

## بین الملل

### افزایش ۴۰ درصدی درآمد جهانی از اشتراک خودرو و دوچرخه

بر اساس مطالعه‌ای که توسط انجمن اولیور وایمن و موسسه مطالعات حمل‌ونقل در دانشگاه کالیفرنیا منتشر شده است، انتظار می‌رود خدمات تحرک از جمله کرایه ماشین و برنامه‌های اشتراک‌گذاری دوچرخه، ۶۶۰ میلیارد دلار درآمد سالانه در سال ۲۰۳۰ ایجاد کند و این رقم نشان‌دهنده افزایش تقریباً ۴۰ درصدی نسبت به درآمد ۲۶۰ میلیارد دلاری آمریکا در سال ۲۰۲۰ است.

به گزارش ایسنا، این خدمات به طور قابل‌توجهی شیوه رفت‌وآمد مردم را در شهرها و در سطح جهان، بسیار فراتر از حمل‌ونقل عمومی سنتی و خودروهای شخصی تغییر خواهد داد و با تمرکز بیشتر بر پایداری و انرژی‌های جایگزین، مانند وسایل نقلیه الکتریکی با باتری، مزایای بسیاری برای آب‌وهوا، آلودگی و زیست‌پذیری شهرها به همراه خواهد داشت. برای مثال، محققان دریافتند که با استفاده از خودروهای الکتریکی با سرعتی سریع‌تر از مالکان خودروهای شخصی، خدمات حمل‌ونقل جدید می‌تواند کیفیت هوا را بهبود بخشد، سطح سر و صدا را کاهش دهد و ردپای کربن شهرها را کاهش دهد. این مطالعه نشان داد که خدمات جدید با توجه به موقعیت مکانی با سرعت‌های متفاوتی تکامل خواهند یافت. اروپا به عنوان سریع‌ترین پیشرفت بازار خودروهای الکتریکی از آسیا پیشی خواهد گرفت و آسیا به بازار بزرگ‌تری برای مواردی مانند اشتراک دوچرخه و اشتراک‌گذاری موتورسیکلت تبدیل خواهد شد.

بر اساس این گزارش، در حال حاضر، بازار خرد آسیایی با بازار اروپا و آمریکای شمالی در مجموع برابر است اما تا سال ۲۰۳۰ بزرگ‌تر از سایر مناطق خواهد بود. انتظار می‌رود که پیشرفت‌ها در فناوری، مقررات دولتی و تقاضای تحرک مصرف‌کننده بیشتر پیشرفت کل صنعت را در تمام مناطق به همراه داشته باشد. اگرچه برخی از مسافران به دلیل کاهش ترس از کووید-۱۹ به حمل‌ونقل عمومی بازگشته‌اند، این سیستم‌ها همچنان شکننده و آسیب‌پذیر هستند و به دلیل از دست‌دادن درآمد ضعیف شده‌اند. با توجه به محبوبیت اشتراک در حمل‌ونقل عمومی، ازدحام همچنان یک نگرانی در آینده باقی خواهد ماند. به گفته محققان، هنوز خیلی زود است که بداند آیا این خدمات به مرور زمان ازدحام را کاهش می‌دهد یا خیر. محققان اظهار کردند که شهرها باید تعادلی بین اشتراک راه‌حل‌های جدید و تقویت سیستم‌های حمل‌ونقل ایجاد کنند. آنها می‌توانند این کار را با سرمایه‌گذاری مداوم در زیرساخت‌های حمل‌ونقل، حفظ کرایه‌های مقرون به صرفه و ایجاد اکوسیستم‌هایی که خدمات جدید را تا حد امکان با حمل‌ونقل مرتبط می‌کند، انجام دهند.

### اولین فراخوان برای وانت برقی فورد

فورد ۲۹۰۰ دستگاه F-150 لایت‌نینگ پیکاپ برقی را فراخوان می‌کند.

به گزارش ایسنا، شرکت فورد موتور اعلام کرد که حدود ۲۹۰۰ کامیون لایت‌نینگ F-150 را فراخوان خواهد کرد زیرا ممکن است یک مشکل نرم‌افزاری منجر به عدم ارائه هشدار کافی در مورد فشار کم تایر شود. این فراخوان، اولین‌بار برای وانت برقی فورد است. فورد اعلام کرد که چراغ سیستم نظارت بر فشار لاستیک کامیون‌ها ممکن است در زمان مورد نظر روشن نشود و ممکن است نتواند هشدار کافی در مورد فشار باد کم تایر ارائه دهد زیرا مقدار فشار باد سرد توصیه شده لاستیک به اشتباه ۳۵ تنظیم شده است در حالی که فشار باد توصیه شده باید ۴۲ باشد. بر اساس گزارش روتینر، این فراخوان، ۲۶۶۶ خودروی آمریکایی و ۲۲۰ خودرو در کانادا را شامل می‌شود اما هیچ حادثه یا جراحاتی در ارتباط با فراخوان وجود ندارد. فورد گفت که فشار کم باد لاستیک ممکن است منجر به کنترل ضعیف خودرو و از دست دادن احتمالی کنترل خودرو شود که می‌تواند خطر تصادف را افزایش دهد.



شرکت صنایع بسته بندی فرآورده های شیری بگاه

### آگهی تجدید مناقصه عمومه تأمین نیروی انسانی ۱۴۰۱/۱/۱۱۳ پ

شرکت صنایع بسته بندی فرآورده های شیری بگاه در نظر دارد تأمین نیروی انسانی خود به تعداد بیست نفر را از طریق مناقصه عمومی و بر اساس برگ شرایط مناقصه و با رعایت کامل شرایط مورد نظر به تأمین کننده واجد شرایط واگذار نماید. لذا از اشخاص حقیقی و حقوقی که در این زمینه فعالیت می‌نمایند دعوت به عمل می‌آید جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت برگ شرایط مناقصه از تاریخ انتشار این آگهی همه روزه به استثنای روزهای تعطیل و با همراه داشتن معرفی نامه کتبی مهسور به مهر شرکت، به نشانی کیلومتر ۴۵ بزرگراه تهران قم، شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار سروستان، گل سرخ ۹ تلفن: ۵۶۲۲۲۶۵۱ واحد دبیرخانه مراجعه و پس از اخذ شرایط مناقصه، پیشنهادات خود را در پاکتهای لاک و مهر شده حداکثر ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۸ به واحد دبیرخانه، به نشانی فوق تسلیم و در مقابل رسید دریافت نمایند. تاریخ گشایش پاکتها ساعت ۹:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۰ خواهد بود.

شرکت صنایع بسته بندی فرآورده های شیری بگاه

رمزگشایی از فرصت‌های روسیه برای صنعت خودرو ایران حکایت می‌کند؛

## فرصت طلایی صنعت خودرو برای صادرات



اکنون صنعت خودروی روسیه به علت تحریم‌های جنگ اوکراین، با چالش جدی تأمین قطعات خودرو مواجه است؛ این فرصتی جذاب است که می‌تواند زمینه رشد صنعت خودرو در ایران را بر مبنای صادرات رقم بزند.

به گزارش فارس، بعد از حمله روسیه به اوکراین، صنعت خودرو روسیه به تحریم‌های شدید روسیه روبه‌رو شده است. وابستگی زیاد صنعت خودرو و حضور پررنگ کشورهای غربی در بازار روسیه موجب شد تا با اعمال این تحریم‌ها صنعت و بازار خودرو این کشور دچار بحران جدی شود. اثر تحریم‌ها بر صنعت خودرو تا حدی است که دولت روسیه طبق فرمان شماره ۸۵۵ خود به خودروسازان اجازه می‌دهد تا خودروهایی بدون کیسه ایمنی هوا، ترمز ABS، ESP و با استانداردهای آلایندگی اگزوز در سال ۱۹۸۸ تولید کنند.

### بازار ۳۵ میلیارد دلاری خودرو در روسیه

هم‌اکنون آمارها نشان می‌دهند که تولید خودروهای سواری در روسیه در ۴ ماهه اول سال ۲۰۲۲ نسبت به سال گذشته با کاهش ۴۷٫۴ درصدی به ۲۶۲٫۳ هزار دستگاه رسیده است.

آمارهای مربوط به سال ۲۰۲۰ نشان می‌دهند که بیش از ۱٫۴ میلیون خودروی سواری در روسیه به فروش رفته است؛ از این میزان، ۳۱۴ هزار دستگاه آن تولید با برند داخلی، ۹۳۰ هزار دستگاه آن خودروی مونتاژی با برند خارجی و ۲۴۲ هزار دستگاه آن خودروی وارداتی بوده است. ارزش کل بازار خودروی روسیه در سال ۲۰۲۰ بیش از ۳۵ میلیارد دلار برآورد شده است. همچنین آمارها بیانگر این است که خودروسازی رنو بیش از ۳۹ درصد از تولید خودروی روسیه را تا قبل از درگیری‌های روسیه و اوکراین در اختیار داشته و ۴۵ هزار نفر در زیر مجموعه‌های آن مشغول به کار بوده‌اند. بعد از رنو، هیوندای با ۲۷٫۲ درصد، فولکس‌واگن ۱۲٫۲ درصد و تویوتا ۵٫۵ درصد از تولیدات روسیه را شامل می‌شوند.

محمدحسین پروانه کارشناس صنعت خودرو اندیشکده پیشران در گفتگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس با اشاره به وضعیت فعلی صنعت خودروسازی روسیه می‌گوید: صنعت خودروسازی روسیه با تعلیق شدن همکاری خودروسازان خارجی علی‌الخصوص خودروسازی رنو، با چالش‌های بسیار جدی مواجه شده است. پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۲ تولید خودرو در روسیه بیش از ۵۰ درصد کاهش یابد و تولید به رقم کمتر از ۸۰۰ هزار دستگاه تا انتهای سال جاری میلادی برسد. وی اظهار داشت: همچنین، بحران کمبود تراشه و نیمه‌هادی‌ها نیز تشدید شده با حداقل ادامه‌دار است، زیرا روسیه و اوکراین جزو تأمین‌کنندگان مهم و حیاتی گاز نئون و پالادیومی هستند که برای تولید تراشه‌ها، نیمه‌هادی‌ها، باتری خودروهای برقی و فناوری تصفیه گازهای خروجی از اگزوز خودروها استفاده می‌شود. روسیه حدود ۴۰ درصد پالادیوم خام جهان را تولید می‌کند.

### رمزگشایی از فرصت‌های روسیه برای صنعت خودرو ایران

بازار بزرگ و جذاب روسیه با فروش بیش از ۱٫۴ میلیون خودرو به ارزش بیش از ۳۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ که با تعلیق فعالیت شرکای غربی مواجه شده است، یک فرصت طلایی برای صنعت خودرو ایران به شمار می‌رود که شامل موارد زیر است؛ البته هر فرصتی می‌تواند تهدیدهایی نیز داشته باشد و فرصت‌های ایجاد شده در روسیه نیز دارای تهدیداتی است. نخست اینکه ممکن است با بازگشت دور از انتقال شرکای غربی به روسیه، ادامه فعالیت با شرکت‌های ایرانی محدود و یا تعلیق شود. ثانیاً ممکن است اقداماتی که دولت روسیه برای حمایت از صنعت خودروسازی انجام می‌دهد، سرمایه‌گذاری خارجی و همکاری را با چالش مواجه کند.

### پیشنهاد‌های همکاری صنعت خودرو ایران و روسیه

با توجه به اینکه طولانی شدن عدم همکاری شرکای غربی با صنعت خودرو روسیه، موجب واگذاری کامل بازار آنها می‌شود، ضروری است تهی‌دات لازم برای حضور خودروسازان ایرانی در بازار روسیه و همکاری مشترک اندیشیده شود.

به اعتقاد کارشناسان تشکیل یک اتاق مشترک صنعت برای آشنایی، نیازسنجی و ارتباط بین طرف‌های خودروساز و قطعه‌ساز ایرانی و روسی می‌تواند راهگشا باشد.

زمینه‌های همکاری دو کشور در صنعت خودرو می‌تواند شامل موارد زیر باشد:

صادرات متقابل خودروهای ایرانی (شاهین، تارا، دنا پلاس، رانا پلاس) و روسی (لادا وستا) به یکدیگر و ایجاد تنوع در بازار خودرو؛ لازم به توضیح است که تارا مانند خودروی لادا وستا یک سدان کلاس C و دارای استانداردهای مشابه است. خودروهای کلاس C و D مطابق با سلیقه روس‌ها است که خودروهایی ایرانی نیز در این کلاس‌ها تولید می‌شوند.

توافق دوجانبه برای برقراری تعرفه ترجیحی در حوزه تجارت خودرو و قطعات برای گسترش همکاری

توسعه پلتفرم یا خودروی مشترک

ارتقای پلتفرم خودروهای موجود در دو کشور بر اساس انتقال فناوری؛ به طور مثال استفاده از موتور و گیربکس روسی در خودروی ایرانی مانند شاهین یا کوئیک که البته این موارد نیازمند بررسی دقیق فنی است که به نظر امکان‌پذیر یا دست‌کم قابل‌بررسی است

مونتاژ خودروهای طرفین به صورت قطعات منفصله CKD

صادرات قطعات از جمله موتور ایرانی EFV پایه گازسوز یا بنزینی برای استفاده در خودروهای روسی؛ مثلاً موتور خودروی لادا وستا روسیه که بسیار شبیه به موتور EFV ایرانی است.

در مجموع با توجه به اعمال تحریم‌ها علیه روسیه و چالش در صنعت خودروی این کشور، هم‌اکنون فرصت مناسبی برای گسترش همکاری ایران و روسیه در صنعت خودرو و شکل‌گیری یک بازی برد-برد بین دو کشور فراهم شده است.

### ماهان ۸۰ هزار دستگاه خودرو کمتر از نیاز بازار تولید می‌شود

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: تفاوتی ندارد که خودرو در بورس عرضه شود یا سامانه یکپارچه؛ زیرا مشکلی اصلی، در کسری تولید است. علی‌جداً به باشگاه خبرنگاران گفت: رقابتی که در خرید خودرو ایجاد شده، باید در فروش آن رخ دهد، اما وزارت صمت که اعلام کرده بود نیاز سالانه خودرو در کشور، یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه است، نتوانسته این نیاز را تأمین کند. به گفته او، خودروسازان باید هر ماه ۱۳۰ هزار خودرو تولید کنند، اما آمار خودرو تولیدی از ابتدای سال تا ۱۸ خرداد، به ۱۶۰ هزار دستگاه هم نرسیده؛ یعنی تولید ماهانه خودرو، تنها کمی بیش از ۵۰ هزار دستگاه است!

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: دولت باید به هر نحو، عرضه و تقاضای خودرو را یکسان کند و کمبود عرضه، باید از طریق افزایش تولید داخل یا واردات، تأمین شود. ۲۷ اردیبهشت اولین مرحله فروش خودرو از طریق «سامانه فروش یکپارچه تخصیص خودرو»، را انجام شد و در مقابل، ۱۸ خرداد وزارت صمت توقف عرضه خودرو در بورس کالا را اعلام کرد؛ موضوعی که وزیر اقتصاد می‌گوید، به علت یک ناهماهنگی رخ داده و به زودی بورس کالا و وزارت صمت، از یک بستر واحد، عرضه خودرو را انجام خواهند داد. رشد کمی و کیفی تولید و حفظ جایگاه صنعت خودرو در منطقه، هدف از اجرای طرح ساماندهی صنعت خودرو را رشد کمی و کیفی تولید و حفظ جایگاه نایب رییس کمیسیون صنایع مجلس هم هدف از اجرای طرح ساماندهی صنعت خودرو را رشد کمی و کیفی تولید و حفظ جایگاه صنعت خودرو در منطقه دانست. سید جواد حسینی کیا در گفتگو با خبر خودرو با اشاره به اهداف طرح ساماندهی صنعت خودرو که برای اجرا به دولت ابلاغ شده است، اظهار داشت: هدف از این طرح در گام اول رشد کمی و کیفی تولید و حفظ جایگاه صنعت خودرو در منطقه است به نحوی که دارای برند خودروسازی در منطقه باشیم. وی افزود: حضور خودروسازان در بازارهای منطقه علاوه بر تقویت روابط تجاری زمینه بهره‌مندی از ظرفیت‌های موجود در صنعت قطعه‌سازی و خودروسازی را فراهم کرده و موجب اشتغال‌زایی می‌شود و در نهایت خودروسازان ما با تولید خودرو ارزان قیمت و صادرات محور در عرصه رقابت، کیفیت و قیمت در جایگاه خودروسازان جهان قرار خواهند گرفت.

### سخنگوی وزارت صمت:

### تصدی‌گری وزارت صمت در واگذاری خودرو در دستور کار نیست

سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، ضمن تکذیب شایعه‌های مطرح شده در مورد امنیت سامانه یکپارچه خودرو، تأکید کرد آنچه در مورد این سامانه مطرح شده، مراحلی است که بایستی طی شود تا مسئولیت انجام قرعه‌کشی به وزارت صمت واگذار شود. در پی نام‌نگاری اخیر میان دو معاون وزارت صنعت، معدن و تجارت که ضمن آن بر ابهامات، عدم صلاحیت فنی و امنیتی و همچنین عدم آمادگی لازم سامانه یکپارچه تخصیص خودرو اشاره شده، ادامه روند قرعه‌کشی از طرق سامانه فوقی فعلاً متوقف اعلام شده است. امید قالیباف در پاسخ به پیگیری ایسنا، در این رابطه اظهار کرد: تصدی‌گری وزارت صمت در واگذاری خودرو در حال حاضر در دستور کار نیست و مرحله دوم تخصیص خودرو مشابه مرحله اول از طریق سامانه‌ای که مورد استفاده است، انجام خواهد شد. وزارت صنعت، معدن و تجارت به دقت سلامت و شفافیت سامانه یکپارچه تخصیص خودرو را زیر نظر دارد و نامه منتشر شده این دغدغه را ثابت می‌کند.

### قرار نیست سامانه یکپارچه حذف شود

سخنگوی وزارت صمت، تأکید کرد: وزارت صمت دیدگاه‌های پیشنهادی و مشورتی در رابطه با بهبود کیفیت سامانه تخصیص یکپارچه خودرو را با دقت بررسی و در صورت لزوم جهت اجرا به پیمانکار ارائه خواهد داد. لازم به تأکید است که نته‌نهایی‌های قرعه‌کشی نوبت اول وجود ندارد، بحث حذف سامانه یکپارچه هم مطرح نیست. هدف اول ما بهبود کیفیت خدمت به مردم است.

به گزارش ایسنا، روز دوشنبه نامه‌ای از سوی معاون هماهنگی وزارت صمت خطاب به معاون صنایع حمل و نقل این سازمان ارسال شد ضمن آن، بر عدم صلاحیت فنی و امنیتی و همچنین عدم آمادگی لازم سامانه یکپارچه تخصیص خودرو تأکید کرده و اعلام کرده است که فعلاً از طریق این سامانه، دیگر قرعه‌کشی انجام نشود.

سید مهدی نیازی- معاون هماهنگی و محیط کسب‌وکار وزارت صمت- پیشنهاد کرده است «برای قرعه‌کشی آتی از طریق سامانه مزبور، فعلاً موارد و نقطه‌نظرات مرکز افتای ریاست‌جمهوری به‌طور ویژه از آن مرجع درخواست و پس از دریافت و آماده‌سازی سامانه مطابق آن موارد نسخه نهایی به‌منظور تست و ارزیابی فنی در اختیار یکی از آزمایشگاه‌های حائز صلاحیت تحت نظارت مرکز افتا قرار داده شود و قرعه‌کشی به بعد از آن زمان موکول شود.» سامانه قرعه‌کشی خودرو تأیید امنیتی - فنی نداشت! در نامه مهمی که میان دو معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت (معاون هماهنگی به معاون صنایع حمل و نقل وزارت صمت) نگارش شده، آمده است که سامانه یکپارچه تخصیص خودرو که اولین دوره آن برگزار شد و تا همین چند روز اخیر هم فرآیند «پس‌قرعه‌کشی» آن ادامه داشت، «اصلاً تأیید فنی و امنیتی نداشته و دفتر فناوری این سازمان (وزارت صمت) نیز مسئولیت تأیید و نظارت بر حسن اجرای این سامانه را نپذیرفته بود؛ لذا تأکید شده که فعلاً از طریق این سامانه قرعه‌کشی انجام نشود.

به گزارش ایسنا، در پی اینکه ابهام‌های بسیاری که پیرامون سامانه یکپارچه تخصیص خودرو مطرح بود و قرعه‌کشی آن نیز درگیر چالش‌های بسیار بود و البته که وزارت صنعت، معدن و تجارت این ابهامات وارده را چندان قبول نداشت، اما روز دوشنبه ۶ تیرماه، سید مهدی نیازی- معاون هماهنگی و محیط کسب‌وکار وزارت صمت در نامه‌ای خطاب به منوچهر منطقی- معاون حمل‌ونقل وزارت صمت- تصریح کرده است سامانه مذکور صلاحیت فنی و امنیتی و همچنین آمادگی لازم برای اجرای قرعه‌کشی خودرو را نداشته و هنوز هم ندارد. بر همین اساس تأکید کرده است که فعلاً از طریق این سامانه قرعه‌کشی انجام نشود. نیازی در نامه خود آورده است: «بازگشت به نامه ۶/۱۴۸۲۰/۶ تاریخ ۳۱ خرداد ۱۴۰۱ به استحضار می‌رساند» همانگونه که در جلسات کارشناسی، پیش از دوره اول قرعه‌کشی خودروها به‌واسطه سامانه جدید یکپارچه تخصیص خودرو به‌استناد صورت‌جلسات مربوطه به‌وضوح اعلام گردید، دفتر فناوری داده، اطلاعات و امکان‌های مجازی با توجه به شرایط فعلی انتخاب پیمانکار، عدم عقد قرارداد با وزارتخانه، عدم مالکیت سامانه و همچنین عدم ورود در تحلیل فرآیند تخصیص، امکان پذیرش مسئولیت در خصوص تأیید و نظارت بر حسن اجرای این سامانه را ندارد و صرفاً در این شرایط، امکان ارائه مشورت فنی در جلساتی که در این رابطه برگزار می‌شود وجود دارد. لازم به ذکر است در صورت واگذاری رسمی مسئولیت‌های مربوط به مباحث فنی سامانه مذکور، مواردی از جمله انتخاب پیمانکار، اجرا، و پیاده‌سازی و تست همه‌جانبه سامانه، نیازمند طی مراحل فنی و کارشناسی موضوع بوده و تحلیل فرآیندها و زیرساخت‌های مربوطه نیز می‌بایست تعیین تکلیف شود. از طرفی با توجه به حساسیت و اهمیت این سامانه، زیرساخت‌های ارتباطی، سخت‌افزاری، و نرم‌افزاری و امنیتی مناسبی می‌بایست تدارک شود که تأمین آن‌ها اعتبار مناسب خود را نیاز دارد که می‌بایستی در چارچوب ردیف‌های مرتبط طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای سال جاری پیش‌بینی شود و تخصیص پیدا کند. لذا پیشنهاد می‌شود برای قرعه‌کشی آتی از طریق سامانه مزبور، فعلاً موارد و نقطه‌نظرات مرکز افتای ریاست‌جمهوری به‌طور ویژه از آن مرجع درخواست و پس از دریافت و آماده‌سازی سامانه مطابق آن موارد نسخه نهایی به‌منظور تست و ارزیابی فنی در اختیار یکی از آزمایشگاه‌های حائز صلاحیت تحت نظارت مرکز افتا قرار داده شود و قرعه‌کشی به بعد از آن زمان موکول شود. دفتر فناوری داده اطلاعات و فضای مجازی آماده همکاری برای موارد ذکرشده است.»