

اوج گیری تورم مصرف کننده امریکا بعد از ۴۰ سال

تورم سالانه مصرف کنندہ ایالاتمتحده در ماه ژوئن ۹.۱ درصد افزایش یافت که بالاترین میزان از نوامبر ۱۹۸۱ بود.

وزارت کار ایالات متحده اعلام کرد که تورم سالانه مصرف کنندہ در ایالات متحده طی ماه ژوئن ۹.۱ درصد افزایش یافته است که بزرگترین افزایش ۱۲ ماهه از نوامبر ۱۹۸۱ محسوب می‌شود.

شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI) که تغییرات قیمت کالاها و خدمات را از دیدگاه مصرف‌کننده اندازه‌گیری می‌کند، پس از رشد سالانه ۸.۶ درصدی در ماه مه، بسیار بالاتر از برآورد بازار ۸.۸ درصدی است.به صورت ماهانه، شاخص قیمت مصرف‌کننده در ژوئن ۱۳درصدنسبت به ماه قبل افزایش یافت همچنین بالاتر از انتظار بازار ۱.۱ درصد بود. افزایش ماهانه شاخص قیمت مصرف‌کننده در ماه مه یک درصد اعلام شد.

به گفته وزارت کار، بنزین، سرپنانه و غذایبشترین سهم را در افزایش قیمت مصرف‌کنندهداشتند.

در این بیانیه آمده است: «شاخص انرژی در طول ماه ۷.۵ درصد افزایش یافت و تقریباً نیمی از افزایش کل اقسام را به همراه داشت، به‌طوری‌که شاخص بنزین ۱۱.۲ درصد و سایر شاخص‌های اصلی نیز افزایش یافتند و به‌طور سالانه به ترتیب ۴۱.۶ درصد و ۵۹.۹ درصد افزایش را ثبت کردند.» شاخص قیمت مصرف‌کننده اصلی، بدون احتساب مواد غذایی و انرژی، در ژوئن ۰.۷ درصدنسبت به ماه قبل افزایش یافت که بالاتر از انتظار بازار برای افزایش ۰.۶ درصدی بود. همچنین شاخص قیمت مصرف‌کننده اصلی در ژوئن نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵.۹ درصد جهش کرد که بالاتر از تخمین بازار ۵.۷ درصد پس از افزایش ۰.۶ درصدی در ماه مه نسبت به ماه مشابه سال قبل بود.

ترکیبش گزارش کرد، رئیس‌جمهور ایالات متحده، جو بایدن می‌گوید که تورم به‌طور غیرقابل قبولی بالاست و افزود انرژی به تهایبی نزدیک به نیمی از افزایش ماهانه تورم را تشکیل می‌دهد.

بایدن استدلال کرد که آخرین رقم تورم مصرف‌کننده ماه گذشته قیمت بنزین را منعکس نمی‌کند که از اواسط ژوئن به دلیل کاهش قیمت نفت خام و ترس از رکود همچنین افزایش ارزش دلار آمریکا در برابر سایر ارزهای اصلی، ۰.۴ دلار در هر گالن کاهش یافته است.

وی گفت: «تورم مبرم‌ترین چالش اقتصادی ماست و تقریباً همه کشورهای جهان را تحت تاثیر قرار داده‌است.»

بایدن استدلال کرد که برای کاهش قیمت بنزین مبارزه خواهد کرد و از کنگره خواست تا بر اساس قوانینی برای کاهش هزینه‌های داروهای تجویزی، قبوض آب و برق و بیمه سلامت عمل کند و به فدرال رزرو برای مبارزه با تورم فشاربدهد.

شماره ۱۸ - ۵۰ ■ شنبه ■ ۲۵ تیر ■ ۱۴۰۱

گمرک ایران از رشد ۲۹ درصدی تجارت غیرنفتی ایران با اعضای سازمان همکاری‌های شانگهای در بهار امسال خبر داد.

سید روح اله لطیفی- سخنگوی گمرک ایران- در خصوص تجارت غیر نفتی ایران با کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای توضیحاتی ارائه کرد.

بر اساس این گزارش، در بهار امسال ۱۲ میلیون و ۳۴۰ هزار تن کالا به ارزش ۹ میلیارد و ۸۵۶ میلیون و ۴۸۷ هزار و ۶۶۷ دلار بین ایران و ۱۱ کشور سازمان

همکاری‌های شانگهای تبادل شد که نسبت به بهار سال ۱۴۰۰ با رشد ۲۹ درصدی همراه بوده‌است.

از این تجارت، ۱۰ میلیون و ۲۱۳ هزار تن کالا به ارزش پنج میلیارد و ۵۱۳ میلیون و ۸۷۸ هزار و ۶۵ دلار مربوط به کالاهای صادراتی ایران به اعضای شانگهای است که نسبت به بهار سال قبل ۲۰ درصد افزایش داشته و دو میلیون و ۱۶۷ هزار تن کالایی به ارزش چهار میلیارد و ۳۴۲ میلیون و ۶۰۹ هزار و ۶۰۲ دلار هم از این ۱۱ کشور وارد شده

که با رشد ۴۱ درصدی همراه بوده است.

در رابطه با میزان صادرات کالاهای ایرانی به اعضای سازمان شانگهای نیز چین با خرید چهار میلیارد و ۲۱۴ میلیون و ۴۷۴ هزار و ۳۲۷ دلار، هند با ۴۲۴ میلیون و ۴۱۷ هزار و ۴۱۸ دلار، افغانستان با ۳۶۷ میلیون و ۳۴۲ هزار و ۵۴۶ دلار، پاکستان با ۲۷۹ میلیون و ۳۷۹ هزار و شش دلار، روسیه با ۱۱۴ میلیون و ۲۷۷ هزار و ۶۵۱ دلار و ازبکستان با ۴۶ میلیون و ۳۵۰ هزار و ۱۳۳ دلار، پنج

افزایش ۲۹درصدی تجارت غیر نفتی ایران باشانگهای

مقصود اول کالاهای صادراتی ایران در بین اعضای سازمان همکاری‌های شانگهای بودند.

همچنین قزاقستان با خرید ۳۳.۷ میلیون دلار، تاجیکستان با ۲۲.۱ میلیون دلار، قرقیزستان با ۷.۳ میلیون دلار، بلاروس با ۴.۱ میلیون دلار و مغولستان با ۱۰۱ هزار دلار مقاصد بعدی صادراتی کالاهای ایرانی به اعضای سازمان شانگهای گزارش شده‌اند.

در مورد میزان واردات از کشورهای سازمان همکاری شانگهای نیز چین با

اقتصاد کلان

اقتصاد چین به رنگ سقوط



نظر سنجی رویترز نشان داد که رشد اقتصادی چین در سه ماهه دوم به شدت کاهش یافته است.
بنا بر نظرنیته‌های کووید-۱۹ به کارخانه‌ها و هزینه‌های مصرف‌کننده ضربه می‌زند و نشان می‌دهد که سیاست‌گذاران ممکن است مجبور باشند برای بهبود سریع‌تر اقدامات بیشتری انجام دهند.بر اساس پیش‌بینی متوسط نزدیک به ۵۰ اقتصاددانی که توسط رویترز مورد نظر سنجی قرار گرفتند، تولید ناخالص داخلی در سه ماهه آوریل تا ژوئن، یک درصد نسبت به سال قبل رشد داشته است. رشد مورد انتظار ضعیف‌ترین رشد از زمان رکود شدید ۹.۶ درصدی در سه ماهه اول سال ۲۰۲۰ خواهد بود. این نظرسنجی نشان داد که به صورت سه ماهه، تولید ناخالص داخلی در سه ماهه دوم ۱.۵ درصد در مقابل رشد ۱.۳ درصدی در ژانویه تا مارس کاهش می‌یابد. سرعت بهبودی به دلیل تأثیرات طولانی مدت محدودیت‌های کووید، به اندازه سال ۲۰۲۰ نخواهد بود و صادرات و بخش دارایی می‌تواند تحت تأثیر عوامل خارجی داخلی قرار گیرد. انتظار می‌رود رشد در سه ماهه سوم به ۴.۸ درصد و در سه ماهه چهارم ۵.۱ درصد افزایش یابد و رشد کل سال را به ۴ درصد برساند در مقابل ۵ درصد در نظر سنجی رویترز که در آوریل انجام پیش‌بینی می‌شود رشد اقتصادی در سال ۲۰۲۳ به ۵.۳ درصد افزایش یابد.

اقتصاد بهبود اندکی را از شوک‌های عرضه ناشی از قرنطینه‌های گسترده آغاز کرده است. چین حمایت‌های سیاسی از اقتصاد را افزایش داده است، اگر چه تحلیلگران می‌گویند که رسیدن به هدف رشد رسمی حدود ۵.۵ درصد برای سال جاری بدون حذف استراتژی سختگیرانه ضد کووید صفر دشوار خواهد بود.

اظهار نظر مدیران بزرگ‌ترین شرکت‌های شکلات‌سازی جهان نشان می‌دهد افزایش قیمت، کام دوستداران شکلات را هم تلخ کرد!

بر اساس داده‌ها و نظرات جدید مدیران بزرگ‌ترین شرکت‌های شکلات‌سازی جهان، مصرف‌کنندگان به دلیل بحران‌های هزینه زندگی از جمله در اروپا و ایالات متحده، مصرف شکلات را کاهش می‌دهند. شرکت صنایع غذایی آمریکایی هرشیز اعلام کرده: به‌طور کلی حجم خرید فروشی شکلات در ایالات متحده طی دو ماه گذشته بین ۳ تا ۳۲ درصد کاهش یافته است. زیر قیمت هاف‌ایزش یافته است. به گفته محقق بازار در رشیکاگو، حجم فروش محصولات شکلات در ایالات متحده در ۱۳ هفته منتهی به ۱۲ ژوئن ۱۵ درصد نسبت به سال قبل کاهش یافت. زیر قیمت‌ها ۸.۲ درصد افزایش یافت.

مشاوران مک‌کینزی در بریتانیا در یافتند که ۴۰ درصد از بریتانیایی‌ها در چهار تا ۶ هفته منتهی به اواسط ماهی به محصولات ارزان‌تر روی آورده‌اند. شکلات ارزان‌تر محتوای کاکائو کمتری دارد، به این معنی که حتی اگر حجم فروش شکلات‌سازان در شرایط رکود ثابت بماند، تقاضای کاکائو معمول جهانی کاکائو را تشکیل می‌دهند.

رقیب جدید تسلا آمد

هیوندای موتور اولین سدان الکتریکی را در تقابل باتسلا عرضه کرد. شرکت هیوندای موتور امروز پنجشنبه اولین سدان الکتریکی خود، ایه‌انام آیونیک۶ (IONIQ۶) عرضه کرد و این خودرو سلاز کره جنوبی اعلام کرد که سهم بیشتری از بازار خودروهای الکتریکی تحت سلطه تسلا را به خود اختصاص خواهد داد. آیونیک۶ یکی از ۳۱ مدل الکتریکی است که گروه هیوندای موتور قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ معرفی کند تا ۱۲ درصد از بازار جهانی خودروهای برقی را تضمین کند. هیوندای در بیانیه‌ای اعلام کرد که آیونیک۶ با یک بار شارژ می‌تواند تا ۶۱۰ کیلومتر را با باتری ۷۷.۴ کیلووات ساعتی خود طی کند، در حالی که آیونیک۵ می‌تواند ۴۲۹ کیلومتر طی کند. تولید در سه ماهه سوم سال جاری آغاز خواهد شد. سدان هیوندای، محدوده خودروهای برقی خود را فراتر از کراس اوورها شاملی بلندهای فعلی خود گسترش خواهد داد. تا با پر فروش‌ترین سدان مدل ۳ تسلا رقابت کند. بر اساس گزارش بلومبرگ، طبق تحقیقات SNE Research، هیوندای و کیا در حال حاضر دومین ارسال کنندگان بزرگ خودروهای الکتریکی در سراسر جهان هستند. هیوندای در سه ماهه اول سال ۲۲ درصد در مجموع ۱۳.۵ درصد سهم بازار که پس از تسلا با ۲۲ درصد قرار داشت. آیونیک۶ برای بازار کره جنوبی بین ۵۵ میلیون وون (۱۹۴۹ دلار و ۵۱ سنت) تا ۶۵ میلیون وون قیمت خواهد داشت. آیونیک۶ می‌تواند از قیمت خود در بازار سدان های برقی استفاده کند. در براتسلان چندین بار قیمت‌ها افزایش داده است. هیوندای گفت که این خودرو در دو گزینه باتری، ۵۳ کیلووات در ساعت و ۷۷.۴ کیلووات ساعت عرضه خواهد شد و تولید آن در کارخانه شهر آسان در کره جنوبی اواخر امسال آغاز خواهد شد. آیونیک۶ امسال در کره جنوبی عرضه خواهد شد و انتظار می‌رود در سه ماهه اول سال آینده در بازار ایالات متحده عرضه شود. این شرکت گفت که فروش ایالات متحده در اوایل سال ۲۰۲۳ آغاز می‌شود، در حالی که عرضه گسترده تر آن اعلام خواهد شد. هیوندای قصد دارد در این دهه ۹۵۵ تریلیون وون (۱۰ میلیارد دلار سنگاپور) در برقی‌سازی سرمایه‌گذاری کند. حداقل ۱۷ مدل جدید را بین سال جاری تا ۲۰۳۰ معرفی کند. فروش سالانه ۱.۸۷ میلیون خودروی برقی را تا پایان دوره هدف قرار دهد. این شرکت قصد دارد در صد از بازار جهانی خودروهای برقی و سهم ۱۱ درصد در ایالات متحده را تا سال ۲۰۳۰ به دست آورد.

صندوق‌های فعال و بخشی تبدیل شوند، به این معنی که صندوق‌ها می‌توانند ترکیب سبد سهام را تغییر داده و بازارگردان نیز داشته باشند. این در حالی است که پیش از در سبد سهام صندوق پالایش یکم تنها چهار نماد شتران، شینا، شیندر و شبریز و در سبد سهام صندوق دارایکم نمادهای وبملت، و بصادر، و تجارت، اتکام و الیزر وجود داشت و با مدیریت غیرفعال (عدم امکان تغییر در تعداد سهام موجود و خرید و فروش نماد جدید) اداره می‌شد، اما با اجرای پیشنهاد حاضر امکان تغییر ترکیب سبد سهام و استفاده از پتانسیل بازارگردان نیز برای آنها فراهم خواهد شد.

امکان فروش واحدهای ممتاز از این صندوق‌ها در یک مزایده و واگذاری آن به بخش خصوصی برای جذب نقدینگی بیشتر، یکی دیگر از پیشنهادهای مطرح شده در این خصوص است. این پیشنهاد نیز در راستای پیشنهاد اول بوده و امکان فروش واحدهای ممتاز را به منظور جذب منابع جدید و به کارگیری در اداره صندوق به منظور افزایش قدرت مانور سرمایه‌گذاری مطرح شده است.

بر این اساس و درحالی که در چهار ماه گذشته هیچ خبری از اصلاح ETF ها نبود، روز گذشته مجید عشقی، رئیس سازمان بورس اعلام کرد که لازم بود اساسنامه این دو صندوق اصلاح شود که اصلاحات این انجام شده است اما از آنجایی که منوبه هیات وزیران بود باید در این هیات اصلاحات صورت بگیرد. به گفته وی این پیشنهاد در دولت وجود دارد و سازمان پیگیر آن است تا اصلاحات هر چه سریعتر انجام، ابلاغ و اجرا شود. بر اساس این اصلاحات مدیر صندوق می‌تواند صدور ابطال بزند تا قیمت صندوق به ارزش ذاتی خود برسد.



قیمت هر واحد این صندوق هنوز فاصله چشم‌گیری با NAV دارد.

اما مسیر سوددهی پالایشی یکم از همان ابتدا کاملاً از دارایکم جدا شد. پالایشی یکم باقی‌مانده سهام دولت در چهار پالایشگاه تهران، تبریز، اصفهان و بندرعباس بود که عرضه آن با اختلاف بین وزارت نفت و وزارت اقتصاد کلید خورد و بهانه‌ای برای ریزش بازار شد! این صندوق عرضه شد اما عرضه آن هم‌زمان با ریزش بازار بود. هر واحد این صندوق نیز در روز عرضه ۱۰ هزار تومان قیمت داشت اما در روزهای ریزشی بازار به ۵۰۰۰ تومان، یعنی نصف قیمت روز عرضه نیز رسید.

قیمت این صندوق در آخرین روز معاملات در هفته جاری به حدود ۷۵۰۰ تومان رسید. در حالی که قیمت NAV

بیش از چهار میلیون نفر مشارکت کردند. صندوقی که هم راستا با روزهای صعودی بازار سرمایه، بازدهی چشمگیری داشت و تا ۲۰۰ درصد سود هم پیش رفت. سوددهی دارایکم به گونه ای بود که حتی با وجود سقوط چشمگیر شاخص کل بورس از دو میلیون واحد به کمتر از یک میلیون واحد، این صندوق همچنان در سود قرار داشت. اما عمر این سود طولانی نبود و سقوط‌های پی در پی بازار این صندوق را هم به ته‌چاه کشند.

صندوق‌ها همچنان زیر قیمت NAV

طبق آخرین آمار، هر واحد از صندوق دارایکم حدود ۹۹۰۰ تومان قیمت دارد. این درحالی است که NAV این صندوق حدود ۱۴ هزار تومان بوده و

ارزش بازار بیت کوین در ۱۰ دقیقه پاک شد



قیمت بیت کوین (BTC) قبل از انتشار داده‌های تورم ایالات متحده در یک الگوی ثابت ماندگار شد که در نهایت می‌تواند نوسانات زوئی بیشتری ایجاد کند.

به نقل از کوین، طبق گزارش جدید شاخص قیمت مصرف‌کننده امریکادر ماه ژوئن مبنی بر اینکه تورم در ایالات متحده از ۹.۱ درصد فراتر رفته و این رقم بالاترین سطح از نوامبر ۱۹۸۱ است، منجر به روند نزولی بیشتر در بیت کوین و بازار ارزهای دیجیتال شد.

دارایی دیجیتال پرچمدار در مدت حدود ۱۰ دقیقه ۱۵ میلیارد دلار از ارزش بازار خود را از دست داد زیرا با انتشار اخباری با گزارش منفی شاخص قیمت مصرف‌کننده در ماه ژوئن، از ۲۷۹.۹۱ میلیارد دلار به ۳۶۴.۵۵ میلیارد دلار کاهش یافت.

میلیارد در هنگ کنگ سرمایه‌دار خطرپذیر می‌گوید که بیت کوین با «مقدار عظیمی از ریسک سیستماتیک» مواجه است تا کسبوکارهای رمزنگاری غیرمنطبق را سرکوب کند و تبلیغات هیات ثبات مالی (FSB) کریپتو را به عنوان «ذخیره غیر قابل اعتماد از رش» نیازمند «قانون قوی» معرفی می‌کند.

با شمارش معکوس زمان برای انتشار آمار تورم، سرمایه‌گذاران نفس سیمایی کشیدند و بازارهای جهانی در آرامش باقی‌ماندند اما همان‌طور که بسیاری از تحلیلگران برجسته معاملات ارزهای دیجیتال در ابتدای هفته اشاره کرده بودند این اعلامیه به‌طور قابل توجهی بر قیمت دارایی‌های دیجیتال تأثیر می‌گذارد.

داده‌های مربوط به تورم که بسیار بالاتر از حد انتظار بود، فشار بیشتری را بر فدرال رزرو ایالات متحده برای افزایش نرخ بهره وارد خواهد کرد.

امسال، بیت کوین به همراه سایر دارایی‌های ریسک‌پذیر متحمل کاهش ارزش قابل توجهی شده و ارزش آن حدود ۷۲ درصد کاهش یافته است زیرا تاکنون نتوانسته به‌عنوان یک محافظ تورم عمل کند. بیت کوین که همیشه در محیطی با نرخ بهره پایین وجود داشته است، توسط سیاست پولی فدرال رزرو همراه با سایر دارایی‌های ریسک‌پذیر ضربه خورده است.

داده‌های قوی اشتغال که هفته گذشته منتشر شد، سیگنالی ارسال کرد که فدرال رزرو قادر به فرود نرم است و در نتیجه با وجود افزایش قابل‌ملاحظه نرخ‌های بهره، از رکود جلوگیری می‌کند اما در حالی

شرکت خودروسازی آلمانی مرسدس بنز قرار است مونتاژ اولین اتوبوس برقی خود را در برزیل بین نوامبر تا دسامبر آغاز کند زیرا تقاضا در بزرگترین اقتصاد آمریکای لاتین رشد می‌کند.

والتر باربوسا مدیر فروش و بازار با بی اتوبوس این شرکت در یک کنفرانس مطبوعاتی گفت که این شرکت انتظار دارد تا سال ۲۰۲۴ تقاضای اتوبوس‌های برقی در برزیل به ۳۰۰۰ وسیله نقلیه برسد که فراتر از ۱۰۰۰ اتوبوس در سال ۲۰۲۳ است. انتظار می‌رود

اتوبوس برقی

بنز در برزیل

مرسدس بنز به شرکت بی وی ای دی مستقر در چین و برخی واردکنندگان داخلی در بازار برزیل پیوند. بسیاری از وسایل نقلیه در سائوپائولو به کار گرفته می‌شوند زیرا این شهر قصد دارد تا سال ۲۰۲۴ صاحب ۲۶۰۰ اتوبوس برقی شود. باربوسا گفت که اتوبوس برقی با ۸۴ درصد نشین مرسدس بنز، Eo۵۰۰ نام دارد و بر ۲۵۰ کیلومتری دارد و ۱۸۶۲ میلیون دلار در این پروژه سرمایه‌گذاری شده است. این خودرو به دو موتور مجهز خواهد بود که شارژ مجدد

آن بین ۲۵ تا ۳۰ ساعت طول می‌کشد. مرسدس بنز هزینه این اتوبوس برقی را فاش نکرد اما گفت که انتظار می‌رود قیمت‌ها تا ۳.۵ برابر بیشتر از اتوبوس‌های معمولی با سوخت دیزل باشد. بر اساس گزارش رویترز، با توجه به بازار کلی اتوبوس در برزیل، مرسدس بنز گفت که فروش کل در سال جاری به ۱۷ هزار تا ۲۱ هزار دستگاه می‌رسد. لیتماین موضوعی استیگتی دارد که مشرکت‌ها چگونه کمبود مداوم قطعات خودرو را مدیریت می‌کنند.

علیرغم آنکه موضوع بیمه قالیبافان و شاغلان صنایع

دستی در امنیت شغلی واجتماعی و تامین معاش وانگیزه تولید آنها اثر گذار و حایز اهمیت است اما در طول سال‌ها به دلیل عدم تامین اعتبار و کمبود منابع در بودجه، امکان بهره‌مندی بافندگان فرش و شاغلان حوزه صنایع دستی از بیمه اجتماعی وجود نداشته و عملا از مزایای بیمه تامین اجتماعی محروم مانده‌اند. پوشش بیمه اجتماعی یکی از خواسته‌های مهم بافندگان فرش و شاغلان صنایع دستی است که به موجب تصویب قانون بیمه‌های اجتماعی قالیبافان، بافندگان فرش و شاغلان صنایع دستی شناسه دار در سال ۱۳۸۸ به جریان موجود و تأیید مرکز ملی فرش به عنوان سال‌ها به دلیل عدم پیش‌بینی منابع مالی و کمبود بودجه به اجرا در نیامد. در لایحه بودجه ۱۴۰۱ بر معافیت کامل

بررسی‌های میدانی از کسادی معاملات و به تبع آن ثبات نسبی قیمت مسکن در تیرماه حکایت دارد. این افت پس از آن رخ داد که اردیبهشت و خرداد، معاملات در بازار مسکن افزایش یافته بود.

با آغاز فصل تابستان و ورود به یک جابه‌جایی، بر برخی فعالان بازار مسکن انتظار رونق این بازار را داشتند. اما گزارش‌های میدانی از کاهش معاملات و ثبات قیمت حکایت دارد. تحلیل برخی کارشناسان این است که تأثیر تغییر قیمت برخی کالاها بر بازار مسکن کم‌رنگ شده و در واقع شوک ایجاد شده بر بازار ملک از بین رفته است. پس از نوسانات بازار مسکن در ماه‌های اردیبهشت و خرداد، واسطه‌های ملکی از افت تعداد معاملات در تیرماه خیر می‌دهند. به دنبال آن روند تغییرات قیمت نیز متوقف شده و بازار تا حدودی به آرامش رسیده است.

کاهش تأثیر ریسک‌های غیر اقتصادی بر بازار مسکن

سعید لطفی – کارشناس بازار مسکن با تأیید کسادی این بازار در تیرماه اظهار کرد: در ماه‌های اردیبهشت و خرداد با افزایش تقاضای سرمایه‌گذاری در بازار مسکن مواجه شدیم که به تغییر قیمت‌ها انجامید.

بیمه‌ای بیمه‌شدگان بدون کارفرما در سازمان

اجتماعی از جمله مشمولان قانون بیمه‌های اجتماعی قالیبافان بافندگان فرش و شاغلان صنایع دستی شناسه‌دار تصریح شده‌است. البته در این قانون معافیت کامل بیمه‌ای مشروط به ارزیابی آزمون وسیع توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و قرار گرفتن در چهار دهک اول درآمدی شده است. همچنین در مورد بیمه‌شدگان قرار گرفته در دهک‌های پنجم تا هفتم در آمدی، به ازای هر دهک سه درصد از معافیت بیمه‌ای موجود کسر شده و دهک‌های هشتم و بالاتر مشمول معافیت‌های بیمه‌ای نخواهند بود. مطابق آمارهای موجود و تأیید مرکز ملی فرش به عنوان متولی فرش ایران، نزدیک به یک میلیون بافنده فرش در کشور وجود دارد که از این تعداد حدود ۲۲۰ هزار نفر تحت

آرزوی دیرینه بافندگان و شاغلان صنایع دستی

پوشش بیمه هستند. در بخش صنایع دستی نیز آمارها از وجود یک میلیون نفر شاغل در حوزه صنایع دستی خبر می‌دهد که با احتساب خانوارهایشان بیش از سه میلیون نفر را شامل می‌شوند. رئیس کمیسیون بانوان اتاق تعاون ایران معتقد است، با توجه به تغییر سیاست بیمه تأمین اجتماعی مبنی بر حذف بیمه صنعتگران حوزه فرش و صنایع دستی در کشور، بسیاری از این صنعتگران دچار چالش‌هایی در امور خدمات رفاهی و درمانی شده‌اند و این قشر از جامعه جزو اعضای خانواده بزرگ تأمین اجتماعی قرار نگرفته‌اند.
خاطره استاد رفاهی می‌گوید: با تلاش‌های اتاق تعاون ایران در برخی از نقاط کشور، نگاه‌نامه‌هایی به‌منظور بیمه این قشر امضاء شده، اما نکته قابل توجه این‌جاست که ورود از حوزه صنعت فرش صورت گرفته و صنایع دستی عملا در

بازار مسکن آرام گرفت



قیمت‌ها را بالا نبرده‌اند. از اسفند پارسال قیمت‌ها مرتب‌ا به‌روز می‌شد و بعضاً میناو منطق خاصی نداشت. فروشندگان به بهانه تغییر قیمت کالاها، قیمت مسکن را بالا می‌بردند در حالی که مسکن تا پیش از آن ۷ تا ۱۰ برابر افزایش قیمت یافته بود. بررسی



کنون در پی جبران عقب‌ماندگی موجود بوده‌اند محل ایهام و ایراد بوده و جای سؤال دارد.

چندسالی است که متأسفانه اجرای طرح توسعه ریلی شرق به غرب مازندران در عده‌های چندین ساله مسئولین، معطل و بی تکلیف مانده و همین مسئله موجب شده تا در اکثر ایام سال به ویژه در تعطیلات نوروز و تابستان محور کنار، غرب استان از بار ترافیکی سنگینی برخوردار باشد.

چندی پیش یوسف گران پاشا، مدیر کل وقت راه‌آهن شمال در گفت‌وگو در بار اجاره‌ای توسعه شبکه ریلی به سمت غرب مازندران و استان گیلان اظهار کرد: جلسات متعددی در این زمینه با محور چگونگی گسترش خطوط ریلی و نحوه احداث به ۲ طریق ریل ساحلی و هوایی با طبقاتی مورد بررسی قرار گرفت که این موضوع مستلزم مطالعات بیشتر توسط معاونت ساخت وزارت راه است.

وی احداث و گسترش شبکه ریلی را منوط به بودجه دولتی دانست و گفت: شرکت راه‌آهن به عنوان بهره‌بردار خطوط ریلی است اما احداث شبکه، ریلی بر عهده وزارت راه بوده که پس از واگذاری به معاونت ساخت و احداث آن در اختیار شرکت راه‌آهن قرار می‌گیرد.

گران پاشا همچنین درباره علت گسترش نیافتن اتصال راه‌آهن شرق به غرب مازندران تأکید کرد: احداث خطوط راه‌آهن در استان مازندران به واسطه تملک اراضی با مشکلات بسیاری مواجه بوده و نیازمند همکاری همه‌جانبه نهادهای ذیربط از شهرداری‌ها تا استانداری است.

پیشتر نیز امیر مدرس، عضو هیئت علمی گروه مهندسی عمران دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل در گفت‌وگو درباره توسعه راه‌آهن، از کمبود زمین در مازندران برای گسترش و ساخت خطوط ریلی در مازندران سخن گفت و خاطر نشان کرد: هر چند ساخت و ساز ریل در دشت مازندران ساده‌به‌نظر برسد اما کمبود تملک اراضی به دلیل وجود کاربری‌های کشاورزی و جنگلی و نیز مالکیت خصوصی اراضی، عمده‌مشکل توسعه در این بخش است.

مدرس با بیان این که اساساً احداث خطوط ریلی گران‌تر از جاده‌سازی است، گفت: علاوه بر این مقوله، گذر از عوارض طبیعی نظیر مناطق کوهستانی و تپه‌هاورها هزینه مضاعفی را بر دوش پیمانکاران این بخش وارد می‌کند.

وی با بیان این که احداث خطوط ریلی بدون واگن و قطار فاقد کارایی است، تأکید کرد: این که تنها خطوط ریلی گسترش یابد کافی نبوده و باید در کنار آن ناوگان ریلی نیز وارد خط شود و از این رو تأمین و گسترش کامل شبکه راه‌آهن هزینه‌زانی را برای پیمانکاران به‌همراه دارد.

عضو هیئت علمی دانشگاه نوشیروانی بابل، خطوط ریلی، واگن‌ها لوگو میوه‌ها و ایستگاه‌ها را اجزای شبکه راه‌آهن معرفی کرد و افزود: به کارگیری همه‌این اجزاد کنار هم، باید یک‌دیگر منجر به احداث خطوط ریلی شده‌هر کدام به تنهایی برای گسترش شبکه کافی نیست.

کنار این حوزه قرار گرفته است. به گفته وی، جامعه هدف در اولویت اتاق تعاون ایران، بانوان هستند که در سه حوزه صنعت فرش صنایع دستی و مشاغل خانگی فعالیت دارند. رئیس کمیسیون بانوان اتاق تعاون ایران با اشاره به وجود ۱۱ هزار تعاونی زنان در ۳۱ استان کشور و ۵۰۵ اتحادیه صنایع دستی بر لزوم استفاده از ظرفیت اتاق تعاون با نمایندگی کمیسیون بانوان به منظور گسترش نمایندگی‌های صندوق بیمه به عنوان کارگزار و بهره‌مندی آنها از خدمات بیمه اجتماعی تأکید دارد. استاندار ضایبی جامعه هدف صنایع دستی را بیش از ۳۵ میلیون نفر با احتساب خانواده عنوان کرده و می‌گوید: این بخش یک میلیون و ۷۰۰ هزار نفر را به‌صورت مستقیم به عنوان سرپرست خانواده در بر گرفته است.

منفی است. بدین معنا که قیمت اسمی مسکن حدود ۳۳ درصد رشد کرده اما قیمت واقعی آن ۱۹ درصد کاهش یافته است.

علیرغم جهش قیمت مسکن که از دوره قبل وجود داشته و در دولت فعلی رشد‌ها تا سرمایه‌گذاری بود، با توجه به افت بازار بورس و ثبات نسبی قیمت ارز و طلا فعال اقتصادی به این نتیجه رسید که از طریق خرید مسکن، خود را در برابر تورم مصون نگه دارد اما در حقیقت، سودی در این فرآیند وجود ندارد.

قیمت مسکن شهر تهران در خردادماه نسبت به اردیبهشت ۸.۴ درصد افزایش یافت و به ۳۹.۴ میلیون تومان در هر متر مربع رسید که بالاترین بازدهی را بین بازارهای سکه، دلار و سهام به خود اختصاص داد. رشد سالیانه قیمت مسکن نیز ۲۲.۸ درصد به ثبت رسید. البته تورم عمومی در هر دو شاخص ماهیانه و سالیانه به ترتیب با ثبت رکورد ۱۲ درصد و ۵۲ درصد، بالاتر از تورم بازار مسکن قرار گرفت. شرایط فعلی گویای آن است که به خلاف دهه‌های گذشته، بازار مسکن به سرعت خود را با تحولات اقتصادی وفق می‌دهد. از طرف دیگر نرخ رشد واقعی مسکن،

مدرس به مشکلات تولید ناوگان ریلی نیز اشاره کرد و افزود: هزینه بالای تولید ناوگان در شرایط تحریم و یاحتی واردات آن در این شرایط دیگر عوامل عدم گسترش این شبکه در کشور است.

وی، شبکه ریلی را دارای پتانسیل بالا در زمینه‌های متنوع اعم از حمل و نقل، گردشگری و تجارت دانست و گفت: چنانچه شبکه ریلی به‌همین شیوهیست، در تملک استان گسترش یابدمی تواند ظرفیت قابل توجهی در زمینه کاهش هزینه‌ها ایجاد کند، زیرا گسترش خطوط ریلی بر سرعت و مونوریل در استان با شرایط کنونی فاقد توجه اقتصادی است.

این استاندار دانشگاه‌ها را جبهه‌جایی ایمن مسافر، حمل و نقل تولیدات در داخل و خارج استان و تسهیل در ترافیک به عنوان مزایای خطوط ریلی یاد کرد و در زمینه توسعه گردشگری بوسیله خطوط ریلی گفت: چنانچه بتوان همگام با توسعه شبکه راه‌آهن در سطح استان سرعت و کیفیت خدمات ریلی را افزایش داد گردشگری با این شیوه نیز با جذابیت‌های جدید رونقی مضاعف خواهد یافت.

عضو هیئت علمی دانشگاه نوشیروانی بابل با یادآوری انجام مطالعات و بررسی‌های دقیق پیش از هر تصمیمی مبنی بر گسترش خطوط ریلی خاطر نشان کرد: این که این خطوط از کجا وارد شده و تا کجا ادامه پیدا کرده‌واز کدام منطقه خارج شود نیازمند مطالعات بنیادی است، چرا که حجم عظیم مسافر و کالای ورودی به مقاصد مورد نظر باید مورد ارزیابی کارشناسانه قرار گیرد.

مدرس با اشاره به این که باید هم‌زمان و همسویا توسعه خطوط ریلی را تقای سایر بخش‌ها در منطقه هدف انجام شود، گفت: ارتقاء زیرساخت‌ها و گسترش سیستم‌های حمل و نقل همگانی و متناسب سازی آنها با برنامهریزی دقیق باید انجام شود و نباید پس از توسعه شبکه راه‌آهن به فکر توسعه مکان‌ها و مناطق محل ضرور ریل باشیم.

امپس از چندسال پلان‌کیفی این طرح اسمل، سید محمود حسینی پور نوری، استاندار مازندران در غربی‌ترین شهرستان استان یعنی رامسر در مراسم معارفه سرپرست فرمانداری این شهرستان گفت: امروزه صنعت گردشگری بر اساس خطوط ریلی رونق یافته است و استراتژی مادر این حوزه نخست تقویت و سپس توسعه خطوط ریلی مازندران است و حسب دستور رییس جمهور، بنا داریم خطوط ریلی در این استان را هر چه سریع‌تر توسعه دهیم.

با توجه به آنچه در گزارش آمده است، حال باید تنها به نظاره نشست و منتظر بود که آیا وعده نخستین استاندار دولت سیزدهم در خصوص توسعه شبکه ریلی مازندران، همانند سایر مسئولان و با هم‌تایان پیشین وی بار دیگر بر روی کاغذ می‌ماند یا اینکه سرانجام گره و قفل این چالش بزرگ باز خواهد شد تا پیشرفت و گسترش این شبکه مهم و تأثیر گذار، بتواند زیر بنای توسعه همسان و هم‌تراز شرق و غرب مازندران را در این زمینه فراهم کند.



حدود ۵۶۰ هزار نفر در نهضت مسکن افتتاح حساب کردند

کرده‌اند گزارشی ارائه نکرد. از محل تسهیلات نیز تاکنون ۱۱

هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان به حساب سازندگان پرداخت شده

که ۲۱ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان از محل تسهیلات و آورده

مقتضیان به پروژه‌ها تریق شده‌است. آخرین وضعیت تأمین

مالی پروژه نهضت ملی مسکن حاکی از آن است که ۵۵۹ هزار

نفر از متقاضیان در بانک مسکن افتتاح حساب کرده‌اند که

میزان آورده آنان ۱۸ هزار میلیارد تومان بوده و این مبلغ ۹۹۰۰

میلیارد تومان به حساب سازندگان واریز شده و باقی نزدیک

بانک‌است تا بنابر درخواست دستگاه‌های متولی به سازندگان

پرداخت شود. محمود شایان مدیر عامل بانک مسکن ضمن

اعلام این خبر در خصوص تعداد افرادی که آورده اولیه را واریز

شماره ۵۰۱۸ ■ شنبه ۲۵ تیر ۱۴۰۱



منفی است. بدین معنا که قیمت اسمی مسکن حدود ۳۳ درصد رشد کرده اما قیمت واقعی آن ۱۹ درصد کاهش یافته است.

علیرغم جهش قیمت مسکن که از دوره قبل وجود داشته و در دولت فعلی رشد‌ها تا سرمایه‌گذاری بود، با توجه به افت بازار بورس و ثبات نسبی قیمت ارز و طلا فعال اقتصادی به این نتیجه رسید که از طریق خرید مسکن، خود را در برابر تورم مصون نگه دارد اما در حقیقت، سودی در این فرآیند وجود ندارد.

قیمت مسکن شهر تهران در خردادماه نسبت به اردیبهشت ۸.۴ درصد افزایش یافت و به ۳۹.۴ میلیون تومان در هر متر مربع رسید که بالاترین بازدهی را بین بازارهای سکه، دلار و سهام به خود اختصاص داد. رشد سالیانه قیمت مسکن نیز ۲۲.۸ درصد به ثبت رسید. البته تورم عمومی در هر دو شاخص ماهیانه و سالیانه به ترتیب با ثبت رکورد ۱۲ درصد و ۵۲ درصد، بالاتر از تورم بازار مسکن قرار گرفت. شرایط فعلی گویای آن است که به خلاف دهه‌های گذشته، بازار مسکن به سرعت خود را با تحولات اقتصادی وفق می‌دهد. از طرف دیگر نرخ رشد واقعی مسکن،

مدرس به مشکلات تولید ناوگان ریلی نیز اشاره کرد و افزود: هزینه بالای تولید ناوگان در شرایط تحریم و یاحتی واردات آن در این شرایط دیگر عوامل عدم گسترش این شبکه در کشور است.

وی، شبکه ریلی را دارای پتانسیل بالا در زمینه‌های متنوع اعم از حمل و نقل، گردشگری و تجارت دانست و گفت: چنانچه شبکه ریلی به‌همین شیوهیست، در تملک استان گسترش یابدمی تواند ظرفیت قابل توجهی در زمینه کاهش هزینه‌ها ایجاد کند، زیرا گسترش خطوط ریلی بر سرعت و مونوریل در استان با شرایط کنونی فاقد توجه اقتصادی است.

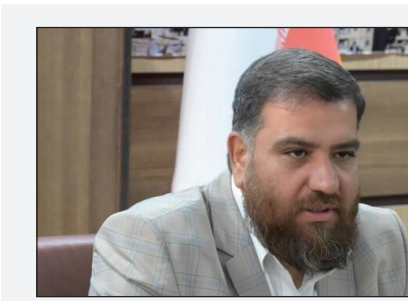
این استاندار دانشگاه‌ها را جبهه‌جایی ایمن مسافر، حمل و نقل تولیدات در داخل و خارج استان و تسهیل در ترافیک به عنوان مزایای خطوط ریلی یاد کرد و در زمینه توسعه گردشگری بوسیله خطوط ریلی گفت: چنانچه بتوان همگام با توسعه شبکه راه‌آهن در سطح استان سرعت و کیفیت خدمات ریلی را افزایش داد گردشگری با این شیوه نیز با جذابیت‌های جدید رونقی مضاعف خواهد یافت.

عضو هیئت علمی دانشگاه نوشیروانی بابل با یادآوری انجام مطالعات و بررسی‌های دقیق پیش از هر تصمیمی مبنی بر گسترش خطوط ریلی خاطر نشان کرد: این که این خطوط از کجا وارد شده و تا کجا ادامه پیدا کرده‌واز کدام منطقه خارج شود نیازمند مطالعات بنیادی است، چرا که حجم عظیم مسافر و کالای ورودی به مقاصد مورد نظر باید مورد ارزیابی کارشناسانه قرار گیرد.

مدرس با اشاره به این که باید هم‌زمان و همسویا توسعه خطوط ریلی را تقای سایر بخش‌ها در منطقه هدف انجام شود، گفت: ارتقاء زیرساخت‌ها و گسترش سیستم‌های حمل و نقل همگانی و متناسب سازی آنها با برنامهریزی دقیق باید انجام شود و نباید پس از توسعه شبکه راه‌آهن به فکر توسعه مکان‌ها و مناطق محل ضرور ریل باشیم.

امپس از چندسال پلان‌کیفی این طرح اسمل، سید محمود حسینی پور نوری، استاندار مازندران در غربی‌ترین شهرستان استان یعنی رامسر در مراسم معارفه سرپرست فرمانداری این شهرستان گفت: امروزه صنعت گردشگری بر اساس خطوط ریلی رونق یافته است و استراتژی مادر این حوزه نخست تقویت و سپس توسعه خطوط ریلی مازندران است و حسب دستور رییس جمهور، بنا داریم خطوط ریلی در این استان را هر چه سریع‌تر توسعه دهیم.

با توجه به آنچه در گزارش آمده است، حال باید تنها به نظاره نشست و منتظر بود که آیا وعده نخستین استاندار دولت سیزدهم در خصوص توسعه شبکه ریلی مازندران، همانند سایر مسئولان و با هم‌تایان پیشین وی بار دیگر بر روی کاغذ می‌ماند یا اینکه سرانجام گره و قفل این چالش بزرگ باز خواهد شد تا پیشرفت و گسترش این شبکه مهم و تأثیر گذار، بتواند زیر بنای توسعه همسان و هم‌تراز شرق و غرب مازندران را در این زمینه فراهم کند.



کار هست، فرهنگ کار نیست!

اگر چه امروز اکثریت جامعه، اشتغال را در پشت میز نشینی و جذب افراد در ادارات و سازمان‌های دولتی می‌دانند اما کارشناسان تأکید دارند که این نگاه باید تغییر یابد و برای تغییر آن لازم است فرهنگ کار اصلاح شود و تفکر کارآفرینی در میان نسل نوجوان و جوان شکل بگیرد. به‌زعم آنها این جمله که می‌گویند «کار نیست» صحت ندارد، بلکه در اصل مشکل در فقدان فرهنگ کار است.

امروز فرهنگ کار از اهمیت بسزایی برخوردار است و در آشنایی افراد محیط کار و راهیابی به‌بازار کار تأثیر گذار است. فرهنگ کار باید از خانواده‌ها آغاز شود و از طریق آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها در سطح جامعه نهادینه شود.

رهبر معظم انقلاب کارآفرینی را نوعی عبادت و ارزش آفرینی دانسته و با اشاره به اهمیت کار و کارآفرینی از دیدگاه اسلام، ایجاد اشتغال را علاوه بر جنبه مهم تروت آفرینی، نوعی زمینه‌سازی برای بکارگیری جنبه استعدادهای انسانی عنوان فرمودند.

ایشان با تأکید بر نیاز اساسی کشور به کار و کارآفرینی می‌فرمایند: دو دلیل اساسی یعنی «مادگی کشور برای جهش» و «فشار اقتصادی دشمنان»، ثبات می‌کند که ایران بزرگ امروز بیش از هر زمان دیگر به کار و کارآفرینی نیاز دارد. به‌همین‌اساس در لایحه سیاست‌های کلی اشتغال، بر لزوم ترویج و تقویت فرهنگ کار، تولید، کارآفرینی و استفاده از تولیدات داخلی به عنوان ارزش اسلامی و آموزش نیروی انسانی متخصص، ماهر و آزادمتناسب با نیازهای بازار کار (فعلی و آتی) و ارتقای توان کارآفرینی با مسئولیت نظام آموزشی کشور تأکید دارند.

محمد چکشامی معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه در حوزه ارتقای فرهنگ کار در مقابل تمام افراد جامعه مسئولیم، از آغاز به کار دبیر خانه ستاد نهضت ملی ارتقای فرهنگ کار در وزارت کار خبر می‌دهد. او با بیان اینکه فرهنگ کار باید از طریق مشارکت‌های اجتماعی ارتقا پیدا کند، می‌گوید: ارتقای فرهنگ کار از بسیاری کارهای دیگر مهم‌تر است، علیرغم آنکه آسیب‌های اجتماعی رویه هر روز بیشتر می‌شود. اما طبق آمار‌ها در جامعه کار و تولید آسیب‌های اجتماعی کمتری وجود دارد زیرا افراد در مجموعه‌های کار و تولید، مدیریت می‌شوند.

وی بر ضرورت تبیین و ترویج ارزشمندی نفس کار و ارتقای مؤلفه‌های فرهنگ کار برای عموم جامعه تأکید کرده و می‌گوید: مسئولیت مادر قبله جامعه کار و تولید، تقویت نشاط، رشد، بهره‌وری و رضایت شغلی آنها است. اهتمام به ورزش باک‌گرمی، تالش برای پایین آوردن نرخ آسیب‌های اجتماعی، ارائه خدمات اجتماعی و توجه به موضوعات فرهنگی جامعه کار و تولید ما را در دستیابی به این اهداف یاری خواهد کرد.

معاون وزیر کار می‌گوید: اگر فرهنگ کار را ارتقا دهیم حتی کودکان مخاطبان ما هستند. ما کارستان‌ملی نهضت فرهنگ کار را شروع کرده‌ایم و امیدواریم همه افراد در این حوزه به‌ما کمک کنند.

در حال حاضر راه‌اندازی خانه‌های فرهنگ کار در شهرک‌های صنعتی، کارخانه‌ها و شهرک های مسکونی ویژه کارگران با هدف تبیین ابعاد مختلف فرهنگ کار می‌تواند زمینه ساز ارتقای فرهنگ کار و تلاش باشد. بوسترت‌های لازم برای رشد مؤلفه های کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری، بهره‌وری، روحیه کار جمعی و مسئولیت پذیری در محیط های کاری را فراهم‌کند.

بانک و بیمه

روزنامه خبری، تحلیلی، اطلاع رسانی، آموزشی و پژوهشی

سال هفدهم | شماره ۱۵۰۸ | شنبه ۲۵ تیر ۱۴۰۱

اوقات شرعی تهران

اذان صبح: ۴:۱۵ | اذان ظهر: ۱۲:۳۰ | اذان مغرب: ۲۰:۴۲
WWW.HADAFECO.IR
HADAITEF@GMAIL.COM

بازار

صاحب امتیاز و مدیر مسؤول: سید اصغر ملاسعیدی

سر دبیر: قیصر وزنجیر محبوی

نشانی: تهران - خیابان فاطمی - خیابان هشت بهشت
کوی اردشیر - پلاک ۱۰ - صندوق پستی: ۶۵۸-۱۴۱۴۵

تلفن تحریریه: ۸۸۹۷۸۶۶۸ - ۸۸۹۷۹۴۴۳ - ۰۲۱-۸۸۹۸۹۶۴۳

فکس: ۸۸۹۷۹۳۹۵ - ۰۲۱

تلفن سازمان آگهی های خصوصی: ۸۸۹۷۸۴۲۷ - ۰۲۱

همراه: ۰۹۱۲۲۹۰۶۵۶۰

تلفن سازمان آگهی های دولتی: ۸۸۹۹۱۹۲۳۵ - ۰۲۱

همراه: ۰۹۳۶۱۸۴۰۵۰۴

نشانی دفتر استاتیا: تهران - خیابان گیشا - نبش کوچه ۲۲ - پلاک ۲۲۹

طبقه اول شمالی - واحد ۵

ایمیل سازمان شهرستان ها: bs.agahi@gmail.com

چاپ: شاخه سبز

توزیع: صدای نشر صبح

کاهش ۱۲ درصدی ارزش یورو در سال جاری

در حالی که در بازار جهانی ارزش دلار فقط یک قدم کوچک تا برابری با یورو فاصله دارد، در بورس مسکوا ارزش دلار بیشتر از یورو شده است.

به نقل از راشاتودی، در حالی که در بازار جهانی یورو تا برابری کامل با دلار فقط یک قدم کوچک فاصله دارد اما در بورس مسکوا ارزش دلار بیشتر از یورو شده است. دلیل افت ارزش یورو نگرانی هانسیت به ورود اتحادیه اروپا به رکود اقتصادی ناشی از بحران در حوزه انرژی و افزایش قیمت سوخت است. در معاملات روز گذشته بورس مسکوا ارزش دلار ۵۸.۷ ریل ارزش یورو ۵۸.۵۲ رویل تعیین شد. در بازار جهانی اما یورو هر روز به دلار نزدیک تر می شود. در معاملات اخیر ارزش یورو حتی تا ۱۰۰۰۱ دلار رسیده است که کمترین میزان در ۲۰ سال گذشته محسوب می شود. به طور کلی یورو از ابتدای سال جاری تاکنون ۱۲ درصد از ارزش خود را از دست داده و دلیل آن هم افزایش قیمت حامل های انرژی ناشی از درگیری نظامی روسیه با اوکراین بوده است. پیچیده شدن واردات گاز از روسیه که بزرگترین تامین کننده انرژی اروپاست به اقتصاد کشورهای اروپایی آسیب زده است. ایگور ژلینسکیف، کارشناسی ارشد اقتصادی و صنعتی موسسه پرموز و یازبانک می گوید: برای نخستین بار در ۲۰ سال گذشته شاهد شکل گیری برابری بین یورو و دلار هستیم چرا که به خاطر سیاست های پولی بانک مرکزی آمریکا ارزش دلار در حال افزایش است. وی گفت: ما معتقدیم که تا برگیری نشست بانک مرکزی اتحادیه اروپایی هفته آینده شرایط به همین منوال پیش خواهد رفت و دلار از یورو ارزشمندتر خواهد شد.

هموطنانی که وام قرض الحسنه ازدواج خود را از بانک تجارت دریافت کنند می توانند از تسهیلات ۳۰۰ میلیون ریالی طرح زوج مهر این بانک نیز بهره مند شوند. اخبار شرکت ها: به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، براساس این طرح که با هدف اعطای تسهیلات به زوج های جوان برای تامین چهریزه و محتاج اولیه زندگی طراحی شده، همه زوج های جوان دریافت کننده وام قرض الحسنه

ازدواج از شعب این بانک می توانند با خرید لوازم خانگی از فروشندگان طرف کتند می توانند از تسهیلات ۳۰۰ میلیون ریالی طرح زوج مهر این بانک نیز بهره مند شوند. اخبار شرکت ها: به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، براساس این طرح که با هدف اعطای تسهیلات به زوج های جوان برای تامین چهریزه و محتاج اولیه زندگی طراحی شده، همه زوج های جوان دریافت کننده وام قرض الحسنه

مدیر عامل بیه تعاون گفت: این شرکت فرابرسی با حمایت فنی و بیمه ای خود از تعطیلی ۵ هزار واحد صنعتی جلوگیری کرد. امروزه صنعت بیمه از عوامل مهم توسعه و پیشرفت کشورها به حساب می آید و توسعه این شاخص نشان از بهبود وضعیت اقتصادی و ترقی سطح زندگی افراد یک جامعه است. ماهیت بیمه، مشارکت در خسارت و جایگزین کردن اطمینان به جای عدم اطمینان است. بنابراین بیمه به عنوان یک روش مقابله با خطر باسخی به شرایط نامطمئن و پر مخاطره است. بیمه تعاون به عنوان یکی از زیر مجموعه های وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی از جمله شرکت های بیمه ای ظهور محسوب می شود. در ادامه گفت و گو با یونس مظلومی، مدیرعامل بیمه تعاون رami خوانید:

خبرنگار: به عنوان اولین سوال یک تاریخچه مختصر از فعالیت بیمه تعاون بفرمایید؟
مظلومی: بیمه تعاون در تاریخ ۲۰ تیرماه ۱۳۹۹ تأسیس شده است و در تمامی رشته های بیمه ای و در همه استان های کشور و شهرهای شعبه های بیمه تعاون حضور دارند و در حال ارائه همه محصولات بیمه ای به هموطنان هستیم. بیمه تعاون یکی از شرکت های نوپا در صنعت بیمه کشور است که در همین مدت کم نیز توانسته به موفقیت های چشمگیری دست پیدا کند.
خبرنگار: میزان سود آوری و گردش مالی بیمه تعاون در سال های گذشته چگونه بوده است؟
مظلومی: به عنوان یک شرکت نوپا در صنعت بیمه ایران باید با شرکت هایی که تجربه زیادی در این صنعت دارند رقابت بکنند. بیمه تعاون در سال های ابتدایی تأسیس این شرکت، فعالیت چندانی نداشته و در ۵ سال گذشته توانسته رشد و توسعه خوبی را تجربه کند. به عنوان نمونه باید گفت در

بانک تجارت به زوج های جوان تسهیلات ۳۰۰ میلیون ریالی می دهد

مرکز جمهوری اسلامی ایران و انتخاب بانک تجارت برای دریافت این وام به شعب بانک مراجعه کرده و هریک از زوجین پس از دریافت وام ازدواج می توانند با مراجعه به سایت شرکای تجاری این طرح شامل گروه انتخاب الکترونیک، گروه لوازم خانگی پاکشوما و مجموعه آقای فرش (حداقل به میزان ۴۵۰ میلیون ریال + علاوه بر دریافت وام قرض الحسنه ازدواج از تسهیلات مرابحه در این طرح به مبلغ ۳۰۰ میلیون ریال بهره مند شوند.

متقاضیان دریافت این تسهیلات پس از ثبت نام وام ازدواج در سامانه بانک

طرح در راستای ایفای مسئولیت های اجتماعی بانک تجارت با هدف تشویق جوانان به سنت حسنه ازدواج نیز صورت می گیرد. الحسنه ازدواج و تسهیلات طرح زوج مهر می توانند اطلاعات کامل از شرایط دریافت تسهیلات مذکور را از پایگاه اطلاع رسانی بانک تجارت به نشانی www.tejaratbank.ir دریافت کنند

بیمه تعاون از تعطیلی ۵ هزار واحد صنعتی جلوگیری کرد

هدف گذاری ۱۹۰۰ میلیارد تومانی برای سال ۱۴۰۱

اشاره کنیم. این محصول با عنوان توقف کسب و کار بود که ۵ هزار واحد صنعتی (کسب و کار) توسط بیمه تعاون تعطیل شدن نجات پیدا کردند. بیمه تعاون با پرداخت خسارت به این واحدها که در شرایط کرونایی مجبور به تعطیلی کسب و کار خود بودند، از کوچک شدن سفره تعداد زبای خوار جلوگیری کرده است.

خبرنگار: بیمه تعاون موفق شده است، گواهی تعالی را دریافت کند. این گواهی به چه واحدهایی اعطای می شود و چه فرآیندی دارد؟

مظلومی: شرکت ما برای اینکه یک سیستم استاندارد مدیریتی داشته باشد و باید یک سری الزامات را که مدیریت نوین به سازمان ها و شرکت ها تکلیف می کند، انجام دهند. برای سنجش این مساله ابزارهای مختلفی وجود دارد که یکی از آنها مدل تعالی است که در ایران با مدل ملی تعالی شناخته می شود و این گواهی توسط سازمان مدیریت صنعتی اعطای می شود. کسب و کارها و شرکت ها در چار چوب مدل ملی تعالی مورد ارزیابی قرار می گیرند و بیمه تعاون در سال ۱۴۰۰، خودش را در محک و سنجش این شیوه قرار دادیم و توانستیم گواهی تعالی را کسب کنیم.

خبرنگار: بیمه تعاون سال گذشته نامه توسعه ۱۰۰۰ میلیارد تومانی داشته است. آیا به این هدف گذاری دست پیدا کرده اید؟

مظلومی: بله، با تلاش همه همکاران من در بیمه تعاون، کارگزاری ها و نمایندگان ما در همه استان ها، توانستیم در سال ۱۴۰۰، حدود ۱۲۰۰ میلیارد تومان فروش داشته باشیم و توانستیم در کنار سود آور بودن به این هدف دست پیدا کنیم. هدف ما فروش محصولات بیمه ای به تنهایی نیست و باید معیارهای سود آوری و مدیریت ریسک را نیز مورد توجه قرار دهیم و به آن پایبند باشیم.



سال گذشته فروش و تولید حق بیمه شرکت به بیش از ۱۲۰۰ میلیارد تومان رسیده است که بیش از هدف گذاری انجام شده بوده است. در کل صنعت بیمه، شرکت جوانی هستیم و روند توسعه ای که بیمه تعاون در پیش گرفته است، به نظر مطلوب بوده و می توان با همین روند به نقطه مناسبی در صنعت بیمه کشور رسید.

یکی از مهمترین فاکتورهای بیمه تعاون علاوه بر تولید و فروش حق بیمه، همساله مدیریت ریسک و پرهیز از هیجانات بازار بر می گردد و بیمه تعاون به دنبال گرفتن سهم بازار بدون در نظر گرفتن دومیورد بالانستیم. به عبارت دیگر، به دنبال افزایش سهم بازار هستیم. ما معیارهای مناسب و حفظ معیارهای مدیریت ریسک نیز برای شرکت مهم بوده و بر اساس این معیارها به دنبال این افزایش سهم در صنعت بیمه هستیم.

خبرنگار: برای چهارمین سال متوالی شرکت بیمه تعاون توانسته است، رتبه نخست توانگری مالی را کسب کند. در این زمینه چه اقداماتی انجام شده است؟

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

شماره: ۲۰۰۱۰۰۵۰۱۴۰۰۰۰۲۱



جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

مناقصه عمومی خرید سیستم های کامپیوتر

انتشار دوم

مستخلصات مناقصه:

- مناقصه گزار: شرکت صنایع پتروشیمی مسجد سلیمان
- شرح مناقصه: شرکت صنایع پتروشیمی مسجد سلیمان در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه "خرید سیستم های کامپیوتری" تعداد شصت دستگاه کامپیوتر ، بیست دستگاه گوشی تلفن تحت شبکه و شصت عدد محافظ برق را به شرح اطلاعات ذیل برونسپاری نماید.
- مدت انجام معامله ۱۴ روز از زمان ابلاغ قرارداد می باشد.
- محل تحویل سیستم ها آدرس مسجد سلیمان، بعد از روستای هفت شهیدان، منطقه انرژی زبلی، شرکت صنایع پتروشیمی مسجد سلیمان می باشد.
- پیشنهاد دهنده ملزم است به هنگام ارائه پیشنهاد خود یک فقره ضمانت نامه بانکی قابل تمدید با نظر مناقصه گزار تا ۶ ماه و با اعتبار حداقل ۴ ماه از تاریخ تحویل پیشنهاد در وجه شرکت صنایع پتروشیمی مسجد سلیمان با مبلغ ۱،۱۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال، به عنوان تضمین شرکت در مناقصه تسلیم مناقصه گزار نماید.

مشخصات فنی:

- کلیه قطعات باید دارای گارانتی اصلی باشد.
 - کیس کامپیوترها باید به طور کامل اسمبل شده و روی آنها نسخه ۱۱ ویندوز به همراه تمامی درایورهای آن نصب شود.
- زمان تحویل پاکات:**
زمان تحویل پاکات از روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۵ تا ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۸ تا مدت ۱۰ روز کاری می باشد.
- نشانی تحویل پاکات:**
۱. تهران، پاسداران، خیابان شهید کلاهدوز (دولت)، بین بلوار کاوه و دیباجی جنوبی، پلاک ۱۸۱، طبقه چهارم، واحد امور حقوقی و قراردادها.
۲. شرکتهای خوزستانی می توانند پاکات را به نشانی: مسجد سلیمان، بعد از روستای هفت شهیدان، منطقه انرژی زبلی، جنب شرکت آلومینیوم، دفاتر شرکت پتروشیمی مسجد سلیمان، دفتر امور حقوقی و قراردادها ارسال نمایند.
• حتماً بر روی پاکت ارسالی درج شود: مربوط به مناقصه کامپیوتر سایر اطلاعات مناقصه و جزئیات شرح کار در بخش مناقصه و مزایده وب سایت شرکت به آدرس www.misipcc.com قابل مشاهده است.

مادربرد:	ایسوس مدل PRIME Z590-P
پردازنده مرکزی:	اینتل مدل Core i5-11400 Rocket Lake
خنک کننده پردازنده:	کولر مستر مدل Hyper T200
حافظه رم:	ADATA XPG Spectrix D41 RGB 8GB DDR4 3200MHz
کیس کامپیوتر:	گرین مدل AVA Plus
حافظه جامد:	اس اس دی M2 اینترنال سامسونگ مدل pro 980 ظرفیت ۲۵۰ گیگابایت
هارد:	هارد دیسک اینترنال وسترن دیجیتال مدل Blue WD5000AZLX ظرفیت ۵۰۰ گیگابایت
منبع تغذیه:	POWER GREEN GP430A-EUD
ست موس و کیبورد:	لایبتک مدل MK120
نمایشگر:	جی پلاس مدل JN ۲۴۵-GDM سایز ۲۴ اینچ
محافظ برق:	پارت الکتریک ۶ خانه با طول سیم ۵ متر
تلفن تحت شبکه:	Yealink T21P-E2
کارت گرافیک:	بایوستر مدل جی تی ۷۳۰ - حافظه ۲ گیگابایت-DDR5

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱۲۸۱۴۷۲۲۲ تماس حاصل فرمایید.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

شماره: ۲۰۰۱۰۰۵۰۱۴۰۰۰۰۲۱



جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

شماره: ۲۰۰۱۰۰۵۰۱۴۰۰۰۰۲۱



جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

شماره: ۲۰۰۱۰۰۵۰۱۴۰۰۰۰۲۱



جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران