خبر

بخش خصوصی می‌تواند پیام‌آور ثبات در کشور باشد

دنیای اقتصاد: ابراهیم رئیسی ،رئیس‌جمهور در دیدار با جمعی از کارآفرینان برتر کشور شنونده نظرات و پیشنهادهای آنها درباره مسائل مختلف اقتصادی و موضوعات حوزه تولید کشور بود.

مرتضی سلطانی، کارآفرین برتر یکی از اصلی‌ترین آثار القای بی‌ثباتی در جامعه را فرار سرمایه و ترس از سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های اقتصادی در کشور، به‌ویژه از سوی بخش خصوصی دانست و افزود: حضور فعال بخش خصوصی در عرصه اقتصادی و سرمایه‌گذاری می‌تواند اثر معکوس و «پیام ثبات افزا» داشته باشد. بنیان‌گذار یکی از بزرگ‌ترین پالایشگاه‌های غلات دنیا در کشورمان گفت: حضور فعال بخش خصوصی واقعی در عرصه اقتصاد کشور در شرایط کنونی، می‌تواند دستاوردهای قابل توجهی داشته باشد که باید آن را در دو مقوله «اثر وضعی» و «اثر انتقالی» دسته‌بندی کرد. سلطانی تصریح کرد: اثر وضعی فعالیت بخش خصوصی نتایجی چون «رونق تولیدملی»، «ایجاد اشتغال»، «افزایش صادرات» و «بالا رفتن درآمدهای مالیاتی دولت» را به دنبال خواهد داشت که البته به‌دلیل سهم کوچک بخش خصوصی در اقتصاد کشور، نمی‌توان آن را معادل «رونق اقتصاد ملی» دانست. مدیر جهادی برگزیده سال ۱۴۰۱، اثر انتقالی فعالیت بخش خصوصی در عرصه اقتصادی را «پیام آور ثبات در کشور» دانست و تاکید کرد: فعال شدن بخش خصوصی در اقتصاد کشور تقریبا با هیچ اقدام دیگری قابل مقایسه نیست و به طور قطع بخش دولتی نمی تواند ایجادکننده اثر روانی این‌چنینی در کشور باشد. وی با تاکید براینکه همگی به خوبی می‌دانند که بخش خصوصی تنها در شرایط با ثبات، حاضر به فعالیت و سرمایه گذاری و توسعه است، گفت: اقدام بخش خصوصی در این زمینه خنثی‌کننده اقداماتی است که برای ایجاد فضای روانی منفی به منظور بی ثبات نشان دادن کشور در حال انجام است. سلطانی با تصریح اینکه بخش خصوصی همواره با تمام وجود علاقه‌مند به حضور فعال در عرصه اقتصاد و ایفای نقش تاثیرگذار در این عرصه است، تاکید کرد: این خواسته نیازمند تعامل نزدیک میان بخش خصوصی و حاکمیت است.

وی گفت: امنیت روانی، اصلی‌ترین نیاز بخش خصوصی واقعی است که کم‌توجهی به آن عاملی بازدارنده در ایفای نقش موثر بخش خصوصی در عرصه فعالیت‌های اقتصادی خواهد بود. این کارآفرین نخبه کشورمان موضوع نظارت را یکی از پایه های اصلی و ضروری هرگونه فعالیت اقتصادی سالم، غیر رانتی و شفاف دانست. سلطانی اضافه کرد: امروز یکی از الزامات حضور فعال و تاثیرگذار بخش خصوصی واقعی در عرصه اقتصاد کشور، اعمال نظارت‌های طبقه‌بندی‌شده، سازنده، غیرتکراری و فنی است که شکل‌گیری آن، نیازمند تصمیمی حاکمیتی و الزام‌آور است. بنیان‌گذار گروه صنعتی و پژوهشی زر با طرح پیشنهاد تشکیل کمیسیونی متشکل از نمایندگان عالی قوای سه‌گانه با مشارکت بخش خصوصی، پیش‌نویس نحوه نظارت طبقه‌بندی‌شده بر واحدهای صنعتی و تولیدی اصلی در بخش خصوصی خواستار ایجاد شرایط لازم برای نظارت عالی، یکپارچه، مستمر و واحد، بر شرکت‌های تولیدی و صنعتی بزرگ در بخش خصوصی شد.

سلطانی افزود: این کمیسیون با هدف «افزایش دقت و قاطعیت در نظارت‌ها در کنار کاهش اقدامات تکراری، سلیقه ای، ناامن کننده فضای کسب‌وکار و ضربه زننده به ظرفیت‌های مدیریتی و تولیدی در بخش خصوصی» ساختاری را تهیه و تدوین و ظرف حداکثر یک ماه ارائه کند. سلطانی در پایان سخنانش از رئیس‌جمهور خواستار شد، پیش نویس پیشنهادی این کمیسیون می‌تواند در اولین جلسه مشترک سران محترم سه قوه مطرح و مشابه موضوع مولدسازی دارایی‌های راکد دولت از سوی سران سه قوه، مورد بررسی و در صورت صلاحدید، تصویب و ابلاغ شود. سید ابراهیم رئیسی، رئیس جمهور شب گذشته در نشست ماه مبارک رمضان با جمعی از تولیدکنندگان و کارآفرینان برتر حضور یافت. در این دیدار علاوه بر رئیس‌جمهور، سیداحسان خاندوزی وزیر اقتصاد، محسن منصوری معاون اجرایی رئیس‌جمهور، سید رضا فاطمی امین وزیر صمت، محمدرضا فرزین رئیس کل بانک مرکزی و روح‌الله دهقانی فیروزآبادی معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور نیز حضور داشتند، نظرات مرتضی سلطانی و ۱۷ تن دیگر از تولیدکنندگان و کار آفرینان برتر کشور شنیده شد.

صنعت زعفران بررسی شد

رونق اقتصادی با توسعه گردشگری زعفران

دنیای اقتصاد: زعفران به عنوان گران‌ترین ادویه جهان، جایگاه منحصربه فردی در بین محصولات صنعتی و صادراتی ایران دارد و با توجه به اهمیت توسعه صادرات غیرنفتی، اهمیت تولید این محصول به عنوان یکی از کالاهای صادراتی و استراتژیک کشور بالا رفته است.

■ میزان تولید زعفران در ایران و جهان

به گزارش «دنیای‌اقتصاد» میزان تولید زعفران در جهان ۲۵۰ تن است. سطح زیر کشت زعفران در ایران حداقل ۶۰هزار هکتار است که سالانه بیش از ۲۰۰ تن زعفران در این اراضی تولید می‌شود. به این ترتیب ایران، بزرگ‌ترین تولیدکننده زعفران در جهان است که تولید بیش از ۹۵/۶درصد زعفران جهان را به خود اختصاص داده است. بر این اساس، ایران با تولید سالانه ۲۰۰تن زعفران، اسپانیا ۵ تن، یونان ۱۰ تن، مراکش ۱۰ تن، چین ۱۰ تن، جزایراسپرون روسیه ۵ تن، هندوستان ۱۰ تن از تولیدکنندگان عمده زعفران جهان به شمار می‌آیند.

متوسط برداشت زعفران در هر هکتار حدود ۴ کیلوگرم است که در صورت رعایت اصول بهزراعی می‌توان به افزایش برداشت تا سقف ۱۲ کیلوگرم در هر هکتار امیدوار بود. این محصول نسبتا پردرآمد بوده و نیاز آبی آن دو الی سه دوره در سال است.

■ تولید ۸۰درصد زعفران دنیا در ایران

در این میان، کشت این محصول در مناطق کم آب کشور و مناطقی که نسبتا خشک محسوب می‌شوند، مقرون به‌صرفه به نظر می‌رسد. خراسان و به‌ویژه شهرستان‌های جنوبی آن از جمله تربت حیدریه از مناطقی هستند که در کشت و تولید زعفران مزیت نسبی دارند. زعفران ایران در گذشته در شهرهای بیرجند، قاین، فیروزکوه، ری، قم، بروجرد، همدان، کرمانشاه، کهکیلویه، شیراز، استهبانات، اصفهان، نهاوند کشت می‌شد، اما در حال حاضر این محصول ارزشمند در شهرهای بیرجند، قاین، تربت حیدریه، فردوس، گناباد، کاشمر، طبس، سرایان، نهبندان، تایباد، تربت جام - استهبانات فارس، گرگان، یزد، اصفهان، کرمان، کرمانشاه، تهران و کرج کاشته می‌شود.

به این ترتیب ۸۰درصد زعفران دنیا در ایران تولید می‌شود که ۹۵درصد از این میزان در خراسان جنوبی و رضوی تولید می‌شود. همچنین شواهد تاریخی نشان می‌دهد که در گذشته زعفران در غالب نقاط ایران به‌ویژه استان‌های مرکزی، اصفهان، فارس، کرمان و خراسان کشت می‌شده است.

■ کاربردهای زعفران در صنایع مختلف

امروزه زعفران ایران از کیفیت خاصی برخوردار است و این گران‌ترین ادویه جهان کاربردهای فراوانی دارد. زعفران به علت طعم و رنگ و عطر عالی، کاربردهای فراوانی در تولید فرآورده‌های غذایی، دارویی و شیمیایی دارد و با توجه به محدودیت کشت و تولید آن از فرآورده‌های گران‌قیمت به شمار می‌رود.

در صنایع نساجی در گذشته به‌عنوان رنگ برای پارچه‌های گران‌قیمت به‌خصوص ابریشم مورد استفاده بوده است. زعفران در داروسازی و صنایع وابسته به آن نیز استفاده می‌شود. عطر و مزه زعفران خالص تند و کمی متمایل به تلخی است که موجب سهولت در هضم غذا می‌شود. این محصول دارای اسانس‌های محرک است و اعصاب را تحریک می‌کند و اثر تسکین دهنده دارد.

■ سرانه مصرف زعفران

بر اساس این گزارش، در حال حاضر میزان مصرف سرانه زعفران در ایران ۰/۲۵ گرم در سال و مصرف کل سرانه بین ۲۵-۱۵ تن است.

در این راستا محسن احتشام، دکترای مدیریت بازاریابی معتقد است: با توجه به کاربردهای فراوان زعفران، اگر تبلیغات مناسب جهانی در این زمینه صورت بگیرد و هر نفر فقط ۰/۲۵ گرم زعفران مانند ایران در سال مصرف کند، جمعیت ۶ میلیاردی جهان متقاضی ۱۵۰۰ تن زعفران خواهد بود. این تقاضا فقط مصرف شخصی است و مصارف دارویی، شیمیایی، غذایی و... بر آمار فوق خواهد افزود.

■ قاچاق گسترده زعفران از ایران

بر اساس این گزارش، صادرات زعفران ایران طی سال‌های اجرای برنامه اول یعنی طی سال‌های ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۲ از رشد مناسبی برخوردار بوده است. در برنامه اول، ایران در مجموع ۱۵۰ تن زعفران به ارزش ۳/۶۶۶ میلیارد ریال صادر کرده است. احتشام در این باره می‌گوید: در حالی که در صورت برنامه‌ریزی دقیق، سالانه به ۳۰۰ میلیون دلار ارزآوری حاصل از صادرات زعفران می‌توان امیدوار بود؛ اما امروزه سالانه ۳۵ تا ۱۰۰ تن زعفران به صورت رسمی و غیررسمی یا قاچاق از ایران خارج می‌شود که صادرات زعفران ایران را به شدت در معرض خطر قرار داده است. به این ترتیب صادرات بدون برنامه و قاچاق گسترده زعفران به بندر دبی در امارات متحده عربی، دبی را به عنوان بورس جهانی زعفران مطرح کرده است.

■ اسپانیا پیشرو در صادرات زعفران

وی با مقایسه وضعیت صادرات زعفران در ایران و کشورهای دیگر تصریح کرد: در حال حاضر اسپانیا به دلیل دارا بودن نقدینگی مناسب، بازاریابی قوی، تبلیغات گسترده و تشکیلات منسجم، حرف اول را در صادرات زعفران جهان می‌زند. در حالی که زعفران تولیدی اسپانیا بسیار کم یعنی حداکثر در حدود ۵ تن است و در عین حال عطر، رنگ و کیفیت زعفران تولیدی آن به مراتب پایین‌تر از زعفران ایران است؛ اما این کشور با بازاریابی منسجم، داشتن تعاونی زعفران‌کاران و بسته‌بندی مطابق میل متقاضیان، بازار جهانی را با زعفران ایران اما با نام اسپانیا اشغال کرده است.

■ نقش زعفران در رونق گردشگری

بر اساس این گزارش زعفران همچنین یکی از محصولات کشاورزی مهم در جذب گردشگر در ایران است. این مزارع با ایجاد مناظر زیبا و بدیع پس از ایجاد گل می‌توانند سالانه گردشگران زیادی را به خود جذب کنند. وجود مزارع زیبای زعفران در زمان گل‌دهی، برداشت گل زعفران در فصل پاییز به مدت دو ماه به صورت روزانه، فرآیند عرضه گل در بازار و سالن‌های گل پاک کنی و حتی در منازل و کارگاه‌های کوچک به صورت سنتی و در کنار همه این موارد چشم‌اندازهای زیبا از محصولات باغی در اکثر مناطق روستایی می‌تواند از عوامل جذب گردشگر در این منطقه باشد. احتشام در این زمینه می‌گوید: نکته قابل‌توجه این است که به‌دلیل سطح زیر کشت بالا و میزان بالای برداشت گل به صورت روزانه، عمدتا کشاورزان با مشکلاتی همچون تولید گل بالا، کمبود کارگر برای فرآوری و گل پاک کنی روبه‌رو هستند و چون امکان فروش و انتقال گل زعفران به شهرستان‌های اطراف برای بیشتر آنها فراهم نیست، در نتیجه مجبور به فروش گل در بازار یا به دلالان حاضر در روستا می‌شوند و در نتیجه از این طریق سود کمتری عاید کشاورز می‌شود؛ در صورتی که با حضور گردشگران، امکان فروش مستقیم و آسان برای کشاورز، همراه با سود بیشتر فراهم می‌شود.

■ توسعه گردشگری مزرعه زعفران

در حال حاضر گردشگری مزرعه از شاخه‌های مهم گردشگری در دنیا و ایران است و توسعه گردشگری مزرعه زعفران یکی از راهکارهای رونق اقتصادی است. در همین راستا خراسان بزرگ با توجه به برخورداری از مزارع زعفران، می‌تواند با فعال شدن این شاخه از گردشگری، در این زمینه موفق عمل کند.

احتشام با تایید این موضوع می‌گوید: دیدار از مزارع زیبای زعفران در هنگام برداشت محصول برای گردشگران می‌تواند بسیار جذاب باشد و امکان فروش مستقیم محصولات به آنها و همچنین بوم‌گردی جذابیت این نوع گردشگری را صدها برابر افزایش می‌دهد.

وی درخصوص راهکار پیشنهادی در این زمینه بیان کرد: به سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خراسان بزرگ، پیشنهاد می‌شود نسبت به برگزاری تورها و جشنواره‌های گردشگری زعفران در فصل پاییز که فصل برداشت محصولات استراتژیک زعفران است و به نوعی بهار گردشگری مزرعه محسوب می‌شود، اقدام کنند تا با استفاده از حضور گردشگران داخلی و خارجی، بتوانند از این فرصت برای تقویت اقتصاد بهره بگیرند.

■ نقش مهم گردشگری زعفران

احتشام با تاکید بر اینکه گردشگری زعفران می‌تواند نقش مهمی در اقتصاد منطقه داشته باشد و فرصتی ناب برای حضور گردشگران است تا هم با نحوه کشاورزی در منطقه آشنا شوند و هم از این محصول به عنوان سوغات سفر بهره ببرند، یادآور شد: بنابراین پیشنهاد می‌شود در زمان برداشت محصول زعفران، جشنواره‌هایی با هدف گردشگری مزرعه را برنامه‌ریزی کنند.

وی تاکید کرد: همچنین برگزاری تورها و جشنواره‌های گردشگری زعفران می‌تواند تاثیر قابل‌توجهی در افزایش تبلیغات و اطلاع‌رسانی، توسعه مناطق روستایی و کاهش مهاجرت روستاییان به شهرها داشته باشد.

■ سرمایه‌گذاری در گردشگری زعفران

این کارشناس مدیریت بازاریابی در عین حال با اشاره به راهکارهای توسعه گردشگری زعفران اظهار کرد: سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها، ایجاد اقامتگاه برای گردشگران، سرمایه‌گذاری در تورها، روستاهای زعفران‌خیز، توسط دولت و جذب سرمایه‌گذاران خارجی، تاثیر قابل‌توجهی در توسعه جایگاه گردشگری زعفران در خراسان بزرگ ایفا می‌کند. همچنین سرمایه‌گذاری در گردشگری زعفران می‌تواند تاثیر قابل‌توجهی در افزایش تبلیغات و اطلاع‌رسانی، توسعه مناطق روستایی و کاهش مهاجرت روستاییان به شهرها داشته باشد.

وی ادامه داد: امروزه گونه تازه‌ای از گردشگری کشاورزی به نام «گردشگری زعفران» در شهرهای زعفران خیز استان خراسان مانند تربت‌حیدریه پدید آمده است که نه تنها می‌تواند اقتصاد خراسان بزرگ و مناطقی را که در آنها زعفران کشت می‌شود تحت‌تاثیر قرار دهد، بلکه می‌تواند نقش مهمی هم در رونق اقتصاد کشور ایفا کند. احتشام در پایان تاکید کرد: گردشگری زعفران با توجه به زیبایی خاص و لوکس بودن محصول، می‌تواند نقش مهمی در اقتصاد یک منطقه و شناساندن محصولات کشاورزی آن ایفا کند. بنابراین لازم است موارد فوق در جهت افزایش گردشگر، جذب منابع ارزی و بهبود وضعیت اقتصادی این مناطق، مورد توجه مسوولان امر قرار گیرد.

خبر

مهار تورم در گرو حمایت از تولید

دنیای‌اقتصاد: مهار تورم در گرو حمایت از تولید است. سال گذشته برای تولیدکنندگان سال دشواری بود و به نظر می‌رسد نخست باید زیرساخت‌ها به نفع تولید در کشور مهیا شود سپس انتظار ایجاد گشایش در اقتصاد را داشته باشیم. اگر منشورهای حمایت از تولید هر ساله در کشور مطرح نمی‌شد مخالفان تولید همین نفس‌های باقی‌مانده از تولید را از آنها می‌گرفتند. دبیر فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی با اشاره به مطالب فوق و با بیان اینکه ساختارهای تولید باید قانونی شوند، گفت: در وزارتخانه‌های تولیدی باید به افرادی که دغدغه تولید دارند مسوولیت داده شود. سال گذشته در مراجعاتی که تولیدکنندگان به وزارتخانه‌ها داشتند بارها این عبارت را از مسوولان شنیدند که «تولیدکنندگان می‌خواهند از شعار سال به نفع خود استفاده کنند»؛ این در حالی است که نسبت اقتصاد و تولید مانند رابطه ماهی و دریاست که اگر دریا نباشد ماهی هم نمی‌تواند ادامه حیات دهد. پس اگر توجه واقعی به تولید می‌شد شاید شرایط اقتصادی کشور به این سمت هدایت نمی‌شد. محسن نقاشی با اشاره به برخوردهای غیرمیهنی در ادارات با تولیدکنندگان ادامه داد: گاهی یک تولیدکننده در ادارات دولتی به مثابه یک مزدور قلمداد می‌شود از این رو باید مسوولان رده پایین که تولیدکنندگان با آنها سروکار دارند آموزش‌دیده شوند. هیچ تولیدکننده‌ای تمایل ندارد که قیمت تمام‌شده محصولاتش را افزایش بدهد اما با افزایش هزینه‌های جانبی تولید از جمله آب، برق، گاز و سایر مواد اولیه نمی‌توان انتظار داشت که قیمت‌ها ثابت بماند. دبیر فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی تصریح کرد: اگر دولت می‌خواهد تورم را مهار کند باید از تولید حمایت جدی کند تا هزینه تمام‌شده پایین بیاید؛ این موضوع باعث کاهش تورم خواهد شد. به گفته وی؛ تولیدکنندگان بالاترین رقم مالیات را پرداخت می‌کنند اما دلال‌ها که هیچ‌گونه اشتغالی در کشور ایجاد نمی‌کنند و عاملان اصلی ایجاد تورم محسوب می‌شوند از پرداخت هرگونه مالیات معافند. باید دست‌های این افراد را در اقتصاد کوتاه کرد. این فعال اقتصادی با بیان اینکه گره اقتصاد شناسایی شده اما کمتر به آن می‌پردازند، گفت: امارات از تولیدکنندگان ایرانی که به آن کشور مهاجرت کردند حمایت کرده و تسهیلات با سود پایین در اختیار آنها قرار می‌دهد، این در حالی است که بسیاری از واحدهای تولیدی در شهرک‌های صنعتی به حالت تعطیل و نیمه‌تعطیل درآمده‌اند. وی بین تشکل‌های تولیدی و تشکل‌های بازرگانی تفاوت قائل شد و افزود: دولت زمانی که می‌خواهد بندی در قانون فضای کسب و کار اصلاح کند از اتاق بازرگانی استعلام می‌گیرد اما آنها بازرگان هستند. کدام تولیدکننده بدون داشتن کارت بازرگانی می‌تواند وارد اتاق شود؟ باید کارت بازرگانی داشته باشد و تولیدکننده‌ای که کارت بازرگانی نداشته باشد در آن نهاد به رسمیت شناخته نمی‌شود. نقاشی در پایان تصریح کرد: در شرایط فعلی کارگر و کارفرما از کاری که می‌کند لذت نمی‌برد؛ کارفرما با چنگ و دندان کار را پیش می‌برد. یک برند مواد غذایی نمی‌تواند ساعتی قیمت‌ها را بالا ببرد، این در حالی است که قیمت مواد اولیه ساعتی بالا می‌رود و این موضوع به تولید ضربه وارد می‌کند.

مناقصات عمومی تأمین ملزومات تولید
شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان در نظر دارد نسبت به خرید ملزومات درج شده ذیل از طریق مناقصه عمومی و بر اساس برگ شرایط از برندگان مناقصات اقدام نماید، لذا کلیه شرکت ها ، تامین کنندگان و اشخاص معتبر که دراین زمینه فعالیت دارند می توانند به منظورکسب اطلاعات بیشتر و دریافت برگ شرایط شرکت در مناقصه حداکثرتا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۲/۴ به آدرس: گرگان میدان بسیج- شرکت شیرپاستوریزه پگاه گلستان مراجعه و پیشنهاد خود را در پاکت های لاک و مهر شده درقبال اخذ رسید به واحد دبیرخانه تحویل نمایند.
۱) لید درب پنیر از جنس پت (۱۴,۰۰۰,۰۰۰ عدد - شماره ۳-۱-۱۴۰۲) ❋❋❋ ۲) انواع دبه (۱,۶۲۰,۰۰۰ عدد – شماره ۴-۱-۱۴۰۲)
۳) انواع نی نوش (۲۲,۰۰۰,۰۰۰عدد – شماره ۵-۱-۱۴۰۲) ❋❋❋ ۴) انواع بطری پت (۲,۱۰۰,۰۰۰ عدد – شماره ۶-۱-۱۴۰۲)
۵)انواع سینی شانه تخم مرغی(۵۲۵,۰۰۰عدد –شماره۷-۱-۱۴۰۲) ❋❋❋ ۶)مارگارین جهت محصولات صادراتی(۱,۰۰۰,۰۰۰کیلوگرم – شماره۸-۱-۱۴۰۲)
۷) عسل (۲۰,۰۰۰ کیلوگرم - شماره ۹-۱-۱۴۰۲) ❋❋❋ ۸) انواع سینی و کارتن (حدود ۳,۵۰۰,۰۰۰ عدد - شماره ۱۰-۱-۱۴۰۲)
۹) انواع پاکت کامپوزیت (۸۰,۰۰۰ عدد – شماره ۱۱-۱-۱۴۰۲) ❋❋❋ ۱۰) لیوان لبنه ۷۵۰ گرمی PS(۱,۰۱۵,۰۰۰عدد – شماره ۱۲-۱-۱۴۰۲)
۱۱) انواع نمک تصفیه شده(دانه بندی ریز)(۲۱۲,۰۰۰ کیلوگرم – شماره ۱۳-۱-۱۴۰۲) ❋❋❋ ۱۲)انواع سطل و ظروفIML (۲,۸۵۰,۰۰۰ عدد – شماره ۱۴-۱-۱۴۰۲)
۱۳)شکر(۵۰۰,۰۰۰کیلوگرم-شماره ۱۵-۱-۱۴۰۲) ❋❋❋ ۱۴)مایع مالتو دکسترین(۹۲۰۰۰کیلوگرم-شماره ۱۶-۱-۱۴۰۲)
۱۵)انواع سود و اسید(۲۷۰,۰۰۰کیلوگرم-شماره ۱۷-۱-۱۴۰۲)
شماره تماس هماهنگ کننده : اموربازرگانی (۳۲۴۵۰۲۷۱- ۳۲۴۵۳۵۲۰-۳۲۴۵۳۵۵۰- ۰۱۷) ، دورنویس : ۳۲۴۵۱۲۵۰-۰۱۷ ، همراه : ۰۹۱۱۹۶۱۳۷۶۶
ضمنا متقاضیان می توانند جهت اخذ آگهی شرایط مناقصه به صورت حضوری به واحد دبیرخانه شرکت واقع در گرگان ، میدان بسیج ، بلوار پگاه ، شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان مراجعه و یا با شماره های فوق تماس حاصل نمایند.
شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان