

واکاوی

شکست «کولگیت» از «هپی» در فیلیپین

دنیای اقتصاد: داستان زندگی سیسیلیو پدرو (Cecilio Pedro) موسس شرکت لامویان (Lamoiyan Corporation) یک نمونه کلاسیک از روحیه کارآفرینی فیلیپینی است که بر مشکلات غلبه می کند و راهکارهای نوینی برای تحقق اهداف سازمانی پیشنهاد می دهد. پدرو زمانی به ریاست شرکت برای محصولات آن به صورت روزافزون در حال افزایش بود؛ شرکتی که مسواک آلومینیومی را برای کارمندان شرکت پالایش فیلیپین می ساخت. با این حال، مشتریان او به دلیل نگرانی های زیست محیطی، به مسواک های پلاستیکی روی آوردند در نتیجه کسب و کار شرکت پدرو دچار رکود، و سرانجام در سال ۱۹۸۶ ورشکست شد.

پدرو ناامید نشد و پس از این ناکامی تجاری، شرکت لامویان را در سال ۱۹۹۴ تأسیس کرد و به تولید مسواک و خمیر دندان با ۵۰ درصد تخفیف روی آورد.

اگر چه برندهای خارجی با کاهش قیمت هایشان تلاش کردند که بازار فروش خود را در فیلیپین حفظ کنند، اما پدرو با راه اندازی یک خط تولید خمیر دندان برای کودکان، و قبای خارجی را پست تر گذاشت.

دیری نگذشت که محصولات برند پدرو در سراسر آسیا از جمله چین، ویتنام و اندونزی خود جای باز کردند و مورد استقبال مشتریان قرار گرفتند.



وال استریت ژورنال در گزارشی نوشت در کشوری که برند عمومی غالب در آن «کولگیت» (برند مشهور آمریکایی که عمدتاً محصولات بهداشتی مربوط به دهان و دندان مانند خمیر دندان، مسواک، دهانشویه و یتخ دندان تولید می کند و در سال ۱۸۷۳ راه اندازی شده) است یک تاجر فیلیپینی توانسته است به برندی نو تحت عنوان hapee سر و سامان دهد و ثابت کند که چگونه کسب و کارهای کوچک می توانند به طرز زیرکانه ای بر برندهای بزرگ غلبه کنند.

پدرو می گوید: آنچه موفقیت مرا به عنوان یک کارآفرین رقم زد مجموعه ای از کار سخت، صبوری، نوآوری و مدیریت کارمندان است. من می توانم امروز موفق باشم؛ اما فردا اگر شکست بخورم، این به معنای پایان کار من نیست.

منبع: <https://www.scribd.com>

برده داری چگونه الهام بخش مدیریت مدرن شد؟

ساختار از پیش موجود!

کلاسی از دموکراسی آشکارا غیردموکراتیک بود؛ او مدیریت علمی را به مثابه سیستمی توصیف می کرد که «متشکل از فردی تواناست که رهبری را به دست می گیرد تا در مواردی که در مقام قدرت مافوق است «فرمان هایی» صادر کند و دیگران به فرمان هایش گردن بیاورند. این رابطه، رابطه ارباب و برده است، فارغ از اینکه چه نامندش.» از دید مدیر، کنترل مشخصه اصلی مدیریت علمی بود. مناسبات کنترل در طول زمان ممکن بود تغییر کنند «همیشه تراشکاری می توانست راه های بهتری را به سرپرست نشان دهد.»

اما از دید کارگران، تغییرات زودگذر سود کمی داشتند. وقتی راهی بهتر را به سرپرست نشان می دادند، قدرت خودشان را واگذار می کردند. آنان خودشان را قائل جایگزینی نشان می دادند.

**جالب ترین شباهت بین برده داری و مدیریت علمی را می توان در «ایده وظیفه» یافت؛ چیزی که تیلور، برجسته ترین عامل در مدیریت علمی مدرن، توصیف می کرد. سیستم وظیفه ای با افکار هنری لورنس گانت ارتباط نزدیکی دارد، کسی که امروزه به خاطر نمودار گانت مشهور است، ابزاری برای زمان بندی که هنوز هم نام او را بر خود دارد.**

جالب ترین شباهت بین برده داری و مدیریت علمی را می توان در «ایده وظیفه» یافت؛ چیزی که تیلور «برجسته ترین عامل در مدیریت علمی مدرن» توصیف می کرد. سیستم وظیفه ای با افکار هنری لورنس گانت ارتباط نزدیکی دارد، کسی که امروزه به خاطر نمودار گانت مشهور است، ابزاری برای زمان بندی که هنوز هم نام او را بر خود دارد.

نیابردند. این سیستم پیشینه های بسیار قدیمی تر دارد و یکی از شیوه های اصلی سامان دهی کار در دوران برده داری بود. در چارچوب سیستم وظیفه ای، به برده «وظیفه» یا سهمی مشخص می دهند که از او انتظار می رود تا پایان روز انجامش دهد؛ این شیوه در تقابل با سیستم گروهی بود که در آن بردگان زیر نظارت دائمی برای مدت مشخصی کار می کردند. در برخی موارد، برده داری که از سیستم وظیفه ای بهره می بردند حتی پاداش هایی ماهانه برای دستاوردی می دادند که بیشتر از اهداف مشخص شده بود. آن برده داران به گونه ای تطمع می کردند که نه فقط شیوه روش های گانت بلکه شبیه روش های اقتصاد گیگی امروز بود. در واقع، به استثنای دستمزد پایه و این توانایی بسیار مهم که کارگران می توانستند کارشان را رها کنند، سیستمی جدید گانت تقریباً در تمام جنبه ها همان سیستمی است که بعضی از برده داران به کار می بردند؛ واقعیتی که گانت برای پنهان کردنش هیچ تلاشی نکرد، بلکه اذعان کرد «سیساری از افرا» از واژه «وظیفه» به دلیل ارتباطش با برده داری، بیزارند و این اشاره ضمنی منفی را «قطعه ضعف اصلی» این سیستم قلمداد می کرد.

اگر ریشه های گانت در جنوب آمریکا را در نظر بگیریم، این مساله کمتر تعجب آور است. گانت در آستانه جنگ داخلی آمریکا در خانواده های برده دار در مریلند به دنیا آمد. پدرش، ورجیل گانت، مالک بیش از شصت مرد و زن و کودک بود.

همان طور که گانت می نویسد: «اصطلاح «ارباب سختگیر» در زبان ماصطلاحی قدیمی است؛ نماد زمانی است که خوشبختانه حال دیگر گذشته است که انسان ها مجبور بودند کار کنند، نه برای منافع خودشان بلکه برای منافع کسی دیگر.» هدف گانت این نبود که به این سیستم قدیمی پایان دهد، بلکه می خواست با نیازهای مدرن سازگارش کند. همان طور که توضیح می دهد: «سیاست کلی گذشته واداشتن بود؛ اما دوران فشار باید جایش را به دانش بدهد و سیاست آموزش و راهنمایی به سود همه ذینفعان خواهد بود.»

به تعبیری، مدیریت علمی، درحالی که خود نهاد برده داری را کنار می گذارد، عیناً چکیده تکنیک هایش را بازسازی می کند. لفاظی گانت لزوماً درباره فاصله گرفتن نبود، بلکه درباره پیشرفت بود؛ ظاهراً ادوست داشت بگوید که «مدیریت علمی نشانه گامی بلند رو به جلو است. کار برده دار است.» جیمز میس داچ، تولیدکننده ای اهل فیلادلفیا، کسی که خیلی زود طرفدار تیلور شد، در ۱۹۱۲ توضیح داد که «همی توانیم سیستم اولین

Frederick Taylor: The father of Scientific Management



- American Engineer from Philadelphia
- Published the book "The principles of Scientific Management in 1911"

"ONE BEST WAY"

*In tomorrow's enterprise the knowledge worker will freed to release creative energy that will result in an era of enormous innovation and discovery, fulfilling the potential and promise of the mind.* F.W. Taylor

دهد، خودم خیلی دوست داشتم با من نکنند. این طور نیست که صدای تازیانهای را بالای سر کسی در بیایید و بگویید: «لغتتی، لغتتی، گوشو آن طرف.» نیم قرن پس از فیلیپس، کیت افهالوز دوباره توصیف کرد که نظریه و عمل برده داران با سیستم مدیریت کشتکاران و ابزاری که مدیران علمی طرفدارش بودند، بلکه در مناسبات قدرتی که آن ابزارها نشان می دهند. او می نویسد: «تا جایی که به انقباض در محیط کار مربوط می شود، رابطه ارباب- برده کاملاً شبیه رابطه سرمایه دار- دستمزد- کارگر در شرکت های است که به صورت علمی مدیریت می شوند.»

دو دهه بعد از افهالوز، مارک اسمیت مورخ دوباره جنبه هایی از مدیریت کشتزارها را که بسیار شبیه مدیریت علمی بودند توصیف کرد. او با اشاره به استفاده گسترده از ساعت برای ارزیابی مقدار کاری که برده می توانست انجام دهد، بر نقش انضباط زمانی بر کشتزار تمرکز کرد. با وجود این تحقیق و موارد دیگر، شباهت های موجود بین رویه های مدیریت کسب و کار امروزی و برده داری را در جریان اصلی بحث ها درباره تاریخ دادوستد در ایالات متحده پیوسته نادیده گرفته اند. تاجایی که در ۲۰۰۳ استخوان مدیریت، بیل کوک، استدلال کرد که تا کمی متخصصان مدیریت، در مد نظر داشتن این تاریخ، شانه به شانه «انکار» می زند. کوک می نویسد اطلاعات درباره رویه های کسب و کار برده داری در منابع منتشر شده به طور گسترده ای در دسترس بوده است و بنابراین تمعداً به آنها بی اعتنایی کرده اند.

نوشته کیتلین روزنتال (Caitlin Rosenthal) استاد تاریخ در دانشگاه برکلی کالیفرنیا، حوزه پژوهشی او تاریخ برده داری و تاریخ اقتصادی است ترجمه الهام آقاباباگلی / سایت ترجمان

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای خرید مواد اولیه و اقلام بسته بندی (نوبت دوم)



شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس (سهامی عام) در نظر دارد نسبت به خرید مواد اولیه و اقلام بسته بندی مورد نیاز خود از طریق مناقصه عمومی نوبت دوم و براساس مشخصات مندرج در برگ شرایط مناقصه از میان اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط اقدام نماید. داوطلبین شرکت در مناقصه می توانند از زمان درج آگهی، همه روزه به استثنای روزهای تعطیل جهت دریافت برگ شرایط مناقصه، درخواست کتبی خود را که آدرس E-Mail یا شماره فکس در آن قید شده باشد به شماره فکس ذیل ارسال نمایند و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی: کیلومتر ۳۲ جاده شیراز - تخت جمشید، شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس (سهامی عام) مراجعه و پیشنهادهات خود را در پاکت های لاک و مهر شده حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۸ در دبیرخانه این شرکت تسلیم و رسید دریافت نمایند. ضمناً تاریخ جلسه بازگشایی پیشنهادهات واصله روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۱ در محل شرکت پگاه فارس می باشد و حضور شخص حقیقی یا حقوقی پیشنهاددهنده یا نماینده رسمی آن با در دست داشتن معرفی نامه معتبر در جلسه بازگشایی بلامانع است. تلفن های تماس: ۰۲۲۴۰۵۲۹۹ و ۳۲۲۲۲۴۲۹ و ۳۲۲۲۳۳۹۷-۹ (تلفن داخلی ۳۸۳ فکس: ۰۲۱-۳۲۴۲۲۴۵۴)

لیست مواد اولیه و اقلام بسته بندی مورد نیاز شرکت در سال ۱۴۰۲

درب بطرهای دوغ و شیر در سایزهای ۲۸ و ۳۸ و انواع درب پوش لیوان پتیر در جنس Pet در سایزهای مختلف (۱۳×۹ مستطیل، دهانه ۷۵ گرد و دهانه ۹۵ گرد)	سود و اسید رتودان، سود پرک و اسید نیتریک، سود مایع و پرسدین و انواع ضدعفونی کننده سطوح
سطل ۱۲ کیلوگرمی گرد، ۱۵۰۰ گرمی گرد و قابل سیل، ۵ کیلویی چهارگوش و ۱۷ کیلویی چهارگوش با درب و دستگیره	انواع روان کننده ها و شستشودهنده های دستگاه های تتر ایک و کامپی بلک
حلب و نیم حلب چاپدار به همراه درب	کاغذ پارچمنت پلیمری در ابعاد ۱۳×۹ سانتی متر
انواع دبه گرد و چهارگوش با دسته در سایزهای ۲/۲ کیلویی و ۲ کیلویی	انواع لیبل OPP و پشت چسب دار و ترانسپرنت
انواع نی نوشیدنی در سایزهای مختلف ۰،۶، ۰،۸، ۰،۹، ۱۰۰ میلی لیتر و نی ساده ۱۳۵ میلی متر	انواع نایلون، فیلم شیرینگ و استرج
انواع لیوان PS و PP ۰،۱۰۰، ۰،۴۵، ۰،۹۰، ۱۵۰۰ گرمی گرد و لیوان ۱۳×۹ یو اف با حجم ۰،۳۰، ۰،۴۰، ۰،۴۰۰ گرمی از جنس PP و لیوان های گرد ۰،۲۵، ۰،۳۵ و از جنس PS و PP (چاپدار و IML)	شکر سفید و انواع نمک (بدون ید، صنعتی، پروسس بدون ید آف Goha یا S9، سایب روفوس دی و کریستال)
انواع پاکت های ایتیری یک لیتری اسلیم هلیکپ، ۲۰۰ سی سی اسلیم و بیس و سه گوش و کامپی بلک	پودر کانکاو، پوره موز، کمپاند هوپج و توت فرنگی
انواع پاکت های کامپوزیت، کرافت و پلی اتیلن جهت بسته بندی پودری در اوزان ۰،۱، ۰،۱۵، ۰،۲۵ کیلوگرمی	انواع کیت های تست آزمایشگاهی، تجهیزات و وسایل آزمایشگاهی
نشیم سلولزی ۱۲ عددی دهانه ۷۵ و ۶ عددی دهانه ۱۲۵	انواع بطر Pet در حجم های ۲۳۰ سی سی، ۲۵۰ سی سی، ۱۵۰۰ سی سی، ۲۰۰۰ سی سی و ۱۰۰۰ سی سی شفاف و شیری رنگ
انواع رول پلی استایرن	انواع فویل PS و دو جزئی در سایزها و رنگ های مختلف با طرح اختصاصی
انواع رول پلی پرک شیر، دوغ، پنیر، ماست، خامه	انواع چسب نواری ساده و چاپدار، چسب هاتملت نی، کارت، OPP، انواع جوهر و حلال خشک
انواع استابلایزرها و استارترها - غذایی و لبنی	انواع عسل طبیعی و خشک سنتی
انواع آتزییها و مایه پنیر	انواع آب اکسیژنه گردید غذایی
انواع اسانس و طعم دهنده ها و رنگ های مجاز خوراکی و کنسرتزه و روغن و کره گیاهی	قطعات و لوازم یکدی دستگاه ها و ملزومات آرسیل، تترپاک، کامپی بلک، آلفا لوال، GEa، کوشش کاران، کاسپین، APV، پریمودان و شرق صنعت و سایر قطعات یکدی دستگاه های تولیدی
انواع پالت چوبی و پلاستیکی، سبد پلاستیکی و باکس پالت فلزی	انواع روغن آتزی فوم
انواع شیشه شیر ۲۵۰ و ۵۰۰ سی سی	ساشه سبزیجات مختلف با وزن یک گرم

آگهی مناقصه عمومی

تأمین غذای گرم کارکنان

شرکت شیمیایی فرآورد قشم (سهامی عام) در نظر دارد تأمین غذای گرم کارکنان کارخانه ماهشهر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی یا حقیقی واجد شرایط واگذار نماید. تاریخ انتشار اسناد مناقصه ۱۴۰۲/۰۲/۱۶، تاریخ تحویل پاکات تا مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۶، علاقه مندان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تماس ۸۸۹۹۳۲۵-۸۸۹۹۳۸۱۴ داخلی ۱۱۶ (واحد بازرگانی) تماس حاصل نمایند. سایت: [www.farvard-qeshm.com](http://www.farvard-qeshm.com)

هزینه انتشار این آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود. شرکت در رد یا قبول پیشنهادهات مختار می باشد.

آگهی مناقصه عمومی ایاب و ذهاب

شرکت شیمیایی فرآورد قشم (سهامی عام) در نظر دارد سرویس ایاب و ذهاب کارکنان کارخانه ماهشهر را در مسیرهای سرپرند و ماهشهر از طریق برگزاری مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی یا حقیقی واجد شرایط واگذار نماید. تاریخ انتشار اسناد مناقصه ۱۴۰۲/۰۲/۱۶، تاریخ تحویل پاکات تا مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۶، علاقه مندان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تماس ۸۸۹۹۳۲۵-۸۸۹۹۳۸۱۴ داخلی ۱۱۶ (واحد بازرگانی) تماس حاصل نمایند. سایت: [www.farvard-qeshm.com](http://www.farvard-qeshm.com)

هزینه انتشار این آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود. شرکت در رد یا قبول پیشنهادهات مختار می باشد.

آگهی مناقصه عمومی تأمین مواد اولیه

شرکت شیمیایی فرآورد قشم (سهامی عام) در نظر دارد تأمین مواد اولیه متالوسن ۱۰۱۸ را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی یا حقیقی واجد شرایط واگذار نماید. تاریخ انتشار اسناد مناقصه ۱۴۰۲/۰۲/۱۶، تاریخ تحویل پاکات تا مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۶، علاقه مندان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تماس ۸۸۹۹۳۲۵-۸۸۹۹۳۸۱۴ داخلی ۱۱۶ (واحد بازرگانی) تماس حاصل نمایند. سایت: [www.farvard-qeshm.com](http://www.farvard-qeshm.com)

هزینه انتشار این آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود. شرکت در رد یا قبول پیشنهادهات مختار می باشد.

نیایش اقتصاد  
شماره ۰۲۱-۸۹۰۱  
سازمان آگهی  
(خط ویژه)  
Sazman.Agahi@den.ir

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای سرویس ایاب و ذهاب کارکنان (توسط مینی بوس)

شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس (سهامی عام) در نظر دارد نسبت به انجام سرویس ایاب و ذهاب کارکنان خود از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای و براساس مشخصات مندرج در برگ شرایط مناقصه از میان اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط اقدام نماید. داوطلبین شرکت در مناقصه می توانند از زمان درج آگهی، همه روزه به استثنای روزهای تعطیل جهت دریافت برگ شرایط مناقصه، درخواست کتبی خود را که آدرس E-Mail یا شماره فکس در آن قید شده باشد به شماره فکس ذیل ارسال نمایند و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی: کیلومتر ۳۲ جاده شیراز - تخت جمشید، شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس (سهامی عام) مراجعه و پیشنهادهات خود را در پاکت های لاک و مهر شده حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۸ در دبیرخانه این شرکت تسلیم و رسید دریافت نمایند. ضمناً تاریخ جلسه بازگشایی پیشنهادهات واصله روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۱ در محل شرکت پگاه فارس می باشد و حضور شخص حقیقی یا حقوقی پیشنهاددهنده یا نماینده رسمی آن با در دست داشتن معرفی نامه معتبر در جلسه بازگشایی بلامانع است. تلفن های تماس: ۳۲۲۲۲۴۲۹ و ۳۲۲۲۳۳۹۷-۹ (تلفن داخلی ۳۸۳ فکس: ۰۲۱-۳۲۴۲۲۴۵۴)

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۲/۰۱-۰۲

یک واحد تولیدی در نظر دارد اقلام مشروحه ذیل را از طریق برگزاری مناقصه و عقد قرارداد تأمین نماید. متقاضیان می توانند در ساعات اداری به منظور دریافت برگ شرایط و مشخصات مناقصه به آدرس مشروحه ذیل مراجعه و پیشنهاد خود را ظرف مدت حداکثر ۱۰ روز پس از تاریخ انتشار آگهی داخل صندوق مناقصه شماره ۱۲۱ این صنایع بیندازند. پیشنهادهای رسیده در کمیسیون مناقصه باز و نتیجه آن اعلام خواهد شد. این مجموعه در رد یا قبول یک یا تمامی پیشنهادهای مختار می باشد

- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
- ۱- خرید انواع فلنج آلومینیومی
  - ۲- خرید مجموعه فولادی
  - ۳- خرید انواع بولینگ در سایزهای مختلف
  - ۴- خرید انواع قطعات فولادی
  - ۵- خرید ابزارآلات کتشی
  - ۶- خرید درپوش و بدنه فولادی
  - ۷- خرید قطعات پلی کرنات
  - ۸- خرید انواع قطعات باکالیته
  - ۹- خرید انواع قطعات کامپوزیتی
  - ۱۰- خرید لوله مانیسمان
- آدرس: تهران، پاکدشت.  
شماره تماس: ۰۲۱-۳۵۷۶۸۸۳۵ و ۰۲۱-۳۵۷۶۸۸۴۰  
دورنگار: ۰۲۱-۳۶۰۷۶۵۹۳