

یادداشت

اثرات تورمی افزایش مالیات ارزش افزوده کالاهای وارداتی کشاورزی



حسین شیرزاد
تحلیلیگر و دکترای توسعه کشاورزی

روند جهانی قیمت کالاهای اساسی بر نوسان و همچنان در حال افزایش است. در کشوری مانند ایران که سال گذشته نزدیک به ۲۳ میلیون تن واردات کالاهای اساسی کشاورزی به ارزش بیش از ۱۶ میلیارد دلار داشته است، واردات مواد خوراکی اهمیت وافری داشته و اصولاً بخش بزرگی از هزینه‌های مصرف کنندگان را تشکیل می‌دهد. لذا کاهش هزینه برای جبران افزایش هزینه‌های زندگی بسیار سخت است. در این میان قیمت کالاهای اساسی نقش مهمی در افزایش تورم و تغییرات عمیق در سبب مصرف خانوار دارد و جهت احتمالی قیمت بسیاری از کالاهای دیگر را در آینده مشخص می‌کند.

قیمت کالاهای اساسی می‌تواند نوسان قابل توجهی را به اعداد شاخص قیمت مصرف کننده (CPI) اضافه و بحران هزینه‌های سرسام آور معیشت را در بین دهک‌های پایین درآمدی تشدید کند.

در عین حال، هزینه‌هایی مانند خواربار مصرفی خانوارها، بنزین و گاز هزینه‌های ضروری مصرف کنندگان به شمار رفته و به طور موجه تر، افزایش قیمت کالاهای اساسی غذایی، پیامدهای قابل توجهی را در بین افکار عمومی جامعه به خود جلب می‌کند و مصرف کنندگان در دهک‌های درآمدی پایین، بیشترین آسیب را در برابر اثرات تورمی در افزایش قیمت سبد مصرف خویشتن تحمل می‌کنند.

با این حال، گمرک ایران در اقدامی غیر منظره در ۱۳۴۰۱/۱۲/۲۸ طی نامه ای با اعلان تغییر در مالیات ارزش افزوده کالاهای اساسی، ابلاغ کرده که از ابتدای سال ۱۴۰۲ مالیات ارزش افزوده واردات گندم، برنج، دانه‌های روغنی، انواع روغن خام، حیوانات شامل عدس، نخود، لوبیا و ماش، قند، شکر، گوشت مرغ، گوشت قرمز و چای را با نرخ استاندارد ۹ درصد محاسبه و لحاظ شود. بی تردید این تصمیم و آثار پیامدهای آن، در این مقطع زمانی و با این ترکیب از اقلام مصرفی اثر تورمی قابل توجهی بر سبب مصرف خانوارهای کشور، تشدید اثرات دومنویب تورم مواد غذایی هم «داخلی» و هم وارداتی» خواهد داشت و سفره مردم را کوچک تر و در برخی اقلام مانند چای به افزایش قاچاق واردات ترغیب خواهد کرد. این تصمیم، عنصر با ارزش پروتئین را در سبب مصرف خانوارهای کم، در آمد کاهش داده - چون توامان موجب افزایش قیمت پروتئین گیاهی حیوانات و پروتئین حیوانی انواع گوشت‌ها به ویژه گوشت منجمد وارداتی در اوج انتظارات تورمی خواهد شد.

طرفه اینکه بر بازار صنایع وابسته به شکر نیز تاثیرات راهبردی عمیقی خواهد گذاشت. در حالی که بیشتر دهک‌های کم درآمد نیاز خود به پروتئین را از مصرف حیوانات تامین می‌کنند و افزایش قیمت لبنیات و گوشت نیز بر کسی پوشیده نیست. حتی برخی از اقلام حیوانات نیز نسبت به سال گذشته تا ۱۲۰ درصد افزایش یافته است، تصمیمات مالیاتی اخیر عجیب به نظر می‌رسد.

در حالی که در بیشتر پیش بینی‌ها، ریسک‌های صعودی قیمت پایه کالاهای اساسی کشاورزی در حال افزایش است و عمدتاً بر تاثیر سیاست‌های وارداتی چنین، تغییرات آب و هوایی، الگوهای بارندگی ناپایدار تر و ادامه در گیری در اوکراین و اختلالات زنجیره تامین جهانی ناشی از همه گیری کووید-۱۹ تمرکز دارد.

گرایشات اخیر بانک مرکزی آمریکا نیز حکایت از آن دارد که سیاستگذاران آمریکایی بین دو گزینه سیاست کنترل تورم یا انتخاب سیاست تعدیل رکود اقتصادی، طرح مقابله با رکود را بر گزینه اند که منزه انتشار پول بزرگ تر تمند دلار جهت کنترل بحران مالی پیش روی است.

برای بازار جهانی کشاورزی و تجارت بین المللی کالاهای اساسی کشاورزی که ۹۷ درصد مبادلات خود را با دلار انجام می‌دهد، این انتخاب به معنای آن است که حداقل در عمده آینده نباید در آرزوی کاهش شدن روند قیمت کالاهای اساسی کشاورزی در بازارهای بین المللی باشیم.

از سوی دیگر، تورم جهانی غذا، نرخ بهره بالاتر، رقابت برای تاثیر گذاری بیشتر بر بازارها، و افزایش هزینه تامین مالی برای خرید کالاهای اساسی، در کنار تاخیر در تاریخ کشت کالاهای اساسی کشاورزی در حوزه کارائیب هم بر بازار این کالاهای سنگینی می‌کند.

در حالی که ذرت از آنتین از خشکی دود می‌شود و کریدور صادرات دریای سیاه همچنان در گیر تنگناهای لجستیک و اختلالات ژئوپلیتیکی ناشی از یک رویداد جنگی است، این تصمیم بسیار غیر کارشناسی گرفته شده است. از یاد نبریم، اگر خشکسالی و خشکی در ایالات متحده ادامه یابد، کاشت ذرت ۲۰۲۳-۲۰۲۴ (یکی از پر معامله ترین قراردادهای آتی در جهان) احتمالاً تحت تاثیر قرار خواهد گرفت و منجر به کاهش تولید در دشت‌های حاصلخیز می‌شود و حتی مسائل لجستیکی را تشدید می‌کند.

محصول ذرت ایالات متحده در سال ۲۰۲۳ با حدود ۵۶ درصد از مساحت خود در خشکسالی آغاز شد. این بالاتر از شرایط عمومی خشکسالی است که در آغاز سال ۲۰۲۲ حدود ۴۶ درصد بود. ذرت ایالات متحده از (آوریل تا مه) کاشته می‌شود و از (اوت تا اکتبر) برداشت می‌شود و شرایط آب و هوایی در آن دوره، به ویژه در نیمه اول فصل، عملکرد محصول را دیکته می‌کند.

اما قیمت گندم نسبت به قیمت ذرت بسیار آسیب پذیر تر است. برخلاف ذرت، گندم فصول رشد متعددی داشته و پتانسیل نوسانات بیشتری در طول سال دارد. به هر حال تنها حدود ۱۰ درصد از کل تولید جهانی غلات صادر می‌شود، بنابراین اعمال یک محدودیت توسط هر صادر کننده می‌تواند تاثیر زیادی بر قیمت‌های بین المللی داشته باشد. قیمت برنج نیز در حال افزایش است، نشانه‌ای از اینکه شوک تورم مواد غذایی که میلیون‌ها نفر را به فقر انداخته، حتی با کاهش قیمت گندم، همچنان در حال طنین اندازی است. برنج تایلندی - معیاری برای قیمت برنج آسیای - به بالاترین میزان در دو سال اخیر رسیده است. تقاضای قوی در قلب این تعاملات تجاری نهفته است، به طوری که برخی از وارد کنندگان پس از جنگ در اوکراین که عرضه غلات را مختل کرد، غلات بیشتری را برای جایگزینی گندم خریداری کردند.

سعیده نبی زاده: به رغم همه پتانسیل‌هایی که

ایران در حوزه کشت زیتون و تولید روغن زیتون دارد در عمل همه موفقه‌های این حوزه در مقایسه با میانگین جهانی از امتیاز غیر قابل قبولی برخوردار است. به عنوان مثال در حالی که میزان تولید روغن زیتون در جهان ۲۳/۳ میلیون تن است، ایران تنها ۱۰ هزار تن روغن تولید کرده که این میزان باعث شده تا ایران به عنوان یک بازیگر مهم در حوزه زیتون و روغن زیتون در دنیا شناخته نشود. در حالی که از نظر اقلیمی و در اختیار داشتن زمین کافی برای تولید این محصول از جایگاه بسیار خوبی برخوردار است. این در حالی است که کم‌آبی و مشکلات مرتبط با خشکسالی که به یک تهدید در سال‌های آینده برای کشاورزی ایران تبدیل می‌شود دقیقاً فرصت مغتنمی است تا دولت تولید انبوه زیتون و روغن زیتون را به عنوان محصولی که آبریز نیست در دستور کار قرار دهد.

مدیریت دولتی ایران انگیزه ندارد

با این حال علیرضا نبی، کارآفرین ایرانی و فعال حوزه زیتون و روغن زیتون معتقد است عدم مدیریت بالنگیزه و غرور مندانه در ایران عامل اصلی عدم موفقیت در همه حوزه‌های اقتصاد ایران است. با این حال، گمرک ایران در اقدامی غیر منظره در ۱۳۴۰۱/۱۲/۲۸ طی نامه ای با اعلان تغییر در مالیات ارزش افزوده کالاهای اساسی، ابلاغ کرده که از ابتدای سال ۱۴۰۲ مالیات ارزش افزوده واردات گندم، برنج، دانه‌های روغنی، انواع روغن خام، حیوانات شامل عدس، نخود، لوبیا و ماش، قند، شکر، گوشت مرغ، گوشت قرمز و چای را با نرخ استاندارد ۹ درصد محاسبه و لحاظ شود. بی تردید این تصمیم و آثار پیامدهای آن، در این مقطع زمانی و با این ترکیب از اقلام مصرفی اثر تورمی قابل توجهی بر سبب مصرف خانوارهای کشور، تشدید اثرات دومنویب تورم مواد غذایی هم «داخلی» و هم وارداتی» خواهد داشت و سفره مردم را کوچک تر و در برخی اقلام مانند چای به افزایش قاچاق واردات ترغیب خواهد کرد. این تصمیم، عنصر با ارزش پروتئین را در سبب مصرف خانوارهای کم، در آمد کاهش داده - چون توامان موجب افزایش قیمت پروتئین گیاهی حیوانات و پروتئین حیوانی انواع گوشت‌ها به ویژه گوشت منجمد وارداتی در اوج انتظارات تورمی خواهد شد.

طرفه اینکه بر بازار صنایع وابسته به شکر نیز تاثیرات راهبردی عمیقی خواهد گذاشت. در حالی که بیشتر دهک‌های کم درآمد نیاز خود به پروتئین را از مصرف حیوانات تامین می‌کنند و افزایش قیمت لبنیات و گوشت نیز بر کسی پوشیده نیست. حتی برخی از اقلام حیوانات نیز نسبت به سال گذشته تا ۱۲۰ درصد افزایش یافته است، تصمیمات مالیاتی اخیر عجیب به نظر می‌رسد.

در حالی که در بیشتر پیش بینی‌ها، ریسک‌های صعودی قیمت پایه کالاهای اساسی کشاورزی در حال افزایش است و عمدتاً بر تاثیر سیاست‌های وارداتی چنین، تغییرات آب و هوایی، الگوهای بارندگی ناپایدار تر و ادامه در گیری در اوکراین و اختلالات زنجیره تامین جهانی ناشی از همه گیری کووید-۱۹ تمرکز دارد.

گرایشات اخیر بانک مرکزی آمریکا نیز حکایت از آن دارد که سیاستگذاران آمریکایی بین دو گزینه سیاست کنترل تورم یا انتخاب سیاست تعدیل رکود اقتصادی، طرح مقابله با رکود را بر گزینه اند که منزه انتشار پول بزرگ تر تمند دلار جهت کنترل بحران مالی پیش روی است.

برای بازار جهانی کشاورزی و تجارت بین المللی کالاهای اساسی کشاورزی که ۹۷ درصد مبادلات خود را با دلار انجام می‌دهد، این انتخاب به معنای آن است که حداقل در عمده آینده نباید در آرزوی کاهش شدن روند قیمت کالاهای اساسی کشاورزی در بازارهای بین المللی باشیم.

از سوی دیگر، تورم جهانی غذا، نرخ بهره بالاتر، رقابت برای تاثیر گذاری بیشتر بر بازارها، و افزایش هزینه تامین مالی برای خرید کالاهای اساسی، در کنار تاخیر در تاریخ کشت کالاهای اساسی کشاورزی در حوزه کارائیب هم بر بازار این کالاهای سنگینی می‌کند.

در حالی که ذرت از آنتین از خشکی دود می‌شود و کریدور صادرات دریای سیاه همچنان در گیر تنگناهای لجستیک و اختلالات ژئوپلیتیکی ناشی از یک رویداد جنگی است، این تصمیم بسیار غیر کارشناسی گرفته شده است. از یاد نبریم، اگر خشکسالی و خشکی در ایالات متحده ادامه یابد، کاشت ذرت ۲۰۲۳-۲۰۲۴ (یکی از پر معامله ترین قراردادهای آتی در جهان) احتمالاً تحت تاثیر قرار خواهد گرفت و منجر به کاهش تولید در دشت‌های حاصلخیز می‌شود و حتی مسائل لجستیکی را تشدید می‌کند.

محصول ذرت ایالات متحده در سال ۲۰۲۳ با حدود ۵۶ درصد از مساحت خود در خشکسالی آغاز شد. این بالاتر از شرایط عمومی خشکسالی است که در آغاز سال ۲۰۲۲ حدود ۴۶ درصد بود. ذرت ایالات متحده از (آوریل تا مه) کاشته می‌شود و از (اوت تا اکتبر) برداشت می‌شود و شرایط آب و هوایی در آن دوره، به ویژه در نیمه اول فصل، عملکرد محصول را دیکته می‌کند.

اما قیمت گندم نسبت به قیمت ذرت بسیار آسیب پذیر تر است. برخلاف ذرت، گندم فصول رشد متعددی داشته و پتانسیل نوسانات بیشتری در طول سال دارد. به هر حال تنها حدود ۱۰ درصد از کل تولید جهانی غلات صادر می‌شود، بنابراین اعمال یک محدودیت توسط هر صادر کننده می‌تواند تاثیر زیادی بر قیمت‌های بین المللی داشته باشد. قیمت برنج نیز در حال افزایش است، نشانه‌ای از اینکه شوک تورم مواد غذایی که میلیون‌ها نفر را به فقر انداخته، حتی با کاهش قیمت گندم، همچنان در حال طنین اندازی است. برنج تایلندی - معیاری برای قیمت برنج آسیای - به بالاترین میزان در دو سال اخیر رسیده است. تقاضای قوی در قلب این تعاملات تجاری نهفته است، به طوری که برخی از وارد کنندگان پس از جنگ در اوکراین که عرضه غلات را مختل کرد، غلات بیشتری را برای جایگزینی گندم خریداری کردند.

در گفت و گو با بر نامه ایران فود چالش‌های موجود در حوزه زیتون بررسی شد

رخسار زرد زیتون سبز ایران



در برابر بیماری‌های مختلف اشاره کرد و گفت: در برخی کشورها مانند آلمان اداره بهداشت این کشور به روغن زیتون که قیمت آن در قفسه مغازه‌ها ۱۳ یورو است ۱۰ یورو تخفیف می‌دهد تا مصرف این محصول حیاتی تشویق شود. دلیل این امر نیز آن است که اداره بهداشت به جای هزینه دارو، این مبلغ را در تخصیص روغن زیتون به جامعه هزینه می‌کند.

سیاست‌های نادرست زیتون را نابود کرد

این فعال صنعت زیتون با بیان اینکه تخصیص زمین‌های زیر کشت زیتون به مردم و تحویل نهال مناسب و متناسب با اقلیم منطقه‌ای به مردم، راه‌حلی است که می‌تواند به افزایش میزان تولید زیتون منجر شود، گفت:

مناسفه در این مقوله هم ضعف‌های مدیریتی داریم؛ وقتی مدیران جهاد کشاورزی ۱۱۰ هزار هکتار اراضی این کشور را با تسهیلات و نهال در اختیار کشاورزان قرار می‌دهند که اصولاً اقلیم مناسبی برای پرورش زیتون ندارند و در نهایت ۸۰ درصد این اراضی محصول به بار نمی‌آورد، این موضوع نشان می‌دهد مدیران از دانش کافی برای یک حرکت جدی در این حوزه برخوردار نیستند. این امر امروز به ایجاد صدها پرونده قضایی علیه کشاورزان منجر شده - به عبارتی نبود دانش فنی، مهندسی خیره، کارشناسی و... همگی باعث شد تا طرح طوبی که یک طرح کارشناسی نشده بود با شکست روبه‌رو شود.

وی افزود: دولت‌های مادر حوزه زیتون از کارشناسانی که از علم روز دنیا در حوزه زیتون باخبر باشند استفاده نکرده‌اند و حتی هیچ‌گاه به پایتخت زیتون دنیا یعنی مادرید سفر نکرده‌اند و طبیعی است قادر به اجرای ایده‌ها و طرح‌های اثرگذار نیستند. در حالی که وزارت جهاد باید یک سال کارشناسی را به کشورهای موفق این حوزه می‌فرستاد تا آموزش و تجربه لازم را کسب کنند و به انجام اقدامات منطقی و علمی و متناسب با علم روز دنیا دست بزنند.

به گفته او ضعف اقتصاد، کشاورزی، معیشت، صنعت، تجارت و... همگی به دلیل آن است که مدیرانی در این کشور حضور دارند که ماهانه چند میلیون تومان هزینه گوشت فیله آنها می‌شود، در حالی که در عمل هیچ ایده مدیریتی و موفقیتی ندارند و تنها توانسته‌اند اقتصاد خودشان را درست کنند، نه اقتصاد مردم را و قربانیان این نوع مدیریت مردمی هستند که اکنون فشارهای اقتصادی را تجربه می‌کنند.

این فعال بخش خصوصی در پاسخ به سوالی درباره نقش دولت در اصلاح رویه فعلی معتقد است هر وقت جهاد کشاورزی در حوزه زیتون ورود کرده مورد اقبال باغداران قرار نگرفته که دلیل آن نیز نوع رفتار مسوولان این حوزه با کشاورزان بوده است. به عقیده من اشکال از تغییر رفتار مسوولان در دهه‌های پس از جنگ است و گرنه مردم ما همان مردم دهه ۶۰ هستند که حاضر بودند همه سرمایه خود را روانه جبهه‌های جنگ کنند تا از حیثیت مملکت دفاع کنند. اما نوع سیاستگذاری و نوع نگرش مدیران که اغلب با عنوانی همچون مدیران جهادی یا مدیران تکنوکرات به قدرت رسیده‌اند هیچ‌گاه علمی نبوده و منطبق با استانداردهای

جهانی رقم نخورده است. نتیجه این رفتارهای شعاری این شده که امروز به عنوان یک نمونه کوچک در حوزه زیتون و روغن زیتون در جهان هیچ جایگاهی نداریم و اینکه برخی از جایگاه ایران در بازار جهانی روغن زیتون سوال می‌کنند باید در پاسخ بگویم ما اصولاً زیتون یا روغن زیتون نداریم که بخواهیم تجارت کنیم.

وی با بیان اینکه بعد از ۲۰ سال، امسال درختان زیتون محصول خوبی داشتند، افزود: اما از آنجا که زیرساخت‌های لازم برای روغن‌کشی در دسترس نیست، بنابراین حتی اگر تولید در کشور افزایش یابد، باز هم زیرساخت‌های لازم برای صادرات روغن زیتون و روغن زیتون وجود ندارد و همه این موضوعات به دلیل سوءمدیریت است، چراکه مدیران این کشور در بخش کشاورزی و کشاورزی صنعتی، هیچ‌گاه امکانات مورد نیاز را برای صنعت فرآوری، حمل و نقل و بازارهای صادراتی نیندیشیده‌اند.

وی افزود: در نشست شورای زیتون سازمان ملل در مادرید، متدهای درمان آسیب‌های اجتماعی از طریق زیتون را در حضور ۵۲ کشور در پایتخت روغن زیتون دنیا ارائه کرد، اما در این نشست غول‌های عظیمی حضور داشتند که تنها یکی از آنها دو میلیارد دلار صادرات روغن زیتون را مدیریت می‌کرد، اما ایران با این میزان

خبر

به دنبال نابسامانی‌های بازار برنج انجمن تولید کنندگان و تامین کنندگان برنج رسماً آغاز به کار کرد

دنیای اقتصاد: بازار برنج در سال‌های اخیر نوسانات زیادی را تجربه کرده که به اعتقاد کارشناسان مهم‌ترین دلیل این اتفاقات، ناتوانی در تنظیم بازار این کالای اساسی بوده است. مروری بر اتفاقات بازار برنج در سالیان اخیر نشان می‌دهد که تصمیم‌گیری‌ها و سیاستگذاری‌های نادرست زیادی در این حوزه اتخاذ شده که به نابسامانی‌ها و افزایش قیمت آن دامن زده است.

به عنوان مثال در سال گذشته که میزان تولید برنج در کشور به دلیل خشکسالی بیش از ۳۰ درصد کاهش یافت، اجازه واردات در فصل برداشت برنج داخلی داده نشد و به دلیل کمبود ایجاد شده قیمت برنج به شدت افزایش یافت به طوری که نرخ هر کیلوگرم برنج ایرانی از حدود ۴۰ هزار تومان به بیش از ۱۰۰ هزار تومان افزایش یافت و تاکنون نیز روی همین قیمت مانده است.

همچنین امسال که به گفته کارشناسان وضعیت تولید محصول داخلی مطلوب است و نباید برنج وارد می‌شود، دولت ممنوعیت فصلی واردات را لغو کرد که این تصمیم نیز خسارات چشمگیری هم به بازار برنج خارجی و هم به بازار برنج داخلی وارد کرد.

در همین راستا و با توجه به اینکه ریشه تمام نابسامانی‌ها ناشی از نبود یک متولی واحد برای کالای استراتژیک برنج عنوان می‌شود، انجمن تولید کنندگان و تامین کنندگان برنج شکل گرفت و امروز رسماً آغاز به کار کرد.



تاکنون چند تشکل در حوزه تولید و واردات برنج در کشور فعالیت می‌کنند اما عدم همسویی و یکپارچگی این انجمن‌ها منجر به عدم تحقق اهداف مورد نظر شده و تولید و تجارت برنج به این دلیل آسیب‌های فراوانی دیده است. بنابراین تشکیل انجمن تولید کنندگان و تامین کنندگان برنج که متشکل از کشاورزان پیشرو، فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ و تجار امدار این محصول است می‌تواند دولت را در تنظیم بازار این کالای اساسی یاری رساند و کمک کند تا بازار متعادل‌تر در این حوزه داشته باشیم.



Olive Oil



Virgin Olive Oil
460 ± 5g



Refined Olive Oil
460 ± 5g



با توسکا، کیفیتو مزه کن
www.tooskaoil.ir



مناقصات عمومی تامین ملزومات تولید شرکت پگاه گلستان

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان در نظر دارد نسبت به خرید ملزومات درج شده ذیل از طریق مناقصه عمومی و بر اساس برگ شرایط از برندگان مناقصات اقدام نماید، لذا کتبه شرکتها، تامین کنندگان و اشخاص معتبر که در این زمینه فعالیت دارند می‌توانند به منظور کسب اطلاعات بیشتر و دریافت برگ شرایط شرکت در مناقصه حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۳۱ پیشه آدرس: گرگان میدان بسیج- شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان مراجعه و پهنه‌های خود را در پاکت‌های لاک و مهر شده در قبال اخذ رسید به واحد دبیرخانه تحویل نمایند.

۱) انواع استایلایزرها (۲) انواع استارترها (۳) انواع شونده‌ها (۴) سایر مواد کمکی شماره تماس هماهنگ کننده: امیرابزرگانی (۰۲۱-۳۲۴۵۰۲۷۱-۳۲۴۵۰۲۷۱-۳۲۴۵۰۲۷۱-۳۲۴۵۰۲۷۱) دوردیوینس: ۰۱۷-۳۲۴۵۱۲۵۰

ضمناً متقاضیان می‌توانند جهت اخذ آگهی شرایط مناقصه به محل دبیرخانه شرکت پگاه گلستان و یا با شماره همراه ۰۹۲۱۱۷۱۲۰۲ تماس حاصل نمایند.

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان

واحد آموزش روزنامه‌دنیای اقتصاد

آموزش‌ها متفاوت فراگیرید

Lms.den.ir