گردشگری، اما نه به بهای نابودی طبیعت

گردشگران بدرفتار، به آن‌دسته از گردشگران و جهانگردانی گفته می‌شود که با ولنگاری، طبیعت را لگدمال می‌کنند؛ و پس از رفتن آنان، آنچه برجای می‌ماند، ویرانه‌ای بیش نیست. یک تور از جهانگردان در گوشه‌ای از یک جنگل در اندونزی کمپ‌زده بودند؛ پس از یک ماه که چادرها را برچیدند، پوشش گیاهی و گیاهان دارویی، در پهنهٔ اتراقگاه آنان از میان رفته بود، خورگاه دریاچهٔ نزدیک آنان، چنان کوبیده شده بود که شانه دریاچه آسیب دیده بود و با مد آب به پای درختان می‌ریخت؛ شاخه‌های در دسترس درختان، بریده شده بود و در جای جای جنگل، بوته‌های خاموش آتش و چوب سوخته و پیخال(فضولات) انسانی دیده می‌شد. با آن که -به گفته خود- کوهی از آشغال‌ها و زبالهٔ تولیدی خود را سوزانده بودند، اما باز می‌شد نوشابه‌های فلزی و شیشه‌ای و تهسیگار و کبریت پیدا کرد. گرچه ماشین، نبرده بودند اما راه مالرو، تبدیل به ماشین‌رو شده بود و یک خودرو می‌توانست از آن بگذرد. همچنین، برگ‌های شاخه‌های پایین‌دست، از گرمای فانوس آویخته در شبانگاهان، زرد شده بود.

البته این‌ها تنها آسیب‌های آشکار این گروه از جهانگردان بود، بی‌گمان موردهای پنهانی وجود دارد که پیامدهایش را پس از سال‌ها آشکار خواهد ساخت، مانند آمونیاک ادرار انسان که نهال‌های جوان را می‌خشکاند و به بوته‌ها آسیب می‌رساند.

***عباس تقی‌زاده- پژوهشگر و روزنامه‌نگار: گروهی از گردشگران، کویر لوت را یک زباله‌دان شنی وسیع می‌پندارند. هرگاه باد می‌وزد، فقط شن‌ها نمی‌رقصند، بلکه حرکات ناموزون زباله‌ها هم برپا می‌شود**

پایان به سرآمدگی صنعت

گوش کسی به حقیقت نیست، چون حقیقت مانند دارو تلخ است؛ حقیقت این‌است که طبیعت، جلوی پیشروی بیشتر انسان را گرفته است و اینک انسان، بیش از یک گزینه ندارد و آن کاهش توسعه و کاستن از به‌کارگیری فناوری‌های آسیب‌رسان است. نزدیک به چهارسده، از کنش‌وری صنعتی انسان بر روی کرهٔ زمین می‌گذرد؛ اینک، طبیعت، بسیار شکننده و بسان«گل حساس» شده است، حتی از کنار گل حساس بگذری، قهر می‌کند و به تدریج می‌خشکد. بی‌گمان، افزایش جمعیت در جهان، به ویرانگری طبیعت خواهد افزود؛ چاره‌ای نیست مگر این که بپذیریم باید کمتر خورد، کمتر پوشید، آز هرچه داشتن بیشتر را از خود دور کرد و از رفاهِ کاست.

پناه‌بردن به دامان طبیعت، یک عادت‌واره برای شهرنشینان و همچنین گردشگرانی شده است که در محاصرهٔ انواع آلودگی‌های شهری و صنعتی، آرامش خویش را از کف داده‌اند.

دامنهٔ کوه‌ها، ساحل رودها و دریاها، بیابان‌ها و کویرها، جنگل‌ها و هرجا که سایه‌سار و جویباری باشد، انسان شهری، مدام در خیال خود، احساس می‌کند، به طبیعت فراخوانده می‌شود، پس با خودروی خود به سویش راه می‌افتد، خودرویی که با روح طبیعتْ نارسازگار است؛ هرگز رزم‌آوری به هنگام رفتن به مهمانی، زره به تن نمی‌کند؟

طبیعت از آن انسان نیست

دشت‌هایی چه فراخ/ کوه‌هایی چه بلند/ پشت تبریزی‌ها/ غفلت پاکی بود/ که صدایم می‌زد/ پای نی‌زاری ماندم/ باد می‌آمد/ گوش دادم/ سوسماری لغزید/ لب آبی گیوه‌ها را کندم/ و نشستم پاها در آب/ من چه سبزم امروز/ چه‌کسی پشت درختان است؟/ هیچ/ می‌چرد گاوی در کرت/ کودکان احساس/ جای بازی اینجاست/ دورها آوایی‌است که مرا می‌خواند(سپهری)

آیا رفتار ما نیز در طبیعتْ این‌گونه است؟ پای نی‌زار می‌مانیم و به آوای باد گوش می‌سپاریم؟ یا با ساب ووفر و آمپلی‌فایر خودروی خویش، آلودگی صوتی ایجاد می‌کنیم و گوش پرندگان، جنگل و فلک را کر می‌کنیم، جوری که خودروی ما نیز، به‌لرزه در می‌آید.

بطری‌های پلاستیکی رهاشده در ساحل دریاها، کیسه‌های نایلونی و لیوان‌های پلی‌اتیلنی را که باد جابه‌جا کرده است، اکنون به بوته‌های کرانه دریا و درختچه‌های دشت و دمن، چنگول می‌کشد. ته‌ماندهٔ غذاهای آلوده، در زیستگاه‌های حیوانات وحشی رها شده است، بوته‌های آتش کنار تنهٔ درختان، هنوز پرگداز است و در غفلتی، جنگلی را شعله‌ور می‌سازد. آج لاستیک خودروها در همه‌جا بر تن طبیعت، زخم می‌نهد.تمام این‌ها تصاویر مکرری است که همه می‌بینیم و نشان از بدرفتاری ما دارد و آمارها در این مورد، بیانگر فاجعه‌های به‌بار آمده است.

در عصر دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی، همهٔ ویرانگری‌های ما-که دوست نداریم به چشم بیاید-به راحتی وایرال می‌شود و دوباره در برابر دیدگان ما به نمایش در می‌آید. آیا دیدن مدام صحنه‌هایی از آلودگی خاک و سواحل دریاها یا دامنه کوه‌ها، به ما هشدار نمی‌دهد که رفتارهای نامناسب‌مان را در طبیعت ویرایش کنیم؟

سفر دلسوزانه

به منظور کاهش اثرات حضور گردشگران در طبیعت، از میانه‌های سدهٔ بیستم میلادی، مفهومی به نام بوم‌گردی«اکو توریسم» رواج یافته است. حضور گردشگران در طبیعت، چنان‌که با پایبندی به اصول و معیارهای اکو توریسم باشد، نابودی کمتری را رقم خواهد زد.

در تعریفی ساده، اکوتوریسم، سفری به مناطق طبیعی است که موجب بهبود کیفیت زندگی مردم محلی می‌شود و رابطهٔ گردشگران، محیط‌زیست و فرهنگ‌های بومی را تعریف و توصیف می‌کند؛ معیارهای آن، کم‌ترین اثر را بر فرهنگ‌های بومی و بیش‌ترین رضایت بر روی گردشگران می‌گذارد. در تعریفی جامع‌تر، اکوتوریسم، شاخه‌ای از طبیعت‌گردی است.

تنها اثری که از اکوتوریست باید در طبیعت باقی بماند، ردپای دلسوزانهٔ انسان است و عکس‌ها و خاطرات نیز باید تنها یادگاری‌هایی باشند که انسان نزد خود نگه می‌دارد.

اما آیا همیشه این‌طور است؟ آیا آن‌ها که همیشه به دامنهٔ کوه‌ها می‌روند یا کسانی که تعطیلات خود را در انبوهِ جنگل‌های شمال یا در ساحل دریا می‌گذرانند یا به روستاها می‌روند یا به قصد شنیدن سکوتی آرام‌بخش، به کویر سفر می‌کنند، از خود یک ردپای دلسوزانه برجای می‌گذارند؟

واقعیت این است که بسیاری از گردشگران به معیارهای اکوتوریسم پایبند نیستند و حضورشان با تخریب و آلوده‌کردن طبیعت همراه است. رفتارهای مخرب زیست‌محیطی، توسط گردشگرانی که به مناطق طبیعی سفر می‌کنند، اشکال گوناگونی دارد.

عباس تقی‌زاده، پژوهشگر و روزنامه‌نگار اهل شهداد در استان کرمان(در حاشیهٔ لوت) روایتی از این رفتارهای ویرانگرانه در بیابان جهانی‌شده لوت دارد:

«تا چند سال پیش، لوت بود و گذرِ تک‌کاروان‌ها و ساربان‌ها؛ اما سال‌هاست که دروازه‌های بزرگ‌ترین شهر بی‌جمعیت و کلوخی جهان، گشوده شده است. هر روز، افراد زیادی با ماشین‌های شاسی بلند، وارد این شهر می‌شوند و جایی کشف‌نشده از آن را فتح می‌کنند و آج لاستیک‌ها را بر شن‌هایش می‌آکنند و نیروی ویرانگر خود را می‌کوبند بر دانه‌دانهٔ شن‌هایش. گروهی از آن‌ها که گردشگر هم نام دارند، گاهی لوت را دلو زبالهٔ شنی وسیعی می‌پندارند و در اوج ژست‌های طبیعت‌گردی، لوت را با زباله سر می‌برند و چهره‌اش را می‌آلایند. در نتیجهٔ چنین رفتارهایی، باد که می‌وزد، فقط شن‌ها نمی‌رقصند، بلکه زباله‌ها نیز با حرکات ناموزون، به هوا بر می‌خیزند.»

«هرکس به خود اجازه می‌دهد، در هر جایی که هوس کند، بساط صبحانه، ناهار، شام و میان‌وعده بچیند؛ بی‌آنکه به‌بلایی که بر سر لوت می‌آورد، فکر کند. حتی در بالای کلوت‌ها، سفره و میز را جمع کرده‌ونکرده، به خانه برگردند. دردآورتر از آن، روشن‌کردن آتش و ترقه‌زدن به کلوت‌ها و آشپزی و بساط کباب برپا کردن در کف لوت است.»

تقی‌زاده خطاب به گردشگران بدرفتار در لوت می‌گوید:«تن تُرد و در شن‌تنیده لوت، بیش از این تاب ستم ندارد. یاد راننده‌های قدیمی لوت‌نورد به‌خیر که با نشانه‌های اندک زمینی و ستاره‌ها، شب را تا صبح می‌راندند و در عریانی لوت، بر چند بوتهٔ کوتاه گز، نام جنگل می‌نهادند و امانت‌دارانی درستکار برای کشاورزان و باغداران دوسوی لوت در شهداد و خراسان بودند. نمی‌دانم شاسی‌بلندرانانی که امروز در این کویر، دور هیجانی می‌زنند، چه قدر لوت را می‌شناسند و از گذشته‌اش باخبرند.»

به لوت‌آمدن، در لوت‌ماندن و از لوت‌برگشتن، آدابی دارد و اگر با همین فرمان ادامه دهند، نه لوتی می‌ماند، نه کلوتی، نه رودشوری، نه گدازهٔ گندم بریانی و نه سنگ زیبایی، نه پشه‌ای، نه روباه شنی، نه گز و نه نبکایی.»

توسعه ناموفق

در پی افزایش سفرها، هشدارها نسبت به انجام گردشگریَ مسئولانه نیز افزایش یافته است.

محمد جهانشاهی، کارشناس گردشگری در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه اطلاعات توضیح می‌دهد: «مدل فعلی توسعهٔ گردشگری در کشور ما، مدل ناموفقی است. وجود نداشتن میزان ظرفیت بُرد محیط و نامشخص‌بودن مسیر توسعه در سطوح خرد و کلان، به ویژه از بُعد پایداری محیطی، زمینه‌ساز چالش‌های جدی شده است و خواهد شد.»

«هر چند در سال‌های اخیر با گردشگران به نسبت آگاه‌تری مواجهیم اما توجه به گردشگری پایدار و توفیق در این مسیر، نیازمند برنامه‌ریزی گسترده‌تر و پردامنه‌تری، خارج از چارچوب وظایف نهادها است.»

بزرگ‌ترین جابه‌جایی

جهانشاهی سپس می‌گوید: «گردشگری، اینک بزرگ‌ترین صنعت خدماتی دنیاست و انسان چه به عنوان میهمان و چه میزبان؛ نقش اساسی در فرایندهای انجام سفر دارد. برخلاف بسیاری از بخش‌های دیگر که فعالیت‌های آن، پیرامون رفع نیازهای جوامع انسانی است، سفر، تا حد زیادی به برآورده‌شدن نیازهای درونی انسان‌ها برمی‌گردد، از این‌رو، نسبت به بسیاری از بخش‌های اقتصادی دیگر، انسان، نقش بسیار متفاوتی در آن دارد.».

جهانشاهی، بیان می‌دارد: همان‌قدر که جایگاه انسان در این صنعت، ویژه است، نقش و اثرگذاری او نیز بیش‌تر است.و به سخنانش ادامه می‌دهد: «بنابراین، هرگونه برنامه‌ریزی، طرح و فرایندی که باعث نشود انجام یک سفر به سمت مؤلفه‌های توسعهٔ پایدار و پایداری حرکت کند، آن سفرْ دارای ایراد است.»

مطابق آمار مربوط به دوران قبل از شیوع کرونا، سالانه بیش از یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون نفر گردشگر بین‌المللی و آماری بسیار بزرگ‌تر از این به عنوان گردشگر داخلی در دنیا جابه‌جا می‌شوند و بزرگ‌ترین جابه‌جایی‌های انسانی در کره زمین در چارچوب همین فرایند و برنامه‌های مسافرتی انجام می‌شود. این جابه‌جایی در پهنه‌های گوناگونی اعم از شهری و روستایی اتفاق می‌افتد و الزام‌آور است تا برنامه‌ریزی طوری صورت گیرد که در جریان آن، انسان، کم‌ترین آثار سوء را بر محیط‌های میزبان برجای بگذارد و بدین‌گونه گردشگری پایدار رقم بخورد.»

سهم نسل‌های آینده

جهانشاهی با تاکید بر این که گردشگری پایدار، خروجی توسعه پایدار است، می‌گوید: «مفهوم توسعهٔ پایدار به این معناست که در مسیر پیشرفت و توسعه، بتوانیم از منابعی که در اختیار داریم، به گونه‌ای استفاده کنیم که خللی در مسیر توسعه ایجاد نشود و سهم نسل‌های بعدی را نیز در نظر داشته باشیم. هرکاری انجام می‌دهیم باید حقی و سهمی را هم برای آیندگان قائل باشیم و به گونه‌ای عمل کنیم که در جریان فرایند آن، کم‌ترین آسیب ایجاد شود.»

«فرض کنید که یک سطح زیرکشت در اختیارم است، با نگاه به امروز و بدون توجه به آیندگان، تمام تلاشم را به کار گیرم تا از منابع آبی که دارم، حداکثر استفاده را ببرم و دائم سطح زیرکشت را بالا ببرم و برداشت از منابع آبی را کنترل نکنم و تنها به افزایش بیش‌تر محصول فکر کنم؛ این رویکرد، چه عواقبی دارد؟ از آن‌جا که منابع آبی محدود است و به دلیل کاهش بارش‌ها و خشکسالی، این منابع، محدودتر هم می‌شود، فشار بیش از حد و برداشت بی‌رویه بدون نگاه به آینده، در درازمدت معضلاتی را نه فقط برای خود من بلکه برای جامعه پیرامونی‌ام به بار خواهد آورد؛ در صورتی که اگر از روش‌های سنتی فاصله بگیرم و از منابع فعلی با مصرفه بهینه، بیش‌ترین تولید را در واحد سطح داشته باشم، می‌توانم موفق باشم.»

«این مثال را زدم تا بگویم در گردشگری نیز با همین شرایط مواجهیم و اگر سفرها را کنترل نکنیم و حرکت گردشگری در قالب سفرهای انبوه را که اینک تقریباً منسوخ شده است، به سفرهای مدیریت‌شده، تبدیل نکنیم، آسیب‌های فراوانی به دنبال خواهد داشت و از مؤلفه‌های توسعهٔ پایدار و گردشگری پایدار، دور خواهیم شد.»

«برنامه‌ریزی سفر باید به گونه‌ای باشد تا ضمن این که گردشگران، بیش‌ترین بهره را از سفر می‌برند، سهم و حقوق گردشگران نسل‌های بعدی نیز در نظر گرفته شود و قرار نباشد با رفت‌وآمدهای بیش از اندازهٔ گردشگران، باعث تأثیرات منفی در محیط میزبان و مقصد شویم.»

جهانشاهی، تاکید می‌کند:«رفت‌وآمد کنترل‌نشده گردشگران می‌تواند به سادگی یک محیط طبیعی و حتی تاریخی را دچار مشکل کند. توجه‌نکردن به برنامه‌ریزی حتی می‌تواند جامعهٔ میزبان را در بخش‌های فرهنگی و اجتماعی و اقتصادی نیز دچار مشکل کند؛ در نهایت، این مسیر، به گردشگری ناپایدار می‌رسد که همهٔ گروه‌ها در درازمدت از آن آسیب می‌بینند.»

***محمد جهانشاهی-کارشناس گردشگری: شیوهٔ فعلی توسعهٔ گردشگری در کشور ما، مدل ناموفقی است**

جهانشاهی در ادامهٔ سخنان خود یادآور می‌شود: «در دنیا دو نگاه وجود دارد؛ برخی کشورها با رویکرد صرفا اقتصادی، ورود و افزایش کمّی گردشگران را یک هدف اصلی می‌دانند و با هر روشی که وجود دارد؛ بدون این که ظرفیت برد و ظرفیت تحمل مقاصد گردشگری را مدنظر داشته باشند، به‌دنبال افزایش بیش‌تر گردشگران خارجی هستند.»

«برخی دیگر از کشورها اما با حساسیت به این مقوله نگاه می‌کنند؛ به ویژه، کشورهایی که توسعهٔ گردشگری آن‌ها بر مبنای توسعهٔ اکوتوریسم است. در چنین کشورهایی با برنامه‌ریزی بر اساس پژوهش و مطالعات، رفت‌وآمد گردشگران را رصد می‌کنند و هدف‌گذاری مشخصی دارند و حتی کشورهایی مثل کنیا که بخش قابل‌توجهی از درآمدهایش از اکوتوریسم است، بر اساس سنجش‌هایی که داشتند، سالانه، تعداد خاصی گردشگر را پذیرش می‌کنند تا تأثیرات سوء گردشگران بر شیرهای کنیا را به حداقل برسانند.»

آموزش به گردشگران

جهانشاهی- کارشناس گردشگری در ادامه سخنانش، در باره به این پرسش که چگونه می‌توان تبعات و آسیب‌های گردشگران بدرفتار را کنترل کرد؟ پاسخ می‌دهد: «وقتی چیزی را بد می‌دانیم، حتما مسیری برای بهبود و اصلاح آن نیز وجود دارد که درباره گردشگری، این هدف، با بهره‌گیری از برنامه‌ریزی‌های معطوف به فرهنگ‌سازی و ارتقای دانش و آگاهی قابل تحقق است.»

او با بیان این که بسیاری از کشورها، آموزش و فرهنگ‌سازی عمومی را جدی می‌گیرند، می‌گوید: «در برخی کشورها دانش‌آموزان با مسائل زیست محیطی و فرهنگ و آداب و سنن و جغرافیا و تاریخ مردم کشورهای دیگر آشنا می‌شوند و این، بر رفتارهای آنان در آینده تاثیرگذار است.»

جهانشاهی با بیان این‌که در سه دههٔ اخیر، تلاش بر این بوده است که گردشگری به سمت و سوی گردشگری پایدار هدایت شود و نه فقط از لحاظ کمّی، بلکه از نظر کیفی نیز، این صنعت رو به رشد باشد. جهانشاهی، به بیان دیدگاه‌اش ادامه می‌دهد: «آمار یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون نفری گردشگران قبل از کرونا و گردش مالی بیش از ۱۳۰۰ میلیارد دلاری این صنعت در دنیا، باعث شده است گردشگری در توسعهٔ کشورها جایگاه ویژه‌ای پیدا کند و بر شاخص‌های مهمی مثل ارزآوری و کاهش بیکاری و فقر و افزایش اشتغال اثرگذار باشد؛ اما گردشگری هنگامی ارزشمندتر می‌شود که توجه ویژه به مؤلفه‌های گردشگری پایدار داشته باشد و جابه‌جایی بزرگ انسان در کرهٔ زمین با آمایش انجام شود تا گردشگری هم به بهبود کیفیت زندگی جوامع انسانی و هم به حفاظت از ارزش‌های طبیعی و تاریخی و فرهنگی منجر شود.»

آموزش همراه با توسعه فیزیکی

جهانشاهی- این کارشناس گردشگری به سخنانش ادامه می‌دهد: «در کشور ما هم باید همچنان که به توسعهٔ زیرساخت‌های فیزیکی پرداخته می‌شود که در این زمینه، شاهد اتفاقات خوبی نیز هستیم؛ به آموزش و فرهنگ‌سازی هم توجه ویژه‌ای شود.»

«بخش‌هایی از این آموزش، در اختیار نهاد متولی صنعت گردشگری است، مثل آموزش راهنمایان گردشگری یا تربیت مدیران تأسیسات گردشگری؛ ولی بخش زیادی از این اثرگذاری به جامعه ما مربوط است و نقش نهادهای آموزشی و فرهنگی، بسیار بیش‌تر از نهاد متولی است و می‌توان گفت که وظیفهٔ اصلی بر عهدهٔ بخش‌هایی از جمله آموزش‌وپرورش و دانشگاه‌ها و مؤسسات است.»جهانشاهی باور دارد که در کنار آموزش و فرهنگ‌سازی، اقدام مهم دیگر، قوانین و ضوابطی است که برای مدیریت عرصه‌ها و مقاصد گردشگری تدوین می‌کنیم.

او می‌گوید: اگر قوانین، بر اساس حفاظت و مدیریت صحیح عرصهٔ طراحی شود و به‌خوبی و دقیق اجرا شود، می‌تواند پیامدهای منفی رفتارهای گردشگران را به حداقل برساند.»

وی یادآور می‌شود:«بدترین حالت این است که هم گردشگران ما آگاهی کافی نداشته باشند و هم مقصد و محیط میزبان از شرایط خوبی در برنامه‌ریزی و مدیریت و نظارت برخوردار نباشد که در این صورت، پدیدهٔ نامبارکی را شاهد خواهیم بود که هیچ نسبتی با گردشگری پایدار ندارد.»

اسما پورزنگی‌آبادی

آگهی دعوت سهامداران
شرکت صنایع شیمیایی بوشهر سهامی خاص
ثبت شده به شماره ۳۲۵ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۰۲۹۶۶۰
جهت تشکیل مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده

بدین‌وسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده شرکت که در تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۴ ساعت ۱۱:۰۰ در آدرس: خیابان ولیعصر، بالاتر از پارک ساعی، روبه‌روی خیابان ۳۲، پلاک ۲۴۰۴ طبقه سوم، کدپستی ۱۴۳۴۷۶۴۱۱۱ تشکیل می‌گردد، حضور به هم رسانند.

*دستور جلسه:
*پرداخت دیون شرکت

هیأت مدیره شرکت

آگهی تجدید مناقصه عمومی (نوبت دوم)
طبخ و توزیع غذای مجتمع کود شیمیائی اوره لردگان

شرکت کود شیمیائی اوره لردگان (سهامی عام) در نظر دارد طبخ و توزیع غذای مجتمع اوره آمونیاک خود واقع در استان چهارمحال و بختیاری به مدت یکسال را از طریق برگزاری مناقصه عام به شرکت‌های توانمند و واجد صلاحیت واگذار نماید، لذا در صورت تمایل و داشتن حداقل توانمندی قید شده در اسناد مناقصه نسبت به دریافت اسناد مناقصه با توجه به شرایط ذیل اقدام لازم انجام پذیرد.

* مبلغ تضمین شرکت در مناقصه برابر بیست میلیارد ریال به صورت ضمانت‌نامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی می‌باشد.
* متقاضیان جهت دریافت اسناد مناقصه روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۴ به وب‌سایت شرکت به آدرس: WWW.LUFC.IR بخش مناقصات و یا از طریق مراجعه حضوری به آدرس: تهران ـ شهرک غرب ـ بلوار فرحزادی ـ خیابان نخلستان ـ کوچه گلستان یکم ـ پلاک ۴۸ ـ طبقه ۴ با معرفی‌نامه کتبی اقدام نمایند.
* سایر شرایط و مشخصات مناقصه در دستورالعمل و اسناد مناقصه قید شده است.

روابط عمومی شرکت کود شیمیائی اوره لردگان

آگهی مناقصه عمومی
Razak

شرکت در نظر دارد نسبت به خرید پنج دستگاه هواساز با مشخصات ذیل از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.
از کلیه اشخاص حقوقی و حقیقی که دارای صلاحیت و تخصص در تامین و تحویل و نصب دستگاه‌های مورد مناقصه، دعوت می‌شود جهت خرید و دریافت اسناد مربوطه و اطلاع از شرایط مناقصه از تاریخ درج این آگهی بمدت یک هفته حداکثر تا روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۲ به آدرس: تهران کیلومتر ۱۰ جاده مخصوص کرج روبه روی شرکت پارس مینو واحد بازرگانی شرکت لابراتوارهای رازک مراجعه نمایند.

شماره تماس: ۴۴۵۲۵۴۱۹

ردیف	شرح	تعداد دستگاه
۱	هواساز CFM۱۸۰۰۰	۴
۲	هواساز CFM۸۰۰۰	۱
	جمع	۵

آگهی مناقصه عمومی
Razak

شرکتی در نظر دارد عملیات اجرائی اصلاح و بهبود اتاق توزین انبارهای مواد اولیه خود با مساحت ۲۴۸ متر مربع کلین روم کلاس D را به مناقصه بگذارد. لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی دارای صلاحیت پیمانکاری بار تبه ۴ و ۵ دعوت می شود جهت خرید و اخذ اسناد مناقصه و اطلاع از شرایط مناقصه و بازدید از محل، ظرف مدت یک هفته از تاریخ درج آگهی لغایت پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۲ به آدرس: تهران کیلومتر ۱۰ جاده مخصوص کرج روبروی شرکت مینو، واحد بازرگانی شرکت لابراتوارهای رازک مراجعه فرمایند.

شماره تماس: ۴۴۵۲۵۴۱۹

آگهی مناقصه عمومی
(نوبت اول)
چابک تجارت سهامی خاص

شرکت بازرگانی چابک تجارت آسیا (سهامی خاص) در نظر دارد نسبت به خرید یک دستگاه دیزل ژنراتور با توان اضطراری 80kva با برند cummins از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.
لذا متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه و آگاهی از شرایط شرکت در آن به واحد مالی شرکت چابک تجارت آسیا به آدرس ذیل مراجعه نمایند.

آخرین زمان دریافت پیشنهادها:
تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۶
زمان گشایش پاکت‌های پیشنهادی:
ساعت: ۱۱:۰۰ روز: سه شنبه مورخ: ۱۴۰۱/۰۹/۲۹
مکان: تهران - خیابان طالقانی - تقاطع ایرانشهر - طبقه فوقانی بانک تجارت کد ۲۵۵
تلفن: ۸۸۸۱۶۵۵۰-۰۲۱ و ۸۸۸۴۰۱۴۸-۰۲۱

آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)
خرید یک میلیون تخته کیسه لمینت

شرکت کود شیمیائی اوره لردگان (سهامی عام) در نظر دارد خرید یک میلیون تخته کیسه لمینت ۵۰ کیلویی با مشخصات تکمیلی فنی قید شده در اسناد مناقصه جهت بسته‌بندی محصول اوره خود را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید، لذا از شرکت‌های تولیدی واجد صلاحیت دعوت می گردد در صورت تمایل جهت دریافت اسناد مناقصه به شرح ذیل اقدام نمایند.
* مبلغ تضمین شرکت در مناقصه برابر ۱,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت ضمانت‌نامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی می‌باشد.
* متقاضیان جهت دریافت اسناد مناقصه روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۴ با مراجعه به وب‌سایت شرکت به آدرس: WWW.LUFC.IR بخش مناقصات و یا از طریق مراجعه حضوری به آدرس: تهران ـ شهرک غرب ـ بلوار فرحزادی ـ خیابان نخلستان ـ کوچه گلستان یکم ـ پلاک ۴۸ ـ طبقه ۴ با معرفی‌نامه کتبی اقدام نمایند.
* سایر شرایط و مشخصات مناقصه در دستورالعمل و اسناد مناقصه قید شده است.

روابط عمومی شرکت کود شیمیائی اوره لردگان

آگهی مزایده (تجدید مزایده)

شرکت سرمایه گذاری آتیه صبا Atiyeh Saba Investment Co.

شرکت سرمایه گذاری آتیه صبا در نظر دارد یک دستگاه خودروی سواری کار تویوتا هایس مازاد بر نیاز خود را با مشخصات ذیل با وضعیت آماده به کار از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

الف)- مشخصات:

ردیف	نام خودرو	مدل خودرو	رنگ خودرو	شماره انتظامی	شماره شاسی	شماره موتور
۱	تویوتاهایس GL	۲۰۱۶	سفیدروغنی	۶۵۵ب۲۴ایران۱۰	JTGSX۲۳P۴G۶۱۶۸۵۳۴	۲TR۹۰۵۴۳۸۹

ب) شرایط شرکت در مزایده:
۱- شرایط مزایده، پیشنهاد مزایده گران و بازگشایی پاکت ها و همچنین پرداخت تضمین شرکت در مزایده، سایرشروط و مشخصات خودروها در اسناد مزایده می باشد.
۲- نشانی محل تهیه اسناد مزایده: تهران خیابان پاسداران خیابان شهید حجت سوری پلاک ۵ طبقه ۷ غربی
۳- تاریخ تهیه اسناد مزایده از ساعت ۸:۳۰ صبح تاریخ نشر آگهی لغایت ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۰ می باشد.
۴- همچنین متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و بازدید از خودرو با شماره تلفن ۲۶۶۵۳۲۶۶ داخلی ۲۷۰۹ تماس حاصل نمایند.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
خرید قطعات توربین گازی نیروگاه سیکل ترکیبی آبادان

توبا

شرکت تولید نیروی برق آبادان در نظر دارد نسبت به خرید قطعات توربین گازی مدل GE-F9PG9171E نیروگاه سیکل ترکیبی آبادان طی چهار مناقصه عمومی دو مرحله‌ای مجزا به شرح جدول ذیل از طریق شرکت‌های واجد صلاحیت اقدام نماید. لذا از کلیه سازندگان داخلی و تأمین کنندگان کالای خارجی این حوزه دعوت می گردد مطابق شرایط زیر جهت دریافت اسناد هر مناقصه و ارسال پاکات منطبق با شرایط هر مناقصه بصورت مجزا اقدام لازم معمول فرمایند. در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره ۰۹۱۲۳۸۴۹۲۸۰ تماس حاصل فرمایند.

شماره مناقصه	نام کالا	تعداد	محل تحویل کالا	مبدأ کالا	مخاطبین
۴۰۱/۱۸۰توبا	سیل یاتاقان شماره دو براش دار اور جینال	۴ست	نیروگاه آبادان	خارجی	تأمین کنندگان کالای خارجی
۴۰۱/۱۸۱توبا	کیت کامل نازل سوخت اور جینال	۴ست	نیروگاه آبادان	خارجی	تأمین کنندگان کالای خارجی
۴۰۱/۱۸۲توبا	استاب شفت یاتاقان شماره سه	۲دستگاه	نیروگاه آبادان	خارجی/داخلی	تأمین کنندگان کالای خارجی/سازندگان داخلی
۴۰۱/۱۸۳توبا	پیچ و مهره تای بولت و کوپلینگ	۴ست	نیروگاه آبادان	خارجی/داخلی	تأمین کنندگان کالای خارجی/سازندگان داخلی

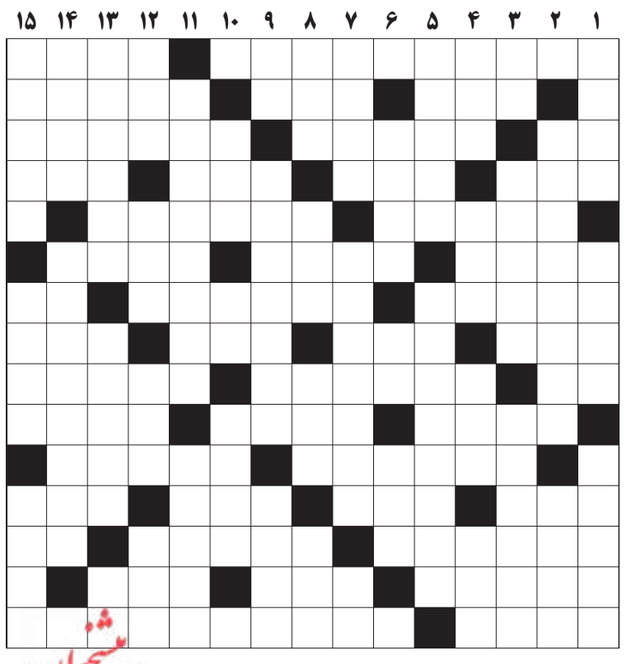
* تضمین شرکت در هر مناقصه: ضمانت‌نامه بانکی به ارزش حداقل ۵٪ مبلغ پیشنهادی؛
* نحوه دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ انتشار آگهی لغایت ۱۴۰۱/۰۹/۲۳ با ارسال نامه اعلام آمادگی و دریافت اسناد به صورت الکترونیکی؛
* مهلت تحویل پاکات مناقصه: تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶) چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰؛
* محل تحویل پاکات مناقصه: تهران، خیابان ولیعصر، بلوار میرداماد، روبروی آزمایشگاه مسعود، ساختمان نقره، پلاک ۳۶۳ طبقه ۲ واحد ۴ (کد پستی: ۱۹۶۹۶۱۵۳۱۱).

آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)
خرید اقلام یدکی F&G System & Gas Detector
مجتمع اوره و آمونیاک لردگان

شرکت کود شیمیائی اوره لردگان (سهامی عام) در نظر دارد خرید اقلام یدکی F&G System & Gas Detector های مورد نیاز مجتمع اوره و آمونیاک خود را مطابق با مشخصات فنی قید شده در اسناد مناقصه، از طریق مناقصه عمومی تأمین نماید. لذا از شرکت‌های واجد صلاحیت دعوت می گردد در صورت تمایل جهت دریافت اسناد مناقصه به شرح ذیل اقدام نماید.
* مبلغ تضمین شرکت در مناقصه برابر یک میلیارد و پانصد میلیون ریال به صورت ضمانت‌نامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی می‌باشد.
* متقاضیان جهت دریافت اسناد مناقصه روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۴ به وب‌سایت شرکت به آدرس: WWW.LUFC.IR بخش مناقصات و یا از طریق مراجعه حضوری به آدرس: تهران ـ شهرک غرب ـ بلوار فرحزادی ـ خیابان نخلستان ـ کوچه گلستان یکم ـ پلاک ۴۸ ـ طبقه ۴ با معرفی‌نامه کتبی اقدام نمایند.
* سایر شرایط و مشخصات مناقصه در دستورالعمل و اسناد مناقصه قید شده است.

جدول ۲۴۶۶۳

طراح: غلامحسین باغبان



افقی:
۱- شاعر قرن هفتم صاحب بوستان و گلستان - جمله دستوری
۲- فرانمایی - پول نقد - مغازه لباس فروشی
۳- غذای نذری - سالن برگزاری جشن عروسی - یخ بستن
۴- غلط گیر اداری - دندان فیل - پسوند فرنگی برخی کشورها به معنی سرزمین - معبود
۵- سامانه - هرج و مرج
۶- زاری - مرکز کشور چک - خردمندان
۷- همداستان سلامان - از مرکبات - عدد ورزشی
۸- پادشاه - پرنده سعادت - تجویز پزشک - پرستار
۹- انبار کشتی - اثری از ژولین گرین نویسنده فرانسوی - عمودی
۱۰- علت و سبب - کمان حلاجی - بادبان کشتی
۱۱- قوی، رشید - شاه یهود که در جنگ با فلسطینیان کشته شد
۱۲- طعام - فرصت طلب و نیرنگباز - خریدن - پایین
۱۳- سفت شده - آنچه زودتر از موعد به مرحله کمال خود می رسد - پیشوند نفی
۱۴- ساختمان ها - پرتو افکنی - ماه فوتبالی
۱۵- دگرگونی - کتابی از دکتر محمد معین

عمودی:
۱- پرسش - بلند - جمع نغمه
۲- خودروهایی با ارتفاع بلند و کابین جادار مناسب سفر - ذبح کننده
۳- دفع مزاحم - باجه و گیشه - جامه جدید
۴- بخش اوستا - مجلس اعیان - مخفف امیر - سال ترکی
۵- درخواست عفو یا کمک دیگری - درب و داغون
۶- وسیله روشنایی - نت سوم - «قرارنده» در لفظ شاعران
۷- رونق داشتن - کوچک ترین ایالت آمریکا - کشیدن
۸- از مصالح ساختمانی - تکرار