خبر

آماده باش برای میزبانی از گردشگران تابستانی تبریز

خبرگزاری مهر: رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری، گردشگری و بهبود فضای کسب و کار شورای شهر تبریز گفت: تمام واحدهای شهرداری تبریز برای میزبانی از گردشگران تابستانی آماده هستند.

سید کاظم زعفرانچی لر با بیان اینکه ستاد گردشگری تابستان ۱۴۰۲ در اداره گردشگری شهرداری مستقر شده است، افزود: سازمان میراث فرهنگی به عنوان متولی اصلی جذب و مدیریت گردشگر به وظایف خود عمل می‌کند و شهرداری هم در بخش‌های مختلف زیباسازی، ساماندهی ورودی‌های شهر، پاک‌سازی فضاهای شهری، ساخت و توسعه پیاده‌راه‌ها، رفع نواقص سرویس‌های بهداشتی سطح شهر، تامین روشنایی و نورپردازی فضاهای تاریخی و گردشگری و... به استقبال از میهمانان تابستانی خود رفته است.

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری، گردشگری و بهبود فضای کسب و کار شورای شهر تبریز، از تعریف و ابلاغ وظایف هر یک از معاونت‌های شهرداری، مدیران مناطق، رؤسای سازمان‌ها و مدیران ستادی شهرداری در حوزه جذب و میزبانی از گردشگران تابستانی خبر داد و گفت: عملکرد هر یک از واحدها به صورت ماهانه در ستاد گردشگری تابستان ۱۴۰۲ بررسی و ارزیابی می‌شود.

وی با تاکید بر اینکه کمیسیون گردشگری هم بر روند اجرای دستورالعمل‌های ابلاغ‌شده برای میزبانی از گردشگران تابستانی نظارت جدی دارد، خاطرنشان کرد: شورای شهر تبریز که مسوولیت اجرایی ندارد، در قالب نظارت بر عملکرد شهرداری و واحدهای زیرمجموعه آن به وظیفه قانونی خود عمل خواهد کرد.

این عضو شورای شهر تبریز، ساماندهی مقبره‌الشعرا را یکی از مهم‌ترین طرح‌های گردشگری تبریز دانست و افزود: مسیرهای گردشگری در یک سال اخیر با رویکرد ارزشمند شهردار تبریز و شهرداران مناطق تاریخی و گردشگری به پیاده‌راه تبدیل‌شده و آماده میزبانی از گردشگران است و این توسعه و اصلاح معابر گردشگرپذیر باید در طول سال تداوم یافته و مختص فصل تابستان نباشد.

وی از اجرای ویژه‌برنامه‌های فرهنگی و گردشگری در اماکن تاریخی و پرجاذبه تبریز خبر داد و گفت: برگزاری تورهای ویژه «اینفو» از برنامه‌های خوب شهرداری است که در طول تابستان برگزار خواهد شد.

زعفرانچی در پایان، با تاکید بر اینکه میزبانی از جشنواره‌های مختلف تابستانی در تبریز، می‌تواند به افزایش میزان گردشگرپذیری این شهر کمک شایانی داشته باشد، تصریح کرد: باید بتوانیم ظرفیت‌های ارزشمند شهر تبریز را به خوبی در سطح ملی و بین‌المللی معرفی کنیم تا در مقاطع مختلف سال، میزبان شایسته گردشگران داخلی و خارجی باشیم.

حذف صبحانه از منوی اقامتگاه‌های توریستی؛ بازار گردشگری با «کم‌فروشی اجباری» مواجه شد

رژیم تورمی در بوم‌گردی‌ها

دنیای اقتصاد: آمارهای منتشرشده توسط نهادهای رسمی نشان می‌دهند میانگین تورم سه سال اخیر از تورمی که در ایران طی سه دهه گذشته وجود داشته بیشتر بوده است. آمارها بیانگر آن است که در سال ۱۳۹۹، ۳۶ درصد، در سال ۱۴۰۰، ۴۰ درصد و در سال ۱۴۰۱ عددی معادل ۴۶ درصد تورم را تجربه کرده‌ایم. همین موضوع سبب شده هزینه زندگی و از جمله خوراک و مسکن نیز به شکل قابل ملاحظه‌ای افزایش یابد و به تبع آن فشار هزینه‌ها روی خانواده‌ها برای تامین آنها بیشتر شود. در این شرایط بر اساس آمارهای منتشرشده سفرها نیز افت قابل ملاحظه‌ای داشته‌اند. با کاهش تقاضا در بازار سفر و رکود گردشگری، بوم‌گردی‌ها به عنوان یکی از بخش‌هایی که در دوره کرونا آسیب‌های فراوانی دیدند، با چالش جدیدی مواجه شدند که هزینه‌های ارائه سرویس، نگهداری و خدمات آنها را افزایش داد. برای باقی ماندن در بازار برخی بوم‌گردی‌ها ناچار به کم‌فروشی‌های اجباری شدند؛ به این معنا که گروهی از آنها تصمیم گرفتند با ثابت نگه داشتن هزینه‌های کل اقامت برای مسافر وعده صبحانه را حذف کنند و برخی دیگر نیز سراغ راه‌حل‌های دیگری رفتند.

وضعیت فایل‌های اقامتی- تیر ۱۴۰۲

منطقه	محل اقامت	هزینه یک شب اقامت برای خانواده تا سه نفر
اسالم (استان گیلان)	کلبه	۲میلیون و ۶۶ هزار تومان
مشکین شهر (استان اردبیل)	سوئیت	یک میلیون و ۷۷۸ هزار تومان
فیروزکوه (استان تهران)	سوئیت	یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
تبریز (استان آذربایجان شرقی)	هتل سنتی	۳ میلیون تومان
ارومیه (آذربایجان غربی)	سوئیت	یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان

■ دونرخی شدن اقامتگاه

روزبه طاهریان صاحب اقامتگاهی در روستای هریوند در نزدیکی بیرجند است. او در این باره که بالا رفتن قیمت مواد غذایی و سایر اقلام چه تاثیری در خدمات‌دهی آنها داشته، به «دنیای اقتصاد» می‌گوید: ما در اقامتگاه خود سابق بر این خدمات را به شکل فول‌برد به توریست‌ها عرضه می‌کردیم. با این حال با تورم و بالا رفتن قیمت‌ها که مواد غذایی را هم شامل می‌شد در حال حاضر گزینه شام را از این خدمات حذف کرده‌ایم تا بتوانیم با مبلغ کمتری خدمات‌رسانی را انجام دهیم.

او می‌افزاید: همچنین هزینه‌ای که در گذشته برای اقامتگاه در میانه هفته و پایان آن دریافت می‌کردیم مشابه بود، اما در حال حاضر و در ماه‌های اخیر نرخ‌ها را تغییر داده‌ایم. بنابراین اگر توریستی قصد سفر به هریوند و اقامت در این روستا را داشته باشد در میانه هفته در ایام معمولی و غیرداغ گردشگری هزینه کمتری می‌پردازد. این فعال در حوزه کسب و کار بوم‌گردی ادامه می‌دهد: در کنار این دو راه‌حل، تصمیم ما این بود که برای باقی ماندن در این کسب و کار از سود خود هم بکاهیم. با توجه به تورم در انواع مواد غذایی نظیر خوراک، نوشیدنی و... از حاشیه سودمان کم کردیم تا گردشگران بیشتری مایل به اقامت در مجموعه ما باشند.

آیا این سه راهکار توانسته است در جذب توریست‌ها موفق عمل کند؟ طاهریان پاسخ می‌دهد: مشکلی که با آن مواجه هستیم به این برمی‌گردد که درآمدی که در گذشته کسب می‌کردیم می‌توانست باعث چرخش در سیستم کسب و کار ما شود و بتوانیم بر اساس آن زندگی کنیم. این در حالی است که با کاهش حاشیه سود برای باقی ماندن در این حوزه، در حد زنده‌مانی درآمد کسب می‌کنیم که کفاف مخارج ما را نمی‌دهد.

او در این باره که قیمت‌ها در اقامتگاه آنها به چه میزان افزایش یافته است، به غذایی نظیر پلومرغ که برای شام سرو می‌شده اشاره می‌کند و می‌گوید: همین چند سال پیش مرغ را کیلویی ۲۵هزار تومان در بیرجند می‌خریدیم و با پلو و مخلفاتی نظیر ماست، نوشابه و ترشی و... آن را با قیمتی بین ۶۰ تا ۷۰هزار تومان سرو می‌کردیم. در حال حاضر قیمت مرغ به حدود ۷۰هزار تومان به ازای هر کیلو رسیده است و ما آن را با قیمت هر پرس ۱۵۰هزار تومان سرو می‌کنیم. زیرا علاوه بر افزایش قیمت مرغ و برنج، مخلفات کناری آن هم افزایش قیمت قابل توجهی در این دوره داشته است.

■ حذف صبحانه از خدمات

علی‌اصغر عسگری صاحب اقامتگاهی در خرانق استان یزد است. او در این باره که تورم چه تاثیری بر کسب و کار بوم‌گردی آنها داشته، به «دنیای اقتصاد» می‌گوید: با شروع همه‌گیری کرونا و دغدغه‌هایی که درباره بهداشت وجود داشت ما وعده صبحانه را که در کنار اقامت بود در اقامتگاه‌مان حذف کردیم که این روند پس از پایان پاندمی نیز ادامه پیدا کرد تا بتوانیم در جذب گردشگر با مشکل کمتری مواجه شویم. وعده صبحانه ما شامل املت، عدسی، پنیر، گوجه، خیار، کره و مربا می‌شود که در آن زمان برای ما هزینه‌ای معادل ۵۰هزار تومان داشت و الان آن را بین ۱۰۰ تا ۱۲۰هزار تومان به شکل جداگانه عرضه می‌کنیم.

او ارائه تخفیفات بیشتر در سایر خدمات را دیگر راهکار در نظر گرفته شده عنوان می‌کند و می‌افزاید: تلاش ما این است که با پایین نگه داشتن قیمت‌ها بتوانیم توریست‌ها را ترغیب به انتخاب مجموعه‌مان کنیم.

یزد یکی از مقاصد گردشگران خارجی است؛ توریست‌هایی که افزایش قیمت‌ها تغییری در سبک سفر آنها ایجاد نمی‌کند. عسگری با بیان این مطلب می‌گوید: با این حال تعداد توریست‌های خارجی مایل به اقامت در یزد نسبت به گردشگران داخلی کمتر است. عمده گردشگرانی که از کشورهای دیگر به این منطقه می‌آیند عموما از بوم‌گردی‌ها بازدید می‌کنند ولی اقامت‌شان در این مجموعه‌ها نیست.

توریست‌های خارجی که عسگری به آنها اشاره می‌کند اغلب روس یا چینی هستند. آیا این قاعده درباره گردشگران اروپایی هم صدق می‌کند؟ این فعال حوزه کسب‌وکار بوم‌گردی می‌گوید: اروپایی‌ها معمولا ترجیح می‌دادند که اقامت‌شان در بوم‌گردی‌ها باشد در حالی که توریست‌های چینی و روس هتل را به اقامتگاه‌ها ترجیح می‌دهند و همین موضوع هم باعث شده ما گردشگر خارجی کمتری داشته باشیم.

او در پاسخ به این پرسش که چه اقدامی از سوی مسوولان می‌تواند شرایط را بهتر کند و چه چشم‌اندازی پیش روی خود می‌بینند از تصمیمش برای فروش مجموعه تحت مدیریتش می‌گوید و اضافه می‌کند: گردشگری صنعت پیچیده‌ای است. گاهی یک اتفاق، به اندازه یک سال کار ما را دچار اختلال می‌کند و در این عدم‌تعادل فعالان گردشگری متحمل زیان‌های زیادی می‌شوند.

ادامه در صفحه ۲۲

خبر

مرمت سقف بازار تاریخی سمنان

خبرگزاری فارس: رئیس اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی سمنان از آغاز مرمت سقف بازار تاریخی این شهرستان خبر داد. بهمن اخلاقی افزود: در این مرحله از مرمت، آجر فرش سقف بازار انجام می‌شود. وی افزود: بر اساس تفاهم‌نامه با مالکان مغازه‌ها، تامین مصالح، معرفی پیمانکار و نظارت بر اجرای کار بر عهده اداره میراث فرهنگی شهرستان است. اخلاقی گفت: با بررسی‌های انجام‌شده، سقف بازار سمنان نیاز به مرمت دارد و اداره میراث فرهنگی شهرستان سمنان برای مرمت آن به صورت مشارکتی اعلام آمادگی می‌کند.

وی افزود: بازار سمنان در واقع معرف بخشی از هویت تاریخی و فرهنگی شهر سمنان بوده و در سال‌های اخیر بخش‌های مختلفی از این مجموعه که قلب تجاری شهر نیز به شمار می‌رود، مرمت و ساماندهی شده است؛ اما با توجه به استهلاک سقف بازار، مرمت سقف بازار امری ضروری است.

رئیس اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی شهرستان سمنان گفت: بازار سمنان مربوط به دوره قاجار بوده و به سبک معماری کهن ایرانی با سقف‌های خشتی و آجری، متناسب با وضعیت آب و هوای خاص منطقه کویری ساخته شده است.

احیای گرمابه قلعه‌خان مانه و سملقان

خبرگزاری مهر: مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خراسان شمالی از آغاز عملیات مرحله دوم مرمت و احیای بنای تاریخی گرمابه قلعه خان در شهرستان مانه و سملقان خبر داد.

علی مستوفیان گرمابه‌ها را از عناصر مهم معماری دو دوران گذشته دانست و اظهار کرد: با توجه به اهمیت اسلام به پاکیزگی و نظافت در دوران بعد از ظهور اسلام، حمام‌ها هسته اصلی تاسیس شهر اسلامی محسوب می‌شدند.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خراسان شمالی اظهار کرد: روستای قلعه خان با وجود تپه باستانی ۸هزارساله و آثار تاریخی متعدد یکی از شناخته‌شده‌ترین روستاهای منطقه و کشور است که با توجه به قرارگیری در محور آسیایی و عبور سالانه میلیون‌ها مسافر نقش مهمی در توسعه گردشگری استان دارد.

وی افزود: حمام قلعه‌خان بنایی از دوران قاجار به‌عنوان اثر تاریخی فرهنگی واجد ارزش در فهرست آثار ملی کشور به ثبت رسیده که یکی از معدود بناها با قابلیت کاربردی است که از آن استفاده می‌شود.

مستوفیان خاطرنشان کرد: مرمت این بنای تاریخی در فاز دوم با اعتبار ۱۰ میلیارد ریال از محل اعتبارات ملی تکمیل خواهد شد. وی گفت: در این فاز از عملیات، سبک‌سازی دیواره‌ها، جداره‌سازی، کف‌سازی، سنگ‌فرش و محوطه‌سازی بنا اجرا خواهد شد.

آگهی دعوت از سهامداران محترم شرکت سرمایه گذاری بهمن گستر سپاهان (سهامی خاص)
ثبت شده به شماره ۱۷۸۳۱۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۲۰۶۲۹۰

بدینوسیله از سهامداران محترم شرکت دعوت به عمل می آید تا درجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده که در ساعت ۱۴ و مجمع عمومی فوق العاده که در ساعت ۱۵ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۰ در محل سالن اجتماعات شرکت مجتمع صنایع و معادن احیاء سپاهان واقع در: تهران، خیابان شریعتی، ابتدای بلوار صبا، کوچه خلیلی، ساختمان صبا، طبقه اول کدپستی ۱۹۳۳۸۱۴۹۲۰ برگزار می‌گردد، حضور به هم رسانند.

دستور جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده:
۱- استماع گزارش هیأت مدیره و بازرس قانونی و حسابرس مستقل
۲- بررسی و تصویب ترازنامه و سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ و نحوه تخصیص سود
۳- انتخاب بازرس اصلی،حسابرس مستقل و بازرس علی البدل برای یک سال مالی
۴-طرح و تصویب معاملات مشمول ماده ۱۲۹ اصلاحیه قانون تجارت
۵- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی می باشد.

دستور جلسه مجمع عمومی فوق العاده:
افزایش سرمایه

هیأت مدیره

آگهی دعوت از سهامداران محترم شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان (سهامی خاص)
ثبت شده به شماره ۴۴۸۸۸۵ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۴۷۹۶۸۶

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه که در ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۰ در محل سالن اجتماعات شرکت مجتمع صنایع و معادن احیاء سپاهان به نشانی: تهران خیابان شریعتی، ابتدای بلوار صبا، کوچه خلیلی ساختمان صبا، طبقه اول، کدپستی ۱۹۳۳۸۱۴۹۲۰ برگزار می‌گردد حضور به هم رسانند .

دستور جلسه:
۱- استماع گزارش هیأت مدیره و بازرس قانونی و حسابرس مستقل
۲- بررسی و تصویب ترازنامه و سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ و نحوه تخصیص سود
۳- انتخاب بازرسان اصلی و علی البدل برای یک سال مالی
۴- انتخاب روزنامه کثیر الانتشارجهت درج آگهی ها و دعوت نامه های شرکت
۵- طرح و تصویب معاملات مشمول ماده ۱۲۹ اصلاحیه قانون تجارت
۶- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه می باشد.

هیأت مدیره

فراخوان شناسایی پیمانکاران در زمینه ساخت و تأمین تجهیزات پروژه فیبر نوری
تیر ۱۴۰۲ - ۰۲ - ۰۲۰۴

شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل در نظر دارد تا با شناسایی پیمانکاران واجد شرایط و دارای صلاحیت در زمینه **ساخت و تأمین تجهیزات پروژه فیبر نوری** از جمله:
Indoor & Outdoor Fiber Drop Cable, Micro Duct Closure (T-Connector), Fiber Optic Indoor Access Termination Box, PLC Splitter
فهرست پیمانکاران خود را به‌روزرسانی کند.

از تمامی شرکت‌های فعال در این زمینه، دعوت می‌شود تا ۱۴ تیر ۱۴۰۲، با ثبت‌نام در «سامانه مدیریت تأمین ایرانسل» به نشانی sourcing.irancell.ir، در قسمت ثبت‌نام، اطلاعات درخواستی را تکمیل و بارگذاری کنند. پس از بررسی مدارک، دعوت‌نامه شرکت در مناقصه محدود، برای پیمانکاران منتخب ارسال می‌شود.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر، از طریق ایمیل‌های زیر با ما در ارتباط باشید.
kamand.k@mtnirancell.ir
sourcing@mtnirancell.ir
ایرانسل MTN

دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن تولیدکنندگان، واردکنندگان و صادرکنندگان محصولات دخانی به شماره ثبت ۳۶۷۴۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۲۲۲۰۲۳

بدینوسیله از کلیه اعضای انجمن تولیدکنندگان، واردکنندگان و صادرکنندگان محصولات دخانی دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن که راس ساعت ۹ صبح روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۴ در سالن جلسات انجمن به آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری، نرسیده به خیابان سهروردی، پلاک ۱۲۳، طبقه اول برگزار می گردد، شرکت نمایند.

دستور جلسه:
● استماع گزارش هیأت مدیره و بازرس قانونی انجمن.
● اتخاذ تصمیم در مورد صورت‌های مالی سال منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
● انتخاب بازرس اصلی و علی البدل.
● انتخاب روزنامه کثیرالانتشار.
● تصویب مبلغ ورودیه و حق عضویت سالیانه اعضا.
● سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی باشد.

هیات مدیره انجمن

دعوت به مجمع عمومی فوق العاده انجمن تولیدکنندگان، واردکنندگان و صادرکنندگان محصولات دخانی به شماره ثبت ۳۶۷۴۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۲۲۲۰۲۳

بدینوسیله از کلیه اعضای انجمن تولیدکنندگان، واردکنندگان و صادرکنندگان محصولات دخانی دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده انجمن که راس ساعت ۱۱ صبح روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۴ در سالن جلسات انجمن به آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری، نرسیده به خیابان سهروردی، پلاک ۱۲۳، طبقه اول برگزار می گردد، شرکت نمایند.

دستور جلسه:
● تصویب الحاق یک بند به وظایف و اختیارات انجمن موضوع ماده ۸ اساسنامه به‌عنوان بند ۱۵ تحت عبارت «تاسیس و اداره آزمایشگاه تخصصی دخانی و ارایه خدمات آزمایشگاهی.»

هیات مدیره انجمن

شرکت پتروشیمی تبریز (سهامی عام)
موضوع: فراخوان مناقصه عمومی
نوبت اول

شرکت پتروشیمی تبریز (سهامی عام) در نظر دارد ماده شیمیایی ضد خوردگی OP 8454 مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی تأمین نماید. لذا از کلیه تولیدکنندگان و تأمین کنندگان ذیربط و ذیصلاح دعوت می شود حداکثر تا ۷ روز بعد از چاپ نوبت دوم آگهی به منظور دریافت اسناد مناقصه، نسبت به واریز مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شبا IR ۶۵۰۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۵۱۸۰۵۷۲۰۰ نزد بانک تجارت به نام شرکت پتروشیمی تبریز به شناسه پرداخت ۰۲۰۱۰۰۱۲۱۰۵۳۶۴۱۰۰ اقدام و فیش واریزی به همراه درخواست کتبی خرید اسناد را به پست الکترونیک Me.rahimi @tpco.ir ارسال و یا به نشانی: تبریز – انتهای اتوبان شهید کسایی – کیلومتر ۳ آزاد راه شهید باکری- جاده اختصاصی پتروشیمی تبریز – پتروشیمی تبریز – ساختمان مرکزی – واحد خوراک و مواد شیمیایی- اتاق ۱۱۳ مراجعه نمایند.
متقاضیان می توانند به منظور کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: ۳۴۲۸۲۵۹۲–۰۴۱ تماس حاصل نمایند.

شرح	مقدار	شماره تقاضا	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
OP 8454/CORROSION & SCALE INHIBITOR	۱۰۰۰۰ کیلوگرم	PVS-0231020	۴۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

آخرین مهلت خرید اسناد :۱۴۰۲/۰۴/۱۹
آخرین مهلت ارسال پیشنهادات فنی و مالی: ۱۴۰۲/۰۴/۳۰

روابط عمومی شرکت پتروشیمی تبریز(سهامی عام)

آگهی مناقصه عمومی
با اخذ سپرده
نوبت دوم
شرکت پالایش نفت بندرعباس (سهامی عام)
درخواست شماره:
RHS-0148923-T17
موضوع آگهی:
خرید دی اتانول آمین
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی مناقصه عمومی
با اخذ سپرده
نوبت دوم
شرکت پالایش نفت بندرعباس (سهامی عام)
درخواست شماره:
RHP-7302505628-T25
موضوع آگهی:
خرید پمپ کامل P-21001 A~E
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی تجدید مناقصه عمومی دومرحله‌ای
شرکت شیرپاستوریزه پگاه گیلان

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان در نظر دارد نسبت به خرید اقلام بسته بندی و مواد اولیه مورد نیاز خود ازطریق برگزاری مناقصه عمومی به صورت دو مرحله‌ای اقدام نماید.
لذا متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۷ لغایت ۱۴۰۲/۰۴/۱۸جهت دریافت شرایط مناقصه به واحد تدارکات این شرکت مراجعه نمایند.آخرین مهلت تحویل مدارک یکشنبه ۱۴۰۲/۰۵/۰۱ می‌باشد.

سایر:
۱–سپرده شرکت درمناقصه انواع لیوان ماست: مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال
۲– سپرده شرکت در مناقصه انواع بطری ودبه ماست : مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال
۳– سپرده شرکت در مناقصه اسانس نعناع و پونه : مبلغ ۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۴– سپرده شرکت در مناقصه انواع درب بطری : مبلغ ۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۵– سپرده شرکت درمناقصه انواع لیوان پنیر: مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال
۶ – سپرده شرکت درمناقصه پرسیدین : مبلغ ۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ریال
۷– سپرده شرکت در مناقصه نمک: مبلغ ۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ریال
۸–سپرده شرکت درمناقصه خرید کره گیاهی مارگارین: مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال
۹– سپرده شرکت در مناقصه گاز CO2: مبلغ ۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ریال
۱۰– سپرده شرکت در مناقصه شکر : مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال
۱۱– سپرده شرکت در مناقصه درب شفاف پنیر ۹×۱۳: مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال
(سپرده شرکت در مناقصه باید حاوی ضمانت نامه بانکی معتبر و بی قید و شرط با درج موضوع مناقصه و حداقل سه ماه اعتبار و یا واریز به حساب شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان می‌باشد)
-تاریخ بازگشایی مرحله اول:روز سه‌شنبه ۱۴۰۲/۰۵/۰۳ ساعت ۱۱:۰۰صبح می‌باشد.
تاریخ بازگشایی مرحله دوم:پس از ارزیابی شرکت‌کنندگان حداکثر طی ۱۵ روز کاری متعاقباً به شرکت‌کنندگان اعلام می‌گردد.
آدرس : رشت- شهر صنعتی - ورودی دوم - شرکت شیرپاستوریزه پگاه گیلان .
تلفن : ۲- ۰۱۳۳۱۸۸۲۳۴۰نمابر: ۰۱۳۳۱۳۸۸۲۳۴۸

شرکت شیر پا ستوریزه پگاه گیلان (سهامی عام)