

یادداشت

راهکارهای توسعه صنعت پخش



سهراب کارگر
رئیس هیات مدیره انجمن ملی صنعت
پخش ایران

دلیل سنتی بودن صنعت پخش، قدمت و سابقه این صنعت است. با توجه به اینکه شرکت‌های پخش در کشور در میان صنایع قدیمی و باسابقه قرار دارند و دلیل تشکیل آنها رفع نیاز واحدهای تولیدی بوده است، این شرکت‌ها توجه چندانی به سود و بهره‌وری نداشته‌اند. به عبارتی، وقتی که به گذشته برمی‌گردیم، دلیل ایجاد صنعت پخش و شرکت‌های پخش در ایران اساساً نیازی بود که تولیدکنندگان جهت عرضه بهینه و مناسب سبد کالای خود داشتند.

این در حالی است که در دنیا عموماً شرکت‌های پخش شرکت‌هایی هستند که ارتباط مستقیم یا مالکانه با شرکت‌های تولیدی ندارند. در واقع در کشورهای دیگر شرکت‌های پخش به دلیل اینکه از واحد تولیدی منفک هستند، به افزایش بهره‌وری توجه بیشتری دارند. به همین دلیل معمولاً بیشتر سود و منافع خودشان را مدنظر قرار می‌دهند و چون سودمحور هستند؛ در افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها با دقت بیشتری برخورد می‌کنند. این روند موجب شده تا علاوه بر بهره‌وری بالای این شرکت‌ها شاهد اقدام‌های جدی از سوی آنها برای به‌روز شدن باشیم. اما در ایران به دلیل قدمت و سابقه ساختاری شرکت‌های پخش، معمولاً شرکت‌های پخش قسمتی از زنجیره ارزش شرکت‌های تولیدی قلمداد می‌شوند و به اصطلاح، شرکت پخش در ایران و در زنجیره ارزش، یک مرکز هزینه دیده می‌شود، به یک مرکز سود و به همین دلیل متأسفانه نتوانسته نسبت به دنیا، رشد و پیشرفت کند. البته توجه داشته باشیم که در زمان جنگ تحمیلی وقعه شدیدی در توسعه صنعت پخش در ایران ایجاد شد. به این دلیل که در آن زمان کالاهای معمولاً سهمیه‌بندی می‌شدند و اساساً توزیع یا رقابت معنای آنچنانی نداشت.

باید دقت کرد، فرآیندی که شرکت‌های پخش باید در آن پیش بروند، تا حدودی به مالکان شرکت‌ها برمی‌گردد. تا زمانی که مالکان شرکت‌های بزرگ پخش، معمولاً تولیدکنندگان بزرگ هستند، عموماً سود را در تولید و در سبد عرضه کالای خود می‌بینند؛ نه در ایجاد خود شرکت پخش. پس ما نخست باید به سمت توسعه و سوی شرکت‌های بزرگ توزیع گذشته برویم که فعالیت تخصصی این شرکت‌ها «ترتی پارتی لجستیک» (شرکت‌های لجستیکی طرف سوم یا به اختصار 3PL)ها به شرکت‌هایی گفته می‌شوند که سازمان‌های تولیدی یا خدماتی بخشی یا کل امور لجستیکی خود را از آنها برون‌سپاری می‌کنند) است که اصطلاحاً به آنها شرکت‌های تریبل گفته می‌شود.

ایجاد شرکت‌های تریبل چند حسن دارد. نخست اینکه ظرفیت‌ها بهینه می‌شود و برای شرکت توزیع کننده، دیگر برندینگ کالا اهمیت ندارد. به همین دلیل صد درصد با ظرفیت بیشتر و بهره‌وری بالاتری کالای خود را توزیع می‌کند. بحث بعدی آزادسازی تجارت توزیع و جلوگیری از سودهای دستوری یا نظارت‌های دستوری است. به هر حال در اقتصاد ایران همیشه عرضه و تقاضا قیمت مناسب خود را پیدا می‌کند.

راهکار بعدی که می‌توانیم به آن اشاره کنیم، ایجاد یک نظام مدون و یکپارچه برای صنعت توزیع و پخش کشور است. ما چند سنال است که با کمک وزارت صمت در تلاش هستیم که سند جامع نظام توزیع کشور را که دربرگیرنده کلیه سید توزیع کشور است از کالاهای تندمصرف یا FMCG. کالاهای پر مصرف کم‌دوام و سایر کالاهای است، تهیه کنیم تا از این طریق بتوانیم با سهمینزی‌ای که از در کنار هم قرار گرفتن سید توزیع محصولات ایجاد می‌شود، علاوه بر اینکه کیفیت توزیع را بالا می‌بریم، بتوانیم هزینه‌ها را کاهش دهیم و به همان نسبت، سود ایجاد کنیم.

در این راستا طی روزهای اخیر پنجمین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی صنعت پخش ایران در حالی برگزار شد که ما در سیر تکاملی بر گزار این کنفرانس‌ها مواردی را مورد توجه قرار دادیم. در اولین کنفرانس به دنبال تعریف جایگاه صنعت پخش بودیم. در این کنفرانس اساساً بسیاری از دولتمردان و متصدیان، متأسفانه اصلاً شناختی از صنعت پخش در زنجیره عرضه نداشتند. در کنفرانس دوم به دنبال ارزش آفرینی و ایجاد ارزش افزوده در صنعت پخش بودیم و با ایجاد مثلث دانشگاه، صنعت و دولت سعی کردیم نواقص و گلوگاه‌ها را برطرف کنیم. در این سیر تکاملی، تا کنفرانس چهارم به سمت آینده‌پژوهی و استفاده از الگوهای نوین کسب‌وکار در صنعت پخش رفتیم. چون مسای بی‌پایان که تمام دنیاهای، دانش‌ها و فرآیندها بر اساس گزارش‌ها و عملکرد گذشته بوده؛ نه دانش آینده و در این کنفرانس با رویکرد آینده‌پژوهی سعی کردیم صنعت پخش را به سمت سوی و آینده سوق دهیم.

متأسفانه به مدت سه سال به دلیل مشکلات ناشی از شیوع بیماری کرونا نتوانستیم این کنفرانس را برگزار کنیم. اما در کنفرانس پنجم راهکار را به طور کلی متحول کردیم. به طوری که جایگاه کنفرانس را از حالت کنفرانس صرفاً مطالعاتی و تحقیقاتی به نمایشگاه و کنفرانس تبدیل کردیم. همچنین سعی کردیم تا تمام شرکت‌هایی را که در زنجیره حضور داشتند، زیر یک سقف قرار دهیم تا بتوانیم گذشته از اینکه توانمندی‌های خود را ببینند، سایر حوزه‌هایی را که می‌توانند به هم کمک کنند؛ در کنار هم داشته باشیم. هدف بعدی در کنفرانس پنجم این بود که بتوانیم با وجود و رک‌کش‌هایی که نهادهای نظارتی و نهادهای دولتی دارند؛ گلوگاه‌های ناشی از تحریم‌های داخلی را که از طریق عوامل زنجیره برای شرکت‌ها ایجاد شده، از بین ببریم.

در این نمایشگاه ۱۰ اتاق ایران و کشورهای منطقه حضور یافتند. از این رو ما در یک برنامه سه‌ساله به دنبال این هستیم که اولین فدراسیون صنعت پخش را با همکاری ایران و با محوریت شرکت‌های پخش ایجاد کنیم تا گذشته از اینکه بتوانیم از دانش و توانمندی‌های منطقه استفاده کنیم؛ در عین حال نیرو و توانمندی و دانش صنعت پخش ایران را به کشورهای منطقه انتقال دهیم.

یک کارشناس حوزه صنایع غذایی در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» مطرح کرد

فرصت‌های توسعه صنایع تبدیلی در کشاورزی



دنیای اقتصاد: صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی به فرآوری و عمل آوری مواد نباتی، حیوانی، زراعی، باغی، شیلاتی، دام و طیور و جنگل و مرتع می‌پردازد. این صنعت از جمله صنایعی است که نقش و تاثیر بسزایی از ابعاد مختلف در بخش کشاورزی داشته و دارد و موجب افزایش ارزش افزوده، توسعه صادرات و کاهش ضایعات شده، همچنین کاهش ریسک در بخش کشاورزی از عمده‌ترین فواید توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی در این بخش است که ضرورت توجه به این صنایع را نشان می‌دهد. تجربه تعدادی از کشورهای در حال پیشرفت نشان می‌دهد که گسترش و حمایت از این صنعت می‌تواند نقش حیاتی در توسعه بخش کشاورزی داشته باشد. پیوند بین بخش صنعت و کشاورزی در کشورهای در حال توسعه در مقایسه با کشورهای توسعه‌یافته ضعیف‌تر است. این در حالی است که گذار از کشاورزی سنتی به اقتصادی پویا در کشورهای در حال توسعه ارتباط متقابل بین کشاورزی و صنعت را طلب کرده و از اهداف کلیدی توسعه اقتصادی محسوب می‌شود. به طور متوسط جمعیت کره زمین هر ساله ۱۷/۷ درصد رشد می‌کند. پیش‌بینی می‌شود تا اواخر سال ۲۰۵۰ جمعیت جهان به بیش از ۸/۵ میلیارد نفر برسد که به این ترتیب اگر در سال ۱۹۷۶ تولید ۲/۳ میلیارد تن مواد غذایی می‌توانست تا حدی جوابگوی نیازهای غذایی مردم باشد، برای ۸ میلیارد نفر حتی در صورت ثابت ماندن مصرف سرانه حداقل به ۴/۴میلیارد تن مواد غذایی نیاز خواهد بود.

به این ترتیب انسان‌ها باید بتوانند در ۳۰ سال آینده حداقل دو برابر میزان فعلی مواد غذایی تولید کنند. اعتقاد کارشناسان بر این است که این امر با استفاده از اراضی زیر کشت فعلی و مصرف نهاده‌های کشاورزی نیز امکان‌پذیر بوده و حتی می‌توان مواد غذایی مورد نیاز را تا چهار برابر جمعیت فعلی جهان تامین کرد. مشروط بر اینکه روش‌های تولید، نگهداری، توزیع و مصرف مواد غذایی بر اساس اصول نوین علمی صورت گیرد و حتی امکان‌ها ضایعات مواد غذایی جلوگیری شود. با توجه به مطالب ذکر شده نقش و اهمیت صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی در راستای نگهداری و فرآوری مناسب و جلوگیری از ضایعات برای توسعه این بخش کاملاً آشکار می‌شود. بررسی‌های کارشناسان نشان می‌دهد با وجود امکانات بالقوه فراوان و مناسب انواع محصولات کشاورزی در کشور به دلیل فقدان صنایع تبدیلی و تکمیلی کافی در بخش کشاورزی و همچنین صنایع بسته‌بندی و نگهداری مناسب و کافی و یکپارچه و نامناسب نبودن اراضی کشاورزی و نبود صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی در مناطق عمده تولید محصولات، مقدار زیادی از این تولیدات در اثر حمل‌ونقل و نگهداری طولانی‌مدت ضایع می‌شود و از بین می‌رود. با توجه به اینکه عمده‌ترین تولیدکنندگان محصولات کسب درآمد می‌کنند بنابراین توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی در این بخش می‌تواند به افزایش درآمد آنها نیز منجر شود.

ایجاد این صنایع در بلندمدت و کوتاه‌مدت منفعت‌های بسیاری در کنار کشاورزان خواهد داشت و گسترش این صنعت باعث تثبیت سطح درآمد و افزایش سود کشاورزان می‌شود و علاوه بر اینکه شرایطی فراهم خواهد شد که در زمان افزایش تولید محصولات و کاهش تقاضا برای تولیدات خام، مانع از ضایع شدن آن و نوسانات منفی قیمت می‌شود.

سال گذشته در مورد اصلاح الگوی کشت صحبت‌هایی شد اما در ترسیم فضای کلی کشاورزی که دامداری را هم شامل می‌شود باید بررسی شود چه محصولی، کجا، با چه میزان و با چه الگو و تکنولوژی باید کشت شود. آرمان خالقی افزود: در شیوه کشاورزی باید بدانیم چگونه بدر را پرورش دهیم، با چه کودی، در چه فصلی و در چه خاکس؟ همچنین قرار است از مکانیک خاک چگونه مراقبت شود و آبیاری به چه شکلی انجام گیرد؟

وی با بیان اینکه در بخش مکانیزاسیون کشاورزی هم ضعف عمل کرده‌ایم، ادامه داد: کشاورزی ایران همچنان سنتی است در نتیجه می‌توان گفت نسبت به دیگر کشورها خیلی عقب هستیم. این کارشناس حوزه صنایع غذایی اضافه کرد: البته در بخش‌هایی خوب عمل شد اما در کلان برآیند شائبه‌های نامناسب در بخش کشاورزی نیستیم.

■ سه ایر چالش کشاورزی و تاثیر آن بر میزان بهره‌وری

در همین راستا یک کارشناس حوزه اقتصاد درباره فعالیت صنایع تبدیلی و تکمیلی در بخش کشاورزی کشور در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» گفت: در بخش کشاورزی، برنامه‌های تحت نقشه راه و برنامه مشخص وجود ندارد، البته

سال گذشته در مورد اصلاح الگوی کشت صحبت‌هایی شد اما در ترسیم فضای کلی کشاورزی که دامداری را هم شامل می‌شود باید بررسی شود چه محصولی، کجا، با چه میزان و با چه الگو و تکنولوژی باید کشت شود.

آرمان خالقی افزود: در شیوه کشاورزی باید بدانیم چگونه بدر را پرورش دهیم، با چه کودی، در چه فصلی و در چه خاکس؟ همچنین قرار است از مکانیک خاک چگونه مراقبت شود و آبیاری به چه شکلی انجام گیرد؟

وی با بیان اینکه در بخش مکانیزاسیون کشاورزی هم ضعف عمل کرده‌ایم، ادامه داد: کشاورزی ایران همچنان سنتی است در نتیجه می‌توان گفت نسبت به دیگر کشورها خیلی عقب هستیم.

این کارشناس حوزه صنایع غذایی اضافه کرد: البته در بخش‌هایی خوب عمل شد اما در کلان برآیند شائبه‌های نامناسب در بخش کشاورزی نیستیم.

خالقی در ادامه با اشاره به هدر رفت آب در بخش کشاورزی یادآور شد: بیشترین مصرف آب کشور در بخش کشاورزی بوده و به لحاظ بهره‌وری آمارها ناامیدکننده است. کشوری که به لحاظ آبی فقیر است چرا باید این حجم خرید در ایام مختلف کاشته و در ایام مختلف خام و فرآوری نشده صادر می‌شود که با رونق و توسعه صنایع کشاورزی و مطابقت تولید با استانداردهای جهانی می‌توان بازارهای صادراتی بهتر و ارزش افزوده بیشتری را به دست آورد.

استفاده از کمیابین برای برداشت محصول را دارای صرفه اقتصادی کند کم است از این رو محصول استراتژیکی مانند گندم با قیمتی بالاتر از نرخ جهانی در کشور تولید و تامین می‌شود.

وی اضافه کرد: در ادامه این زنجیره صنایع پایین‌دستی و صنایعی که این محصولات مواد اولیه آنها به شمار می‌رود نمی‌توانند با قیمت رقابتی فعالیت داشته باشند. حتی در بازار داخل هم مردم قادر به استفاده از این کالاهای تبدیلی نیستند. در حال حاضر نان‌های فانتزی و نان باگت با آرد آزاد تهیه می‌شود قطعاً اگر قیمت مناسب نداشته باشد راهی بیشتری برای جامعه به ار مغان می‌آورد.

این کارشناس حوزه اقتصاد تصریح کرد: قیمت غیر رقابتی هزینه بالا را به تمام زنجیره تولید تحمیل می‌کند. بنابراین محصولات کشاورزی به دلیل نداشتن کسب‌وکار در این حوزه، در حال زیان و آسیب‌دیدگی هستند. تغییرات داشته باشد که البته می‌تواند باعث توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی در این زمینه باشد. ضمن اینکه نحوه آبرسانی از نهرها و جوی‌های مورد استفاده هم غیر اصولی انجام می‌شود.

کشت یک محصول در این زمین هاست. ضمن اینکه باید بازار آن را هم تضمین کند. خالقی افزود: نوسازی تجهیزات و ماشین‌آلات کشاورزی از دیگر ضروریات این بخش برای توسعه صنایع تبدیلی است تا مواد اولیه مورد نیاز با قیمت رقابتی به دست تولیدکننده نهایی برسد. علاوه بر اینکه روی حوزه سلامت محصولات هم باید تلاش بیشتری کرد تا بازار صادرات هم رونق بگیرد.

■ تاثیر صنایع تبدیلی در بالا رفتن ارزش افزوده

در فرآوری، ایران جزو کشورهای پیشرفته محسوب نمی‌شود که همین امر خسارت فراوانی را متوجه کشورمان ساخته است. توسعه صنایع با هدف عرضه در بازار داخلی

تجارت ایران با بیان اینکه کشاورزی فعل و فاعل اقتصادی است و روی امنیت اقتصادی تاثیر زیادی دارد، گفت: یکی از ایت‌های اصلی امنیت اقتصادی موضوع کشاورزی است. در حال حاضر کشاورزان ایرانی گندم را در قطعات خرد در ایام مختلف کاشته و در ایام مختلف خام و فرآوری نشده صادر می‌شود که با رونق و توسعه صنایع کشاورزی و مطابقت تولید با استانداردهای جهانی می‌توان بازارهای صادراتی بهتر و ارزش افزوده بیشتری را به دست آورد.

به گفته کارشناسان حوزه کشاورزی و دامپروری اهمیت صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی را زمانی بیشتر درمی‌یابیم که توجه کنیم پس از صنایع سنگین، صنایع غذایی از نظر وسعت و گستردگی دومین مقام را در جهان دارا هستند که صنایع غذایی استراتژیک مواد اولیه آنها به شمار می‌رود نمی‌توانند با قیمت رقابتی فعالیت داشته باشند. حتی در بازار داخل هم مردم قادر به استفاده از این کالاهای تبدیلی نیستند. در حال حاضر نان‌های فانتزی و نان باگت با آرد آزاد تهیه می‌شود قطعاً اگر قیمت مناسب نداشته باشد راهی بیشتری برای جامعه به ار مغان می‌آورد.

این کارشناس حوزه اقتصاد تصریح کرد: قیمت غیر رقابتی هزینه بالا را به تمام زنجیره تولید تحمیل می‌کند. بنابراین محصولات کشاورزی به دلیل نداشتن کسب‌وکار در این حوزه، در حال زیان و آسیب‌دیدگی هستند. تغییرات داشته باشد که البته می‌تواند باعث توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی در این زمینه باشد. ضمن اینکه نحوه آبرسانی از نهرها و جوی‌های مورد استفاده هم غیر اصولی انجام می‌شود.

کشت یک محصول در این زمین هاست. ضمن اینکه باید بازار آن را هم تضمین کند. خالقی افزود: نوسازی تجهیزات و ماشین‌آلات کشاورزی از دیگر ضروریات این بخش برای توسعه صنایع تبدیلی است تا مواد اولیه مورد نیاز با قیمت رقابتی به دست تولیدکننده نهایی برسد. علاوه بر اینکه روی حوزه سلامت محصولات هم باید تلاش بیشتری کرد تا بازار صادرات هم رونق بگیرد.

کشت یک محصول در این زمین هاست. ضمن اینکه باید بازار آن را هم تضمین کند. خالقی افزود: نوسازی تجهیزات و ماشین‌آلات کشاورزی از دیگر ضروریات این بخش برای توسعه صنایع تبدیلی است تا مواد اولیه مورد نیاز با قیمت رقابتی به دست تولیدکننده نهایی برسد. علاوه بر اینکه روی حوزه سلامت محصولات هم باید تلاش بیشتری کرد تا بازار صادرات هم رونق بگیرد.

کشت یک محصول در این زمین هاست. ضمن اینکه باید بازار آن را هم تضمین کند. خالقی افزود: نوسازی تجهیزات و ماشین‌آلات کشاورزی از دیگر ضروریات این بخش برای توسعه صنایع تبدیلی است تا مواد اولیه مورد نیاز با قیمت رقابتی به دست تولیدکننده نهایی برسد. علاوه بر اینکه روی حوزه سلامت محصولات هم باید تلاش بیشتری کرد تا بازار صادرات هم رونق بگیرد.

کشت یک محصول در این زمین هاست. ضمن اینکه باید بازار آن را هم تضمین کند. خالقی افزود: نوسازی تجهیزات و ماشین‌آلات کشاورزی از دیگر ضروریات این بخش برای توسعه صنایع تبدیلی است تا مواد اولیه مورد نیاز با قیمت رقابتی به دست تولیدکننده نهایی برسد. علاوه بر اینکه روی حوزه سلامت محصولات هم باید تلاش بیشتری کرد تا بازار صادرات هم رونق بگیرد.

کشت یک محصول در این زمین هاست. ضمن اینکه باید بازار آن را هم تضمین کند. خالقی افزود: نوسازی تجهیزات و ماشین‌آلات کشاورزی از دیگر ضروریات این بخش برای توسعه صنایع تبدیلی است تا مواد اولیه مورد نیاز با قیمت رقابتی به دست تولیدکننده نهایی برسد. علاوه بر اینکه روی حوزه سلامت محصولات هم باید تلاش بیشتری کرد تا بازار صادرات هم رونق بگیرد.

خبر

محصولات «زر» در نمایشگاه طراحان و سازندگان کیک‌های تجسمی ایران

دنیای اقتصاد: محصولات و مواد اولیه تولید شیرینی و کیک گروه صنعتی پژوهشی زر در پنجمین دوره نمایشگاه و مسابقات طراحان و سازندگان کیک‌های تجسمی ایران از سوم تا پنجم خرداد سال جاری به نمایش درآمد.

گروه صنعتی پژوهشی زر با شرکت‌های زیرمجموعه از جمله فرهیختگان زمان و شرکت شیرینی و شکلات زر کام در این نمایشگاه حضور داشت تا جدیدترین محصولات و مواد اولیه ویژه صنف و صنعت قنادی شامل انواع شیرین‌کننده‌ها، نشاسته‌ها، مالتودکسترین، شربت اینورت، روغن، شکلات‌ها و سس‌های شکلات را به علاقه‌مندان معرفی کند.

بر برنامه‌های گروه «زر» در این دوره از نمایشگاه و مسابقه، آموزش کیک کاراملی تر و موس نازگلی با حضور مریم بخشی و آرش قاسمی از استادان مطرح کشور بود.

یادآور می‌شود مسابقات طراحان و سازندگان کیک‌های تجسمی امسال در بخش‌های ساخت کیک‌های مجسمه‌ای، کیک‌های مجلسی، پخت کویک، کیک‌های تزئین شده با خامه و ساخت آثار حجمی و مجسمه‌های شکلاتی برگزار شد.

ایجاد ۳ هزار شغل پایدار توسط گروه لبنیات پاک

دنیای اقتصاد: شعبه شرکت لبنیات پاک در کرمان با حضور مسئولان ارشد این شرکت افتتاح شد. مدیرعامل گروه لبنیات پاک در این مراسم گفت: همواره اولین هدف و مأموریت ما در شرکت پاک ایجاد امنیت غذایی برای کشور بوده و در سالی که گذشت با همکاران عهد بستیم تا به این مهم دست پیدا کنیم و امسال توانستیم گام‌های مهمی در این مسیر برداریم. علی‌عبدی با اشاره به تولید و عرضه ارزان‌ترین و با کیفیت‌ترین محصولات لبنی توسط شرکت لبنیات پاک در کشور، ادامه داد: در روزهای ابتدایی حضور بنده در «پاک»، درخواست بسیاری از مشتریان این بود که محصولات پاک را در نقاط بیشتری از کشور عرضه کنیم و ما در سال گذشته این قول را دادیم که محصولات پاک را به دور دست‌ترین نقاط کشور برسانیم و دلیل حضور ما در کرمان عمل به همین وعده‌ای است که داده شده بود.

■ اضافه شدن ۱۰۰۰ خودرو به ناوگان فروش محصولات

مدیرعامل گروه لبنیات پاک با تاکید بر اهمیت تولید شغل در کشور ادامه داد: در هفته گذشته یک قرارداد سه جانبه بین گروه لبنیات پاک، کمیته امداد امام خمینی (ره) و شرکت خودروسازی زامیاد به امضا رسید که با اضافه کردن ۱۰۰۰ خودرو به ناوگان فروش محصولات پاک اضافه خواهد شد که در نتیجه ۱۰۰۰ مددجوی امداد در شرکت لبنیات پاک مشغول به کار خواهند شد.



وی خاطر نشان کرد: البته اضافه شدن هزار خودرو به معنای ایجاد تنها هزار شغل نیست بلکه در کنار این هزار نفر، ۱۰۰۰ نفر دیگر هم به عنوان بازار یاب به استخدام شرکت در خواهند آمد. همچنین به این نکته مهم نیز باید اشاره کنیم که اساساً وقتی شبکه توزیع گسترش پیدا کند رشد فروش خواهیم داشت. عبدی در نهایت گفت: لازمه رشد فروش، رشد تولید محصولات با کیفیت است و این مستلزم آن است که به موازات افزایش فروش، زیرساخت‌های تولیدی نیز گسترش پیدا کند.

افزایش تولید و فروش آن هم در این میزان و حجم نیازمند نیروی انسانی است که در مجموع می‌توان از این طریق ایجاد ۱۰۰۰ شغل دیگر را تضمین کرد که همه اینها در مجموع ایجاد ۳ هزار «شغل پایدار» در کشور را تضمین می‌کند.

بعد از بحران انرژی نوبت به بحران غذا در اروپا می‌رسد

دنیای اقتصاد: با وجود آرام شدن تورم انرژی، قیمت مواد غذایی به‌شدت در ۲۷ عضو اتحادیه اروپا رو به افزایش است. در برخی موارد این افزایش قیمت به ۵۰ درصد نیز می‌رسد. به گزارش «دنیای اقتصاد» به نقل از اوایل پاریس، اروپا در سال گذشته میلادی با کمبود گاز مواجه بود که قیمت برق و هزینه‌های آن را که با آن مربوط می‌شد افزایش داد. این بحران به‌خاطر زمستان نسبتاً معتدل و واردات بالای گاز طبیعی مایع آرام شد و حالا قیمت مواد غذایی رو به افزایش است و هیچ‌کس دلیل آن را نمی‌داند.

مزایده عمومی

فروش اقلام مازاد شرکت پگاه گلستان ۳۷-۳-۱۴۰۲

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان در نظر دارد نسبت به فروش اقلام مازاد و بلااستفاده از طریق مزایده عمومی

و بر اساس برگ شرایط از برنده /برندگان مزایده اقدام نماید ، لذا کلیه شرکت ها ، تامین کنندگان و اشخاص معتبر

که در این زمینه فعالیت دارند می توانند به منظور کسب اطلاعات بیشتر و دریافت برگ شرایط شرکت در مزایده حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۷ به آدرس: گرگان میدان بسیج- شرکت شیرپاستوریزه پگاه گلستان مراجعه و پیشنهادهای خود را در پاکت های لاک و مهر شده درقبال اخذ رسید به واحد دبیر خانه تحویل نمایند.

جهت دریافت اسناد مزایده و یا هماهنگی بازدید حضوری با شماره ۰۹۱۱۹۶۱۳۷۶۶ * ۰۱۷۳۲۴۵۱۲۵۰ تماس

حاصل نمایید .

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان

