

خبر

رئیس موسسه تحقیقات اصلاح و تهیه بذر چغندر قند اعلام کرد

افزایش ۱۰ برابری کشت چغندر پاییزه
دنیای اقتصاد: در سال ۹۳ سطح زیر کشت چغندر قند پاییزه ۲هزار هکتار بود که امسال این مقدار به بیش از ۲۰هزار هکتار رسیده است.

رئیس موسسه تحقیقات اصلاح و تهیه بذر چغندر قند با اعلام خبر فوق در خصوص مهم‌ترین برنامه‌های موسسه تحقیقات اصلاح و تهیه بذر چغندر قند در سال جاری بیان کرد: توسعه کشت چغندر قند پاییزه باهدف مصرف بهینه آب مهم‌ترین سیاست وزارت جهاد کشاورزی، سازمان تات و این موسسه در راستای تولید شکر است که در چند سال اخیر محقق شده است و به دنبال آن در سال جاری رقم مناسب کشت پاییزه معرفی می‌شود.

داریوش طالقانی افزود: ایران از نظر شرایط اقلیمی در دنیا منحصر به فرد است و اقلیم‌های متفاوتی دارد، در حالی که کمتر کشوری چغندر قند پاییزه و بهاره توأمان را دارد، کشور ما دارای ظرفیت تولید هر دو آنهاست، وی بیان اینکه آب مهم‌ترین عامل محدودکننده کشاورزی کشور است و برای کشاورزی حیات‌ی مهم است، ادامه داد: سیاست موسسه، سازمان تات و همچنین وزارت جهاد کشاورزی توسعه کشت پاییزه چغندر قند به دلیل مصرف بهینه آب است؛ بنابراین محققان ما با تحقیقات و روش‌های کاربردی به دنبال توسعه کشت پاییزه چغندر قند هستند. رئیس موسسه تحقیقات اصلاح و تهیه بذر چغندر قند با اشاره به کشت پاییزه این گیاه عنوان کرد: در این نوع کشت، دوره رشد در پاییز، زمستان و اوایل بهار است و برداشت در اواخر بهار اتفاق می‌افتد، در نتیجه دوره رشد گیاه با بارندگی‌ها مصادف می‌شود. طالقانی با بیان اینکه در تابستان بارندگی کشور در حداقل مقدار ممکن است و تبخیر و تعرق در حداکثر مقدار خود قرار دارد، اضافه کرد: بنابراین در کشت بهاره چغندر قند در تابستان بارندگی نداریم، اما در کشت چغندر قند پاییزه دوره رشد با بارندگی همراه می‌شود و باعث می‌شود کارایی مصرف آب در کشت پاییزه این محصول به‌طور قابل توجهی افزایش پیدا کند.

وی بیان کرد: در سال ۹۳ سطح زیر کشت چغندر قند پاییزه ۲هزار هکتار بوده است و در سال جاری بیش از ۲۰هزار هکتار است؛ یعنی بیش از ۱۰ برابر شده است. این موضوع سیاست وزارت جهاد، سازمان تات و موسسه است که باعث شده به سرعت کشت چغندر پاییزه افزایش پیدا کرده و جایگزین کشت بهاره آن شود. رئیس موسسه تحقیقات اصلاح و تهیه بذر چغندر قند افزود: در راستای توسعه کشت چغندر قند پاییزه مناطق مستعد مثل استان گلستان شناسایی شده است و کشاورزان با هدف استفاده بهینه از آب در این استان کشت پاییزه انجام می‌دهند. همچنین در دو سال گذشته تولید چغندر قند پاییزه به حدود یک میلیون و ۴۰۰هزار تن رسیده، اگر این مقدار در بهار تولید می‌شد باید هر سال حدود ۱۰۰ میلیون مکتب آب بیشتری از منابع آبی کشور مصرف می‌شد. طالقانی افزود: اگر به اهداف مدنظر برسیم میزان تولید چغندر قند افزایش پیدا می‌کند و منابع آبی هم به‌صورت بهینه مصرف می‌شود.



با وجود این باید این دیدگاه را در نظر بگیریم که خرما در کشورهای مختلف به مصرف مسلمانان آن کشورها می‌رسد که تقاضاهای فرهنگی و شرایط اقتصادی آنها به نحوی است که همین بسته‌بندی‌های فعلی را می‌سندند. تکلو زاده افزود: با تمام این تفاسیر اگر رقبای بالقوه ما شامل «تونس، عربستان، امارات و قطر» را در نظر بگیریم بسته‌بندی‌های ما در مقایسه با این بسته‌بندی‌ها چندان مناسب نیست و شاید قابلیت پذیری نداشته باشد. بنابراین باید این نوع بخشی را ایجاد کنیم و ارتقای کیفیت در حوزه بسته‌بندی را داشته باشیم که همه اینهاز بستر آموزش ملی خرما ایران در خصوص جایگاه ایران در بازارهای صادراتی نیز می‌گوید: سالانه تقریباً ۲۵۰ تا ۴۰۰ هزار تن صادرات خرما داریم و بیش از ۴۰۰ میلیون دلار هم ارزش آوری این میزان برای ما دارد. از نظر حجم صادرات بین کشورهای مطرح کشور اول هستیم، وی ادامه داد: نکته‌ای که وجود دارد این است که در نظر ارزش صادراتی در جایگاه مهمتاً تا نیم دنیا قرار داریم؛ به این معنا که خرما ایران ارزش پایین تری از بسیاری از کشورهای دیگر دارد و این هم به حوزه بسته‌بندی، عدم ثبات کیفیت و حاصل در نهایت اینکه به معنای واقعی توسعه بازار و بازاریابی کردن و بازاریابی کردن را انجام ندادیم بستگی دارد که بخش عمده‌ای از این رقابت ناسالم در قیمت گذاری در ارتقای کیفیت رقابت کنند و به تبع همان هم توسعه صادرات در کشور تونس اتفاق افتاده است. دبیر انجمن ملی خرما ایران در پایان در پاسخ به این سوال که آینده صنعت خرما را چگونه ارزیابی می‌کنید، گفت: در مقایسه با بسیاری از محصولات کشاورزی به نظر من صنعت خرما به دلیل مسائل فرهنگی و مذهبی پویاتر و ماندگارتر خواهد بود. در ثانی در مناطقی تولید می‌شود که بعضاً آب‌های سطحی وجود دارد و در عین حال کشاورزان جوان روی کار آمده‌اند و کشاورزی در این مناطق در حال تغییر است.

میزان حجم صادرات بتوانیم ارزش افزوده بیشتری وارد کشور کنیم. مقادار تکلو زاده ادامه داد: از سوی دیگر در بازارهای داخلی هم باید به محصولات تنوع بیشتری که قشرهای مختلف جامعه، دهک‌های مختلف اقتصادی و دهک‌های مختلف سنی تمایل داشته باشند از این محصول استفاده کنند و سرانه مصرف خرما را بتوانیم افزایش دهیم. این مقام صنایع افزود: اگر با این دو رویکرد یعنی افزایش کیفیت و ارزش آفرینی بیشتر برای خرما پیش برویم، قطعاً به سرانجام خواهیم رسید و توسعه کسب و کار خرما را خواهیم داشت. تکلو زاده همچنین در خصوص شرایط تولید نیز اظهار کرد: به دلیل محدودیت‌های آبی و محدودیت‌های زمینی که در ۶ استان جنوبی ما وجود دارد تولید مشخصاً چندان افزایش نخواهد یافت و بنابراین دیدگاه ما این است که نباید آب‌های زیرزمینی را فدای تولید محصولات مختلف حتی خرما کرد. وی ادامه داد: در واقع معتقدیم بهتر است که راندمان تولید را در باغات افزایش داد، از مکانیزاسیون استفاده کرد و قیمت تمام شده را کاهش داد و از آن مهم‌تر به سمت کشاورزی مدرن و دقیق تر برویم که این کشاورزی مدرن می‌تواند کمک کند که مارصد بیشتری بر تولید محصولات داشته باشیم و در عین حال قیمت تمام شده کاهش یابد. بنابراین ما این چالش اساسی را نداریم و خط قرمز انجمن این است که سطح زیر کشت را نباید افزایش دهیم و در عوض در هر سطح زیر کشت باید بتوانیم راندمان را ارتقا دهیم.

تکلو زاده خاطر نشان کرد: علاوه بر این در حوزه زنجیره بعدی که عملاً درجه‌بندی، نگهداری و بحث حوزه سور تینگ خرماست بهتر است که واحدها شرایط بهداشتی و نشان‌های معتبری را که لازم است مثل ایزو، استاندارد و دیگر کدهای بهداشتی اخذ کنند تا بتوانند در بازارهای جهانی اطمینان خاطر بیشتری برای مصرف‌کننده به وجود بیاورند و تمایل بیشتری برای استفاده کردن از محصولات ما داشته باشند. وی همچنین در خصوص مسائلی که پیرامون بسته‌بندی محصولات کشاورزی از جمله خرما وجود دارد و توان رقابتی در بازارهای بین‌المللی، نیز می‌گوید: از منظر بسته‌بندی برخی کشورها مثل ترکیه و غرب اروپا بسیار قوی هستند در چند در حوزه خرما کشور اتفاقات مثبتی در چند سال اخیر رخ داد و تنوع بخشی در محصولات ما افزایش یافته است.

بازمینہ سازی توسعه تولید و صادرات خرما حاصل می‌شود

ظرفیت ارز آوری یک میلیارد دلاری خرما

دنیای اقتصاد: در حال حاضر حجم قابل توجهی از خرما می‌شود به صورت فله‌ای به کشورهای مختلف فروخته می‌شود و آنها همین خرما را با بسته‌بندی‌های لوکس و متنوع به دنیا عرضه می‌کنند. این در حالی است که ایران یکی از پنج کشور بزرگ صادرکننده خرماست؛ بنابراین پرسش این است مواع ارتقای جایگاه جهانی خرما سرزمینمان چیست؟ طبق آمار سازمان خواربار جهانی در حال حاضر بیش از یک میلیارد و ۲۵۳ هزار هکتار نخلستان در دنیا وجود دارد که سالانه حدود ۴۶۰ هزار تن خرما از این نخلستان‌ها برداشت و روانه بازارهای متعددی می‌شود و این در حالی است که میانگین تولید خرما در جهان ۴ هزار و ۲۵۲ کیلوگرم در هر هکتار است اما با استفاده از روش‌های نوین تعدادی از کشورها نظیر مصر توانسته‌اند میزان تولید خرما خود را از هر هکتار به «حدود ۶۰ برابر میانگین جهانی» برسانند.

خرما در ۱۵ استان ایران کشت می‌شود و بیش از ۲۵۰ هزار هکتار نخلستان در کشور وجود دارد که از میان استان‌های خرماخیز، پنج استان بیش از ۹۹ درصد خرما را تولید می‌کنند. به لحاظ سطح زیر کشت، استان سیستان و بلوچستان با حدود ۵۴ هزار هکتار نخلستان در رتبه نخست و استان‌های خوزستان با ۳۵ هزار هکتار، بوهر با حدود ۳۴ هزار هکتار، هرمزگان با ۳۳ هزار هکتار، فارس با ۳۱ هزار هکتار و جنوب کرمان با ۲۰ هزار هکتار در رتبه‌های بعدی قرار دارند. از نظر میزان تولید نیز استان سیستان و بلوچستان با تولید سالانه بیش از ۲۰۳ هزار تن خرما در رتبه نخست و جنوب کرمان با ۱۵۰ هزار تن، فارس با ۱۶۲ هزار تن، شرق کرمان با ۱۵۱ هزار تن، بوهر با ۱۵۰ هزار تن، خوزستان با ۱۴۸ هزار تن و هرمزگان با ۱۴۰ هزار تن در رتبه‌های بعدی قرار دارند. همچنین از نظر میزان عملکرد نخلستان‌های کشور به لحاظ حجم تولید خرما در هر هکتار نیز در بین پنج استان اول، جنوب کرمان با تولید ۶ هزار و ۶۷۰ کیلوگرم خرما در هر هکتار در رتبه نخست و کرمان با ۶ هزار و ۲۵۶ کیلوگرم، فارس با ۵ هزار و ۹۸۳ کیلوگرم، هرمزگان با پنج هزار و ۳۶۵ و سیستان و بلوچستان با تولید پنج هزار و ۱۳۲ کیلوگرم خرما در هر هکتار در رتبه آخر به لحاظ عملکرد تولید قرار دارد. گفت‌وگوئی زیر با اعضای انجمن ملی خرما ایران در خصوص چالش‌های تولید است.

■ راهکارهایی برای حذف چالش بازار خرما

همچنین دبیر انجمن ملی خرما ایران با بیان اینکه ثبات در تولید و کاهش هزینه‌های تولید، راهکار رفع چالش بازار است، افزود: این در حالی است که برای رفع چالش فروش، باید در حوزه تولید ثبات داشته باشیم و از لحاظ قیمتی نیز باید قیمت تمام شده محصول را کاهش دهیم و توانیم توسعه بازار را به وجود بیاوریم که منتج به این شود که با حفظ

■ ایران رتبه دوم تولید خرما جهان را دارد

در این راستا رئیس انجمن ملی خرما ایران با اشاره به اینکه ایران رتبه دوم تولید خرما جهان را دارد، اظهار کرد: از ۷۵ مقصد صادراتی خرما ایران، بیشترین صادرات به کشورهای آمریکا و چین انجام

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالانه شرکت غایت تکر (سهامی عام) به شماره ۲۷۰۴۵۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۳۲۹۳

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالانه شرکت که در ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۳۱ در محل قانونی شرکت تشکیل می‌گردد، حضور به هم رسانند. دستور جلسه: تصویب ترانزنامه و صورت‌های مالی منتهی به سال ۱۴۰۱ - انتخاب بازرسی و حسابرس رسمی - انتخاب روزنامه کثیرالانتشار «هیات مدیره شرکت غایت تکر (سهامی عام)»

دیپلماسی اقتصاد

بایک تماس مشترک شوید
۸۷۷۶۲۲۳۷ - ۸۷۷۶۲۲۳۸

فخ شرکت تیرودوی شهر

نام شرکت مناقسه گزاز: شرکت توسعه و نوآوری شهر
موضوع مناقسه: تهیه و تامین ریبون دستگاه های خودباک VTM800 از طریق برگزاری مناقسه عمومی دو مرحله ای و مطابق اسناد مناقسه
نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقسه: مبلغ ۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت ضمانت نامه بانکی (به غیر از بانگ شهر) و یا فیش نقدی واریزی به شماره حساب ۱۰۰۰ بانک شهر به نام شرکت توسعه و نوآوری شهر.
زمان آغاز و پایان مهلت و محل دریافت اسناد: از ساعت ۸ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۳ تا پایان وقت اداری (ساعت) ۱۶:۰۰، روز سه شنبه ۱۴۰۲/۰۴/۲۰ به نشانی تهران میدان آرژانتین - خیابان بهیقی - کوچه ۱۶ شرقی - پلاک ۲۲ طبقه هکف، دبیر خانه شرکت توسعه و نوآوری شهر - شماره تماس ۰۲۱-۴۲۹۱۷۰۰ تا ۱۳۳ آقای رضمانی مهلت و محل تحویل پیشنهاد: حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت) ۱۶:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۷ به نشانی ذکر شده تحویل و رسید دریافت نمایند.
مقتضیان شرکت در مناقسه می توانند از زمان آغاز توزیع اسناد مناقسه به هراه معرفی نامه از شرکت / موسسه به نشانی فوق الذکر مراجعه نمایند.
هزینه آگهی به عهده برنده مناقسه می باشد.
سایر شرایط مناقسه در اسناد مناقسه و پیش نویس قرارداد منضم به آن، تصریح گردیده است. مدارک دریافتی به عنوان پیشینه نزد شرکت توسعه و نوآوری شهر باقی می ماند.

فخ شرکت تیرودوی شهر

نام شرکت مناقسه گزاز: شرکت توسعه و نوآوری شهر
موضوع مناقسه: تهیه و تامین ۲۰۰۰۰ عدد جلد کارت نقدی بانکی از طریق برگزاری مناقسه عمومی دو مرحله ای و مطابق نمونه مندرج در اسناد مناقسه
نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقسه: مبلغ ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت ضمانت نامه بانکی (به غیر از بانگ شهر) و یا فیش نقدی واریزی به شماره حساب ۱۰۰۰ بانک شهر به نام شرکت توسعه و نوآوری شهر.
زمان آغاز و پایان مهلت و محل دریافت اسناد: از ساعت ۸ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۳ تا پایان وقت اداری (ساعت) ۱۶:۰۰، روز سه شنبه ۱۴۰۲/۰۴/۲۰ به نشانی تهران میدان آرژانتین - خیابان بهیقی - کوچه ۱۶ شرقی - پلاک ۲۲ طبقه هکف، دبیر خانه شرکت توسعه و نوآوری شهر - شماره تماس ۰۲۱-۴۲۹۱۷۰۰ تا ۱۳۳ آقای رضمانی مهلت و محل تحویل پیشنهاد: حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت) ۱۶:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۷ به نشانی ذکر شده تحویل و رسید دریافت نمایند.
مقتضیان شرکت در مناقسه می توانند از زمان آغاز توزیع اسناد مناقسه به هراه معرفی نامه از شرکت / موسسه به نشانی فوق الذکر مراجعه نمایند.
هزینه آگهی به عهده برنده مناقسه می باشد.
سایر شرایط مناقسه در اسناد مناقسه و پیش نویس قرارداد منضم به آن، تصریح گردیده است. مدارک دریافتی به عنوان پیشینه نزد شرکت توسعه و نوآوری شهر باقی می ماند.

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت حمل و نقل بین المللی خلیج فارس (سهامی عام) به شماره ثبت ۷۴۹۵۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۹۸۴۸۱

بدینوسیله از کلیه سهامداران، وکیل یا قائم مقام قانونی صاحب سهم و همچنین نماینده یا نمایندگان سهامداران حقوقی شرکت حمل و نقل بین المللی خلیج فارس (سهامی عام) دعوت بعمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام این شرکت که در روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۹ رأس ساعت ۹:۰۰ صبح در محل تهران، بزرگراه آیت الله سعیدی، بعد از قایق سازی، نورسیده به میدان نماز اسلامشهر، ابتدای بهرام آباد، سالن اجتماعات شبکه بهداشت و درمان شهرستان اسلامشهر برگزار خواهد شد، حضور بهم رسانند. سهامدارانی که مایل به حضور در مجمع هستند می‌توانند از ساعت ۹:۰۰ الی ساعت ۹:۵۰ در محل برگزاری مجمع یا از راه اصل کارت ملی یا اصل شناسنامه یا برگ سهام (برای سهامداران حقوقی) یا اصل معرفینامه (برای نمایندگان سهامداران حقوقی) جهت دریافت برگه ورود به جلسه مجمع اقدام نمایند. سهامداران محترمی که تمایل دارند به صورت الکترونیکی در مجمع شرکت کنند دعوت به عمل می‌آید جهت مشاهده بر خط مجمع به لینک زیر مراجعه نمایند.
دستور جلسه:
۱- استماع گزارش هیأت مدیره و بازرس قانونی شرکت؛
۲- بررسی و تصویب صورت‌های مالی سال منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹؛
۳- انتخاب حسابرس و بازرسی قانونی؛
۴- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی شرکت؛
۵- تعیین حق حضور اعضای غیر موظف هیات مدیره؛
۶- سایر موارد؛

هیأت مدیره شرکت حمل و نقل بین المللی خلیج فارس

https://www.aparat.com/PersianGulf21/live

آگهی مزایده عمومی فروش خودرو

شرکت بیمه رازی در نظر دارد نسبت به فروش دو دستگاه خودرو (مردا۳ تیپ ۳ مدل ۸۹ و پژو ۴۰۵ مدل ۹۳) به شرح زیر بر اساس مزایده عمومی و قیمت پایه تعیینی توسط کارشناس رسمی دادگستری به افراد واجد شرایط (حقیقی یا حقوقی) اقدام نماید. لذا متقاضیان (حقیقی و حقوقی) می‌توانند جهت شرکت در مزایده و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس: تهران، گاندی جنوبی، کوچه سیزدهم، پلاک ۱۴، طبقه پنجم، مدیریت پشتیبانی شرکت بیمه رازی مراجعه و برگ شرایط مزایده را دریافت و پیشنهادهای خود را در پاکت‌های لاک و مهر شده تا ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۴ به مدیریت پشتیبانی شرکت تحویل و رسید دریافت نمایند.

ردیف	نوع خودرو	شماره پلاک انتظامی	مدل	رنگ	مبلغ پایه قیمت	مبلغ سپرده شرکت در مزایده
۱	مردا ۳	سند نصره	۱۳۸۹	سفید روغنی	۸/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۴۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۲	پژو ۴۰۵	سند نصره	۹۳	خاکستری	۲/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۶۷۵۷۴۲۴

جناب آقای گل محمدی

محل بازدید: پارکینگ نجات، تهران، پاسگاه نعمت آباد، بزرگراه کاظمی، خیابان غلام‌رضایی، روبه‌روی خیابان جهاد، گاراژ نجات

مناقسه عمومی دومرحله‌ای به شماره ۴۰۲۰۹

انجام پیگیری‌های لازم جهت اخذ مجوز توسعه شبکه رادیویی

شرکت پتروشیمی اصفهان (سهامی عام) در نظر دارد انجام پیگیری‌های لازم جهت اخذ مجوز توسعه شبکه رادیویی خود را وفق شرایط اولیه ذیل و از طریق برگزار مناقسه عمومی دومرحله‌ای به شرکت‌های واجد شرایط که دارای سوابق اجرایی مفید و مرتبط باشد واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌های ذیصلاح دعوت می‌گردد از تاریخ سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۳ لغایت یکشنبه ۱۴۰۲/۰۴/۱۸ در طول ساعات اداری جهت دریافت اسناد مناقسه به نشانی اصفهان، کیلومتر ۵ بزرگراه آزادگان، روبروی شهرک منتظری، مجتمع پتروشیمی اصفهان، مراجعه نمایند.

شرایط اولیه شرکت در مناقسه

- ۱- توانایی انجام پیگیری‌های لازم جهت اخذ مجوز توسعه شبکه رادیویی به شرح مندرج در اسناد مناقسه.
- ۲- تامین یک فقره ضمانت نامه بانکی یا چک بانکی تضمینی شرکت در مناقسه به مبلغ ۱۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یکصد و هفتاد میلیون ریال)
- ۳- سایر شرایط انجام تعهدات در اسناد مناقسه درج گردیده است.
- ۴- دارا بودن سوابق مرتبط درخصوص موضوع مناقسه، الزامی است.
- ۵- دریافت پاکت اسناد مناقسه صرفاً در قبال ارائه معرفی‌نامه میسر می‌باشد.
- ۶- دریافت اسناد مناقسه و ارائه پیشنهاد قیمت هیچ‌گونه دلیلی بر تایید صلاحیت شرکت‌ها نمی‌باشد و برنده مناقسه صرفاً پس از تایید صلاحیت فنی و با توجه به حسن سوابق کاری و توان اجرایی شرکت‌ها تعیین می‌گردد، لذا شرکت پتروشیمی اصفهان در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
- ۷- شماره تلفن ۳۳۹۲۲۲۲۸ - ۰۲۱ جهت کسب اطلاعات بیشتر در نظر گرفته شده است.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی اصفهان