

پاسخ موشکی مقاومت به این حملات، سفر اسحاق مهر توگ به منامه را به تأخیر انداخت

مقابله حماسی با حملات بامدادی رژیم صهیونیستی

پدافند هوایی رژیم صهیونیستی در نخستین ساعات بامداد دیروز یکشنبه درواکنش به شلیک موشک از نوار غزه به سمت اراضی اشغالی، به اهدافی در غزه حمله کرد که با واکنش سریع گروه‌های مقاومت فلسطین مواجه شد.

تورم فزاینده آلمان، یک چهارم مردم این کشور را از خرید هدیه سال نو منصرف کرده است

کریسمس فقیرانه ژرمن‌ها

نتایج نظرسنجی یک مؤسسه آلمانی نشان می‌دهد، در حالی که کمتر از یک ماه تا آغاز کریسمس باقی مانده است، یک چهارم مردم آلمان مدعی شده‌اند، تورم بالای این کشور قدرت خرید آنها را بسیار پایین آورده و امسال نمی‌توانند هدیه کریسمس بخرند.



همکاری‌های منطقه‌ای به مثابه راهبرد مقابله با یکجانبه‌گرایی آمریکا چه دستاوردهایی برای جمهوری اسلامی دارد؟

بازی منطقه‌ای برای دورزدن آمریکا

جمهوری اسلامی ایران ظرفیت‌های مطلوبی در حوزه‌های نیروی انسانی، منابع طبیعی، فضای جغرافیایی و موقعیت جغرافیایی (ژئواستراتژیک و ارتباطی) دارد که می‌تواند مبنای تولید قدرت و استحکام ساخت درونی نظام باشد. دستیابی به جایگاه قدرتمند و ایفای نقش مؤثرتر در غرب آسیا، همواره یکی از اهداف سیاست خارجی ایران بوده است. از طرف دیگر، ایالات متحده آمریکا با رویکرد یکجانبه‌گرایی در تلاش است از طریق به کارگیری دیپلماسی قهرآمیز، ایران را در چهارچوب ساختارها و نهادها بین‌المللی مجبور به پذیرش هنجارهای خود کرده و ساختارهای بنیادین نظام را ضعیف کند و کشور را از دست‌نهایی به جایگاه برتر در منطقه بازدارد. ماهیت استکبار ستیز و سلطه‌ستیز نظام سیاسی، جهت‌گیری سیاست خارجی و موقعیت جغرافیایی حساس و اهمیت استراتژیک و ژئواستراتژیک ایران در منطقه غرب آسیا موجب شده است که نظام بین‌الملل، اعم از تک‌قطبی یا چندقطبی، محدودیت‌ها و فشارهای ساختاری شدیدی را برای دستیابی ایران به موقعیت برتر منطقه‌ای تحمیل کند. فرایند همکاری‌های منطقه‌ای موجب افزایش قدرت ملی و استحکام ساختار درونی نظام می‌شود. اینکه مبنای شکل‌گیری و گسترش همکاری‌های منطقه‌ای در محیط راهبردی ایران چیست و همکاری‌های منطقه‌ای چه مزیت‌ها و ظرفیت‌هایی را برای پیشبرد اهداف سیاست خارجی تولید می‌کند، در این مطلب توضیح داده می‌شود.

صفحه ۶ را بخوانید

پروپاگاندا مجازی چه سناریویی را برای تداوم آشوب‌ها در جنگ ترکیبی به پیش می‌برد؟

جنبش آواتارها!

جنگ‌های هیبریدی یا ترکیبی، به شیوه نبردی گفته می‌شود که در آن تمام ابزارها و روش‌های ترکیبی نظامی نوین جایگزین نبردهای سنتی می‌شود. نیروی هیبریدی در این نبردها توانایی فوق‌العاده‌ای در انگارگری بر جامعه دارند. این نبرد به زبان ساده‌تر جنگ روانی محسوب می‌شود. در ایران از جنگ هیبریدی با عنوان جنگ ترکیبی یاد می‌شود. عملیاتی که ترکیبی از جنگ سرد و نرم با سلاح موشک و رسانه است. از جمله ویژگی‌های جنگ هیبریدی، ابهام و پیچیدگی آن است؛ بدین صورت که برخی از کارشناسان نظامی و امنیتی آن را شیوه جدیدی از رویارویی می‌دانند و آن را انقلابی جدید در طراحی جنگ‌های نظامی تلقی کرده‌اند.



ledipress.ir

بسیاری از نظریه‌پردازان نظامی پس از واقعه ۱۱ سپتامبر، با روش جنگ‌های سنتی خداحافظی کردند و از سال ۲۰۰۱ فضای سایبر را هم به رویکردشان در طراحی نقشه‌های نظامی و امنیتی، اضافه کردند. در گزارش منتشر شده از اجلاس امنیتی مونیخ در سال ۲۰۱۵، ملزومات یک جنگ هیبریدی در مورد دیپلماسی، جنگ اطلاعاتی و تبلیغاتی، حمایت از نابسامانی‌ها و شورش‌های محلی، نیروهای نامنظم و چریکی، نیروهای ویژه، نیروهای کلاسیک نظامی، جنگ اقتصادی و حملات سایبری یاد شده است.

اصطلاح جنگ ترکیبی که برای نخستین بار توسط فرانک‌هافمن مشاور ارشد ارتش آمریکا مطرح شد به یک روش نظامی گفته می‌شود که مرکب از جنگ‌های کلاسیک، نامنظم، مجازی، رسانه‌ای، قضایی و دیپلماتیک است. اهداف جنگ ترکیبی مداخله در امور داخلی کشورهای خارجی بخصوص در زمان انتخابات، ایجاد انقلاب‌های داخلی، تهاجم فرهنگی و بهره‌گیری از اختلافات بین‌المللی و نارضایتی‌های موجود برای تأمین منافع ابرقدرت‌ها است.

مقدمه ورود در جنگ ترکیبی، بهره‌برداری از اتفاقات جاری مانند یک تجمع اعتراض‌آمیز در کشور هدف است. در این مقطع، عوامل خارجی در چند عرصه وارد مبارزه می‌شوند و به طور همزمان یا متناوب از حربه‌های اقتصادی، شبه‌نظامی، دیپلماتیک، اطلاعاتی، سایبری و رسانه‌ای استفاده کرده و نابسامانی‌های ایجاد شده را تبدیل به شورش‌های نامنظم و مخرب می‌کنند.

هدف اصلی جنگ ترکیبی نهادینه کردن نارضایتی در کشور هدف و زنده نگه داشتن آشوب و ناامنی است. ویژگی‌های جنگ هیبریدی به میزان نوع و شدت تلفات وابسته است. در جنگ‌های مستقیم تلفات جانی بسیار متداول است اما در جنگ‌های ترکیبی احتمال دارد حمله سایبری به یکی از نهادها یا کشور هدف انجام شود. در جنگ‌های

شبکه‌های اجتماعی، بازی‌های کامپیوتری و فضای مجازی استفاده می‌کنند. این تصویر، جایگزین تصویر واقعی فرد است و افراد در صورتی از آن استفاده می‌کنند که تمایلی به انتشار تصویر واقعی خود نداشته باشند.

در مدل جنگ‌های شناختی، برای انگارسازی و مسمومیت و تخریب افکار عمومی، از شبیه‌سازی، واقع‌نمایی و آواتارسازی از وضعیت موجود استفاده می‌شود. این سبک در واقع مسیر میانبری است که بجای میدان گسترده و پنهانی باند بالای اغتشاشات، در نقاط خاص، متمرکز می‌شود و با آواتارسازی از نقاط آشوب، به آشوب هندسی و فراگیر و چندوجهی بعد از چند مرحله ناآرامی می‌شوند.

عکس‌نوشته‌ها و کیشن‌های بدون سند، کلیپ‌های ساختگی و تاریخ‌مصرف‌گذاشته، پروفایل‌های سیاه‌پوش یا رنگی یکدست، تکرار کلیدواژه‌های مشترک و هشتک‌سازی از روش‌های معمول در تکنیک آواتارسازی آشوبناک از وضعیت موجود هستند. در چند روز اخیر هم شاهد این ماجرا هستیم که رسانه‌های معاند درصدد تهیه مقدمات و مواد اولیه این جنگ آواتاری بوده که به چند نمونه اشاره می‌شود.

- اعتصاب کامیونداران، تعطیلی مغازه‌ها و تضعیف سرمایه بانک‌ها را جهت فلج اقتصادی دنبال می‌کنند.
- اغتشاش دانشجویی و فلج کردن دانش و دانشگاه را با مسمومیت زنجیره‌ای و مشکوک در دستور کار قرار می‌دهند.
- دستکاری بازار ارز و دارو را جهت تولید نارضایتی و همراه کردن قشر خاکستری و خاموش با اغتشاشات در برنامه دارند.
- کشته‌سازی از مردم عادی و سپس تولید ناامنی غیرمترانگه و آواتاری بهره می‌برد تا عمق پایین و پنهانی پایین شورش را از این طریق جبران کند.
- بنابر این فعالان و کنشگران رسانه باید مراقب مهره‌های شطرنج دشمن باشند تا در روایت، تبیین و کنشگری رسانه‌ای و میدانی، منفعلانه، متاخرانه و غافلگیر شده رفتار نکنند.

تعمیم آشوب نقطه‌ای به آشوب هندسی

آواتارها تصاویری هستند که کاربران در اینترنت و به خصوص در تالار گفت‌وگو برای پروفایل خود استفاده می‌کنند. کاربران عموماً آواتار خود در



نوبت اول

آگهی فراخوان شناسایی پیمانکار

موضوع: فراخوان شناسایی پیمانکار جهت مناقصه عمومی یک مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی

پروژه تهیه مصالح و اجرای پوشش کنپوش اپوکسی راهروها و محوطه بسته بندی انبارهای محصول HD-PE شرکت پتروشیمی جم مناقصه شماره ۲۹-۱۴۰۱

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد جهت پروژه تهیه مصالح و اجرای پوشش کنپوش اپوکسی راهروها و محوطه بسته بندی انبارهای محصول HD-PE شرکت پتروشیمی جم از طریق مناقصه عمومی، پیمانکاران واجد شرایط را شناسایی نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات مؤثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی (۱۴۰۱/۰۹/۱۴ و ۱۴۰۱/۰۹/۱۶) تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۳ به تارنمای (وبسایت) پایگاه اطلاع‌رسانی معاملات پتروشیمی جم به آدرس <https://tender.jpccomplex.com> مراجعه و اسناد ارزیابی کیفی مناقصه را از طریق این تارنما (وبسایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۸۸۶۵۴۵۴۵-۰۲۱ داخلی ۴۳۴ تماس حاصل نمایید.

الف- شرح مختصر کار:
پروژه تهیه مصالح و اجرای پوشش کنپوش اپوکسی راهروها و محوطه بسته بندی انبارهای محصول HD-PE شرکت پتروشیمی جم

ب- نکات مهم:
 در صورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی‌باشد و ارائه مدارک مورد اشاره و عدم تأیید صلاحیت، هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

شرایط مناقصه:
 مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه: از تاریخ درج اولین نوبت آگهی در روز نامه ۱۴۰۱/۰۹/۲۳ لغایت ۱۴۰۱/۰۹/۲۳ می‌باشد.
 آخرین مهلت تحویل پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی): ساعت ۱۳:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۳ می‌باشد.

● مبلغ ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه ۴۰۰ میلیون تومان (چهارصد میلیون تومان) خواهد بود. (پس از ارزیابی کیفی و ارسال دعوت‌نامه جهت ارسال سایر پاکت صورت می‌پذیرد)

● سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد ارزیابی کیفی مناقصه مندرج است.

● شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هر یک یا تمام مستندات ارزیابی کیفی ارائه شده توسط شرکت‌ها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

● پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی) پس از لک و مهر مطابق زمان مقرر تحویل دبیرخانه معرمانه حراست/کمیسیون معاملات دفتر مرکزی پتروشیمی جم واقع در تهران گردد و رسید دریافت شود.

● آدرس مناقصه‌گزار (دفتر مرکزی) جهت تحویل پاکت «د» ارزیابی کیفی، تهران، توابع، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، شرکت پتروشیمی جم



نوبت اول

تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی

انتخاب پیمانکار جهت قرارداد تهیه مصالح، ساخت و نصب سقف کاذب، کمد و کابینت و پارتنیشن بندی از جنس MDF در واحدهای مختلف پتروشیمی جم مناقصه شماره ۲۳-۱۴۰۱

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد جهت انتخاب پیمانکار برای تهیه مصالح، ساخت و نصب سقف کاذب، کمد و کابینت و پارتنیشن بندی از جنس MDF در واحدهای مختلف پتروشیمی جم از طریق مناقصه عمومی، پیمانکاران واجد شرایط را شناسایی نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات مؤثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی (۱۴۰۱/۰۹/۱۴ و ۱۴۰۱/۰۹/۱۶) تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۳ به تارنمای (وبسایت) پایگاه اطلاع‌رسانی معاملات پتروشیمی جم به آدرس <https://tender.jpccomplex.com> مراجعه و اسناد مناقصه را از طریق این تارنما (وبسایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۸۸۶۵۴۵۴۵-۰۲۱ تماس حاصل نمایید.

الف- شرح مختصر کار:
انتخاب پیمانکار جهت تهیه مصالح، ساخت و نصب سقف کاذب، کمد و کابینت و پارتنیشن بندی از جنس MDF در واحدهای مختلف پتروشیمی جم

ب- نکات مهم:
 شرکت‌های واجد شرایط می‌بایست ضمن مطالعه اسناد جهت اطلاع از موضوع مناقصه، اسناد ارزیابی کیفی را مطابق دستورالعمل مندرج در آن بررسی و تکمیل و در صورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، دبیرخانه شرکت پتروشیمی جم واقع در دفتر تهران تحویل نمایند.

● سایرین ذکر است که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک متقاضی شرکت در فراخوان شناسایی پیمانکار به‌همراه اسناد ارزیابی کیفی، برای تداوم اطلاع‌رسانی‌ها الزامی است.

توضیح:
 مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه: از تاریخ درج اولین نوبت آگهی در روز نامه ۱۴۰۱/۰۹/۲۳ لغایت ۱۴۰۱/۰۹/۲۳ می‌باشد.
 آخرین مهلت تحویل پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی): ساعت پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۳ می‌باشد.

● مبلغ ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه ۴۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال معادل چهل میلیون تومان خواهد بود.

● سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد ارزیابی کیفی مناقصه مندرج است.

● شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هر یک یا تمام مستندات ارزیابی کیفی ارائه شده توسط شرکت‌ها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

● پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی) پس از لک و مهر مطابق زمان مقرر تحویل دبیرخانه دفتر مرکزی پتروشیمی جم واقع در تهران گردد و رسید دریافت شود.

● آدرس مناقصه‌گزار (دفتر مرکزی) جهت تحویل پاکت «د» ارزیابی کیفی، تهران، توابع، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، شرکت پتروشیمی جم

● شرایط مناقصه:

● مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه: از تاریخ درج اولین نوبت آگهی در روز نامه ۱۴۰۱/۰۹/۲۳ لغایت ۱۴۰۱/۰۹/۲۳ می‌باشد.

● آخرین مهلت تحویل پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی): ساعت پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۳ می‌باشد.

● مبلغ ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه ۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال معادل چهل میلیون تومان خواهد بود.

● سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد ارزیابی کیفی مناقصه مندرج است.

● شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هر یک یا تمام مستندات ارزیابی کیفی ارائه شده توسط شرکت‌ها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

● پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی) پس از لک و مهر مطابق زمان مقرر تحویل دبیرخانه دفتر مرکزی پتروشیمی جم واقع در تهران گردد و رسید دریافت شود.

● آدرس مناقصه‌گزار (دفتر مرکزی) جهت تحویل پاکت «د» ارزیابی کیفی، تهران، توابع، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، شرکت پتروشیمی جم

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم