بورس

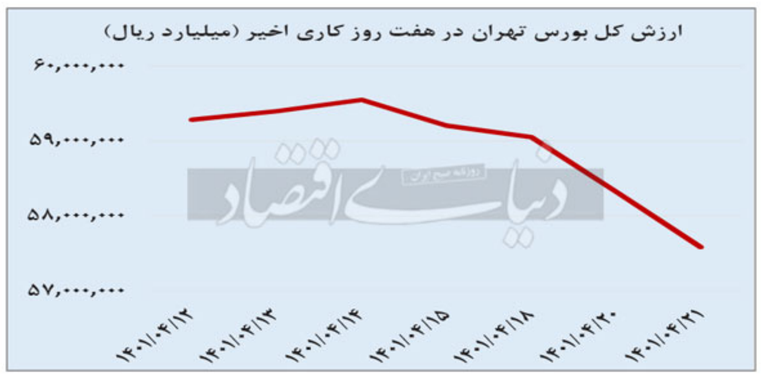
دنیای اقتصاد

۹

• چهارشنبه
• ۲۲ تیر ماه ۱۴۰۱
• سال بیستم
• شماره ۵۴۹۷

گروه بورس
۴۲۷۱۰۲۶۱

bourse@den.ir



تالار شیشه‌ای

رکود بورس عمیق‌تر شد

روز متفاوت سهام خودرویی

دنیای‌اقتصاد -هانـا پاکمند: رکود بـورس اوراق‌بهادار تهران همچنان ادامه دارد. روز گذشته شـاخص کل بورس تهران بازهم عقب‌نشینی کرد و به سـطح یک‌میلیون و ۴۸۳هزار واحد رسید. ارزش معاملات خرد سـهام نیز در ادامه سیر نزولی خود مجددا در سطحی پایین‌تر از ۲هزار میلیارد تومان قرار گرفت. به‌طور کلی بازار سرمایه پس از به پایان رسیدن موج صعودی خوبی که از اسفندماه سال گذشته آغاز کرده بود، با رسیدن به کانال ۱/۶میلیون واحد در ریل نوسانی قرار گرفت و محدوده حمایتی ۱/۵میلیون واحد را نیز را از دست داد.

همزمان با کاهش بیش از ۶۰درصدی ارزش معاملات خرد سهام نسبت به نقطه اوج سال‌جاری، حقیقی‌ها نیز راه خروج را با سرعت بیشتری در پیش گرفتند. در این بین تاثیرات عوامل بنیادی همچون اصلاح بازارهای جهانی و کامودیتی‌ها نیز افت قیمت سهام را رونق بخشیدند و به‌تبع آن سـرمایه‌گذاران با محافظه‌کاری بیشتری به معامله در بورس پرداختند.

روز گذشته در حالی اغلب سهام شـاهد افت قیمت بودند که با مخابره سخنان مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری سایپا (در مجمع سـالانه) و گفته‌های وی درخصوص واگذاری بلوک خودروسازان، شرایط برای سهام خودرویی به گونه‌ای متفاوت رقم خورد؛ به‌طوری که زیرمجموعه‌های صنعت مذکور توانسـتند مانع از افت بیشـتر شاخص کل در دادوستدهای روز سه‌شنبه شوند. در این روز سهام شرکت گسترش سـرمایه‌گذاری ایران‌خودرو حتی به صف خرید نشست و بیش از ۱۴۲واحد تاثیر مثبت بر شاخص کل داشت.

در مقابل شرکت فولادمبارکه اصفهان به‌رغم مطلوبیت آمار و ارقام مندرج در صورت‌های مالی خود، بر خلاف دادوستدهای روز دوشنبه تغییر مسـیر داد و شاهد افت قیمت سـهام خود بود. شرکت ملی صنایع مس ایران نیز بیشترین تاثیر منفی بر دماسنج تالار شیشه‌ای را داشت و با افت قیمت ۲/۲درصدی مواجه شد.

در این میان با تشـدید ابهام در وضعیت مذاکرات احیای برجام سرمایه‌گذاران تمایلی به ورود و معامله در بازار ریسکی سهام ندارند؛ این در حالی است که اغلب سـهام بازار در ارزنده‌ترین حالت خود هستند و به‌نظر می‌رسد با مشخص‌شدن نتیجه مذاکرات برجام افراد با اطمینان‌خاطر بیشتری وارد بازار شوند و نقدینگی و تقاضا به بازار بازگردد. در مجموع ریسک‌ها و نااطمینانی‌های اثرگذار بر روند بازار همچنان حل‌نشده باقی‌مانده و سهامداران همواره در سردرگمی و بلاتکلیفی قرار دارند. به‌نظر می‌رسد عملکرد شاخص‌ها تحت‌تاثیر افت بازارهای جهانی و بی‌اعتمادی سرمایه‌گذاران در روزهای اخیر به حداکثر رسیده و حتی با به‌وجود آمدن سـکون نسبی در سایر بازارهای رقیب، بورس هم‌اکنون درجا می‌زند و توان رشد ندارد.

ضمن اینکه نگرانی‌هایی بابت وضعیت بورس کالا نیز وجود دارد که به نوعی یادآور تداوم سیاسـت قیمت‌گذاری دسـتوری دولت است. هر چند که این موضوع جدید نیست اما در شرایط کنونی که بورسی‌ها به اخبار منفی واکنش هیجانی نشان می‌دهند، رکود بازار تشدید می‌شود.

احتمال قرنطینه پکن با شدت‌گرفتن مجدد کووید-۱۹نیزسقوط نـرخ کامودیتی‌ها در بازارهای جهانی را تشـدید کرده اسـت. در طول روز گذشـته، اغلب کالاهای پایه با افت قیمت همراه شدند، به‌نحوی‌که مس با ازدست دادن کانال ۸هزار دلاری، روز سه‌شنبه(تا سـاعت ۱۶) به میانه پایینی کانال ۷هـزار دلاری حرکت کرد، اما آلومینیوم ۲۳۸۶دلار بر هر تن قیمت‌خورد که افزایش روزانه حدود ۰/۲۵درصدی را نشـان می‌داد. نفت هم حال و روز مناسبی ندارد به‌طوری‌که هر بشکه نفت‌برنت ۱۰۲/۹دلار فروخته شد.

در مجمـوع می‌توان گفـت قرنطینه پکن پس از شـرایط تورم جهانی، یکی از سیگنال‌سـازان بازارهای کالایی شد و سرخ‌پوشی آنها را تشدید کرد، اما به‌نظر نمی‌رسد این پایان راه باشد؛ بسیاری از کارشناسان بر این باور هسـتند که با تداوم روند فعلی و با توجه به اینکه تارگت نرخ بهره کشورها از نرخ بهره فعلی بالاتر است، به‌نظر می‌رسد افت کالاهای پایه همچنان ادامه داشته باشد و بسیاری از سهام شاخص‌ساز بازار را که اغلب کامودیتی‌محور هسـتند تحت‌تاثیر قرار دهد، اما در صورت ادامه‌یافتن رشـد دلار نیمایی و رسیدن آن به کانال ۲۷هزار تومان پیش‌بینی می‌شود افت حوزه کامودیتی‌ها در بورس تهران جبران شـود، چراکه بازار سـرمایه با رشد قیمت کامودیتی‌ها همراه نبوده است و در شرایط فعلی نیز نمی‌توان افت معناداری برای آن متصور شد.

افزایش ضریب نفوذ موثر بازار سرمایه درمیان آحاد مردم چگونه ممکن می‌شود؟

جای خالی خلاقیت در بورس

دنیای‌اقتصاد -محمدامیـن خدابخش: بازار سهام در تمامی کشورهای جهان از جمله حوزه‌هایی اسـت که طی دو دهه اخیر تحولات سریعی را در حوزه تکنولوژی و همچنین آسان‌تر کردن خدمات برای مردم عادی یا شـرکت‌ها شـاهد بوده است. فعالیت در این حوزه به‌خصوص در سال‌های اخیر که فین‌تک‌های متعددی در آن سربرآورده‌اند، هم آسان‌تر شده و هم زمینه سودآوری را برای بسیاری از افراد به‌خصوص مردم عادی با اسـتفاده از پس اندازهای خرد فراهم کرده است؛ این در حالی است که در بازار سـرمایه ایران تاکنون شاهد موفقیت قابل‌توجه این شرکت‌های نوآورانه نبوده‌ایم. اینطور که به‌نظر مواردی نظیر عدم‌آشـنایی ناظران بازار، دسـت و پاگیر بودن مجوزها و مسائلی مانند نبود بسـتر قانونی مناسـب برای افزایش خلاقیت در کسب‌وکارها و نگاه‌های سـنتی سبب‌شده تا بازار سـرمایه از ظرفیت‌های موجـود در این حوزه که می‌تواند با گـردآوری دارایی‌های خـرد و فعالیت حرفه‌ای سهامداران نقش مهمی در افزایش ضریب نفوذ موثر بازار سـرمایه درمیان آحاد مردم داشته باشد، بی‌بهره بماند.

■ از سقوط سریع تا فرود آرام

بازارهای مالی را در سراسر دنیا می‌توان یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصاد هر کشور و همچنین یکی از مهم‌ترین دل‌مشغولی‌های فعالان اقتصادی دانسـت، چراکه هرچه یک اقتصاد توسعه‌یافته‌تر باشد، بیشـتر می‌توان انتظار داشت که سهم بازار سرمایه در فعالیت‌های اقتصادی مردم به‌خصوص در بعد برنامه‌های بلندمدت فردی بیشـتر باشد. در این اقتصادها به سبب آنکه نرخ بهره در سطوح پایینی قرار دارد و به‌طور میانگین نرخ تورم نیز در طول سال‌های متمادی پایین بوده، نبود نوسانات اقتصادی مردم عادی را نسـبت بـه فعالیت‌های سفته‌بازانه پر ریسـک بی‌میل کرده است. همین امر سبب‌شده تا در مقادیر اندک بازده، مردم تمایل کمتری به ریسک کردن داشـته باشند، با این حال تمایل اندک مانع از آن نمی‌شود که بازارهای دارایی به‌خصوص بازارهای مالی از حرکت بازایستند. آنچه که امروزه در این بازارها در جریان است اتفاقا جریان مداومی از پول و سـرمایه اسـت که تحرک آن در چارچوب قوانین و نوآوری‌هـای متعدد و ابزارهای کوناگون تسهیل شده اسـت. اما آیا تمام کارکرد این ابزارها کسب سود بیشتر برای سرمایه‌گذاران یا کاهش ریسک‌های آنها است؟ در نگاه اول بسیاری از این امکانات به دلایلی از این دست ایجاد شده‌اند. تمامی آنها سـعی کرده‌اند تا با ایجاد جذابیت در مسیر سرمایه‌گذاری میان مردم عادی و بازار پلی باشـند که راه را برای جذب سـرمایه‌های عموم مردم یا سـرمایه‌گذاران خاص هموار می‌کنند و از این رهگذر ضمن دست‌یابی به هدف نامبرده برای خود نیز از این خوان گسترده سود کسب می‌کنند، با این حال این ابزارها یک اثر جانبی نیز دارند که به لطف آنها می‌توان در برخی از روزهای بد بازار و برخی گردنه‌های پر ریسک سرمایه‌گذاری جان سالم به‌در برد. این کارکرد جانبی این است که بازارهای یادشده به سـبب سـازوکارهای متنوعی که برای کنترل ریسـک دارند، طبیعتا تعداد افراد عادی که به‌طور مسـتقیم در بازارها فعالیت می‌کنند را به حداقل می‌رسانند. همین امر سبب می‌شـود تا با افزایش تقاضا در برهه‌های پرهیجان بازارها که به رشد شدید قیمت می‌انجامد، بازارها وارد فازی پر ریسک شوند.

وجود ابزارهای سرمایه‌گذاری غیرمستقیم سبب می‌شـود تا اضافه پرش قیمت‌ها یا آنچه که بیشتر درمیان مردم به حباب قیمت دارایی معروف است با شدت و احتمال کمتری به‌وقوع بپیوندد، در واقع آنچه که این ابزارها میسر می‌کنند فرودی نسبتا آرام برای ارزش پرتفوهای سرمایه‌گذاری است که حتی در شرایط کاهش بهای دارایی‌ها می‌تواند از سقوط سریع آنها جلوگیری کند.

■ اهمیت ابزارها

«دنیای‌اقتصاد» تاکنون در چندین گزارش اهمیت تنوع ابزارهای سـرمایه‌گذاری را مورد بررسی قرار داده و روش‌های سرمایه‌گذاری غیرمستقیم را در معرض تحلیل قرار داده اسـت، با این حال می‌توان گفت که این حوزه به حدی گسترده و فرصت‌های اقتصاد دیجیتال به حدی متنوع است که نمی‌توان از سایر مسائل مسکوت‌مانده به‌راحتی چشم‌پوشی کرد. در سال‌های گذشـته توسعه زیرساخت‌های ارتباط سـیار و افزایش نفوذ اینترنت درمیان عامه مردم اثری قابل‌توجه بر نحـوه تعاملات اقتصادی به‌خصوص خرید و فروش اوراق‌بهادار داشته است، با این‌حال آنچه که توانسته به کلی این بستر را تغییر دهد کارکردهایی است که گوشی‌های هوشمند در اختیار مردم عادی و یا حتی شرکت‌ها قرار می‌دهند، از این‌رو بازارهای دارایی نیز در سـال‌های اخیر از این مسیر سر راست توسـعه بی‌بهره نمانده‌اند و با بهره‌گیری از وسـایل ارتباطی تحولات مهمی را شاهد بوده‌اند. شاید بتوان یکی از مهم‌ترین نمودهای این نوآوری‌ها را همین اپلیکیشن‌هایی دانست که شرکت‌های کارگزاری در داخل ایران نیز به مردم ارائه می‌کنند. مردم با استفاده از این اپلیکیشن‌ها می‌توانند به‌راحتی و بدون نیاز به کامپیوتر وضعیت دارایی خود را به‌طور برخط (آنلاین) رصد کنند و در صورت لزوم به خرید یا فروش دارایی‌ها اقدام کنند، اما مساله مهم‌تر که برخلاف بسیاری از کشورها در ایران توفیق چندانی نداشـته، افزایش و موفقیت اسـتارت‌آپ‌های مالی یا همان فین‌تک‌ها اسـت. فین‌تک‌ها شرکت‌هایی هستند که با ارائه یک طرح نوآورانه و طبیعتا به‌صرفه‌تر نسـبت به رویه‌های قدیمی زمینه را برای انجام معاملات در یک حوزه یا صنعت خاص نظیر بازارهای مالی، فعالیت‌های بانکی یا بیمه‌ای هموار می‌کنند. آنچه که در بسیاری از این شرکت‌های نوبنیاد رخ می‌دهد در واقع فعالیتی است که به سبب آن یا هزینه مشتریان خدمات قبلی از حیث پول یا زمان کاهش می‌یابد یا خدمتی تازه به فعالان یا مشتریان یک حوزه عرضه می‌شود. همین امر یعنی کشـف فرصت‌های بکر سبب می‌شود تا استارت‌آپ‌های موفق در این زمینه بتوانند با رشد قابل‌توجهی در ارزش شـرکت خود همراه شوند، با این‌حال در ایران به‌جز چند نام نسـبتا آشنا که همچنان اول راه هستند فین‌تک‌ها در عمل توفیقی کسب نکرده‌اند؛ این در حالی است که همین تعداد اندک نیز شرکت‌هایی هستند که در حوزه بازارهای مالی فعالیتی نـدارد. بر این اسـاس اگر بخواهیم موفقیت استارت‌آپ‌های بورسی درمیان مردم عادی را مورد ارزیابی قرار دهیم، باید بگوییم که در عمل فعالیت قابل‌توجهی در این زمینه انجام نشده است؛ این در حالی اسـت که به‌نظر می‌آید فرصت‌های بکری در این زمینه وجود داشته باشد.

برای مثال در زمینه‌هایی که تحلیل کردن برای مردم عادی سخت است یا سردرآوردن از برخی از ابزارها مبهم باشد، می‌توان تصمیم‌گیری را ساده‌تر کرد و در قبال آن از مشتریان کارمزد گرفت. یکی از موارد مشابه را می‌توان شرکت blend دانست که اگرچه در ایالات‌متحده و در زمینه بیمه فعالیت می‌کند اما کار آن در واقع دادن مشاوره هوشمند به مشتریانی است که میان گزینه‌های متعدد صنعت یادشده نمی‌توانند به‌راحتی بهترین قرارداد را برای خود انتخاب کنند. کار استارت‌آپ یادشده این است که با سنجش محدودیت‌های مالی و مطلوبیت‌های فردی بهتری طرح بیمه را به مخاطب عرضه کند. آیا نمی‌توان با همین ایده ساده زمینه را برای مخاطبان صندوق‌های متعدد فراهم کرد؟

■ چرا فین‌تک‌ها پا نمی‌گیرند؟

دلیل اینکه چرا استارت‌آپ‌های یادشده در ایران چندان موفـق از آب درنمی‌آید بـه یکی دو عامل محدود نمی‌شـود. عوامل متعـددی نظیر هزینه بسـیار بالای نگهداری اطلاعات، مهاجرت نیروی کار متخصص که حاکی از رقابتی‌بودن فضای کار در این حوزه است در کنار عواملی نظیر عدم‌تطبیق به‌موقع قوانین بـا نیازهای موجود سبب‌شـده تا شـرکت‌های دانش‌بنیان در زمینه‌هـای مالی و اقتصادی با معضلات بسیاری روبه‌رو باشند. نگاهی به عملکرد انجام‌شده در این حوزه حکایت از آن دارد نرخ بالای خروج نیروی انسانی و دستمزدهای بالای آنها در کنار ریسک بالای راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها سبب می‌شود تا بسیاری از این شرکت‌ها در میانه راه با مشکلاتی نظیر فقدان بودجه یا ناموفق بودن ایده اولیه روبه‌رو شوند. مضاف بر این‌ها ریسک بالای تغییرات قوانین نیز مانع از آن می‌شود تا از ابتدا در این زمینه سـرمایه‌گذاری درخور صورت پذیرد. مجموعه‌ای از این عوامـل و عوامل متعدد دیگر در کنار شرایط نامساعد اقتصادی مانع از آن می‌شود که فین‌تک‌ها در شرایط کنونی بتوانند مسیر هموار و افقی‌روشن را پیش‌روی خود داشته باشند.

نبض بازار سهام

بازار	متغیر	مقدار	تغییرات نسبت به یک روز قبل (درصد)	تغییرات نسبت به میانگین یک ماه قبل (درصد)	تغییرات نسبت به میانگین یک سال قبل (درصد)
بورس	حجم کل معاملات (میلیون سهم)	۴۲۵۶/۸	-۱۲/۲۳	-۱۳/۳۸	-۳۱/۱۶
	ارزش کل معاملات (میلیارد ریال)	۱۸۸۵۱/۲	-۱۶/۳۷	-۲۵/۸۴	-۴۴/۸۶
	تعداد کل معاملات	۲۶۲۶۱۱/۰	-۱۶/۸۷	-۲۷/۹۵	-۵۰/۵۸
فرابورس	حجم کل معاملات (میلیون سهم)	۱۹۶۳/۰	-۱۸/۴۸	-۳۳/۵۶	-۲۳/۲۳
	ارزش کل معاملات (میلیارد ریال)	۸۵۵۱/۳	-۱۷/۱۲	-۵۷/۷۳	-۴۴/۱۰
	تعداد کل معاملات	۱۴۴۳۴۶/۰	-۱۹/۵۰	-۳۳/۴۶	-۵۶/۷۵

متغیر	مقدار	تغییرات روزانه (درصد)	تغییرات ماهانه (درصد)	تغییرات سالانه (درصد)	تغییرات از ابتدای سال (درصد)
شاخص کل بورس	۱۴۸۳۵۳۲/۷	-۰/۲۷	-۲/۲۹	۱۳/۷۴	۸/۵۰
شاخص کل (هم‌وزن)	۴۰۵۴۷۵/۲	-۱/۰۰	-۳/۴۳	۱/۲۰	۱۶/۴۳
شاخص قیمت (وزنی-ارزشی)	۳۵۷۵۴۱/۴	-۰/۲۸	-۳/۴۹	۷/۳۸	۶/۴۴
شاخص قیمت (هم‌وزن)	۲۴۶۳۳۹/۱	-۱/۰۱	-۴/۴۹	-۳/۴۹	۱۳/۳۷
شاخص صنعت	۱۳۸۵۸۱۴/۳	-۰/۲۷	-۲/۲۲	۱۸/۶۸	۹/۹۱
شاخص بازار اول	۱۱۱۸۸۵۹/۵	-۰/۲۱	-۳/۰۱	۱۴/۲۷	۵/۱۵
شاخص بازار دوم	۲۸۸۷۸۵۳/۶	-۰/۳۵	-۱/۴۰	۱۳/۰۷	۱۲/۸۳
شاخص آزاد شناور	۱۸۷۰۱۸۷/۴	-۰/۱۹	-۲/۵۹	۶/۰۲	۶/۱۹
شاخص ۵۰ شرکت فعال‌تر	۵۹۲۹۸/۰	-۰/۱۸	-۲/۳۶	۱۶/۹۶	۷/۵۳
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۸۲۵۱۸/۲	-۰/۱۷	-۳/۱۰	۱۵/۹۰	۵/۱۳
ارزش بازار بورس (میلیارد ریال)	۵۷۵۷۹۹۵۹/۳	-۱/۲۷	-۴/۳۱	۱۱/۸۹	۵/۶۸
شاخص کل فرابورس	۱۹۶۹۸/۴	-۰/۶۲	-۵/۸۲	۴/۳۳	۷/۱۷
ارزش بازار فرابورس (میلیارد ریال)	۱۰۹۴۴۶۸۳/۸	-۰/۸۱	-۷/۰۹	-۱۲/۱۲	۶/۸۵

بیشترین اثر بر شاخص کل (واحد)		بیشترین ارزش معاملات (میلیارد ریال)		بیشترین حجم معاملات (میلیون سهم)	
فملی	-۷۳۱	خگستر	۱۱۴۳	شستا	۴۱۳
میدکو	-۵۱۲	فولاد	۸۵۰	خگستر	۳۵۲
کچاد	-۲۷۹	شبندر	۷۱۷	خودرو	۲۷۷
شبریز	۲۷۴	شپنا	۵۹۹	خساپا	۱۹۲
وبملت	-۲۶۰	خودرو	۵۵۶	دانا	۱۴۶

*معاملات بورس و فرابورس با حذف معاملات بلوکی و اوراق مشارکت است.

نوبت اول

موضوع: مناقصه عمومی یک مرحله ای توام با ارزیابی کیفی
انتخاب پیمانکار عملیات داربست بندی مقطعی سالیانه به مقدار ۸۰۰۰۰ متر مکعب شرکت پتروشیمی جم
مناقصه شماره ۱۰-۱۴۰۱

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد جهت انتخاب پیمانکار عملیات داربست بندی مقطعی سالیانه به مقدار ۸۰۰۰۰ متر مکعب شرکت پتروشیمی جم از طریق مناقصه عمومی، به پیمانکاران واجد شرایط را شناسایی نماید. فلذا از شرکت هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات موثر و مرتبط می باشند دعوت می شود از تاریخ درج آگهی (۱۴۰۱/۰۴/۲۲ و ۱۴۰۱/۰۴/۲۵) تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۳۱ به تارنمای (وب سایت) پایگاه اطلاع رسانی معاملات پتروشیمی جم به آدرس https://tender.jpcomplex.com مراجعه و اسناد مناقصه را از طریق این تارنما (وب سایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۸۸۶۵۴۵۴۵-۰۲۱ داخلی ۴۳۴ تماس حاصل نمایند.

الف- شرح مختصر کار:
انتخاب عملیات داربست بندی مقطعی سالیانه به مقدار ۸۰۰۰۰ متر مکعب شرکت پتروشیمی جم

ب- نکات مهم:
شرکت های واجد شرایط می بایست ضمن مطالعه اسناد جهت اطلاع از موضوع مناقصه، اسناد ارزیابی کیفی را مطابق دستور العمل مندرج در آن بررسی و تکمیل و به همراه مستندات مربوطه در پاکت «د» به صورت لاک و مهر شده تحویل دبیرخانه شرکت پتروشیمی جم واقع در دفتر تهران تحویل نماید.
شایان ذکر است که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک متقاضی شرکت در فراخوان شناسایی پیمانکار به همراه اسناد ارزیابی کیفی، برای تداوم اطلاع‌رسانی‌ها الزامی است.
توضیح: درصورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی باشد و ارائه مدارک مورد اشاره و عدم تایید صلاحیت، هیچ گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.
پس از ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضیان و مشخص شدن فهرست کوتاه مناقصه گران، از شرکت های تأیید شده در مرحله ارزیابی کیفی، دعوت به شرکت در مناقصه خواهد شد. حداقل امتیاز قابل قبول برای تایید صلاحیت مناقصه گران ۶۰ درصد امتیاز کل می باشد.

شرایط مناقصه:
مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه: از تاریخ درج اولین نوبت آگهی در روزنامه ۱۴۰۱/۰۴/۲۲ لغایت ۱۴۰۱/۰۴/۳۱ می باشد.
آخرین مهلت تحویل پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی): ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۵ می باشد.
مبلغ ضمانت نامه شرکت در مناقصه ۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال معادل دویست میلیون تومان خواهد بود.
سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد ارزیابی کیفی مناقصه مندرج است.
شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هریک یا تمام مستندات ارزیابی کیفی ارائه شده توسط شرکت ها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی) پس از لاک و مهر مطابق زمان مقرر تحویل دبیرخانه دفتر مرکزی پتروشیمی جم واقع در تهران گردد و رسید دریافت شود.
آدرس مناقصه گذار (دفتر مرکزی) جهت تحویل پاکت «د» ارزیابی کیفی:
تهران، توانیر، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، شرکت پتروشیمی جم

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

نوبت دوم

آگهی فراخوان عمومی شناسایی پیمانکاران مقاوم سازی خطوط لوله آب خنک کننده GRP
موضوع : شناسایی پیمانکار مقاوم سازی خطوط لوله آب خنک کننده GRP
(از درام D-909 تا کالورت F5)

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد : اجرای عملیات مقاوم سازی خطوط لوله آب خنک کننده GRP (از درام D-909 تا کالورت F5) را از طریق فراخوان عمومی، به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. فلذا از شرکت هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات موثر و مرتبط می باشند دعوت می شود از تاریخ درج آگهی به تارنمای (وب سایت) پتروشیمی جم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR مراجعه و اسناد ارزیابی کیفی و گزارش شناخت را از طریق این تارنما (وب سایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به دریافت توضیحات در خصوص فراخوان می‌توانید به نشانی تهران،خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، طبقه چهارم، دبیرخانه کمیسیون معاملات مراجعه و در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۸۸۶۵۴۵۴۵-۰۲۱ داخلی ۴۳۴ تماس حاصل نمایند.

الف- شرح مختصر کار:
شناسایی پیمانکار مقاوم سازی خطوط لوله آب خنک کننده GRP (از درام D-909 تا کالورت F5)

مواعد زمانی فراخوان:
تاریخ درج آگهی: روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۱ و روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۲
آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از وب سایت پتروشیمی جم: روز چهارشنبه ۱۴۰۱/۰۴/۲۹
آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی(پاکت د): تا ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۸
تاریخ ارسال پیشنهادات (پاکات الف، ب و ج): پس از مرحله ارزیابی کیفی، به شرکت هایی که حائز حداقل امتیاز کیفی لازم می‌باشند، جهت ارسال پاکات الف، ب و ج اطلاع رسانی خواهد شد.

ج- برخی نکات مهم:
شرکت‌های واجد شرایط می بایست ابتدا اسناد ارزیابی کیفی را تکمیل و به همراه مستندات مربوطه در پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی) به دبیرخانه شرکت پتروشیمی جم واقع در دفتر تهران تحویل و رسید دریافت شود.
شایان ذکر است که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک متقاضی شرکت در فراخوان، برای تداوم اطلاع‌رسانی‌ها الزامی است.
توضیح: درصورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی‌باشد و ارائه مدارک مورد اشاره و عدم تایید صلاحیت، هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.
پس از ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضیان و مشخص شدن فهرست کوتاه مناقصه گران، از شرکت‌های تأیید شده در مرحله ارزیابی کیفی، جهت ارائه سایر پاکات الف(تضمین شرکت در مناقصه)، ب(اسناد و مدارک فنی) و ج(پیشنهاد مالی) دعوت خواهد شد.
سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد فراخوان مندرج است.
شرکت پتروشیمی‌جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هریک یا تمام مستندات ارائه شده توسط شرکت‌ها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

آدرس مناقصه‌گذار (دفتر مرکزی) جهت تحویل پیشنهادات:
تهران، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، شرکت پتروشیمی جم
تلفن تماس: ۸۸۶۵۴۵۴۵-۰۲۱
شماره فکس: ۸۸۷۷۱۴۲۶-۰۲۱

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای توام با ارزیابی کیفی
موضوع: تامین "Siemens" GC Analyzer P/F
مناقصه شماره JPC – 4010695 , 4011006

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد تامین "Siemens" GC Analyzer P/F را از طریق فراخوان عمومی، به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. فلذا از شرکت هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات موثر و مرتبط می باشند دعوت می شود از تاریخ درج آگهی به تارنمای (وب سایت) پتروشیمی جم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR مراجعه و اسناد مناقصه را از طریق این تارنما (وب سایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۶۵۴۵۴۵ داخلی ۳۸۸ تماس حاصل نمایند.

الف- شرح مختصر کار:
تامین "Siemens" GC Analyzer P/F

ب-مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (پنجاه میلیون تومان)

مواعد زمانی مناقصه:
تاریخ درج آگهی: ۱۴۰۱/۰۴/۲۲
آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از وب سایت پتروشیمی جم: ۱۴۰۱/۰۵/۰۲
آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی(پاکت د): ۱۴۰۱/۰۵/۰۸
تاریخ ارسال پیشنهادات (پاکات الف، ب و ج): پس از مرحله ارزیابی کیفی، به شرکت هایی که حائز حداقل امتیاز کیفی لازم می باشند، جهت ارسال پاکات الف، ب و ج اطلاع رسانی خواهد شد.

ج- برخی نکات مهم:
شرکت های واجد شرایط می بایست ضمن مطالعه پیش نویس قرارداد و سایر اسناد مناقصه ، ابتدا اسناد ارزیابی کیفی را مطابق دستور العمل مندرج در آن بررسی و تکمیل و به همراه مستندات مربوطه در پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی) تحویل دبیرخانه شرکت پتروشیمی جم واقع در دفتر تهران تحویل و رسید دریافت شود.
شایان ذکر است که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک متقاضی شرکت در مناقصه، برای تداوم اطلاع‌رسانی‌ها الزامی است.
توضیح: درصورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی باشد و ارائه مدارک مورد اشاره و عدم تایید صلاحیت، هیچ گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.
پس از ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضیان و مشخص شدن فهرست کوتاه مناقصه گران، از شرکت های تأیید شده در مرحله ارزیابی کیفی، جهت ارائه سایر پاکات الف(تضمین شرکت در مناقصه)، ب(اسناد و مدارک فنی) و ج(پیشنهاد مالی) دعوت خواهد شد.
سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هریک یا تمام مستندات ارائه شده توسط شرکت ها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
شایان ذکر است برای آیتم ۲ تقاضای PJS – 4010695 با پارت نامبر جدید پیشنهاد ارسال گردد
آدرس مناقصه گذار (دفتر مرکزی) جهت تحویل پیشنهادات:
تهران، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، شرکت پتروشیمی جم

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم