در تعیین قیمت پایه شمش و محصولات فولادی است؛ چراکه هزینه تبدیل شمش به میلگرد و تیرآهن چندان تفاوتی نداشته و فاصله ۱۰۰تومانی در نظر گرفته‌شده میان نرخ شمش منطقی نیست.

به گفته فعالان بازار مقاطع طویل فولادی، در حال حاضر عمده تیرآهن تولید در داخل از نوع گریدهایی است که عمدتا مصرف داخلی دارد، اما تعیین نرخ پایه تیرآهن به شیوه فعلی باعث می‌شود سازندگان داخلی به سمت تولید گریدهای صادراتی بروند. این موضوع نیز زمینه رشد نرخ تیرآهن در ماه‌های پیش‌رو را فراهم می‌کند.

ادامه از صفحه ۱۸

ژانویه پرسفر توریسم ۲۰۲۲

بازار روسیه در طول بحران کرونا در مقاصد راه دور مانند مالدیو از ۵درصد در سال ۲۰۱۹ به ۱۷درصد در سال ۲۰۲۱، سیشل از ۳درصد به ۱۷درصد یا سریلانکا از ۵درصد به ۹درصد، افزایش قابل توجهی به دست آورد.

اگرچه ارزیابی تاثیر کامل در این درگیری، زود است، اما بررسی‌ها و رزروهای سفر هوایی در کانال‌های مختلف نشان می‌دهد که تقاضا در هفته پس از آغاز درگیری در ۲۴ فوریه ۲۰۲۲ کاهش می‌یابد، اما در اوایل مارس دوباره بازگشته است. در شرایط حاضر، باید دید که این امر، واکنش مصرف‌کنندگانی است که از بالاتر رفتن قیمت‌های سفر در آینده می‌ترسند یا اینکه تقاضا به سمت مقاصد امن‌تر یا نزدیک‌تر به خانه تغییر می‌کند. حمله نظامی فشار بیشتری بر شرایط اقتصادی چالش برانگیز وارد می‌کند و منجر به تضعیف اعتماد مصرف‌کنندگان و عدم‌اطمینان سرمایه‌گذاری می‌شود. عوامل اقتصادی نامطلوبی همچون افزایش قیمت نفت و تورم کلی و همچنین افزایش نرخ بهره و ادامه اختلال در زنجیره تامین می‌توانند بر تقاضای سفر تاثیر بگذارند. این درگیری باعث افزایش قیمت کالاهایی مانند انرژی و غذا شده است، زیرا روسیه و اوکراین صادرکنندگان عمده این کالاها هستند.

افزایش اخیر قیمت نفت (از پایین‌ترین سطح ۴۰ دلار در هر بشکه نفت برنت در سال ۲۰۲۰ به بیش از ۱۰۰ دلار در مارس ۲۰۲۲، بالاترین رقم در ۱۰ سال اخیر) و همچنین افزایش تورم، حمل‌ونقل و مسکن را گران‌تر کرده و فشار زیادی بر قدرت خرید مصرف‌کنندگان وارد می‌کند. این تضاد همچنین می‌تواند مانع رشد اقتصادی شود. در میان عدم‌قطعیت فعلی، سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه (OECD) برآورد کرده که رشد جهانی در سال جاری می‌تواند بیش از یک‌درصد کمتر از آنچه پیش از جنگ پیش‌بینی شده، باشد. تورم که در ابتدای سال بالا رفته بود، می‌تواند حداقل ۲/۵درصد بیشتر باشد. شوک قیمت، به‌ویژه در حوزه مواد غذایی و انرژی، خطر اختلال در تولید کالاها و خدمات در سراسر جهان و افزایش فقر را به همراه دارد. این پیش‌بینی با تحلیل پیامدهای بالقوه مناقشه بر بهبود و رشد اقتصاد جهانی توسط کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل (UNCTAD) مطابقت دارد، که پیش‌بینی خود از رشد اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۲ را از ۳/۶درصد به ۲/۶درصد کاهش داده است. همچنین هشدار داد که کشورهای در حال توسعه بیشترین آسیب‌پذیری را در برابر این کندی روند رشد اقتصاد جهانی خواهند داشت. به منظور مهار تورم فزاینده، فدرال رزرو ایالات متحده، افزایش ۰/۲۵ درصدی نرخ بهره را در ۱۶ مارس ۲۰۲۲ اعلام کرد که اولین افزایش از نرخ نزدیک به صفر از سال ۲۰۱۸ است و پیش‌بینی می‌کند تا پایان سال به ۱/۹ درصد افزایش یابد. این امر ضمن مقابله با تورم، اعتبار را گران‌تر می‌کند و بر تقاضای مصرف‌کننده و سرمایه‌گذاری تاثیر می‌گذارد.

سناریوهای سازمان جهانی گردشگری به رشد ۳۰ تا ۷۸درصدی ورود گردشگران بین‌المللی در سال ۲۰۲۲ در مقایسه با سال گذشته، به عوامل مختلفی بستگی دارد. این رقم ۵۰ تا ۶۳درصد کمتر از سطح قبل از همه‌گیری است. اگرچه در حال حاضر این سناریوها بدون تغییر باقی مانده‌اند، اما با تغییر عوامل سلامت، سیاست، ژئوپلیتیک و اقتصاد در معرض بازنگری قرار دارند. تاثیر این تضاد بر روندهای گردشگری کوتاه‌مدت هنوز دیده نشده است و تا حد زیادی به مدت و وسعت تضاد بستگی دارد، که امید است تا حد امکان محدود باشد. همچنین از سرگیری موثر سفرهای بین‌المللی نیز به تضمین برابری واکسیناسیون و هماهنگی بین کشورها از نظر محدودیت‌های سفر، اجرای پروتکل‌های ایمنی و بهداشت هماهنگ و ارتباطات موثر برای کمک به بازگرداندن اعتماد مصرف‌کننده بستگی دارد.

واحد آموزش روزنامه دنیای‌اقتصاد
آموزش را متفاوت فراگیرید
Lms.den.ir

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه

بدینوسیله از سهامداران شرکت آهن و فولاد اصفهان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۹۶۴۴ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۳۰۷۳۰۸ دعوت به عمل می آید تا درجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت که در ساعت ۱۱ صبح مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۳۰ در محل شرکت فولاد متیل به آدرس: تهران ، خیابان شهید وحید دستجردی (ظفر) شماره ۶۹، کد پستی ۱۹۱۱۸۳۴۷۱۳ تشکیل می شود حضور به هم رسانند.

دستورجلسه مجمع عمومی عادی

۱-استماع گزارش هیات مدیره وبازرس قانونی شرکت در خصوص عملکرد سال منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
۲-بررسی وتصویب صورت های مالی شرکت منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
۳-انتخاب بازرس اصلی وعلی البدل وحسابرس برای سال منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
۴- تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی های شرکت
۵- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی سالیانه می باشد.

هیات مدیره شرکت آهن وفولاد اصفهان

آگهی مناقصه عمومی و مواد اولیه

Pegah
پگاه

شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس در نظر دارد نسبت به خرید اقلام بسته‌بندی و مواد اولیه جدول ذیل (مطابق با نمونه‌های مصرفی این شرکت) از طریق مناقصه عمومی و براساس مشخصات مندرج در برگ شرایط مناقصه از میان شرکت‌های واجد شرایط اقدام نماید. داوطلبین شرکت در مناقصه ذیل می‌توانند از زمان درج آگهی، همه روزه به استثنای روزهای تعطیل جهت بازدید و دریافت برگ شرایط مناقصه، درخواست کتبی خود را که آدرس E-Mail یا شماره فکس در آن قید شده باشد به شماره فکس ذیل ارسال نمایند و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی: کیلومتر ۳۲ جاده شیراز – تخت جمشید، شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس مراجعه و پیشنهادات خود را در پاکت‌های لاک و مهر شده حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۴ به دبیرخانه این شرکت تسلیم و رسید دریافت نمایند. ضمناً تاریخ بازگشایی پیشنهادات واصله روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۵ در محل شرکت پگاه فارس می‌باشد.

تلفن تماس: (۳۲۲۴۰۵۲۹ و ۳۲۲۲۲۴۲۹ و ۹-۳۲۲۳۶۳۹۷-۰۷۱) تلفن داخلی ۳۸۳ فکس: (۳۴۲۲۲۴۵۴-۰۷۱)

لیست اقلام مواد اولیه مورد نیاز شرکت در سال ۱۴۰۱

درب بطرهای دوغ و شیر در سایزهای ۲۸ و ۳۸ و انواع درب‌پوش لیوان پنیر از جنس pet در سایزهای مختلف (۱۳×۹ مستطیل، دهانه ۷۵ گرد و دهانه ۹۵ گرد)	سود و اسید رئودان، سود پرک و اسید نیتریک، سود مایع و پرسیدین و انواع ضدعفونی‌کننده سطوح
سطل ۱۲ کیلوگرمی گرد، ۱۵۰۰ گرمی گرد و قابل سیل، ۵ کیلویی چهارگوش و ۱۷ کیلویی چهارگوش با درب و دستگیره	انواع روان‌کننده‌ها و شستشودهنده‌های دستگاه‌های تتراپک و کامبی‌بلاک
حلب و نیم حلب چاپدار به همراه درب	کاغذ پارچمنت پلیمری در ابعاد ۱۳×۹ سانتی‌متر
انواع دبه گرد و چهارگوش با دسته در سایزهای ۲/۲ کیلویی و ۲ کیلویی	انواع لیبل opp و پشت چسبدار و ترانسپارنت
انواع نی نوشیدنی در سایزهای مختلف ۶۰، ۸۰، ۹۰، ۱۰۰ میلی متر و نی ساده ۱۳۵ میلی متر	انواع نایلون، فیلم شیرینگ و استرچ و...
انواع لیوان ps ۱۰۰، ۴۵۰، ۹۰۰، ۱۵۰۰، ۱۵۰ گرد و لیوان ۱۳×۹ یو اف با حجم ۳۰۰، ۳۵۰ و ۴۰۰ گرمی از جنس pp و لیوان‌های گرد ۲۵۰، ۴۵۰ و ۹۰۰ از جنس pp (چاپدار و IML)	شکر سفید و انواع نمک (بدون ید، صنعتی، پروسس بدون ید uf Goha یا s9، ساید روفوس دی و کریستال)
انواع پاکت‌های استریل یک لیتری اسلیم هلی‌کپ، ۲۰۰ سی‌سی اسلیم و بیس و سه‌گوش و کامبی بلاک	پودر کاکائو، پوره موز، کنسانتره هویج و توت فرنگی
انواع پاکت‌های کامپوزیت، کرافت و پلی‌اتیلن جهت بسته‌بندی پودری در اوزان ۱، ۱۵، ۲۰ و ۲۵ کیلوگرمی	انواع کیت‌های تست آزمایشگاهی، تجهیزات و وسایل آزمایشگاهی
نشیمن سلولزی ۱۲ عددی دهانه ۷۵ و ۶ عددی دهانه ۱۲۵	انواع بطر pet در حجم‌های ۲۵۰ سی‌سی، ۱۵۰۰ سی‌سی، ۲۰۰۰ سی‌سی و ۱۰۰۰ سی‌سی شفاف و شیری‌رنگ
انواع رول پلی استایرن	انواع فویل Ps و دو جزیی در سایزها و رنگ‌های مختلف با طرح اختصاصی
انواع رول پری پک شیر، دوغ، پنیر، ماست، خامه	انواع چسب نواری ساده و چاپدار، چسب هاتملت نی،کارتن، opp، انواع جوهر و حلال
انواع کارتن و کفی پنیر، ماست، شیر و غیره	انواع عسل طبیعی و کشک بدون بو
انواع استابلایزرها و استارترها – غذایی و لبنی	انواع آب اکسیژنه گرید غذایی
انواع آنزیم‌ها و مایه پنیر	قطعات و لوازم یدکی دستگاه‌ها و ملزومات آرسیل، تتراپاک، کامبی بلاک، آلفا لاوال، GEA، کوشش‌کاران، کاسپین، APV، پریمودان و شرق صنعت
انواع اسانس و طعم‌دهنده‌ها و رنگ‌های مجاز خوراکی و کنسانتره	انواع روغن آنتی‌فوم
انواع پالت چوبی و پلاستیکی، سبد پلاستیکی و باکس پالت فلزی	ساشه سبزیجات مختلف با وزن یک گرم
انواع شیشه شیر ۲۵۰ و ۵۰۰ سی‌سی	