

کدالنگر

گزیده عملکرد بورسی ها در دیپهشت

دنیای اقتصاد ناشران بورسی هر ماه موظفند عملکرد ماه قبل خود را در سامانه کدال افشا کنند. گزارش فعالیت ماهانه برای شرکت‌های تولیدی، حاوی اطلاعاتی از قبیل میزان فروش، نرخ فروش، تعداد تولید و مبلغ فروش هر یک از محصولات تولیدی و مجموع آنها و برای شرکت‌های سرمایه‌گذاری حاوی اطلاعاتی از قبیل شرکت‌هایی که در آنها سرمایه‌گذاری انجام شده است، بهای تمام‌شده (میزان هزینه‌ای که شرکت سرمایه‌گذاری کرده است) و ارزش بازار (درآمدی که با فروش سهام می‌تواند کسب کند) است. در ادامه، به تازه‌ترین گزارش‌های ماهانه ارسال شده از نسوی شرکت‌های سهامی روی سامانه کدال می‌پردازیم.

کوپر: فروش شرکت تولیدی فولاد سپید فراب کوپر در اردیبهشت‌ماه با اندکی کاهش نسبت به فروردین به ۷۲۲ میلیارد تومان رسیده و ۳ درصد کاهش داشته است. میزان فروش شرکت با ۳ درصد رشد نسبت به ماه قبل، ۴۱ هزار و ۱۸۸ تن گزارش شده است. این شرکت، انواع میلگرد شاخه و کلاف در بازار داخل را ماه پیش به قیمت هر کیلو ۱۹/۹ هزار تومان فروخته که نسبت به فروردین ۳ درصد کاهش داشته است. همچنین نرخ فروش صادراتی این محصول ۰/۱۶ درصد افزایش نسبت به فروردین به ۱۶۶ هزار تومان در هر کیلو رسیده است. مجموع فروش «کوپر» در دومه ابتدایی سال جاری به ۱۴۷ میلیارد تومان رسیده که نسبت به مدت مشابه سال مالی قبل ۲۷ درصدافزایش نشان می‌دهد.

خودرو: شرکت ایران خودرو در اردیبهشت‌ماه به درآمد فروش ۹۰۸۱ میلیارد تومانی دست یافت که نسبت به ماه قبل ۴۴/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. جمع مبلغ فروش خودرو در دوره دومه به ۱۵ هزار و ۳۵۷ میلیارد تومان رسیده است که نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۱۳۱/۹ درصد رشد نشان می‌دهد. خودرو در این ماه ۳۲۰ هزار دستگاه گروه پژورا به فروش (داخلی) رساند که حاکی از رشد ۵۱/۰۸ درصدی نسبت به ماه گذشته است. همچنین نرخ فروش این محصول نسبت به ماه قبل ۱/۸۱ درصد افزایش داشته است.

شغذیو: شرکت پتروشیمی غدیر در ماه اردیبهشت ۳۸۰ میلیارد تومان درآمد فروش کسب کرد که نسبت به اردیبهشت ۱۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. جمع در آمد شرکت در دومه سال جاری به ۱۷۱۱ میلیارد تومان رسیده است که نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۲۹ درصد رشد نشان می‌دهد. «شغذیر» در این ماه مانند فروردین حدود ۹ هزار تن PVC به فروش رساند. نرخ فروش این محصول در این ماه ۱۵ درصد افزایش یافته و به ۴۲/۳ میلیون تومان در هر تن رسیده است.

بوعلی: شرکت پتروشیمی بوعلی سینا در اردیبهشت ۴۷۴۰ میلیارد تومان درآمد فروش کسب کرد. جمع درآمد شرکت در دومه سال جاری به ۶۳۳۵ میلیارد تومان رسیده است که نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۱۴ درصد رشد نشان می‌دهد. شرکت در این ماه ۱۵ هزار تن ریفرمیت به فروش رساند که از رشد ۳۴۰ درصدی نسبت به فروردین حکایت دارد. نرخ فروش این محصول نیز برابر با ۲۱/۵ میلیون تومان بوده است که نسبت به ماه گذشته ۳ درصد کاهش نشان می‌دهد.

سهام زیر مجموعه صنعت کاشی و سرامیک بررسی شد

برآورد سود ۱۴۰۱ سرامیک سازان

برآورد سودآوری ۱۴۰۱ نمداهای کاشی و سرامیک‌سازی										
نماد	قیمت پایانی (ریال)	P/E (TTM)	ارزش بازار (میلیارد ریال)	سرمایه (میلیون ریال)	ظرفیت اسمی تولید (متر مربع)	تولید عملی ۱۴۰۰ (مترمربع)	صادرات ۱۴۰۰ (مترمربع)	درآمدهای عملیاتی ۱۴۰۱ (میلیون ریال)	سود خالص (میلیون ریال)	S/P/E (FORWARD)
کپارس	۹،۴۷۰	۱۲/۶۸	۱۵،۴۸۸	۱،۶۳۵،۴۷۱	۵،۲۰۰،۰۰۰	۵،۰۵۸،۳۸۶	۲،۲۴۱،۹۸۷	۷،۰۶۲،۵۸۳	۱،۹۲۷،۱۲۸	۲/۱۷
کساول	۵۰،۰۴۰	۸/۶۲	۲۶،۴۹۹	۵۲۹،۵۵۰	۲۷۰،۰۰۰	۹،۲۴۳،۶۳۳	۵،۵۶۹،۶۴۸	۱۲،۳۹۵،۸۱۳	۳،۸۷۶،۸۹۳	۲/۱۲
کهرام	۶۳،۱۰۰	-	۴،۷۳۳	۷۵۰،۰۰۰	۲۷۰،۰۰۰	۱،۰۸۹،۴۴۴	۱،۵۴۱،۲۶۲	۹۸۰،۶۶۷	(۷،۷۹۶)	۴/۸۲
کسدی	۸،۸۴۰	۱۰/۷۷	۴،۴۲۰	۵۰۰،۰۰۰	۳،۴۶۶،۷۱۰	۳،۷۷۸،۱۶۲	۱،۵۴۱،۲۶۲	۳،۱۶۴،۴۶۸	۶۴۰،۶۶۴	۱/۴۲
کحافظ	۵،۲۳۶	۱۸/۷۷	۲۶،۹۲۰	۱،۴۶۸،۹۲۴	۷۵۰،۰۰۰	۴،۷۷۶،۴۶۴	۱،۴۰۴،۵۱۲	۸،۰۳۴،۵۷۸	۲،۳۷۳،۷۱۱	-/۹۰
کلوند	۲۶،۹۵۰	۱۰/۰۷	۱۰،۷۸۰	۴۰۰،۰۰۰	۸۹۰،۰۰۰	۷،۵۶۹،۰۹۰	۷۹۹،۳۳۰	۸،۸۳۲،۴۰۵	۱،۷۴۹،۰۹۰	۱/۲۲
کتیرام	۸،۶۴۰	۱۱/۰۳	۷،۷۴۵	۸۹۶،۴۰۷	۳۰۰،۰۰۰	۲۰۰،۵۵۶۷	۲۸۹،۶۰۷	۳،۸۵۴،۴۵۶	۱،۱۴۴،۴۵۶	۲/۰۱
کصدف	۳۸،۲۰۰	۱۷/۹	۴،۵۸۴	۱۲۰،۰۰۰	۲،۷۰۰،۰۰۰	۱،۸۵۸،۴۶۰	-	۱،۲۹۷،۱۹۶	۳۹۳،۲۴۷	۳/۴۰

که ظرفیت تولید ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار کیلوگرم چینی بهداشتی را داراست؛ همچنین این شرکت مالک ۵۲ درصد سهام شرکت کاشی پارس است. برآورد می‌شود در سال ۱۴۰۱ شرکت‌های کاشی الوند و سینا به ترتیب عملکرد مطلوب‌تری داشته باشند. همچنین برای کاشی حافظ می‌توان از حیث راهاندازی طرح توسعه واحدهای یک و دو شرکت در نیمه سال ۱۴۰۱ چشم‌انداز مثبتی قلمداد کرد. اسماں در اردیبهشت‌ماه شرکت‌های تولیدکننده کاشی و سرامیک روی محصولات خود به طور متوسط ۳۵ درصد افزایش نرخ گرفتند. قیمت‌گذاری کاشی و سرامیک با توجه به اشباع بودن این صنعت نسوری نیست و بیشتر بر اساس تصمیمات هیات مدیره، صنف و کشش بازار تعیین می‌شود.

در خصوص بررسی تکنیکال شاخص صنعت کاشی و سرامیک، پس از رسیدن به تراز مقاومتی ۵۱ هزار و ۹۱۰ واحد با اصلاح همراه شده است و هم‌اکنون در حال نزدیک‌شدن به سطوح حمایتی ۴۴ هزار و ۷۵۰ واحد است که می‌توان این تراز را محدوده حمایتی شاخص این صنعت از نظر میزان شاخص در نظر گرفت. در بعد زمان نیز می‌توان اصلاح زمانی این شاخص را محدوده بازه پایانی تیر ماه در نظر گرفت. همچنین در میان‌مدت می‌توان انتظار دست‌یابی به سطوح ۷۵ هزار واحد را از شاخص این صنعت داشت.

با رونق بخش ساختمان، بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرد؛ ولی به طور کلی عواملی مانند سیاست‌های دولت (همچون مسکن مهر در گذشته و مسکن ملی در حال حاضر)، افزایش قیمت دلار، رشد نقدینگی، وضعیت اقتصادی، اتفاقات سیاسی در کشورهای منطقه و رونق ساخت‌وساز بر این صنعت تاثیر گذار هستند. در این سال‌ها بیشترین صادرات کشور (حدود ۷۰ درصد) به عراق و مابقی به پاکستان، افغانستان، جمهوری آذربایجان، ترکمنستان، ارمنستان و بخش بسیار محدودی به اروپا بوده است. در بین شرکت‌های تولیدکننده کاشی و سرامیک، شرکت پالرمو توانسته است با تولید محصولات سرامیکی برای سوله‌های دولتی به این صنعت خودداری می‌کند و مجوز تأسیس واحد جدید در این صنعت را با شرایط بسیار سختگیرانه‌ای صادر می‌کند و سعی دارد به سرمایه‌گذارانی که به دنبال تأسیس واحد جدید در این حوزه هستند، مشاوره‌هایی برای خرید واحدهای تعطیل شده یا نیمه‌کاره بدهد تا سرمایه‌گذاران به احیا و بهبود ظرفیت قبلی بپردازند.

در این صنعت، عموماً میان شرکت‌ها چه در بازار داخل و چه در بازار صادراتی رقابت‌هایی وجود دارد تا بتوانند محصول تولیدی خود را به فروش برسانند و بازارهای هدف صادراتی بیشتری پیدا کنند و سهم بازار بیشتری را به خود اختصاص دهند. به طور کلی این صنعت

را در اختیار دارد که ارزشی معادل ۳۳۰ میلیون یورو دارد. آمریکا، عربستان، عراق، آلمان و فرانسه نیز بزرگ‌ترین واردکنندگان کاشی و سرامیک هستند. در این صنعت شرکت‌های Muhawk Industries در آمریکا با تولید سالانه ۲۵۰ میلیون مترمربع و همچنین شرکت Group Lamosa در مکزیک با تولید سالانه ۱۴۸ میلیون مترمربع جزو شرکت‌های پیشرو این صنعت در جهان هستند.

صنعت کاشی و سرامیک ایران با دارا بودن ۱۴۷ کارخانه و تولید بیش از نیاز داخل کشور، یکی از صنایع اشباع کشور است. در همین راستا سال‌هاست وزارت صنعت، معدن و تجارت از ارائه تسهیلات و حمایت‌های دولتی به این صنعت خودداری می‌کند و مجوز تأسیس واحد جدید در این صنعت را با شرایط بسیار سختگیرانه‌ای صادر می‌کند و سعی دارد به سرمایه‌گذارانی که به دنبال تأسیس واحد جدید در این حوزه هستند، مشاوره‌هایی برای خرید واحدهای تعطیل شده یا نیمه‌کاره بدهد تا سرمایه‌گذاران به احیا و بهبود ظرفیت قبلی بپردازند.

در این صنعت، عموماً میان شرکت‌ها چه در بازار داخل و چه در بازار صادراتی رقابت‌هایی وجود دارد تا بتوانند محصول تولیدی خود را به فروش برسانند و بازارهای هدف صادراتی بیشتری پیدا کنند و سهم بازار بیشتری را به خود اختصاص دهند. به طور کلی این صنعت

کاشی یا سرامیک، شامل دو بخش سفالی و لعابی است. کلمه سرامیک از واژه یونانی «کراموس» به معنی سفال یا همان گل پخته گرفته شده است که برای پوشش سطوح مختلف به کار گرفته می‌شود. در جهان به طور متوسط، سالانه ۱۶ میلیارد مترمربع کاشی و سرامیک تولید می‌شود که به ترتیب چین، هند، برزیل، ویتنام و اسپانیا بزرگ‌ترین تولیدکنندگان این محصول هستند. چین با تولید سالانه ۸/۵ میلیارد مترمربع در رتبه نخست تولید سرامیک جهان قرار دارد. بیشترین مصرف کاشی و سرامیک نیز به ترتیب به چین، هند، برزیل، ویتنام و اندونزی اختصاص دارد.

ظرفیت اسمی تولید کاشی و سرامیک در ایران ۷۱۸ میلیون مترمربع است که حدود ۴۹۹ میلیون مترمربع (۶۸/۵ درصد) از این ظرفیت به صورت عملی سالانه تحقق می‌یابد که بیش از ظرفیت مورد نیاز داخل کشور است. چین، هند، اسپانیا، ایتالیا و ترکیه، بزرگ‌ترین صادرکنندگان کاشی و سرامیک هستند که چین با صادراتی معادل ۳۶۰۰ میلیارد یورو در سال دارای سهم ۲۷/۵ درصدی از صادرات است و ایران در میان صادرکنندگان در رتبه ششم قرار دارد و ۶/۵ درصد بازار صادراتی این صنعت

حمید غلامی سر روش تحلیلگر بازار سهام

کاشی یا سرامیک، شامل دو بخش سفالی و لعابی است. کلمه سرامیک از واژه یونانی «کراموس» به معنی سفال یا همان گل پخته گرفته شده است که برای پوشش سطوح مختلف به کار گرفته می‌شود. در جهان به طور متوسط، سالانه ۱۶ میلیارد مترمربع کاشی و سرامیک تولید می‌شود که به ترتیب چین، هند، برزیل، ویتنام و اسپانیا بزرگ‌ترین تولیدکنندگان این محصول هستند. چین با تولید سالانه ۸/۵ میلیارد مترمربع در رتبه نخست تولید سرامیک جهان قرار دارد. بیشترین مصرف کاشی و سرامیک نیز به ترتیب به چین، هند، برزیل، ویتنام و اندونزی اختصاص دارد.

ظرفیت اسمی تولید کاشی و سرامیک در ایران ۷۱۸ میلیون مترمربع است که حدود ۴۹۹ میلیون مترمربع (۶۸/۵ درصد) از این ظرفیت به صورت عملی سالانه تحقق می‌یابد که بیش از ظرفیت مورد نیاز داخل کشور است. چین، هند، اسپانیا، ایتالیا و ترکیه، بزرگ‌ترین صادرکنندگان کاشی و سرامیک هستند که چین با صادراتی معادل ۳۶۰۰ میلیارد یورو در سال دارای سهم ۲۷/۵ درصدی از صادرات است و ایران در میان صادرکنندگان در رتبه ششم قرار دارد و ۶/۵ درصد بازار صادراتی این صنعت

افشای رویدادهای شرکت‌های بورسی

دنیای اقتصاد برخی از شرکت‌های بورسی، روز گذشته اطلاعات بااهمیت خود را در وب‌سایت کدال منتشر کردند. در این برش کوتاه، به آنها پرداخته شده است.

در یکی از اطلاعیه‌های روز گذشته، شرکت دارویی برکت از افتتاح سایت‌های تولید محصولات بیوسان فارم خبر داد. در این اطلاعیه آمده است: «به این وسیله به اطلاع سهامداران می‌رساند که شرکت بیوسان فارم (سهامی خاص) از شرکت مشتری زیرمجموعه گروه دارویی برکت، به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین سایت‌های تولید محصولات پپتیدی، بیوسیمیلار واکسن به‌زودی افتتاح می‌شود. در این خصوص پروژه‌های سایت پپتید و سایت واکسن این شرکت ظرف کمتر از یک‌ماه آینده به بهره‌برداری می‌رسد. همچنین پروژه تولیدی محصولات بیوسیمیلار تا پایان سال جاری وارد فاز عملیاتی پیش‌تولید خواهد شد. لازم به ذکر است که تاکنون بالغ بر ۲۰ هزار میلیارد ریال در پروژه‌های شرکت بیوسان فارم سرمایه‌گذاری صورت پذیرفته است که برانجام فرآیند تولید ارزیابی که هلدینگ است، حال آماده‌سازی مقدمات آن است (مراتب طی افشا مورخ ۱۳۰۳/۱۰/۱۴ به اطلاع سهامداران رسیده است). ارزش دارایی‌های مجموعه بیوسان فارم تا چند برابر افزایش خواهد یافت. گزارش کارشناسی تجدید ارزیابی دارایی‌های این شرکت به محض آماده‌شدن در اختیار سهامداران در سامانه کدال قرار خواهد گرفت.» همچنین این شرکت در اطلاعیه‌ای مجزا اعلام کرد که «هوق به‌الحظ مجوز مصرف اضطراری (EUL) واکسن کووید برکت در کشورهای نیکاراگوئه و ونزوئلا شده است.»

شرکت صنعتی و شیمیایی رنگین هم در یک اطلاعیه گروه «الف» از دریافت مجوز برای افزایش قیمت محصولات خود خبر داده است. مرجع صادرکننده این مجوز، شرکت تعاونی تولیدکنندگان رنگ بوده که نرخ فروش کلیه رنگ‌های ساختاری این شرکت را «تبدیلی افزایش قیمت مواد اولیه» به‌طور میانگین ۲۵ درصد افزایش داده است. شرکت سیمان فارس نوبانما «سفانو» نیز در یک اطلاعیه با موضوع «شفاف‌سازی در خصوص شایعه، خبر یا گزارش منتشرشده» اعلام کرد: «پیرو گزارش منتشرشده در فضای مجازی مبنی بر شفاف‌سازی لازم به استحضار می‌رساند، در خصوص قطعی احتمالی برق صنایع در ماه‌های گرم سال، آثار این امر بر وضعیت مالی شرکت به دلیل اینکه پارامترهای زیادی در آن دخیل است، قابل‌پیش‌بینی نبوده، بنابراین محاسبه اثرات سود و زیان آن در حال حاضر قابل تعیین نیست. به محض شناسایی و اندازه‌گیری اثرات این موضوع، موارد در اسرع وقت اطلاع‌رسانی خواهد شد.»

سید محصولات و خدمات متنوع و جامع همکاران سیستم مدیرعامل همکاران سیستم با اشاره به اینکه امروز به تمامی مشتریان و صنایع، راهکارها، محصولات و خدمات جامع و متنوعی ارائه می‌کنیم، افزود: بر اساس آمارها، محصولات مبتنی بر تکنولوژی ابری، نفوذ قابل توجهی در کشور داشته‌اند. از این رو، ۵۵ درصد کل مشتریان جدید شرکت، مشتری محصولات راهکاران ابری هستند و تلاش داریم با توسعه زیرساخت‌ها و خدمات IT بر بستر ابر، موفقیت‌های آن را هم ایجاد کنیم.

وی در ادامه افزود: هم‌اکنون حدود ۸۵ هزار مشتری در گستره بزرگی از صنایع و کسب‌وکارها، از راهکارهای همکاران سیستم استفاده می‌کنند؛ به طوری که بیش از ۸۵۰۰ شرکت مشتری راهکاران ابری و راهکاران ابری، حدود ۵۳ هزار شرکت مشتری محصولات سیدپار و حدود ۲۴ هزار صنف مشتری نرم‌افزار دشت همکاران سیستم هستند.


عزیزاللهی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به رابط کاربری جدید محصولات همکاران سیستم (فانوس) گفت: فانوس با بهره‌گیری از آخرین تکنولوژی‌های موسسه کارتن پاپ در علاوه بر بهبود تجربه کاربری مشتریان، امکان توسعه آبی زیرساخت‌های نرم‌افزاری همکاران سیستم را فراهم می‌کند.

اهداف استراتژیک همکاران سیستم برای سال ۱۴۰۱ مدیرعامل همکاران سیستم در بخش دیگری از صحبت‌های خود، مهم‌ترین اهداف سازمان متبوع خود را در چهار بخش رهبری محصولی، ارائه تمامی خدمات IT بر بستر ابر، حال خوب سرمایه انسانی و موفقیت مشتری تبیین کرد و گفت: «یکی از اهداف همکاران سیستم برای سال ۱۴۰۱، ارائه تمامی خدمات IT مورد نیاز شرکت‌ها، بر بستر ابر است. به این منظور راه‌اندازی اولین دستسنتز همکاران سیستم در دستور کار قرار دارد.»

عزیزاللهی در خصوص راهکاران ابری نیز گفت: «همکاران سیستم در نظر دارد بیش از ۱۲۰۰ مشتری جدید راهکاران ابری را جذب کند و ۱۶۰ درصد درآمدهای این بخش را افزایش دهد»

بر اساس گفته‌های مدیرعامل همکاران سیستم، پیش‌بینی می‌شود رشد سود عملیاتی این شرکت در سال ۱۴۰۱ معادل ۸۳ درصد باشد.

«آگهی فراخوان عمومی شناسایی تامین کنندگان ادوات کارت الکترونیکی برند Siemens»

**شرکت پلی پروپیلین جم (سهامی عام)** در نظر دارد در خصوص تامین ادوات کارت الکترونیکی برند Siemens در سایت شرکت پلی پروپیلین جم واقع در عسلویه، مجتمع پتروشیمی جم (الفین دم) را به تامین کنندگان واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه تامین کنندگان واجد شرایط دعوت می‌شود نامه اعلام آمادگی خود به همراه رزومه را به همراه شماره تماس (تلفن همراه) تا روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۱/۱۰/۴۰۵ در تهران به نشانی - شهرک قدس - بلوار فرحزادی - بلوار ایوانک - خیابان فلاسک شمالی - جنب بانک تجارت - پلاک ۵ - طبقه چهارم - واحد حراست یا در عسلویه به نشانی مجتمع پتروشیمی جم (الفین دم)، سردرب جنوبی، امور مراجعین (حراست) تحویل نمایند.

پس از بررسی و ارزیابی لازم از نظر توانایی، از تامین کنندگان واجد شرایط و تأیید صلاحیت شده که حداقل امتیاز مرحله ارزیابی کیفی را به دست آورند جهت دریافت اسناد مناقصه کتاب دعوت به عمل خواهد آمد.

تذکر ۱: هزینه انتشار این آگهی بر عهده برنده نهایی مناقصه خواهد بود.

تذکر ۲: شرکت پلی پروپیلین جم در قبول یا رد هر یک یا تمام پیشنهادها در هر مرحله از مناقصه بدون ذکر دلیل مختار است.

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پلی پروپیلین جم (سهامی عام)

«آگهی فراخوان عمومی شناسایی تامین کنندگان ماده PEROXIDE DHBP وماده TALC»

**شرکت پلی پروپیلین جم (سهامی عام)** در نظر دارد در خصوص تامین ۱۲ تن ماده PEROXIDE DHBP و ماده TALC در سایت شرکت پلی پروپیلین جم واقع در عسلویه، مجتمع پتروشیمی جم (الفین دم) را به تامین کنندگان واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه تامین کنندگان واجد شرایط دعوت می‌شود نامه اعلام آمادگی خود به همراه رزومه را به همراه شماره تماس (تلفن همراه) تا روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۱/۱۰/۴۰۵ در تهران به نشانی - شهرک قدس - بلوار فرحزادی - بلوار ایوانک - خیابان فلاسک شمالی - جنب بانک تجارت - پلاک ۵ - طبقه چهارم - واحد حراست یا در عسلویه به نشانی مجتمع پتروشیمی جم (الفین دم)، سردرب جنوبی، امور مراجعین (حراست) تحویل نمایند.

پس از بررسی و ارزیابی لازم از نظر توانایی، از تامین کنندگان واجد شرایط و تأیید صلاحیت شده که حداقل امتیاز مرحله ارزیابی کیفی را به دست آورند جهت دریافت اسناد مناقصه کتاب دعوت به عمل خواهد آمد.

تذکر ۱: هزینه انتشار این آگهی بر عهده برنده نهایی مناقصه خواهد بود.

تذکر ۲: شرکت پلی پروپیلین جم در قبول یا رد هر یک یا تمام پیشنهادها در هر مرحله از مناقصه بدون ذکر دلیل مختار است.

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پلی پروپیلین جم (سهامی عام)

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی مناقصه شماره ۱۴۰۱/۶۷۶

**شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)** به آدرس بندر امام خمینی (ره)، منطقه ویژه اقتصادی، سایت اداری و پشتیبانی با شماره تماس ۰۶۱۵۲۱-۷۲۷۸۲ در نظر دارد مناقصه با شرایط ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید.

- ۱- موضوع مناقصه: طراحی، خرید و نصب سیستم تهویه کارخانجات PET2
- ۲- مدت اجرای موضوع مناقصه: ۱۲ ماه.
- ۳- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۳۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.
- ۴- انواع تضمین‌های معتبر برای شرکت در مناقصه:
 - ۱- ضمانت‌نامه بانکی
 - ۲- واریز وجه به حساب اعلام شده در اسناد مناقصه
 - ۳- مهلت توزیع اسناد مناقصه تا ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۲/۲۹
- ۵- مناقصه‌گران می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس <https://tender.stpc.ir> مراجعه نمایند.
- ۶- داشتن گواهی‌نامه‌های ذیل از سوی مناقصه‌گران در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است:
 - ۱- آگهی تأسیس (در صورت عدم انطباق موضوع مناقصه با آگهی تأسیس، شرکت مناقصه‌گر مورد ارزیابی کیفی قرار نخواهد گرفت).
 - ۲- گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری
 - ۳- گواهی‌نامه تأیید صلاحیت ایمنی از سوی اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی (به استناد دستورالعمل اجرایی آمین‌نامه ایمنی امور پیمانکاری، اخذ تأییدیه اداره

روابط عمومی شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)

آگهی مناقصه عمومی به شماره الف-ت-۱۴۰۱/۰۰۱

**شرکت فولاد آی‌آی‌آی ایران** در نظر دارد تعداد ۳ دستگاه لیفتراک ۱۰ تن با مشخصات مندرج در اسناد را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. تامین کنندگان می‌توانند اسناد مناقصه را از طریق وب سایت شرکت به آدرس www.iasco.ir امور خرید و تامین کنندگان / مناقصات و مزایده ها دریافت نمایند.

ثبت نام در سامانه srm.iasco.ir شرکت به آدرس srm.iasco.ir برای شرکت کنندگان در مناقصه الزامی است.

آخرین مهلت ارائه پیشنهاد قیمت پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۳/۲۸ می‌باشد.

تلفن تماس ۰۲۵-۲۱۲۲۵۷۰

مدیریت امور خرید شرکت فولاد آی‌آی‌آی ایران

استماع گزارش حسابرس صندوق در خصوص عملکرد صندوق برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

استماع گزارش حسابرس صندوق در خصوص عملکرد صندوق برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

- استماع گزارش مدیر صندوق در خصوص عملکرد صندوق برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
- تصمیم گیری در خصوص تصویب صورت های مالی سالانه صندوق منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
- تعیین حسابرس صندوق
- تعیین روزنامه کثیر الانتشار صندوق

صندوق سرمایه گذاری نیکو کاری لوتوس رویان

آگهی مناقصه عمومی به شماره الف-ت-۱۴۰۱/۰۰۱

**شرکت فولاد آی‌آی‌آی ایران** در نظر دارد تعداد ۳ دستگاه لیفتراک ۱۰ تن با مشخصات مندرج در اسناد را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. تامین کنندگان می‌توانند اسناد مناقصه را از طریق وب سایت شرکت به آدرس www.iasco.ir امور خرید و تامین کنندگان / مناقصات و مزایده ها دریافت نمایند.

ثبت نام در سامانه srm.iasco.ir شرکت به آدرس srm.iasco.ir برای شرکت کنندگان در مناقصه الزامی است.

آخرین مهلت ارائه پیشنهاد قیمت پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۳/۲۸ می‌باشد.

تلفن تماس ۰۲۵-۲۱۲۲۵۷۰

مدیریت امور خرید شرکت فولاد آی‌آی‌آی ایران