خبر

شکاف در عرضه و تقاضای جهانی مس

افزایش تقاضای جهانی برای مس که لازمه ساخت دستگاه‌های الکترونیکی است، شکاف میان عرضه و تقاضای مس را در یک‌دهه آینده، افزایش و اهداف آب‌وهوایی را تحت‌تاثیر قرار خواهد داد.

به گزارش «کالاخبر»، مدیران و تحلیلگران فعال در صنعت مس در یک کنفرانس مهم صنعتی اعلام کردند که افزایش تقاضای جهانی برای مس که لازمه ساخت دستگاه‌های الکترونیکی است، شکاف میان عرضه و تقاضای مس را در یک‌دهه آینده، افزایش و اهداف آب‌وهوایی را تحت‌تاثیر قرار خواهد داد. البته آنها به این مساله اشاره کرده‌اند که این شکاف با استخراج بیشتر مس پر خواهد شد.

این پیش‌بینی تنش‌های فزاینده را در مورد اینکه کجا و چگونه جهان می‌تواند فلزات را برای انتقال به مسیر انرژی سبز استخراج کند، آشکار می‌کند. از جمله این فلزات می‌توان به مس اشاره کرد که یکی از بهترین فلزات رسانای الکتریکی است و به صورت گسترده در موتور خودرو، باتری و سیم‌کشی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

جرمی ویر، مدیرعامل تجاری شرکت فلزات ترافیگورا در کنفرانس جهانی مس که بزرگ‌ترین نشست این صنعت از سال ۲۰۱۹ تاکنون است، عنوان کرد: اگر مس به اندازه کافی عرضه نشود، روند انتقال انرژی به شکل جدی کوتاه خواهد شد.

طبق داده‌های منتشرشده از سوی انجمن بین‌المللی مس (ICA)، در حالی که انتظار می‌رود عرضه جهانی مس تا سال ۲۰۳۵ با جهش ۲۶درصدی به ۳۸/۵میلیون تن در سال برسد، احتمالا حتی با افزایش بازیافت مس، عرضه، ۱/۷درصد کمتر از تقاضا خواهد بود.

جاشوا میر از شرکت سازنده تجهیزات معدنی اسمیت، با اشاره به توافق آب‌وهوایی که مبنای اهداف قرار گرفته است، مطرح کرد: اگر افزایش عرضه مس و سایر فلزات محقق نشود، راهی برای جهان وجود ندارد که به شرایط توافق آب‌وهوایی پاریس برای محدود کردن انتشار گازهای گلخانه‌ای با جلوگیری افزایش دمای جهانی کمتر از ۲درجه سانتی‌گراد در طول قرن جاری عمل کند.

گلدمن‌ساکس در این باره گزارش کرده است؛ تایید مقررات معادن جدید مس، به کمترین میزان در یک‌دهه گذشته رسیده است که می‌توان این موضوع را نوعی پیشگویی شوم در نظر گرفت؛ چراکه در مجموع دریافت مجوز و ساخت معادن اغلب بین ۱۰ تا ۲۰سال طول می‌کشد. گلدمن‌ساکس انتظار دارد افزایش تقاضای مس، قیمت‌ها را تا سال ۲۰۲۵ به ۱۵هزار دلار در هر تن برساند که ۶۷درصد بیشتر از قیمت‌های کنونی است.

انتظار می‌رود بیشتر تقاضای جدید از محل خودروهای الکتریکی باشد که نسبت به موتورهای احتراق داخلی در تولید نیاز بیشتری به مس دارند. در عین حال تحلیلگران هشدار داده‌اند که بدون مس کافی، تولیدکنندگان خودروهای الکتریکی می‌توانند کمتر از میزان انتظار خود این ماده معدنی را به‌کار بگیرند یا حتی آلومینیوم را جایگزین آن کنند.

آلومینیوم سبک‌تر و ارزان‌تر از مس است؛ اما مشکل این است که به‌راحتی از بین می‌رود و نسبت به مس شکننده‌تر است و تنها حدود ۶۰درصد رساناست. به گفته انجمن بین‌المللی مس، این جریان می‌تواند جایگزین قابل قبولی در برخی کاربردها از جمله سیم‌کشی برای توربین‌های بادی دریایی و برخی خودروهای الکتریکی باشد.

راگ اود از گروه بی‌اچ‌پی، تصریح کرد: تقاضا برای مس وجود دارد و آنچه به صورت بالقوه بر بازار مس تاثیر می‌گذارد، کمبود عرضه است. در صورت عدم‌عرضه، شاهد جایگزین‌شدن دیگر مواد معدنی با مس خواهیم بود.

چارلر جانسون، مدیرعامل گروه تجاری انجمن آلومینیوم، به رویترز اعلام کرد که در شرایط کنونی و موقعیت پیش‌آمده، فرصت فوق‌العاده‌ای برای رشد در این بازار وجود دارد.

مدیران مس اذعان کرده‌اند که استخراج معادن به نوعی با بدنامی همراه است که بخشی از آن، به دلیل نقص‌های ایمنی پیش‌آمده در گذشته است و این مسوولیت را برعهده شرکت‌ها می‌گذارد تا برای پذیرش بیشتر تلاش کنند.

آندره سوگات، مدیرعامل شرکت کودلکو، که بزرگ‌ترین تولیدکننده مس در جهان است، اظهار کرد: در حال حاضر با صنعتی روبه‌رو هستیم که باید اعتماد جامعه را جلب کند.

در حالی که نرخ مس بازیافتی در حال افزایش است، مدیران این صنعت بر این باورند که اقتصاد دایره‌ای واقعی که تقریبا به صورت کامل بازیافت می‌شود، احتمالا قریب‌الوقوع نخواهد بود.

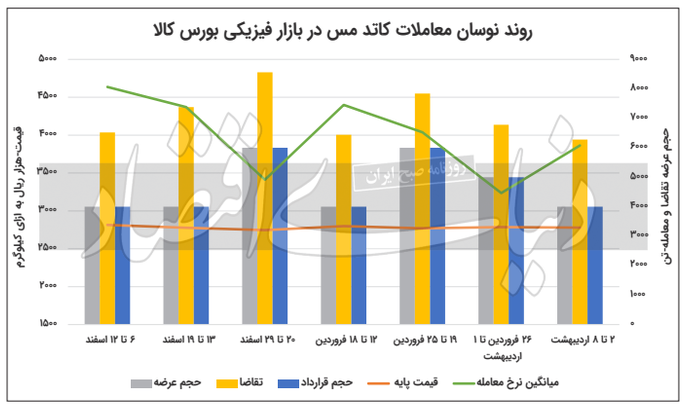
گروه اوروبیس هم خبر داده است که تقریبا نیمی از کاتدهای مس این شرکت با مواد بازیافتی ساخته شده است؛ اما دهه‌ها طول می‌کشد تا میزان تولید از بازیافت مس به ۱۰۰درصد برسد.

رولاند هرینگ، مدیرعامل گروه اوروبیس خاطرنشان کرد: حتی اگر بتوان همه چیز را جمع‌آوری کرد، بازیافت مواد معدنی، به هیچ وجه برای تقاضا کافی نخواهد بود. ما به فعالیت‌های معدنی بیشتری نیاز داریم؛ چراکه تقاضا برای مس در سال‌های آینده افزایش می‌یابد.

آرامش بازار فیزیکی بورس کالا با سیاست‌های مدیریت عرضه و تقاضا دوام چندانی نداشت

بازگشت التهاب ارزی به رینگ صنعتی

دنیای‌اقتصاد - راضیه احقاقی: انتظارات تورمی بر سیاست‌های تنظیم بازار فائق آمد و مجددا رینگ محصولات صنعتی با التهاب قیمتی و رقابت هیجانی متقاضیان برای کسب سهم از عرضه‌ها مواجه شد. در حالی که کاهش نوسان نرخ ارز در بازار داخل ظرف دوهفته پایانی فروردین، این امکان را در اختیار سیاستگذاران صنعتی کشور قرار داد تا با مدیریت عرضه و تقاضا از هیجان در معاملات بازار فیزیکی بورس کالا بکاهند، بازگشت التهاب به بازار ارز و صعود نرخ دلار آمریکا به کانال قیمتی ۵۲هزار تومانی ظرف هفته ابتدایی اردیبهشت‌ماه، باعث شد تا این سیاست‌های کنترل قیمت در معاملات محصولات صنعتی در بازار فیزیکی بورس کالا کم‌اثر شود. به این ترتیب تجربه کاهش و سپس رشد بهای فلزی‌ها در بازار فیزیکی برای سه‌هفته منتهی به روز جمعه هشتم اردیبهشت نشان داد که سیاست‌های تنظیم بازار مبتنی بر مدیریت عرضه و تقاضا زمانی کارساز می‌شود که وضعیت اقتصادی کشور با ثبات نسبی مواجه باشد؛ در غیراین صورت تورم و انتظارات تورمی به اصلی‌ترین گردانندگان بازار تبدیل می‌شوند و اثرگذاری سایر سیگنال‌ها از جمله افت نرخ جهانی، افزایش عرضه و مدیریت تقاضا را بر بازار داخل خنثی می‌کنند.



التهاب قیمتی شدت گرفت

هیجان در خرید مجددا به رینگ صنعتی بورس کالای ایران بازگشت. به این ترتیب در حالی که اطمینان از استمرار عرضه کالاهای صنعتی در بازار فیزیکی بورس کالا و عدم‌اثرگذاری نوسان نرخ ارز بر قیمت‌های پایه باعث شده بود تا از رقابت قیمتی برای کسب سهم از عرضه محصولات صنعتی شامل شمش فولاد، کاتد مس، شمش آلومینیوم و... در بازار فیزیکی بورس کالا ظرف دوهفته پایانی فروردین کاسته شود، افزایش انتظارات تورمی و بازگشت نرخ ارز به مسیر رشد در معاملات بازار غیررسمی باعث شد تا مجددا التهاب به رینگ فیزیکی بورس کالای ایران بازگردد.

به این ترتیب افزایش انتظارات تورمی در بازار داخل، متقاضیان مواد اولیه صنعتی را به رقابت قیمتی برای کسب سهم از عرضه‌ها سوق داد؛ به نحوی که میانگین رقابت قیمتی برای کاتد مس در هفته منتهی به روز جمعه هشتم اردیبهشت به ۳۹درصد و میانگین رقابت قیمتی برای شمش فولاد به ۲۱/۸درصد رسید. بازگشت انتظارات تورمی افزایشی به بازار به رشد بهای مقاطع طویل فولادی منجر نشد؛ اما بر حجم فروش این محصولات در بازار داخل افزود. رکود سنگین حاکم بر بخش ساخت‌وساز مانع از آن می‌شود که رینگ مقاطع طویل فولادی، رونقی مانند آنچه را که در محصولات میانی بروز پیدا می‌کند تجربه کنند. با این حال رشد انتظارات تورمی با ایجاد تقاضای سرمایه‌ای زمینه رشد بهای محصولات فولادی در بازار آزاد را فراهم می‌کند. به این ترتیب همزمانی تورم و رکود در بخش مصرف، بازار محصولات فولادی را دچار پدیده رکود تورمی می‌کند؛ موضوعی که در بلندمدت می‌تواند به زیان تولیدکننده منجر شود.

در حالی ظرف هفته ابتدایی اردیبهشت، بازار محصولات صنعتی در رینگ فیزیکی بورس کالای ایران با رشد نرخ مواجه شد که امیدواری نسبت به بازگشت ثبات نسبی به بازارها، با توجه به محدود شدن نوسان نرخ ارز در کانال قیمتی ۵۰هزار و ۵۱هزار تومانی ظرف دوهفته پایانی فروردین، اعلام خبر عدم‌اثرگذاری نرخ ارز مبادله‌ای بر قیمت‌های پایه، تاکید بر استمرار عرضه و حذف عرضه‌های اعتباری باعث شده بود تا از میزان رقابت قیمتی برای کسب سهم از عرضه محصولات صنعتی در بازار فیزیکی بورس کالای ایران به‌شدت کاسته شود. در هفته پایانی فروردین میزان میانگین رقابت قیمتی انجام‌شده از سوی متقاضیان برای کسب سهم از عرضه کاتد مس برابر ۱۶درصد و میزان رقابت برای کسب سهم از عرضه شمش فولاد برابر ۴/۵درصد بود. در عین حال در این هفته بخش قابل‌توجهی از مقاطع طویل فولادی عرضه‌شده در رینگ فیزیکی بورس کالا به امید کاهش بیشتر قیمت، در هفته‌های بعد، بدون مشتری ماند که این موضوع زمینه افت بهای مقاطع طویل فولادی در بازار آزاد را فراهم کرد.

کم‌محلی رینگ صنعتی به سیگنال کاهشی جهانی

نوسان بهای جهانی کامودیتی‌ها همواره سیگنال مهم و اثرگذاری برای بازارهای کالایی داخلی بوده است. اما ظرف یک‌سال اخیر بازار داخل تنها از رشد نرخ در بازار جهانی سیگنال گرفته و در برهه‌های زمانی که بازار جهانی با افت نرخ روبه‌رو شده، به آن بی‌توجهی کرده است. در شرایطی که اقتصاد ایران با تورم افسارگسیخته‌ای روبه‌روست، تولیدکنندگان کامودیتی‌ها در بازار داخل این فرصت را دارند که با تکیه بر تورم داخلی از کاهش بهای محصول خود اجتناب کنند. در چنین شرایطی متقاضیان کامودیتی نیز امکان تعویق خرید به امید افت نرخ را ندارند؛ چرا که پیش‌بینی می‌کنند با توجه به افزایش مستمر تورم در بازار داخل، تعویق خرید باعث افزایش بیشتر قیمت شود. در چنین شرایطی بازارهای کالایی در داخل تنها از روند افزایشی ایجادشده در بازار جهانی سیگنال می‌گیرند.

نرخ دلار در معامله فلزات صنعتی

نرخ ارز معیار در تعیین قیمت پایه انواع محصولات صنعتی و پتروشیمی در کانال ۲۸هزار تومانی تثبیت شده است؛ اما انتظارات تورمی متاثر از نوسان نرخ ارز باعث فروش یک‌محصول در نرخی بالاتر می‌شود. ظرف هفته منتهی به روز جمعه هشتم اردیبهشت‌ماه برابر ۴هزار تن کاتد مس با قیمت پایه ۲۷۷هزار و ۹۰۰تومان در بورس کالای ایران عرضه شد و تقاضای ثبت‌شده برای این محصول به ۶هزار و ۲۸۰ تن رسید و برتری تقاضا نسبت به عرضه باعث شد تا میانگین میزان رقابت برای کسب سهم از عرضه کاتد مس به ۳۹درصد برسد. به این ترتیب میانگین نرخ فروش کاتد مس از بازار فیزیکی بورس کالای ایران در هفته ابتدایی اردیبهشت‌ماه به ۳۸۶هزار و ۳۰۰تومان رسید. بنابراین می‌توان گفت بهای فروش کاتد مس با نرخ ارز ۴۵هزار تومانی انجام شده است. این نرخ از نرخ دلار مبادله‌ای بیشتر، اما از نرخ ارز آزاد کمتر بود. نرخ ارز مبادله‌ای در هفته گذشته و روز معامله کاتد مس در کانال ۲۸هزار تومانی نوسان داشت و در این زمان دلار در بازار آزاد در مرز ۵۲هزار تومان به فروش می‌رفت.

تغییر در فرمول تعیین قیمت پایه شمش و محصولات فولادی برای عرضه در بورس کالا باعث شده است تا به‌ظاهر معاملات این محصولات از نوسان نرخ ارز جدا شود؛ اما واقعیت این است که همچنان نوسان نرخ ارز در بازار آزاد و برآورد فعالان بازار از آینده نرخ ارز، مهم‌ترین سیگنال‌های جهت‌دهنده به معاملات شمش و محصولات فولادی هستند.

نوسان سنگ‌آهن در کانال ۱۰۰ دلاری

تضعیف تقاضا برای محصولات فولادی در چین، با اعمال فشار مضاعف به بازار سنگ‌آهن زمینه افت نرخ این محصول را فراهم کرد. در شرایط کنونی سنگ‌آهن در محدوده قیمتی نزدیک به ۱۰۰دلار معامله می‌شود و استمرار وضعیت کنونی در بازار محصولات فولادی ساختمانی در چین می‌تواند باعث شود تا این محصول کانال قیمتی ۱۰۰دلاری را از دست بدهد. به گزارش «اکوایران» روند افت نرخ سنگ‌آهن ظرف روزهای پایانی ماه آوریل ادامه‌دار شد؛ به‌نحوی که موسسه فست‌مارکت از سقوط بهای هر تن سنگ‌آهن با عیار ۶۲درصد وارداتی به بنادر شمالی چین به نرخی کمتر از محدوده ۱۰۵دلار به ازای هر تن تا روز چهارشنبه ۲۶ آوریل خبر داد. پرمعامله‌ترین قرارداد سنگ‌آهن برای تحویل در ماه سپتامبر در بورس کالای دالیان چین نیز با ۳/۱درصد کاهش به ۷۲۱/۵۰یوآن در هر تن رسید که این رقم کمترین نرخ فروش آن پس از ۲۱دسامبر سال گذشته بود. در حالی سنگ‌آهن در بازار چین از سکه افتاده است که به شکل سنتی از ماه آوریل فصل ساخت‌وساز در چین شروع می‌شود. استراتژیست‌های موسسه ANZ در یادداشتی عنوان کردند که امسال خبری از رشد محسوس تقاضا برای محصولات فولادی ساختمانی در بازار چین به چشم نمی‌خورد، بنابراین به‌رغم آغاز فصل سنتی ساخت‌وساز، از نرخ محصولات زنجیره آهن و فولاد در چین کاسته می‌شود. بیش از ۴۰درصد کوره‌های فولاد در تانگشان، بزرگ‌ترین شهر تولیدکننده فولاد چین در استان هبی، وارد مرحله تعمیر و نگهداری شده‌اند و این موضوع با اثرگذاری بر تقاضای سنگ‌آهن زمینه افت بهای این محصول را فراهم کرده است. آتیلا ویدنل، مدیرعامل شرکت Navigate Commodities، می‌گوید: حاشیه سود بسیار پایین فولادسازی در چین باعث شده است تا نشانه‌های امیدوارکننده‌ای از مدیریت تولید مقاطع طویل فولادی در بازار بروز کند. روند عرضه سنگ‌آهن به بازارهای جهانی قوی باقی مانده و این موضوع باعث شده است تا بازار این محصول از این منظر با سیگنال افزایشی مواجه نباشد. بروز توفان‌های فصلی در استرالیا روند عرضه سنگ‌آهن این کشور در ماه جاری را با اختلال روبه‌رو کرد؛ با این حال میزان کاهش تقاضا جدی‌تر از افت عرضه بوده و به این ترتیب سنگ‌آهن همچنان در مسیر افت نرخ قرار دارد. گروه فلزات فورتزکیو این ماه اعلام کرد؛ به‌رغم بروز توفان در ماه جاری که باعث شد از میزان صادرات سنگ‌آهن این کشور کاسته شود، امیدوار است که بتواند مطابق انتظار به تولید سنگ‌آهن بپردازد.

خبر

برترین شرکت‌ها در هفته جاری مشخص شدند

فروش خوب فلزی‌ها و پالایشی‌ها در بازار فیزیکی بورس کالا

شرکت ملی صنایع مس ایران، فولاد خوزستان و ذوب‌آهن اصفهان، سه‌شرکت برتری بودند که بیشترین فروش بازار فیزیکی بورس کالای ایران در هفته نخست اردیبهشت را به ثبت رساندند.

به گزارش «کالاخبر»، بورس کالای ایران برترین‌های خود در هفته نخست اردیبهشت (منتهی به ۸اردیبهشت) را براساس ارزش فروش شرکت‌ها در بازار فیزیکی اعلام کرد.

جزئیات رتبه‌بندی و جایگاه شرکت‌ها از لحاظ فروش به شرح زیر است:

ملی صنایع مس ایران با ثبت معامله ۶هزار و ۵۹۰تن مس کاتد، مس کم‌عیار، مس مفتول و سولفور مولیبدن به ارزش بیش از یک‌هزار و ۸۲۳میلیارد تومان در رتبه نخست ایستاد.

فولاد خوزستان با فروش ۷۲هزار و ۵۰۰تن شمش بلوم و تختال C به ارزش بیش از یک‌هزار و ۵۱۱میلیارد تومان، دوم شد.

ذوب‌آهن اصفهان با فروش ۴۱هزار و ۵۵۸تن تیرآهن، میلگرد، ناودانی و شمش چدن به ارزش بیش از هزار و ۲۷میلیارد تومان، سوم شد.

پالایش نفت بندرعباس با ثبت معامله ۵۵هزار تن وکیوم‌باتوم و لوب‌کات سنگین به ارزش نزدیک به ۸۲۵میلیارد تومان در رتبه چهارم ایستاد.

فولاد کاوه جنوب کیش با ثبت معامله ۳۰هزار تن شمش بلوم به ارزش بیش از ۶۶۵میلیارد تومان پنجم شد.

پتروشیمی تندگویان ۱۲هزار و ۷۲۶تن پلی‌اتیلن ترفتالات نساجی و بطری و نخ پلی‌استر در گریدهای مختلف را به ارزش بیش از ۶۵۸میلیارد تومان فروخت و ششم شد.

پالایش نفت اصفهان با فروش ۴۴هزار تن وکیوم‌باتوم و لوب‌کات سبک به ارزش نزدیک به ۶۴۱میلیارد تومان هفتم شد.

صبافولاد خلیج‌فارس با ثبت معامله ۴۰هزار تن آهن اسفنجی بریکت به ارزش بیش از ۵۳۴میلیارد تومان، هشتم شد.

مجتمع فولاد خراسان با فروش ۲۵هزار و ۸تن میلگرد، شمش بلوم و آهن‌اسفنجی به ارزش نزدیک به ۵۲۵میلیارد تومان در رتبه نهم ایستاد.

فولاد سیرجان ایرانیان نیز با ثبت معامله ۲۲هزار و ۴۰تن شمش بلوم و آرگون و ثبت ارزش بیش از ۴۶۱میلیارد تومان دهم شد.

نوبت اول
آگهی مناقصه عمومی
بدون اخذ سپرده
درخواست شماره:
RHD-0110011-T18
موضوع آگهی: خرید
FLEXIBLE METAL HOSE
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین الملل
شرکت پالایش نفت بندرعباس (سهامی عام)

نوبت اول
آگهی مناقصه عمومی
با اخذ سپرده
درخواست شماره:
RHP-7302510074-T18
موضوع آگهی: ساخت
STRAINER
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین الملل
شرکت پالایش نفت بندرعباس (سهامی عام)

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای
خرید دستگاه بسته‌بندی خامه لیوانی ESL
شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس (سهامی عام) در نظر دارد نسبت به خرید دستگاه بسته بندی خامه لیوانی ESL مورد نیاز خود از طریق مناقصه عمومی دومرحله ای و براساس مشخصات مندرج در برگ شرایط مناقصه از میان اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط اقدام نماید. داوطلبین شرکت در مناقصه می‌توانند از زمان درج آگهی، همه روزه به استثنای روزهای تعطیل جهت دریافت برگ شرایط مناقصه، درخواست کتبی خود را که آدرس E-Mail یا شماره فکس در آن قید شده باشد به شماره فکس ذیل ارسال نمایند و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی: کیلومتر ۳۲ جاده شیراز - تخت جمشید، شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس (سهامی عام) مراجعه و پیشنهادات خود را در پاکت‌های لاک و مهر شده حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۴ به دبیرخانه این شرکت تسلیم و رسید دریافت نمایند.
ضمناً تاریخ جلسه بازگشایی مرحله اول پیشنهادات واصله روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۵ در محل شرکت پگاه فارس می‌باشد و حضور شخص حقیقی یا حقوقی پیشنهاددهنده یا نماینده رسمی آن با در دست داشتن معرفی‌نامه معتبر در جلسه بازگشایی بلامانع است.
تلفن تماس: (۳۲۲۴۰۵۲۹ و ۳۲۲۲۲۴۲۹ و ۹-۳۲۲۳۶۳۹۷-۰۷۱)
تلفن داخلی ۳۸۳ فکس: (۳۲۶۲۲۴۵۴-۰۷۱)

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای
خرید یک دستگاه باکتریفیوژ ۱۵ تنی
شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس (سهامی عام) در نظر دارد نسبت به خرید یک دستگاه باکتریفیوژ ۱۵ تنی مورد نیاز خود از طریق مناقصه عمومی دومرحله ای و براساس مشخصات مندرج در برگ شرایط مناقصه از میان اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط اقدام نماید. داوطلبین شرکت در مناقصه می‌توانند از زمان درج آگهی، همه روزه به استثنای روزهای تعطیل جهت دریافت برگ شرایط مناقصه، درخواست کتبی خود را که آدرس E-Mail یا شماره فکس در آن قید شده باشد به شماره فکس ذیل ارسال نمایند و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی: کیلومتر ۳۲ جاده شیراز - تخت جمشید، شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس (سهامی عام) مراجعه و پیشنهادات خود را در پاکت‌های لاک و مهر شده حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۴ به دبیرخانه این شرکت تسلیم و رسید دریافت نمایند.
ضمناً تاریخ جلسه بازگشایی مرحله اول پیشنهادات واصله روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۵ در محل شرکت پگاه فارس می‌باشد و حضور شخص حقیقی یا حقوقی پیشنهاددهنده یا نماینده رسمی آن با در دست داشتن معرفی‌نامه معتبر در جلسه بازگشایی بلامانع است.
تلفن تماس: (۳۲۲۴۰۵۲۹ و ۳۲۲۲۲۴۲۹ و ۹-۳۲۲۳۶۳۹۷-۰۷۱)
تلفن داخلی ۳۸۳ فکس: (۳۲۶۲۲۴۵۴-۰۷۱)

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت شیرپاستوریزه پگاه فارس (سهامی عام)
ثبت شده به شماره ۱۴۹۹۴ و شناسه ملی ۱۰۵۳۰۲۷۲۸۴۴
بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم یا نمایندگان قانونی ایشان دعوت می شود، تا با همراه داشتن اصل کارت ملی، صرفاً وکالت‌نامه رسمی و محضری (برای اشخاص حقیقی) و معرفی نامه معتبر (برای اشخاص حقوقی) و همچنین کپی برابر اصل شده شناسنامه و کارت ملی اشخاص حقیقی و نمایندگان اشخاص حقوقی در جلسه مجمع عمومی عادی سالانه این شرکت که در ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۸ درمحل این شرکت به نشانی: کیلومتر ۳۲ جاده شیراز تخت جمشید شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس تشکیل می گردد حضور به‌هم رسانند.
دستور جلسه:
۱- استماع گزارش فعالیت هیات مدیره و گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت برای عملکرد سال منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
۲- بررسی و اتخاذ تصمیم راجع به صورت های مالی شامل سود و زیان، صورت وضعیت مالی، صورت تغییرات در حقوق مالکانه و صورت جریان های نقدی برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱ و سود قابل تقسیم.
۳- انتخاب حسابرس و بازرس قانونی اصلی و علی البدل برای سال مالی ۱۴۰۲ و تعیین حق الزحمه ایشان.
۴- انتخاب روزنامه کثیر الانتشار برای سال مالی ۱۴۰۲.
۵- تعیین حق حضور اعضای غیر موظف هیات مدیره و پاداش هیات مدیره.
۶- انتخاب اعضای هیات مدیره.
۷- اتخاذ تصمیم نسبت به مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالانه می باشد.
هیات مدیره شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس (سهامی عام)

شرکت توسعه مدیریت نیکان سپهر (سهامی خاص)
شماره ثبت: ۶۰۰۸۰۸
شناسه ملی: ۱۴۰۱۱۴۴۷۰۳۰
آگهی مناقصه عمومی
(نوبت دوم)

موضوع مناقصه :	خرید تعداد ۳۰,۰۰۰ (سی هزار) دستگاه پایانه فروشگاهی سیار با مشخصات مندرج در اسناد مناقصه
تضامین لازم برای شرکت در مناقصه :	تضمین شرکت درمناقصه به مبلغ ۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال در وجه شرکت توسعه مدیریت نیکان سپهر (سهامی خاص) به صورت یک فقره ضمانت‌نامه بانکی معتبر (به‌جز بانک صادرات ایران) با سررسید ۳ ماهه
مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه :	معرفی نامه شرکتی به همراه فیش واریزی به مبلغ ۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال در وجه بانک صادرات شماره حساب ۰۱۱۷۳۲۴۳۹۱۰۰۵ به نام شرکت توسعه مدیریت نیکان سپهر
محل دریافت اسناد مناقصه :	تهران، انتهای بلوار کاوه شمالی، نبش خیابان قیطریه، کوچه الهامی، پلاک ۱، طبقه ۵ شماره تماس : ۲۲۲۳۶۹۱۵-۲۲۲۳۶۲۹۵ داخلی ۵۰۱ و ۵۳۴
جدول زمانی انجام مناقصه	
آغاز توزیع اسناد مناقصه:	ساعت ۹:۰۰ الی ۱۶:۰۰ از روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۹
مهلت ارسال مدارک مناقصه :	تا ساعت ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۰
تاریخ بازگشایی پاکت الف و ب :	ساعت ۱۵:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۴

توجه:
• شرکت در رد یا قبول تمامی پیشنهادها مخیر است.
• در صورتی که برنده مناقصه ظرف مدت اعلام شده عقد قرارداد را انجام ندهد، سپرده او به نفع شرکت ضبط خواهد شد.
• مشخصات فنی دستگاه‌های کارتخوان تهیه شده و در دفتر شرکت موجود است.
• به پیشنهادهای مبهم، مشروط، مخدوش و مغایر با شرایط مندرج در آگهی مناقصه، ناقص یا پیشنهادهای دریافتی پس از انقضای مدت تعیین شده در آگهی مناقصه ترتیب اثر داده نخواهد شد.