یادداشت

نامعادله قیمت‌گذاری دستوری دارو
با افزایش هزینه‌های تولید

شرکت‌های داروسازی در مرز انفجار

بردیا فرزام‌فر
رئیس هیات‌مدیره شرکت دانش‌بنیان «نوآوری زیستی»

در حال حاضر با رویدادهای شگفت‌انگیزی روبه‌رو هستیم. ظاهرا وضع قوانین و سیاستگذاری‌ها به نحوی است که کسی مسوولیت آنها را برعهده نمی‌گیرد و بار مشکلات را بر دوش ملت از جمله تولیدکننده می‌نهند.

گواه این مدعا افزایش بی‌رویه هزینه‌های تولید دارو است؛ به طوری که از سال گذشته تاکنون هزینه گاز مصرفی ما از ۲ میلیون به ۸ میلیون تومان رسیده است. همچنین از ابتدای سال جدید دستمزد نیروهای انسانی ۵۷ درصد افزایش پیدا کرده است. از سوی دیگر قیمت اقلامی از قبیل برنج، روغن و... برای تامین غذای نیروها و کارکنان به شدت با افزایش مواجه بوده است. در همه این بخش‌ها ما در حالی با افزایش بی‌رویه هزینه‌های بخش تولید دارو مواجهیم که دولت به طور دستوری اعلام کرده قیمت دارو نباید گران شود.

در چنین شرایطی نیازی نیست که حتما یک اقتصاددان به ناهماهنگی این موارد صحه بگذارد؛ بلکه هر عقل سلیمی اگر بر این موضوع تمرکز کند، با این مساله مواجه می‌شود که اگر قرار نیست نرخ دارو گران شود، پس این افزایش هزینه‌ها باید از کجا جبران شود. مسلم است که میزان دریافتی تولیدکننده باید با مخارج او توازن داشته باشد تا بتواند از پس پرداخت اقساط و بدهی بانکی خود برآید. بنابراین اگر قرار نباشد دارو گران شود، تولیدکننده باید متضرر شود.

با این همه در شرایط کنونی که تصمیم‌گیران و مسوولان دولتی بر عدم گرانی دارو تاکید می‌کنند، مشخص نیست که در مقابل برای جلوگیری از متضرر شدن تولیدکننده چه سیاست‌ها و تمهیداتی اندیشیده‌اند. آیا قرار است دولت هزینه انرژی تولیدکنندگان را متقبل شود؟ آیا بانک که سود ۲۴درصدی به ازای تسهیلات بانکی دریافت می‌کند، حاضر است این نرخ سود را دریافت نکند؟ آیا تولیدکننده می‌تواند حق بیمه کارکنان خود را به سازمان تامین‌اجتماعی پرداخت نکند؟ بالاخره این موضوع که این هزینه باید از کدام محل تامین شود، در حال حاضر صنعتگران را گیج و سردرگم کرده و ضمن اینکه پاسخگویی برای آن وجود ندارد؛ در عین حال دولت همچنان بر گران نشدن دارو تاکید دارد.

این در حالی است که متاسفانه هیچ یک از نهادهای عمومی و دولتی راضی به تقبل بخشی از هزینه‌های تولید نیستند و صرفا فشار را به تولیدکننده تحمیل می‌کنند. درپی بروز این شرایط امروز شرکت‌های داروسازی به جایی رسیده‌اند که میزان مخارج بر درآمد آنها غالب شده و ما این معضل را طی مکاتباتی به نهادهای متولی ارائه کرده‌ایم.

امروز بسیاری از فعالان اقتصادی از عرصه تولید و صنعت کنار کشیده و به دلیل افزایش روزافزون چالش‌ها و دردسرهای تولید به سمت دلالی رفته‌اند. هر ساله بدهی بانکی تولیدکنندگان ما رو به افزایش است و در فکر تعطیلی شرکت و تعدیل نیروهای خود هستند. متاسفانه در هر فعالیت مولدی گرهی وجود دارد و وقتی با دید اقتصادی نگاه می‌کنیم، تولید به ویژه در صنعت دارو که قیمت‌گذاری در اختیار دولت است، اقدام بسیار دشواری است.

نکته جالب این است که از دیدگاه استراتژیک، غذا از دارو مهم‌تر است؛ چرا که هر انسانی برای ادامه حیات و زنده ماندن نیاز به مصرف غذا دارد. بنابراین در سبد هزینه‌های خانوارها غذا از اولویت بیشتری برخوردار است و در مراحل بعدی دارو و پوشاک از اهمیت برخوردارند. با این حال به‌رغم اینکه ما به طور روزانه شاهد افزایش قیمت تمامی اقلام خوراکی هستیم، به دلیل اینکه قیمت دارو به طور دستوری تعیین می‌شود، صنعتگران را به شدت تحت فشار قرار داده‌اند و به جرات می‌توانم ادعا کنم که اگر قرار باشد، وضعیت به همین ترتیب و با این روند ادامه پیدا کند، تا ۶ ماه آینده حداقل نیمی از شرکت‌های داروسازی کشور از شدت فشار منفجر و به عبارتی متوقف خواهند شد.

در این وضعیت بدیهی است که اگر داروسازی کشور زمین بخورد، از آنجا که مردم به دارو نیاز دارند، شاهد نارضایتی‌های اجتماعی خواهیم بود و درنهایت مردم به هر روی ناگزیر به تامین این دارو از کشورهای مختلف هستند. این در حالی است که تامین دارو از کشورهای دیگر ضمن اینکه خروج ارز از کشور را به همراه دارد، موجب می‌شود که مردم با قیمت بالاتری داروهای موردنیاز خود را تهیه کنند؛ چرا که در هیچ کشوری حتی کشورهای همسایه مانند ترکیه، عراق و امارات نرخ دارو مانند کشور ما ارزان نیست.

بنابراین اگر بخواهیم با دید منطقی نگاه کنیم باید بگوییم قیمت دارو در ایران نه تنها گران نیست؛ بلکه در مقایسه با سایر هزینه‌ها ارزان‌تر است. در واقع به جز قیمت برخی داروها از قبیل داروهای سرطانی و بیولوژیک که با توجه به درآمد پایین مردم ایران گران است، که البته نرخ این داروها نیز در کشور ما معادل یک‌دهم نرخ آن نسبت به کشورهای دیگر است، در مقایسه با کشورهای دیگر نرخ داروهایی مانندمسکن‌ها بسیار ارزان است.

به‌رغم اینکه طی سال‌های اخیر شاهد نام‌گذاری سال‌ها بر مبنای حمایت از تولید بوده‌ایم، اما مشکلی از بخش تولید حل نشده است.

مدیرعامل «شرکت تهران آئورت» مطرح کرد

تولید تجهیزات پزشکی توجیه اقتصادی ندارد

سعیده نبی‌زاده: اگرچه رونق تولید داخلی مورد تاکید جدی بسیاری از کارشناسان و مسوولان است، اما نکته‌ای که باید به آن توجه کرد این است که در مورد برخی کالاها و اجناس، قیمت تمام شده بالاتر از قیمت مصرف‌کننده است.

لذا بدیهی است که در این گونه موارد تولید داخلی توجیه اقتصادی ندارد؛ مگر اینکه از یکسو بسترها و امکانات لازم و موردنیاز برای تولید انبوه این کالاها در کشور فراهم شود و از سوی دیگر بازار مناسبی برای فروش این محصولات در خارج از کشور نیز وجود داشته باشد.

■ صادرات و فروش؛ پیش شرط تولید

مدیرعامل «شرکت تهران آئورت» با اشاره به موانع تولید کالاها و تجهیزات پزشکی در کشور گفت: برای تولید یک کالا طرح توجیهی قوی نیاز است. درواقع تولید نیاز به صرفه اقتصادی مناسب دارد و با توجه به بررسی‌های انجام شده درخصوص عدم تناسب فروش محصولات تولیدی و میزان تولید در کشور با هزینه‌های تولید شامل تامین فضا و تجهیزات، مواد اولیه، دستمزد نیروی انسانی و... به این نتیجه رسیدیم که تولید در کشور صرفه اقتصادی ندارد.

شایان امینی با بیان اینکه در ایران بازار مناسبی برای برخی محصولات وجود ندارد و نمی‌توان تولید آنها را اجرایی کرد، افزود: مگر اینکه بتوان محصولات تولیدی را با قیمت و کیفیت مناسب به کشورهای همسایه عرضه و صادر کرد که در این صورت می‌توان امیدوار به توجیه اقتصادی تولید در داخل کشور بود. اما متاسفانه به دلیل اینکه چنین بستری در کشور ما فراهم نیست و تولید بسیاری از محصولات صرفه اقتصادی ندارد، لذا ما در حوزه تولید وارد نشده‌ایم.

وی افزود: سود اصلی در بسیاری از تجهیزات پزشکی از صادرات محصولات تولیدی به کشورهای دیگر به دست می‌آید و زمانی که شرایط تولید و صادرات با توجه به نداشتن کیفیت کافی برای شرکت‌های ایرانی فراهم نیست، امکان سودآوری ندارند و با مشکلات متعددی به کار خود ادامه می‌دهند.

■ تاخیر بیمارستان‌ها در پرداخت مطالبات

مدیرعامل «شرکت تهران آئورت» همچنین با انتقاد از تاخیر بیمارستان‌ها در پرداخت مطالبات گفت: پرداخت بیمارستان‌ها تا ۶ ماه و حتی تا چند سال طول می‌کشد و در حوزه تجهیزات پزشکی این پرداخت‌ها زمان بیشتری می‌برد. چون هر بودجه‌ای که تخصیص می‌دهند، اولویت با شرکت‌های دارویی است و ابتدا مطالبه شرکت‌های دارویی را پرداخت می‌کنند؛ با این توجیه که گردش سرمایه بخش دارو بیشتر و سودها نسبت به تجهیزات پزشکی کمتر است. درنهایت اگر بودجه‌ای باقی بماند، به شرکت‌های تجهیزات پزشکی تخصیص می‌دهند. وی ادامه داد: حتی بسیاری از بیمارستان‌ها و دانشگاه‌ها در ازای اجناسی که از ما خریداری کردند، به ما اوراق بانکی دادند که موعد دریافت آن دو تا سه سال بعد بود که به دلیل مسائل مالی مجبور شدیم که این اوراق را زیرقیمت بفروشیم و نه تنها سود نکردیم، بلکه متضرر هم شدیم؛ چون بانک تنها ۶۰ درصد مبلغ اوراق را پرداخت می‌کند. این در حالی است که سازمان دارایی زیربار این موضوع نمی‌رود و مالیاتی که دریافت می‌کند، برمبنای قیمت اولیه اوراق است.

■ تولید گران تجهیزات پزشکی در کشور

امینی همچنین در پاسخ به اینکه آیا تمامی کالاها و تجهیزات پزشکی از خارج وارد کشور می‌شود، گفت: یکسری شرکت‌ها به اسم تولید داخل برخی کالاها را عرضه می‌کنند که در واقع به معنی مونتاژ و بسته‌بندی است.

وی با اشاره به اینکه بین ۶۰ تا ۷۰ درصد از تجهیزات و لوازم پزشکی در بیمارستان‌های دولتی مصرف می‌شود و بخش کوچکی از بازار مختص بیمارستان‌های خصوصی است، گفت: قیمت تولید داخل با توجه به کیفیت پایین‌تر حتی با ارز نیمایی بالاتر از محصولات وارداتی با کیفیت بسیار بالاتر است.

■ بازار داخلی تحت نفوذ شرکت‌های تاپ برند

وی از نحوه حضور شرکت‌های تاپ برند در عرصه واردات انتقاد کرد و گفت: اداره تجهیزات پزشکی یکسری از کمپانی‌ها را به عنوان کمپانی‌های تاپ برند تقسیم‌بندی کرده که محصولات این کمپانی‌ها به دلیل سابقه ورود، داشتن کیفیت نسبی و سابقه فروش جهانی، تاپ برند شده‌اند و با قیمت بسیار بالایی وارد کشور می‌شوند.امینی ادامه داد: اداره تجهیزات پزشکی بخش عمده‌ای از سهمیه سالانه واردات کالا را به تاپ برندها تخصیص می‌دهد که شامل تعداد کمی از شرکت‌های واردکننده است و مابقی سهمیه تخصیص یافته را بین سایر شرکت‌های واردکننده تقسیم می‌کند.

■ سهمیه ناکافی برای واردات کالا

وی اظهار کرد: بنابراین بزرگ‌ترین مشکل ما این است که به میزان موردنیاز کالا برای فروش نداریم. چراکه سهمیه تخصیص یافته به شرکت ما برای واردات کالاها در نیمه اول سال تمام می‌شود و حدود ۶ ماه باید منتظر بمانیم تا بتوانیم کالای جدید وارد کنیم.

این واردکننده تجهیزات پزشکی با بیان اینکه در اینجا بحث تاپ برند مطرح است، گفت: اکثر شرکت‌هایی که تاپ برندها را وارد می‌کنند بسیار قدرتمند هستند که بخش عمده ای از بازار را نیز در اختیار گرفته‌اند، اما اگر اداره تجهیزات به باقی شرکت‌ها میدان بدهد، آنها نیز می‌توانند کالاهای با کیفیت و مشابه را با قیمت مناسب‌تر ارائه دهند.

■ لزوم واردات اجناس باکیفیت

امینی در ادامه اشاره کرد: هرچند ما مخالف ورود کالاهای بی کیفیت به بازار ایران هستیم، اما کمپانی‌های کره‌ای، چینی و هندی و ... بسیار خوبی با تاییدیه CE و FDA نیز وجود دارند که کالاهای مشابه اجناس همین کمپانی‌ها را با قیمت نازل‌تر می‌فروشند و این به معنی خروج ارز کمتر برای تامین کالا در کشور است. به گفته وی، در حال حاضر با سختگیری‌های خوب اداره تجهیزات پزشکی از واردات کالاهای بی کیفیت به کشور جلوگیری به عمل آمده است.

اگرچه چند سال قبل به دلیل پروسه آسان واردات، کالاهای بی کیفیت زیادی وارد کشور می‌شد؛ اما در حال حاضر اجرای استانداردهای سختگیرانه موجب جلوگیری از واردات این گونه کالاها شده است.

■ انتقال پول، بزرگ‌ترین چالش

این واردکننده، با اشاره به چالش‌های انتقال پول افزود: در حال حاضر به دلیل تحریم‌ها بزرگ‌ترین مساله برای ما انتقال پول است و گاهی اوقات جابه‌جایی پول به صورت بانکی حتی تا ۶ ماه زمان می‌برد. بسیاری از بانک‌های خارجی مدارک ما را قبول نمی‌کنند و در طول این مدت سرمایه ما در بانک مرکزی متوقف می‌شود. تاپ برندها با توجه به امتیازات و سهمیه‌ای که می‌گیرند، واردات برای آنها صرفه اقتصادی بیشتری دارد.

■ نقاط ضعف و قوت حذف ارز ترجیحی

مدیرعامل «شرکت تهران آئورت» همچنین درخصوص تاثیرات حذف ارز دولتی گفت: این موضوع از دو جنبه قابل بررسی است. از یکسو با حذف ارز دولتی به دلیل واردات با ارز نیما طبیعتا قیمت کالاها چند برابر می‌شود، اما از آن طرف دولت می‌تواند همان بودجه‌ای را که در قالب ارز دولتی به شرکت‌ها تخصیص می‌دهد، به بیمه، دانشگاه‌ها و بیمارستان‌ها پرداخت کند که بتوانند بدهی خود را به شرکت‌ها بپردازند.

یادآور می‌شود «شرکت تهران آئورت» ۳۸ سال پیش آغاز به کار کرد و حدود چهار دهه سابقه فعالیت و خدمت در حوزه درمان کشور دارد. در ابتدا این شرکت در حوزه لوازم مصرفی بیماری‌های قلبی آغاز به کار کرد و به مرور زمان در حوزه تامین دستگاه‌ها و تجهیزات وارد شد. طی چند سال اخیر نیز این شرکت در زمینه لوازم مصرفی اتاق عمل و آی‌سی‌یو فعالیت می‌کند. واردات محصولات این شرکت عمدتا از آمریکا، ترکیه، کره، چین و هند انجام می‌شود.

۵۰ هزار تخت بیمارستانی در کشور فرسوده هستند

دنیای اقتصاد: مطابق بررسی‌های صورت‌گرفته، در حال حاضر در کشور حدود ۵۰ هزار تخت بیمارستانی در وضعیت فرسودگی هستند. مدیرکل دفتر توسعه منابع فیزیکی و امور عمرانی وزارت بهداشت با بیان این مطلب گفت: طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده و تامین اعتبارات موردنیاز باید سالانه ۱۰ هزار تخت بیمارستانی تکمیل شود. به گفته امیر ساکی در صورت تامین منابع اعتباری سالانه معادل ۳۰ هزار میلیارد تومان برای ساخت و تجهیز بیمارستان‌ها، امکان نوسازی بیمارستان‌های فرسوده ظرف ۵ سال وجود دارد.

وی افزود: اکنون تعداد ۲۵۸ پروژه بیمارستانی با ظرفیت بالغ بر ۴۸ هزار تخت کل و زیربنای بالغ بر ۴/۸ میلیون مترمربع با میانگین پیشرفت فیزیکی ۶۰ درصد در کل کشور و همه استان‌ها از جمله مناطق محروم در دست اجرا قرار دارد. به گفته ساکی اعتبار مورد نیاز برای ساخت این پروژه‌ها بالغ بر ۵۰ هزار میلیارد تومان و اعتبار مورد نیاز برای تجهیزات آنها، ۴۵ هزار میلیارد تومان برآورد شده است.

شروع عالی شرکت توزیع داروپخش در سال ۱۴۰۱

دنیای اقتصاد: با توجه به تعیین هدف فروش ۱۲ هزار میلیارد تومانی در سال پیش رو، با همت، تلاش و پشتکار کارکنان و پرسنل شرکت توزیع داروپخش و در بیست و هفتمین روز کاری این شرکت فروش آن از هزار میلیارد تومان عبور کرده است.

خبر

تفاهم همکاری صادراتی با بزرگ‌ترین شرکت واردکننده مواد موثره دارویی کوبا

دنیای اقتصاد: نمایندگان سفارت کوبا در ایران و هیات همراه متشکل از شرکت‌های دارویی ۷ اردیبهشت از شرکت تماد بازدید کردند. نمایندگان سفارت کوبا در ایران و هیات همراه ضمن بازدید از فناوری تولید داروهای نارکوتیک و غیرنارکوتیک در شرکت تماد، آمادگی کشورشان را برای هرگونه همکاری در زمینه‌های مختلف دارویی اعلام داشته و تفاهم‌هایی صورت گرفت. این شرکت بزرگ‌ترین تامین‌کننده مواد موثره API کوبا است و نیازهای دارویی کوبا در این دیدار مورد گفت‌وگو قرار گرفت. در این نشست دکتر رضوانفر مدیرعامل شرکت تماد نیز ضمن خیر مقدم، توانمندی‌های علمی، فنی و تولیدی شرکت تماد را معرفی و بر صادرات API، صادرات محصولات نهایی Finished، انتقال اطلاعات و دانش فنی و تولیدات تحت برند به عنوان چهار حوزه مهم برای همکاری تاکید کرد.

مدیران ارشد فارماکوبا، به شیمی‌دارویی داروپخش رفتند

دنیای اقتصاد: نمایندگان فارماکوبا (FarmaCuba)، بعد از حضور در شرکت‌های گروه دارویی تامین، شهیدقاضی در تبریز، آنتی‌بیوتیک‌سازی در ساری و تماد، به شرکت شیمی‌دارویی داروپخش رفتند و ضمن ملاقات و دیدار با مدیرعامل و مدیران مربوطه، ازاین مجموعه بازدید کرده و در جریان توانمندی‌های شیمی‌دارویی قرار گرفتند. در این ملاقات، کوچکی، مدیرعامل شرکت شیمی دارویی داروپخش ضمن معرفی شرکت و محصولات تولیدی، زمینه‌های همکاری را برشمرد.مدیران شرکت کوبایی ضمن اعلام علاقه‌مندی، برای بیش از ۲۵ قلم از محصولات، درخواست ارسال مستندات فنی دادند و آمادگی خود را برای شکل‌گیری و گسترش همکاری‌ها، تبادل اطلاعات و ... اعلام کردند. FarmaCuba از شرکت‌های بزرگ و معتبر دارویی کوبا است و این دیدارها و بازدیدها به‌زودی با ثمره‌ای برای داروسازی کشور و گروه دارویی تامین همراه خواهد بود.

تولید فلوکستین هیدروکلراید بعد از ۲ سال

دنیای اقتصاد: تولید مواد موثره فلوکستین هیدروکلراید از دسته داروهای اعصاب و روان بعد از ۲ سال وقفه به همت تیم مدیریتی و کارکنان کارخانه تماد مشهد آغاز شد. فلوکستین هیدروکلراید یک داروی ضد افسردگی از گروه مهارکننده‌های بازجذب سروتونین (SSRIs) است که استفاده از آن برای درمان افسردگی، اختلال وسواسی اجباری، اختلال هراس و پرخوری عصبی کاربرد دارد. تولید مواد موثره فلوکستین هیدروکلراید می‌تواند صرفه‌جویی ارزی برای کشور داشته و از واردات آن جلوگیری کند. کارخانه تماد مشهد ۳۵ قلم محصولات خود را در حوزه API دامی و انسانی، API تزریقی غیر استریل و نیمه ساخته (Semi Finished) تولید می‌کند و دارای ۹ گواهینامه GMP و ۲۶ پروانه محصولات انسانی از سازمان غذا و دارو و ۵ پروانه محصولات دامی از سازمان دامپزشکی کشور است.

نوبت دوم
RPC شرکت پتروشیمی رازی
آگهی شناسایی پیمانکار
شرکت پتروشیمی رازی در نظر دارد «عملیات ضخامت سنجی دوره‌ای واحد آمونیاک۱» را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌هایی که در این زمینه فعالیت معتبر داشته و تمایل به شرکت در این مناقصه را دارند دعوت به‌عمل می‌آید تا رزومه کاری خود را حداکثر تا ۲۰ روز پس از تاریخ انتشار این آگهی به آدرس زیر ارسال نمایند. بدیهی است از پیمانکارانی که سوابق آنها مورد تأیید قرار گیرد جهت مصاحبه فنی و سپس دریافت اسناد مناقصه دعوت به‌عمل خواهد آمد.
آدرس: بندر امام خمینی - مجتمع پتروشیمی رازی - اداره بازرسی فنی - آژانس پستی ۱۱۳ - صندوق پستی ۱۶۱-۴-۶۳۵۶۵ دفتر مهندسی عمومی
تلفن: ۰۶۱۵۲۲۶۲۲۷۴
فکس: ۰۶۱۵۲۲۶۲۷۵۶
روابط عمومی شرکت پتروشیمی رازی

مناقصه خرید بیمه تجهیزات
شرکت ایندیا پورتس گلوبال در نظر دارد یک بیمه‌گر صاحب صلاحیت برای تأمین بیمه CPM تجهیزات خود به ارزش ۵۲۲۸ میلیارد ریال از طریق مناقصه انتخاب نماید، مناقصه‌گران می‌توانند اسناد مناقصه را از آدرس https://www.ipgcfz.ir/tenders و یا از طریق ارسال درخواست به آدرس ایمیل‌های Office@ipgcfz.ir و admin@ipgl.co.in دریافت نمایند.

آگهی مناقصه عمومی
یک مرکز دولتی واقع در کیلومتر ۳۰ اتوبان قزوین- کرج در نظر دارد ساخت دستگاه پرس پودر چند مرحله ای مورد نیازخود رابه شرکت‌های پیمانکاری واجد شرایط واگذارنماید.
متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و اخذ فرم‌های شرکت در مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۹ با شماره تلفن ۳۲۹۰۶۰۵۰-۰۲۸ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی
یک مرکز دولتی واقع در کیلومتر ۳۰ اتوبان قزوین- کرج در نظر دارد خدمات عمومی و فضای سبز خود را به شرکت‌های پیمانکاری واجدشرایط واگذارنماید.
متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و اخذ فرم‌های شرکت در مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۹ با شماره تلفن ۳۲۹۰۶۰۵۵-۰۲۸ تماس حاصل فرمایند.

PGSOC
PERSIAN GULF STAR OIL COMPANY
شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی عام)
مناقصه عمومی اجرا و تکمیل عملیات لوله کشی واحد ۶۶
شماره مناقصه: PGSOC-LEC-Piping 66-TE-01853
شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی عام) در نظر دارد اجرا و تکمیل عملیات لوله کشی واحد ۶۶ خود را از طریق مناقصه عمومی به متقاضی واجد شرایط واگذار کند، بنابراین از همه شرکت‌های معتبر دعوت می‌شود برای تهیه اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۵ با ارسال نامه، اعلام آمادگی و فیش خرید اسناد را از طریق پست الکترونیکی ارسال کنند.
هزینه خرید اسناد: ۲،۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیون) ریال واریزی به حساب شماره ۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴ بانک تجارت با شماره شبا IR۵۱۰۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴ به نام شرکت نفت ستاره خلیج فارس (متقاضیان به منظور دریافت شناسه اختصاصی پرداخت می‌بایست با بخش خزانه امور مالی به شماره ۳۱۳۱۲۶۷۷-۰۷۶ و ۳۱۳۱۳۳۵۷-۰۷۶ تماس حاصل فرمایند.)
میزان ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه: مبلغ ۷،۰۵۰،۰۰۰،۰۰۰ (هفت میلیارد و پنجاه میلیون) ریال.
تاریخ بازدید: مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۷، ساعت ۱۰:۰۰. متقاضیان باید حداکثر تا ساعت ۱۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۵ نسبت به معرفی نماینده خود جهت بازدید اقدام فرمایند.
مهلت تحویل بسته پیشنهادی مناقصه: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۷
محل تحویل بسته پیشنهادی مناقصه: بندرعباس، کیلومتر ۱۳ محور بندرعباس به بندر خمیر، بلوار صنعت نفت، میدان نفت، بلوار خودکفایی، شرکت نفت ستاره خلیج فارس، امور حقوقی و قراردادها.
تلفن: ۳۱۳۱۰۰۰۰-۰۷۶ داخلی ۲۹۱۹، دورنگار: ۳۱۳۱۳۱۳۱-۰۷۶، کدپستی: ۷۹۳۱۱۸۱۱۸۳، ایمیل: Legal@pgsoc.ir
روابط عمومی و امور بین الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس

Pegah پگاه
آگهی مناقصه عمومی
شرکت شیر پاستوریزه پگاه زنجان در نظر دارد دستگاه‌ها، مخازن استیل و مواد اولیه و بسته‌بندی مورد نیاز خود را که به شرح ذیل می‌باشد از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا داوطلبین شرکت در مناقصه می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز جهت دریافت برگ شرایط شرکت در مناقصه به آدرس زیر مراجعه نمایند.
آدرس شرکت: زنجان – خیابان پروین اعتصامی – شرکت شیر پاستوریزه پگاه زنجان
آدرس سایت http://zanjan.pegah.ir–بخش درگاه شفافیت–مناقصه
شماره تلفن تماس: (داخلی ۱۵۱) ۹-۰۲۴۳۳۷۷۰۰۷۵ –
تلفکس: ۳۳۷۸۸۰۶۰-۰۲۴
۱- مواد اولیه و بسته‌بندی شش ماهه شامل (کارتن، سینی سلولزی، نوار کره، فویل، بطری، نی، دبه، لیبل OPP، سطل IML، نایلون پری پک، استابلایزر، استارتر، شکر، موسیر، اسانس دوغ و اسید نیتریک)
۲- یک دستگاه تغلیظ‌کننده UF ۱۰ تنی با متعلقات مربوطه.
۳- یک دستگاه اواپراتور با ظرفیت ۱۰ تن.
۴- یک دستگاه پرکن دوغ تری بلوک ۳۲ نازله دهانه ۲۸ با ظرفیت ۱۰ تن در ساعت با متعلقات مربوطه.
۵- یک عدد مخزن سه جداره استیل ۵ تنی.
۶- دو عدد مخزن دو جداره استیل ۴۰ تنی.
۷- یک عدد مخزن دو جداره ۵۰ تنی.
شرکت شیر پاستوریزه پگاه زنجان