

نگاه

رونق صنعت لبنیات با حذف ارز ۴۲۰۰



میراسلام تیموری
رئیس هیات مدیره انجمن صنایع لبنی

زنجره صنعت لبنیات در قریب به ۲۰ سال گذشته، دچار تعارضات و پیچیدگی‌های فراوانی شده است که می‌توان گفت السزم تصمیم‌گیری درباره آن به نهایت رسیده و سیاستگذاران ناچار از اتخاذ تصمیم درباره رفغ این تعارضات هستند. آینده صنعت لبنیات و به تبع آن امنیت غذایی هموطنان، به نوعی در گرو رفغ این پیچیدگی‌ها و تعارضات است.

تعارضاتی که برآمده از متغیرهای متعدد بوده و عدم قطعیت آنها موجب شده تا روز به روز بر پیچیدگی‌های آن افزوده شود. بهام در اصلاح یا عدم اصلاح ارز ترجیحی برای واردات نهاده‌های دامی و نیز نحوه جبران اصلاح یارانه‌ها و عدم تصمیم در اینکه پرداخت یارانه‌ها به صورت نقدی خواهد بود یا کالایی؛ در کنار میزان قیمت ارز آزاد در سال آتی متاثر از انجام یا عدم انجام توافق در مذاکرات احیای برجام و همچنین میزان تورم داخلی و پیش‌بینی رشد اقتصادی در ادامه تلاش خواهیم کرد این متغیرها را تشریح کنیم. همه از مهم‌ترین متغیرهایی هستند که بر پیچیدگی‌ها و تعارضات پدید آمده در زنجره صنعت لبنیات و آینده این صنعت و در نهایت امنیت غذایی کشور افزوده‌اند. در ادامه تلاش خواهیم کرد این متغیرها را تشریح کنیم. نخستین گام برای حل تعارضات و پیچیدگی‌های صنعت لبنیات، اصلاح ارز ۴۲۰۰ تومانی و عدم تخصیص ارز ترجیحی به نهاده‌های دامی است. اصلاح ارز ترجیحی با پایان دادن به رانت و فساد ناشی از مابه‌تفاوت قیمت نهاده‌های دامی آزاد و دولتی، منجر به شفاف شدن هرچه بیشتر زنجره ارزش صنعت لبنیات می‌شود.

در واقع اصلاح ارز ترجیحی به نهاده‌های دامی باعث خواهد شد که قیمت واقعی تمام شده شیر خام شفاف شده و تولید آن در بازار رقابتی داخل و خارج از کشور آموده شود. مستقل از اینکه قیمت تمام شده شیر خام و به تبع آن قیمت محصولات لبنی چه خواهد بود، دولت باید نسبت به واقعی کردن قیمت فروش شیر خام و محصولات لبنی بر اساس اصل عرضه و تقاضا اقدام کند. معنی این سخن آن است که دولت باید خود را مکلف به عدم مداخله در بازار دانسته و از قیمت‌گذاری دستوری پرهیز کند و حمایت‌ها را به‌طور مشخص به‌دک‌هایی که نیازمند حمایت هستند انتقال دهد و نه همه‌دک‌ها، آنچه‌ان که اقتضای قیمت‌گذاری دستوری است.

اصلاح ارز ۴۲۰۰ تومانی از زنجره صنعت لبنیات و در کنار آن پرهیز دولت از قیمت‌گذاری دستوری و سرکوب قیمت‌های واقعی کالا خود به خود منجر به افزایش بهره‌وری و رقابت در میان تأمین‌کننده‌ها و تولیدکنندگان خواهد شد که این همه در نهایت با کاهش قیمت تمام شده به نفع مصرف‌کننده تمام خواهد شد.

در این ارتباط کمک‌های فنی و مهندسی به زنجره توسط وزارت جهاد کشاورزی به‌خصوص برای تولیدکنندگان نهاده‌های دامی و دامداری‌ها، موجب افزایش بهره‌وری و کاهش قیمت تمام شده محصولات لبنی خواهد شد. اگر تأمین امنیت غذایی مردم به‌خصوص در دهک‌های آسیب‌پذیر با یک اصل و وظیفه حکومتی بدانیم، اصلاح ارز ۴۲۰۰ تومانی از ابتدای زنجره و انتقال آن به اقسار آسیب‌پذیر آن هم نه به‌صورت یارانه نقدی، بلکه به‌صورت یارانه کالایی، یکی از مهم‌ترین راهکارها برای حفاظت از امنیت غذایی اقسار آسیب‌پذیر خواهد بود. پرداخت یارانه نقدی به دهک‌های محروم که ایس روزها به‌عنوان یک راهکار جایگزین از آن یاد می‌شود، نه تنها منجر به حمایت از دهک‌های محروم نخواهد شد، بلکه بارشده پایه پولی بر تورم و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان دامن خواهد زد و در نهایت منجر خواهد شد که یارانه‌های نقدی پرداخت شده به جای حراست از سفره و سبد غذایی دهک‌های آسیب‌پذیر، در محلی غیر از این مهم مصرف شود. سیاستگذاران در حوزه تأمین امنیت غذایی کشور نباید از یاد ببرند که تأمین امنیت غذایی باید بر اساس استانداردهای توصیه شده جهانی باشد.

در شرایطی که میانگین استاندارد مصرف شیر و محصولات لبنی در دنیا حدود ۱۶۰ کیلو برای هر فرد در سال است، متاسفانه این عدد در کشور ما طی سال‌های اخیر به‌طور خوش‌بینانه از ۹۵ کیلو به حدود ۷۰ کیلو کاهش یافته است که این به معنی تحمیل هزینه‌های درمان به خانوارها در سال‌های آتی و افزایش بیماری‌هایی چون پوکی استخوان یا کاهش میانگین قد در جوانان خواهد بود. احیای شیر رایگان مدارس و تخصیص یارانه کالایی و نه نقدی به خانوارهای کم‌درآمد، مهم‌ترین گام برای جلوگیری از کاهش مصرف شیر و محصولات لبنی در خانوارهای ایرانی است. نظام تعرفه واردات و صادرات در محصولات لبنی چون شیر خشک صنعتی، کره حیوانی، خامه و سایر اقلام لبنی صادراتی باید برای کل زنجره شفاف و قابل پیش‌بینی باشد. نظام تعرفه و عوارض صادراتی و وارداتی باید به‌گونه‌ای تنظیم شود که در گام اول منجر به ضربه خوردن تولید شیر خام در داخل کشور نشود.

متاسفانه با کاهش مصرف داخلی که تابعی از کاهش قدرت خرید مصرف‌کننده ایرانی است، دولت با هدف تنظیم بازار داخلی دست به تغییراتی بی‌ثبات‌کننده و غیرقابل پیش‌بینی در نظام تعرفه و عوارض محصولات لبنی زده که منجر به ضربه خوردن به بازارهای صادراتی که به‌سختی به‌دست آمده بود، شده و یابداری بازارهای صادراتی ایران را از بین برده است.

همزمانی و جامع‌نگری در اجرای سیاست‌های فوق و نه به‌صورت گزینشی و بر اساس رویکردهای واکنشی، مهم‌ترین موضوعی است که باید پیش‌روی مسوولان تأمین امنیت غذایی کشور قرار داشته باشد تا در نهایت هم به بهره‌مندی مصرف‌کننده و هم به توسعه صنعت لبنیات و افزایش بهره‌وری و توسعه بازارهای صادراتی غیررانتی بینجامد.

در گفت‌وگو با قائم مقام «گروه صنایع غذایی ماسیس» مطرح شد

قوانین خلق الساعه؛ مانع رونق تولید

درج قیمت تولیدکننده؛ چالش مهم بخش تولید



تولید می‌فرشند. دولت با این ابلاغیه در واقع یک بازار غیررسمی ایجاد کرده و تمام شرکت‌ها را به در دسر انداخته است. وی با بیان اینکه در یک محیط کسب و کار شفاف نباید چنین ابلاغیاتی صادر شود، افزود: درج قیمت تولید موجب می‌شود که ما از یک فضای شفاف وارد فضای تاریک شویم و در پشت پرده آن فساد ایجاد شود. دولت اگر چه از طریق این ابلاغیه پایین آوردن قیمت‌ها را دنبال می‌کند، اما این ابلاغیه روش مناسبی برای کاهش قیمت‌ها نیست.

تولید می‌فرشند. دولت با این ابلاغیه در واقع یک بازار غیررسمی ایجاد کرده و تمام شرکت‌ها را به در دسر انداخته است. وی با بیان اینکه در یک محیط کسب و کار شفاف نباید چنین ابلاغیاتی صادر شود، افزود: درج قیمت تولید موجب می‌شود که ما از یک فضای شفاف وارد فضای تاریک شویم و در پشت پرده آن فساد ایجاد شود. دولت اگر چه از طریق این ابلاغیه پایین آوردن قیمت‌ها را دنبال می‌کند، اما این ابلاغیه روش مناسبی برای کاهش قیمت‌ها نیست.

مسئله این‌گونه مطرح می‌شود که درج قیمت تولید یا قیمت‌دهی به کارخانه‌ها کالاها الزامی شده، مسائلی زیادی برای تولیدکنندگان به وجود آمده است. در این راستا بسیاری از تولیدکنندگان و فعالان صنعتی این مشکلات را به مسوولان عالی‌رتبه دولت، سران قوا و مجلس منعکس کرده و این ابلاغیه را مانعی برای بخش تولید دانسته‌اند. با این حال، عملاً توجهی به این اظهارات تولیدکنندگان نشده و امروز قیمت‌گذاری یکی از مهم‌ترین چالش‌هایی است که بخش تولید درگیر آن شده است.

تولید می‌فرشند. دولت با این ابلاغیه در واقع یک بازار غیررسمی ایجاد کرده و تمام شرکت‌ها را به در دسر انداخته است. وی با بیان اینکه در یک محیط کسب و کار شفاف نباید چنین ابلاغیاتی صادر شود، افزود: درج قیمت تولید موجب می‌شود که ما از یک فضای شفاف وارد فضای تاریک شویم و در پشت پرده آن فساد ایجاد شود. دولت اگر چه از طریق این ابلاغیه پایین آوردن قیمت‌ها را دنبال می‌کند، اما این ابلاغیه روش مناسبی برای کاهش قیمت‌ها نیست.



تولید می‌فرشند. دولت با این ابلاغیه در واقع یک بازار غیررسمی ایجاد کرده و تمام شرکت‌ها را به در دسر انداخته است. وی با بیان اینکه در یک محیط کسب و کار شفاف نباید چنین ابلاغیاتی صادر شود، افزود: درج قیمت تولید موجب می‌شود که ما از یک فضای شفاف وارد فضای تاریک شویم و در پشت پرده آن فساد ایجاد شود. دولت اگر چه از طریق این ابلاغیه پایین آوردن قیمت‌ها را دنبال می‌کند، اما این ابلاغیه روش مناسبی برای کاهش قیمت‌ها نیست.

تولید می‌فرشند. دولت با این ابلاغیه در واقع یک بازار غیررسمی ایجاد کرده و تمام شرکت‌ها را به در دسر انداخته است. وی با بیان اینکه در یک محیط کسب و کار شفاف نباید چنین ابلاغیاتی صادر شود، افزود: درج قیمت تولید موجب می‌شود که ما از یک فضای شفاف وارد فضای تاریک شویم و در پشت پرده آن فساد ایجاد شود. دولت اگر چه از طریق این ابلاغیه پایین آوردن قیمت‌ها را دنبال می‌کند، اما این ابلاغیه روش مناسبی برای کاهش قیمت‌ها نیست.

نقش فروشگاه‌های زنجره‌ای در صدور ابلاغیه

تولید می‌فرشند. دولت با این ابلاغیه در واقع یک بازار غیررسمی ایجاد کرده و تمام شرکت‌ها را به در دسر انداخته است. وی با بیان اینکه در یک محیط کسب و کار شفاف نباید چنین ابلاغیاتی صادر شود، افزود: درج قیمت تولید موجب می‌شود که ما از یک فضای شفاف وارد فضای تاریک شویم و در پشت پرده آن فساد ایجاد شود. دولت اگر چه از طریق این ابلاغیه پایین آوردن قیمت‌ها را دنبال می‌کند، اما این ابلاغیه روش مناسبی برای کاهش قیمت‌ها نیست.

تناقض در حذف مالیات ارزش افزوده

تولید می‌فرشند. دولت با این ابلاغیه در واقع یک بازار غیررسمی ایجاد کرده و تمام شرکت‌ها را به در دسر انداخته است. وی با بیان اینکه در یک محیط کسب و کار شفاف نباید چنین ابلاغیاتی صادر شود، افزود: درج قیمت تولید موجب می‌شود که ما از یک فضای شفاف وارد فضای تاریک شویم و در پشت پرده آن فساد ایجاد شود. دولت اگر چه از طریق این ابلاغیه پایین آوردن قیمت‌ها را دنبال می‌کند، اما این ابلاغیه روش مناسبی برای کاهش قیمت‌ها نیست.

چالش‌های واردات مواد اولیه

تولید می‌فرشند. دولت با این ابلاغیه در واقع یک بازار غیررسمی ایجاد کرده و تمام شرکت‌ها را به در دسر انداخته است. وی با بیان اینکه در یک محیط کسب و کار شفاف نباید چنین ابلاغیاتی صادر شود، افزود: درج قیمت تولید موجب می‌شود که ما از یک فضای شفاف وارد فضای تاریک شویم و در پشت پرده آن فساد ایجاد شود. دولت اگر چه از طریق این ابلاغیه پایین آوردن قیمت‌ها را دنبال می‌کند، اما این ابلاغیه روش مناسبی برای کاهش قیمت‌ها نیست.

یادداشت

ضرورت حذف ارزش افزوده از قیمت خمیر مایه



مهدی مینقی فرد
مدیر عامل شرکت تک‌نان جنوب

همان‌طور که می‌دانیم مصرف خمیر مایه خشک در نان جزء لاینفک تولید این کالای استراتژیک است. قیمت خمیر مایه خشک از ابتدای سال ۱۳۹۹ با قیمت حدودی ۲۱۵۰۰ تومان و بعد از گذشت دو سال به قیمت ۵۵ هزار تومان رسید، این به آن معنی است که شاهد افزایش ۱۵۵ درصدی بهای این کالای استراتژیک طی دو سال بوده‌ایم. عنوان این مطلب برای اعتراض به قیمت فوق‌الذکر نیست، همان‌طور که می‌دانیم افزایش هزینه‌های تولید بر همگان پوشیده نیست و تولیدکنندگان این کالا دلایل معقول خویش را خواهند داشت. در حوزه قیمت خمیر مایه تازه نیز از مهرماه ۱۳۹۹ تا به امروز قیمت‌ها از ۱۱۵۰۰ تومان به ۲۷۵۰۰ تومان رسیده، یعنی رشدی معادل درصد که رشدی چشمگیر است. حال قیمت جوش شیرین با رقمی معادل ۹۵۰۰ تومان به مراتب ارزان‌تر از انواع خمیر مایه است و بیم آن می‌رود تا ناآوایی‌ها تحت تاثیر افزایش قیمت‌های اعلام شده و در راستای کاهش هزینه‌های خود اقدام به جایگزینی خمیر مایه با جوش شیرین کنند. همان‌طور که عنوان شد، افزایش قیمت‌های خمیر مایه قطعاً برآیند افزایش هزینه‌های تولید است.

البته افزایش‌های کرایه‌های حمل خمیر مایه برای تولیدکنندگان چینی و افزایش برابری ارزش یوان در برابر دلار که از می ۲۰۲۰ تا به امروز ۱۵ درصد بوده کاهنده مزیت رقابتی را برای ایشان رقم زده، همچنین اخلاص در زنجره تأمین در جهان و واسطه‌گرو، فرصتی را برای تولیدکنندگان خمیر مایه ایرانی برای گسترش بازار صادراتی خود فراهم کرده که خود فرصتی بسری افزایش قیمت در بازارهای جهانی است که در افزایش قیمت در داخل بی‌تاثیر نبوده. اکنون قیمت خمیر مایه برای نان‌های سنتی مانند لواش، ۱۸ درصد بهای تمام شده و خمیر مایه تازه در نان‌های حجیم حدود ۲۱ درصد بهای تمام شده مواد مستقیم مصرفی را به خود اختصاص داده، که این رقم بسیار قابل توجه است. همان‌طور که می‌دانیم ماده اصلی تشکیل‌دهنده خمیر مایه ملاس نیشکر و چغندر است که طی بازه زمانی اعلامی ۲ ساله حدود ۵۵ درصد افزایش قیمت داشته است. انواع کودهای مصرفی در تولید چغندر و نیشکر با نرخ دولتی و بدون ارزش افزوده به کشاورزان ارائه می‌شود و تولیدکنندگان خمیر مایه کالای نهایی را با ارزش افزوده به فروش می‌رسانند، این در حالی است که نان از ارزش افزوده معاف است و این خسارت را شرکت‌های تولید نان‌های صنعتی و نانوائی‌های سنتی متحمل می‌شوند. با اضافه کردن ارزش افزوده به شکر که به عنوان خوراک خمیر مایه در تولید نان استفاده می‌شود نیز نان‌های صنعتی متحمل ضرر شده‌اند، زیرا امکان دریافت آن هنگام فروش نیست.

بنابراین پیشنهاد می‌شود، قیمت خمیر مایه برای نان‌های صنعتی که انگشت‌شمارند و حقاً تنها سنگر و تکیه‌گاه پدافند غیرعامل در زمان بحران‌های طبیعی کشور هستند و نانوائی‌های سنتی که بی‌شمارند معاف از ارزش افزوده شوند.

خبر

مخالفت آردسازان با ورود تعاون روستایی به خرید تضمینی گندم

دنیای اقتصاد: ماهواره مخالف ورود تعاون روستایی به خرید تضمینی گندم بوده‌ایم و این موضوع، هرسال با آغاز فصل خرید، تکرار می‌شود.

رئیس انجمن صنعتی کارخانه‌های آرد خوزستان با بیان این مطلب گفت: با وجود مراکز ذخیره‌سازی استاندارد گندم در واحدهای آسیابانی به‌عنوان مصرف‌کننده اصلی گندم، دلیلی برای ورود تعاون روستایی به فصل خرید وجود ندارد و بر این اساس، اولویت خرید گندم بعد اداره کل غله، باید با کارخانه‌های آرد سسپ سیلو داران بخش خصوصی و نهایتاً تعاون روستایی باشد اما متأسفانه همیشه برعکس اتفاق می‌افتد! رضا علیرضایی با بیان اینکه مقرر شده است شبکه تعاون روستایی، امسال خارج از بحث مباشر، وارد خرید تضمینی شود، افزود: ما به‌طور کلی مخالف ورود تعاون روستایی به خرید تضمینی گندم هستیم. در واقع باتوجه به اینکه ۷۰ درصد خرید از نسوی تعاون روستایی انجام می‌شود و همیشه در فصل خرید با بارندگی روبه‌رو هستیم، نگرانی بابت فضای ذخیره‌سازی غیراستاندارد در این مراکز و آسیب رسیدن به گندم‌ها وجود دارد. از نسوی دیگر این نگرانی هم برای ما وجود دارد که به دلیل عدم برخورداری از فضای نگهداری مناسب، گندم‌های خریداری شده سریعاً به خارج استان حمل شود. وی ادامه داد: سال گذشته به خروج گندم از استان اعتراض کردیم اما متأسفانه دولت به جهت به آن نشد. در حال حاضر مهم‌ترین دغدغه و نگرانی ما، تأمین گندم واحدهای آسیابانی و خروج گندم از استان است.

آگهی مناقصه عمومی

- مواد اولیه و بسته‌بندی شش ماهه شامل (کارتن، سینی سلولزی، نوار کره، فویل، بطری، نی، دبه، لبل، OPP، سطل IML، نیلون پری پک، استایلایز، استاتر، شکر، موسیر، اسانس دوغ و اسید نیتریک)
- یک دستگاه تغلیظ‌کننده UF ۱۰ تنی با متعلقات مربوطه.
- یک دستگاه اواپراتور با ظرفیت ۱۰ تن.
- یک دستگاه پرکن دوغ تری بلوک ۲۲ نازل دهانه ۲۸ با ظرفیت ۱۰ تن در ساعت با متعلقات مربوطه.
- یک عدد مخزن سه جداره استیل ۵ تنی.
- ۶- دو عدد مخزن دو جداره استیل ۴۰ تنی.
- ۷- یک عدد مخزن دو جداره ۵۰ تنی.

شرکت شیر پاستوریزه پگاه زنجان

آگهی مناقصه عمومی

شرکت شیر پاستوریزه پگاه زنجان در نظر دارد دستگاه‌ها، مخازن استیل و مواد اولیه و بسته‌بندی مورد نیاز خود را که به شرح ذیل می‌باشد از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا داوطلبین شرکت در مناقصه می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز جهت دریافت برگ شرایط شرکت در مناقصه به آدرس زیر مراجعه نمایند.

آدرس شرکت: زنجان - خیابان پروین اعتماسی - شرکت شیر پاستوریزه پگاه زنجان

آدرس سایت: http://zanjan.pegah.ir - بخش درگاه شفافیت - مناقصه شماره تلفن تماس: (داخلی ۱۵۱) ۰۷۵-۹-۰۴۲۳۳۷۷۰۲۴ - تلفکس: ۰۲۴-۳۳۷۸۸۰۰۶

آگهی مناقصه عمومی

شرکت شیر پگاه لرستان در نظر دارد بخشی از امور خدماتی (تولید، فنی، بازرگاری، فضای سبز) خود را از طریق مناقصه عمومی به یکی از شرکت‌های پیمانکاری معتبر و واجد شرایط واگذار نماید. لذا شرکت‌ها و پیمانکارانی که تمایل دارند در این مناقصه شرکت نمایند از تاریخ درج این آگهی به مدت یک هفته مهلت دارند جهت دریافت برگ شرایط مناقصه عمومی به اداره خرید وامور قراردادهای این شرکت واقع در خرم‌آباد - کیلومتر ۱۲ جاده خوزستان جنب درگاه مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۶۶۳۳۴۷۰۶ - ۰۶۶۳۳۴۷۰۶ تماس حاصل نمایند.

کارفرما در رد یا قبول مدارک پیمانکاران در تمام مراحل اختیار تام دارد. هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

محبوبترین وبسایت فارسی زبان

www.den.ir