



## وزیر صمت مدعی شد؛ گران فروشی با نظارت هوشمند کنترل می‌شود!

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به پایش پیشرفت سامانه شفافیت فروشگاه‌ها، گفت: این سامانه تکمیل‌کننده سامانه جامع تجارت است و به کمک آن می‌توان عرضه محصولات مختلف در بازار را نیز رصد کرد. به گزارش فارس، سید رضا فاطمی امین، اظهار داشت: در یک سال گذشته در وزارت صمت ما به کلید واژه حکمرانی نوین تاکید داشته‌ایم و اعتقاد داریم ظرفیت مردم ایران و شرکت‌های تولیدی کشورمان فراتر از آنچه که الان موجود است، است ولی مشکل ما از گلوگاه حکمرانی است لذا با اصلاح نظام حکمرانی این استعداد می‌تواند جهش یابد.

وی افزود: سامانه جمع‌سپاری یکی از ابعاد سامانه شفافیت است که در هفته جاری از آن رونمایی شد، در این سامانه از دو برنامه رشد و مهار تورم رونمایی کردیم تا این برنامه از طریق این سامانه قابل ارایه به صاحبان باشد و مورد نقد صاحب نظران قرار گیرد.

وزیر صنعت معدن و تجارت اظهار داشت: بحث امروز یعنی سامانه شفافیت فروشگاه‌ها نیز یکی دیگر از مولفه‌های حکمرانی نوین است که می‌توان به آن هوشمند سازی گفت؛ تصویری اشتباه وجود دارد مبنی بر اینکه اگر در داخل یک سازمان را الکترونیکی کنیم می‌توان آن را دولت الکترونیکی گفت در حالی که اصل دولت الکترونیکی آن است که باید بخش تحت مدیریت هم الکترونیکی شود.

وزیر صمت گفت: تا این بعد که یکی از مولفه‌های حکمرانی نوین، دولت هوشمند است، دولت هوشمند را در حد یک سازمان الکترونیکی تعریف نمی‌کنیم، این کار یعنی سامانه شفافیت فروشگاه‌ها تکمیل‌کننده سامانه جامع تجارت است که سامانه جامع تجارت نیز به نام سامانه تولید و تجارت تغییر نام یافته است.

وی اظهار داشت: سامانه جامع تجارت تا مقطعی پیشرفت کرد اما به یکباره قطع شد، در واقع از طریق سامانه جامع تجارت ما اطلاعات در زمینه واردات کالا مانند روغن خام را داشتیم و می‌دانستیم چه میزان روغن وارد کارخانه می‌شود و یا تولید می‌شود و سپس چه مقدار از این محصول به شرکت پخش می‌رسد و چه مقدار به دست عمده فروش می‌رسد اما مرحله آخر در بازار قابل رصد نبود.

وی اظهار داشت: با استفاده از سامانه شفافیت فروشگاه‌ها می‌توانیم مرحله آخر را نیز رصد کنیم و در واقع این سامانه تکمیل‌کننده سامانه جامع تجارت یا همان سامانه تولید و تجارت است.

فاطمی امین بیان داشت: یکی از مولفه‌های حکمرانی نوین آن است که به سمت هوشمند سازی و استفاده از سیستم الکترونیکی حرکت کنیم بنابراین ارتباط سامانه جامع فروشگاه‌ها را با سامانه جامع تجارت برقرار کردیم.

وی افزود: بیش از ۱۱ هزار فروشگاه به سامانه شفافیت فروشگاه‌ها

نام محصول	قیمت (تومان)
سمند LX	۵۶۰/۰۰۰/۰۰۰
دنا پلاس اتوماتیک	۱/۰۶۵/۰۰۰/۰۰۰
پژو پارس TU5	۷۶۳/۰۰۰/۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۶۱۵/۰۰۰/۰۰۰
تیبا ۲	۴۱۸/۰۰۰/۰۰۰
ساینا S	۴۲۵/۰۰۰/۰۰۰
شاهین	۷۰۸/۰۰۰/۰۰۰
وانت زامیاد	۶۱۳/۰۰۰/۰۰۰
وانت کاپرا	۱/۲۷۰/۰۰۰/۰۰۰
وانت کارا (تک)	۶۰۹/۰۰۰/۰۰۰
ریسپکت	۱/۶۷۰/۰۰۰/۰۰۰
دیگیتی پرایم	۲/۴۷۰/۰۰۰/۰۰۰
لیفان X70	۱/۳۳۰/۰۰۰/۰۰۰
جک S3	۱/۳۶۵/۰۰۰/۰۰۰
جک J4	۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
کی‌ام‌سی K7	۲/۵۷۰/۰۰۰/۰۰۰
چری آریزو ۶	۱/۹۲۰/۰۰۰/۰۰۰
ام‌وی ام ۲۲ پرو	۱/۲۳۰/۰۰۰/۰۰۰
فونیکس تیگو ۷ پرو	۲/۴۳۰/۰۰۰/۰۰۰
ام‌وی ام X33	۱/۳۴۵/۰۰۰/۰۰۰

## افزایش نظارت بر بازار خوزستان

معاون نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان از افزایش نظارت بر بازار شب عید فطر در استان خبر داد. بهرام جباری در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به نزدیک شدن به عید فطر اظهار کرد: پیش از فرا رسیدن عید فطر، نظارت بر بازار فروش انواع کالا در بازار خوزستان افزایش یافته است.



وی افزود: با توجه به اینکه ایام عید فطر در خوزستان متفاوت‌تر از سایر استان‌های کشور است، نظارت بر بازار عید فطر در استان تشدید شده است و بازرسان به صورت ویژه بر اقدام اساسی عرضه شده در بازار نظارت دارند. معاون نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان گفت: در این ایام اکیب‌های بازرسی عمدتاً بر روی محصولاتی مانند شیرینی‌جات، میوه و ترهبار، مرغ و گوشت، پوشاک و آجیل با تاکید بیشتری نظارت دارند زیرا این اقلام بیشتر مورد استفاده مردم هستند.

جباری همچنین به شهروندان اظهار کرد: مردم از فروشگاه‌هایی خرید کنند که برچسب قیمت دارند و هنگام خرید کالا با دقت قیمت آن را بررسی کنند. همچنین بازرسان با واحدهای صنفی که در این حوزه تخلفاتی داشته باشند با جدیت برخورد خواهند کرد. وی ادامه داد: شهروندان می‌توانند در صورت مشاهده هرگونه تخلف از سوی واحدهای صنفی در بازار موارد را از طریق سامانه ۱۲۴ به بازرسان اطلاع‌رسانی کنند.

## دبیر انجمن قطعه سازان:

## تولیدات جدید خودرویی با ضرر به فروش می‌رسد

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان می‌گوید که با اصرار به قیمت‌گذاری دستوری و اختلاف قیمتی ایجاد شده میان کارخانه و بازار، در حال دادن یارانه سیاه به خودرو هستیم.

به گزارش تسنیم، آرش محبی نژاد یکی از اصلی‌ترین مشکلاتی که در سال‌های گذشته صنعت خودرو ایران را درگیر کرده است را نامشخص بودن شیوه نهایی فروش خودرو به مصرف‌کننده دانست و

## ارسال نامه وزیر صمت به محمد مخبر «معاون اول»

وزیر صنعت، معدن و تجارت لایحه دوفوریتی واردات خودرو کارکرده را به دولت ارسال کرد.

به گزارش فارس، سیدرضا فاطمی‌امین در نامه‌ای به محمد مخبر معاون اول رئیس‌جمهور «پیش‌نویس لایحه دوفوریتی واردات خودروی کارکرده و اصلاح مصوبه واردات خودرو» را به دولت ارسال کرد.

در نامه وزیر صمت خطاب به محمد مخبر معاون اول رئیس‌جمهور آمده است:

با توجه به تقاضای بالای خودرو در کشور و ضرورت تنظیم بازار این کالا که مدتی است نقش کالاهای سرمایه‌ای را پیدا کرده، وزارت صنعت، معدن و تجارت نسبت به برنامه‌ریزی و سبترسازی برای افزایش تولید، تکمیل خودروهای ناقص قبلی و افزایش عرضه به بازار اقدام کرده و خوشبختانه طی سال ۱۴۰۱ بیش از ۱۳۴۰ هزار خودرو با رشدی معادل ۳۹ درصد به صورت کامل تولید و روانه بازار شده است.

معهداً این میزان تولید و عرضه داخلی جوابگوی نیاز بازار در شرایط فعلی نبوده و ضرورت دارد ضمن تنوع‌بخشی به واردات خودرو، شرایط واردات (اعم از نو و یا کارکرده)، نیز تسهیل شده و محدودیت‌های قانونی موجود مرتفع شود.

لذا، پیش‌نویس لایحه دوفوریتی واردات خودروی کارکرده و پیش‌نویس اصلاح مصوبه واردات خودرو (موضوع مصوبه شماره ۹۵۲۴۰ مورخ ۱۳۰۶/۳/۱۴۰۱ هیأت وزیران) به منظور تنوع‌بخشی و افزایش واردات خودروی نو جهت طی فرآیند قانونی تقدیم می‌شود.

گفت: این جابجایی‌های مداوم در کنار سردرگمی مردم، قطعه سازان را نیز برای برنامه‌ریزی با چالش مواجه کرده است.

وی با اشاره به فضای رانت ایجاد شده میان قیمت خودرو در کارخانه و بازار افزود: در واقع خودروسازان ما یا دولتی هستند یا مردم عادی در بازار سرمایه سهامدار آن به شمار می‌روند. با این شیوه ما پول را از کل جامعه می‌گیریم و به اختیار کسانی قرار می‌دهیم که با شانس یا هر مسیر دیگری، توانسته‌اند خودرو را با قیمت کارخانه دریافت کنند. به این ترتیب یک یارانه سیاه در بازار خودرو فعال کرده‌ایم که در نهایت به ضرر خودروساز، قطعه ساز و مصرف‌کننده نهایی در بازار است.

دبیر انجمن قطعه سازان با بیان اینکه با این

شیوه، رشد تولید در خودرو رخ نخواهد داد، گفت: تولید وقتی رشد می‌کند که قیمت تمام شده یک محصول مشخص بوده و قیمت فروش آن با نرخی بالاتر در نظر گرفته شود اما ما در خودرو با این پدیده مواجه هستیم که تولیدات جدید با ضرر به فروش می‌رسند و به این ترتیب هر چه تولید بیشتر شود، ضرر هم بیشتر می‌شود. پس باید راهی پیدا کرد تا این روند را متوقف کنیم.

محبی نژاد با بیان اینکه تنها انحصار موجود در خودرو به بازار نهایی آن باز نمی‌گردد، اضافه کرد: این که مواد اولیه به شکل انحصاری تولید می‌شود عملاً فراموش شده است. اگر بنا بر قیمت‌گذاری دستوری است، چرا تنها محصول نهایی شامل آن می‌شود؟ چرا فولاد و آهن و مس و سایر مواد اولیه

## چین و عراق بزرگترین مشتریان کالای ایرانی

بر اساس آخرین آمارهای رسمی منتشر شده، صادرات و واردات کالاهای غیر نفتی در سال گذشته با رشد ۹.۷ و ۱۲.۵ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۰ مواجه شده است و در این میان نه تنها چین بزرگترین مشتری کالای ایرانی به شمار می‌رود بلکه در ردیف بزرگترین واردکنندگان کالا به ایران نیز قرار دارد.

به گزارش ایسنا، بر اساس جدیدترین گزارش منتشر شده از سوی گمرک، در ۱۲ ماهه سال گذشته، میزان صادرات قطعی کالاهای غیرنفتی کشور به استثنای نفت خام، نفت کوره و نفت سفید و همچنین بدون صادرات از محل تجارت چمدانی، بالغ بر ۱۲۲ میلیون و ۵۶ هزار تن و به ارزش ۵۳ میلیارد و ۱۶۶ میلیون دلار بوده است که در مقایسه با مدت مشابه سال، ۱۴۰۰ کاهشی ۰.۱۵ درصدی در وزن و افزایشی ۹.۷۴ درصدی در ارزش دلاری داشته است.

همچنین میزان واردات کشور در سال گذشته با کاهش ۹.۷۶ درصدی در وزن و افزایشی ۱۲.۵۷ درصدی در ارزش دلاری در مقایسه با مدت مشابه سال ۱۴۰۰ مواجه شده و به ارقام ۳۷ میلیون و ۱۸۰ هزار تن و ۵۹ میلیارد و ۶۵۵ میلیون دلار رسیده است.

◆ **چین و عراق بزرگترین مشتریان کالای ایرانی**  
بیشترین میزان صادرات کشور در ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۱ به کشورهای چین با رقمی بالغ بر ۱۴ میلیارد و ۵۸۴ میلیون دلار و سهم ۲۷.۴۳ درصدی از کل ارزش صادرات عراق با ۱۰ میلیارد و ۳۲۸ میلیون دلار و سهم ۱۹.۲۶ درصدی، ترکیه با هفت میلیارد و ۴۵۹ میلیون دلار و سهم ۱۴.۰۳ درصدی، امارات متحده عربی با پنج میلیارد و ۲۶۷ میلیون دلار و سهم ۱۰.۸۵ درصدی و هند با دو میلیارد و ۱۶۶ میلیون دلار و سهم ۴.۰۴ درصدی از کل ارزش صورت گرفته است.

## واردات مواد غذایی، آشامیدنی و مواد اولیه تسهیل می‌شود

سلامت مواد غذایی و پایش و کنترل اصالت مواد اولیه مورد نیاز صنایع غذایی و فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی وارداتی و استفاده از توانمندی مجمع واردات، این تفاهنامه میان اداره کل امور فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی و مجمع واردات منعقد شده است.

غذا و دارو را فراهم می‌کند. علیرضا منافی رئیس مجمع عالی واردات با بیان اینکه مجمع واردات از همکاری با سازمان غذا و دارو در راستای توسعه مناسبات، تعمیق تفاهمات و تسهیل امور استقبال می‌کند، درباره این تفاهنامه اظهار داشت: برای هم‌افزایی در برنامه‌های ارتقاء

واردات و سازمان غذا و دارو منعقد شد. این تفاهنامه که با حضور علیرضا منافی رئیس مجمع واردات و فرامرز خدائیان چگنی مدیرکل امور فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو منعقد شد، فرصت همکاری بیشتر واردکنندگان موادغذایی و آشامیدنی با سازمان

رئیس مجمع عالی واردات گفت: با انعقاد تفاهنامه میان مجمع واردات و سازمان غذا و دارو واردات مواد غذایی، آشامیدنی و مواد اولیه تسهیل می‌شود. به گزارش تسنیم، در راستای توسعه همکاری و کمک به تسهیل امور مربوط به واردات مواد غذایی، آشامیدنی و مواد اولیه تفاهنامه همکاری میان مجمع

رکود هم در جامعه حاکم است، مهار تورم باید در کنار مقابله با رکود باشد، به دلیل کاهش قدرت خرید مردم این رکود در بسیاری از بازارها مشکل ایجاد می‌کند، بنابراین یکی از راهکارها تشویق و حمایت از فروش اعتباری و اقساطی برای تحریک تقاضاست.

علیرضا شاهمیرزایی اظهار داشت: ما از صنفی که در حوزه فناوری اطلاعات هستند برای تکمیل این پروژه دعوت می‌کنیم ضمن اینکه در شاخه‌های مختلف از جمله فروشگاه‌های زنجیره‌ای، حوزه خودرو و بازار خودرو در بخش خرده فروشی، حوزه لوازم یدکی بخصوص در بخش لاستیک و همچنین در حوزه فروش موبایل و غیره این سامانه کاربرد دارد و موجب شفافیت در عرضه می‌شود.

وی اظهار داشت: سال گذشته به دلیل نوسانات ارزی در زمینه قیمت گوشی‌های موبایل نوساناتی را شاهد بودیم که اگرچه واردکننده از قبل ارز ارز قیمت گرفته بودند و دلیلی نداشت که موبایل را با قیمت بالاتری بفروشند اما فروش با قیمت بالاتر انجام شد و مشکلاتی ایجاد کرد.

معاون تجارت و خدمات وزیر صمت اظهار داشت: همچنین در بخش خدمات پس از فروش موبایل نیز مشکلاتی داشتیم که پیش از سال در این حوزه اتفاقاتی افتاد و مصوباتش ابلاغ شد و امروز اولین واردکننده ای را داریم که این تعهد را کاملاً پذیرفته و کل شبکه توزیع را شفاف می‌کند و هم در بخش خدمات پس از فروش و هم در بخش نظارت مردمی در قیمت‌ها، شفافیت رخ می‌دهد.

وی اظهار داشت: با توجه به اینکه علاوه بر تورم، شرایط رکود هم در جامعه وجود دارد، باید مهار تورم همراه با مقابله با رکود باشد، به دلیل کاهش قدرت خرید مردم این رکود در بسیاری از بازارها مشکل ایجاد می‌کند بنابراین یکی از راهکارها تشویق و حمایت از فروش اعتباری و اقساطی برای تحریک تقاضاست.

معاون وزیر صمت افزود: برای اینکه مطمئن باشیم این شیوه تورم زا نیست باید مبتنی بر شفافیت کامل زنجیره همراه باشد لذا یکی از کاربردهای شفافیت فروشگاه‌ها در حوزه فروش اقساطی و اعتباری است.

را در این فهرست قرار نمی‌دهیم؟ وی به امید قطعه سازان برای اصلاح امور اشاره کرد و گفت: جدا از آنکه ما باید این سوال را بپرسیم که اگر قطعه سازان دیگر فعالیت نکنند، اساساً کشور چه ظرفیتی برای واردات و تامین ارز آن دارد، در واقع آنچه که باعث شده ما همچنان به کار خود ادامه بدهیم، امید به آن است که در آینده این روند اصلاح شود.

محبی نژاد خاطر نشان کرد: اینکه عددی در حدود ۱۶۰ هزار میلیارد تومان از نقدینگی موجود در جامعه در مدتی کوتاه برای خرید خودرو از سوی مردم سرمایه‌گذاری می‌شود، ظرفیت این بازار و صنعت را نشان می‌دهد و امیدواریم که با بهبود اوضاع از ظرفیت‌های این بخش استفاده شود



◆ **امارات و چین بیشترین واردات را به ایران داشتند**  
در همین بازه زمانی امارات متحده عربی با اختصاص رقمی بالغ بر ۱۸ میلیارد و ۳۹۵ میلیون دلار و سهمی در حدود ۳۰.۸۳ درصد از کل ارزش واردات، در جایگاه نخست کشورهای طرف معامله قرار گرفته است.

پس از امارات، چین با ۱۵ میلیارد و ۷۴۴ میلیون دلار و سهم ۲۶.۳۹ درصدی، ترکیه با شش میلیارد و ۹۹ میلیون دلار و سهم ۱۰.۲۲ درصدی، هند با دو میلیارد و ۸۵۰ دلار و سهم ۴.۷۸ درصدی و آلمان با دو میلیارد و ۱۹ میلیون دلار و سهم ۳.۳۸ درصدی از کل ارزش واردات جزو کشورهای عمده طرف معامله واردات بوده‌اند.

◆ **رشد ۲.۲ درصدی ترازیت خارجی**  
طی ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۱ میزان ترازیت خارجی کشور حدود ۱۲ میلیون و ۹۱۲ هزار تن بوده است که نسبت به رقم ۱۲ میلیون و ۶۳۳ هزار تنی در مدت مشابه سال قبل از این گزارش، رشدی ۲.۲۱ درصدی داشته است.