غنی‌سازی اوقات فراغت

شیما فتح‌نجات

ایران در میان کشورهای جهان بیشترین تعطیلات را در طول سال دارد که این امر، هم ناشی از اعتقادات مذهبی جامعه است و هم به نظام آموزشی در سطح دانشگاه‌ها و مدارس و مراکز آموزش عالی برمی‌گردد. اگر تعطیلات تابستانی مدارس و دانشگاه‌ها را به تعطیلات رسمی اضافه کنیم می‌بینیم تعداد کل روزهایی که در طول سال با تعطیلی مواجه می‌شویم تقریبا پنج ماه و نیم است. این همه فرصت و زمان اوقات فراغت، نیاز به برنامه‌ریزی و تأمل بیشتر دارد. اگر جامعه را با این همه تعطیلات به خود واگذاریم و برای آن هیچ برنامه‌ای جهت غنی‌سازی و پر کردن اوقات فراغت در نظر نگیریم، موجبات سقوط جامعه را در تمامی زمینه‌ها فراهم کرده‌ایم.

در این میان باید بیشترین نگاه‌ها در طول تعطیلات تابستانی و برای قشر عظیم جوان دانش‌آموز، دانشجو، معلمان و استادان دانشگاه‌ها باشد. ملتی موفق و خوشبخت است که حداکثر بهره‌برداری و استفاده را از زمان ببرد و آن را به بهترین نحو مدیریت کند و فرصت‌ها را طلایی و غنیمت بشمارد و برای لحظه‌لحظه اوقات دارای برنامه مدون و کارشناسی شده باشد.

در دستورات اسلامی وارد شده است که زمان شبانه‌روز را باید به سه قسمت تقسیم کرد. یک قسمت به عبادت، بخشی دیگر به خواب و بخش سوم به کار و تلاش اختصاص دارد. برای این که به بخش اول جامه عمل بپوشانیم باید وقت و فرصتی باشد که به انجام آن بپردازیم. انجام اعمالی چون نماز، دعا، ذکر، محاسبه، نفس و تفکر همه نیاز به اوقات فراغت و وقت آزاد دارد.

اوقات فراغت، پرارزش‌ترین سرمایه عمر آدمی، مناسب‌ترین شرایط و مطلوب‌ترین موقعیت برای تبلور اندیشه و تفکر خلاق و رفتارهای خوشایند فردی و اجتماعی است. بدون تردید

***سیداصغر سادات‌حسینی- معاون پرورشی و فرهنگی اداره کل آموزش و پرورش استان کرمان: بی‌توجهی به غنی‌سازی اوقات فراغت توسط دستگاه‌های مسئول یعنی استقبال از آسیب‌های اجتماعی**

هدایت فکری و حمایت مستمر و مؤثر کودکان، نوجوانان و جوانان در اوقات فراغت به‌ویژه در تعطیلات نسبتا طولانی تابستان نه‌تنها آسیب‌پذیری اجتماعی و کجروی‌های اخلاقی آنان را در هر شرایطی به حداقل می‌رساند بلکه آن‌ها را در برابر همه آسیب‌ها و تهاجمات فرهنگی مصون می‌کند.

فراغت فقط در تابستان نیست

سیداصغر سادات‌حسینی، معاون پرورشی و فرهنگی اداره کل آموزش و پرورش استان کرمان می‌گوید: اوقات فراغت همان‌گونه که از نامش پیداست فقط منحصر به ایام تابستان نیست بلکه هر زمان برای انسان فراغتی، تعطیلی یا به نوعی بیکاری پیش آمد به آن زمان اوقات فراغت می‌گویند. با توجه به این که در ایام تابستان، دانش‌آموزان بیشترین اوقات فراغت را دارند و دستگاه‌های فرهنگی هم برای این ایام برنامه‌های ویژه‌ای تدارک می‌بینند ممکن است تصور عموم بر این باشد که اوقات فراغت مخصوص تابستان است، در صورتی که افراد در غیر از ایام تابستان هم اوقات فراغت دارند و باید برای آن برنامه‌هایی مانند انواع تفریحات سالم داشته باشند.

راه‌های زیادی برای پر کردن اوقات فراغت وجود دارد که از آن جمله می‌توان به مطالعه، ورزش و تماشای فیلم اشاره کرد. سلیقه افراد متفاوت است، بنابراین پرکردن یا غنی‌سازی اوقات فراغت افراد مختلف یکسان نیست. برای غنی‌سازی اوقات فراغت باید با توجه به علاقه فرد، برنامه‌هایی را در نظر گرفت که بتواند بر آگاهی، تجربه و دانش او بیفزاید.

آسیب‌های کلاس‌های متعدد

سادات حسینی انگیزه اولیا از فرستادن فرزندان خود به کلاس‌های متعدد را پیشرفت و یادگیری بیشتر فرزندان و استفاده خوب از وقت می‌داند و می‌افزاید: انگیزه‌های دیگر این تصمیم می‌تواند مصون ماندن فرزندان از خطرات و شاید هم رقابت و چشم و هم‌چشمی هم باشد که مضر است.

وی معتقد است: از جمله آسیب‌های کلاس‌های متعدد همین اجبار از سوی والدین بدون در نظر گرفتن علاقه فرزندانشان است که نه‌تنها برای فرزندان لذت‌بخش نیست بلکه در او ایجاد تنفر و انزجار هم می‌کند. مهم‌ترین نکات برای غنی‌سازی اوقات فراغت، علاقه دانش‌آموز، جذاب بودن برنامه‌ها، تفریح و سرگرمی و ورزش و تعامل با همسن و سالان اوست.

اگر اوقات فراغت درست برنامه‌ریزی شود مناسب‌ترین بستر برای رشد و شکوفایی استعدادهای گوناگون دانش‌آموزان بوده و باعث جلوگیری از بسیاری معضلات و آسیب‌های اجتماعی خواهد شد. بی‌توجهی به غنی‌سازی اوقات فراغت توسط دستگاه‌های مسئول یعنی استقبال از آسیب‌های اجتماعی.

همان‌گونه که اوقات فراغت می‌تواند مناسب‌ترین بستر برای رشد و شکوفایی استعدادهای گوناگون به شمار آید از طرف دیگر می‌تواند زمینه‌ساز برخی از مشکلات اجتماعی هم باشد. اگر با آگاهی و دانش با آن مواجه نشویم و برنامه‌های خوب و مناسب برای اوقات فراغت نداشته باشیم قطعا ممکن است دچار مشکلات و صدمات غیرقابل جبران هم بشویم.

برنامه‌ریزی برای اوقات فراغت علاوه بر وزارت آموزش و پرورش که بیشترین ارتباط را با دانش‌آموزان دارد، وظیفه همه دستگاه‌های فرهنگی و اجتماعی هم هست، چرا که جمعیت دانش‌آموزان قابل‌ملاحظه است و آموزش و پرورش به تنهایی نمی‌تواند پاسخگوی نیاز این جمعیت عظیم باشد.

تربیت بدون توقف

معاون پرورشی و فرهنگی آموزش و پرورش استان کرمان، بهترین راهکار برای رفع خستگی روانی دانش‌آموزان را وجود برنامه‌های جامع و متنوع و مورد علاقه آن‌ها می‌داند و معتقد است پیشگیری از آسیب‌های ذهنی و حفظ بهداشت روانی قشر نوجوان و جوان از مهم‌ترین نتایج غنی‌سازی اوقات فراغت به حساب می‌آید.

او می‌گوید : ٤١٦ پایگاه تابستانی غنی‌سازی اوقات فراغت با حضور دو هزار و ٦٢ نفر عوامل اجرایی برای پوشش ١٢٨ هزار و ٨٠٠ دانش آموز در تابستان ١٤٠٢ در استان کرمان فعالیت دارند. در سطح استان، ٣٧ دارالقرآن داریم که با به‌کارگیری ١٨٥ نفر عامل اجرایی، ٩ هزار و ٢٥٠ نفر قرآن آموز را برای طرح تثبیت روخوانی و روان‌خوانی قرآن کریم و طرح فرزندان قرآنی حاج قاسم آموزش می‌دهند. ثبت نام در پایگاه‌ها از اول تیر ١٤٠٢ آغاز خواهد شد.

همچنین ٦٥ کانون فرهنگی- تربیتی فعال داریم که با ٣٩٠ نفر عامل اجرایی، آموزش ١٤ هزار و ٣٠٠ دانش‌آموز را در رشته‌های مختلف هنری و ورزشی بر عهده دارند. ستاد اوقات فراغت امسال با شعار «تربیت بدون توقف» فعالیت می کند.

به سلیقه فرزندتان بها بدهید

سید منصور مرتضوی، رئیس اداره امور تربیتی، مشاوره و مراقبت در برابر آسیب‌های اجتماعی آموزش و پرورش استان کرمان در گفتگو با خبرنگار اطلاعات می‌گوید: غالب افکار عمومی، اوقات فراغت را متعلق به فصل تابستان و تعطیلی مدارس می‌دانند لذا استفاده از مدارس در هر منطقه و ایجاد پایگاه تابستانی با مشارکت بخش خصوصی و استفاده از فضای سبز با سرگرمی‌های فکری و بازی‌های گروهی توسط اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان می‌تواند در این راستا مؤثر باشد.

او می‌گوید: برای پیشگیری از آسیب‌های روانی اجتماعی ناشی از سردرگمی، فرزندان را به کلاس‌های تابستانی هدایت می‌کنند اما نوجوانان برای ایجاد هویت، به‌ویژه در مرحله رشد روانی اجتماعی لازم است برای احراز و حفظ و حراست از هویت فرهنگی ایرانی اسلامی خود، کلاس‌های مورد علاقه‌شان را در محل‌های قانونی دنبال کنند. توصیه می‌شود برنامه مطابق سلایق فرزندان باشد و خانواده هایی که با ثبت‌نام فرزندشان در کلاس‌های متعدد، جای تنفس آزاد برایش نمی‌گذارند مراقب باشند در او خستگی ایجاد نکنند. ساعت‌های نامناسب، مکان‌های بدمسیر و گرم یا مسیرهای طولانی و همچنین گروه‌های سنی غیرهمگن و غیرهم‌سال می‌تواند آسیب‌زا باشد.

استعدادیابی

مسئول اداره آسیب‌های اجتماعی اداره کل آموزش و پرورش استان کرمان می‌گوید: گاهی یک مربی استعدادیاب یا والدین یا خود دانش‌آموز، می‌توانند با برنامه‌ریزی برای اوقات فراغت، مسیر زندگی‌اش را مشخص کند و در آینده از او یک کارآفرین بسازد. البته فراموش نشود درمورد نوجوانان عزیزی که اصرار به استقلال‌طلبی و کارآفرینی و کسب درآمد دارند باید تعیین مسیر و خرج کرد درآمد حاصله با تصمیم و خرد جمعی اعضای درجه یک خانواده و در مسیر صحیح باشد.

اوقات فراغت اگر به عنوان تعیین مسیر زندگی و در جهت علایق و استعداد و رغبت دانش‌آموزان باشد می‌تواند مانع هدررفت انرژی جسمی، روانی اجتماعی و اقتصادی خانواده شود، هویت و توفیق ایجاد کند و از گذراندن وقت ارزشمند به بطالت جلوگیری نماید. قاعده مدیریت زمان این گونه است که اگر خودتان آن را مدیریت نکنید دیگران مدیریتش می‌کنند. اگر خودتان تصمیم نگیرید دیگران برای شما تصمیم می‌گیرند و اگر شما ایفای نقش نکنید به شکل جعبه ابزار در دسترس دوستان قرار می‌گیرید. پس انرژی روانی خودتان را برای کار هدفمند بگذارید که آسیب‌های اجتماعی به سمت شما نیاید. فرمان نیروی محرکه را در دست داشته باشید تا از مسیر مستقیم خارج نشوید.

مرتضوی می‌افزاید: اگر پرکردن اوقات فراغت بر اساس ویژگی‌های شخصیتی و استعداد و رغبت افراد باشد، قطعا مسیر زندگی آن‌ها را پرثمر و با طراوت خواهد کرد. برگزاری کارگاه‌های آموزشی مهارت‌های زندگی مانند مهارت خودمراقبتی، مهارت خودآگاهی، مهارت تاب‌آوری و... مفید است.او می‌گوید: در کنار وزارت آموزش و پرورش، ٢٣ دستگاه فرهنگی دیگر هستند که کار اعتلای فرهنگ در جامعه را بر عهده دارند اما متأسفانه تمام نگاه‌ها به سمت آموزش و پرورش است. نهاد خانواده باید با آینده‌نگری مسئول مدیریت این بخش باشد و با مراجعه به دستگاه‌های فرهنگی و سایت‌ها و اطلاعیه‌های آنان، مسیر را برای فرزندان خود و آینده‌سازان جامعه هموار سازد.بهترین کسانی که می‌توانند بهترین راهکار را برای استفاده مؤثر از اوقات فراغت به دانش‌آموزان بدهند، خانواده و معلم و مربی و کادر مدرسه هستند. بهترین راهکار برای پر کردن اوقات فراغت، قطعا بررسی سابقه فرد است که می‌تواند منجر به استعدادیابی شود. به صورت کلی فعالیت‌های جسمانی، ورزش، پیاده‌رروی و دو و میدانی، فعالیت‌های داخل منزل با این نگرش که «خودت انجام بده»، کارهای هنری، آشپزی و لیست طولانی از کارهای اثربخشی مانند این‌ها می تواند بهترین راهکار تلقی گردد.

وی در پاسخ به این سوال که بازتاب برنامه‌ریزی صحیح برای اوقات فراغت نوجوانان چیست می‌گوید: اولین نتیجه می‌تواند هویت‌یابی برای یک نوجوان باشد تا خودش را در مسیر توانایی‌ها و رغبت‌هایش رصد کند و در جهت افزایش یک نوع مهارت یا توانمندی به اعتماد به نفس برسد. آموزش‌های رشدمدار می‌تواند از آسیب‌های اجتماعی و بروز رفتارهای پرخطر و خشونت در جامعه جلوگیری کند.

اگر اوقات فراغت صحیح مدیریت شود، سطح سلامت روان ارتقا می‌یابد و فردی که خود را از سردرگمی و بلاتکلیفی بیرون آورد و بتواند مراحل رشد را رصد نموده و به آن‌ها بپردازد قطعا دارای یک شخصیت سالم و پویا و خلاق و کارآفرین و پرانرژی خواهد بود. نوجوان عزیز در همین وقت فراغت می‌تواند به ایجاد معنی و ارزشمندی برسد و خودش را به‌عنوان یک فرد مفید برای جامعه دریابد و با داشتن دستی پر و سبدی پر از امتیاز به مرحله بعد صعود کند.

اوقات فراغت در سایر کشورها

در آلمان به عنوان یکی از صنعتی‌ترین و پیشرفته‌ترین کشورها باتوجه به پژوهش‌های اوقات فراغت، تکامل این اوقات از دهه ٥٠ قرن بیستم تا عصر حاضر به چهار مقطع تقسیم شده است. در دهه ٥٠ و ٦٠ کار از اهمیت بالایی برخوردار بود. مهم‌ترین مسأله کار بود و اوقات فراغت فقط در تجدید قوای جسمی خلاصه می‌شد، اما در دهه ٧٠ کسانی که سخت کار می‌کردند درآمد بالایی داشتند، پس می‌توانستند در اوقات فراغت بیشتر خود به فعالیت‌های دلخواه بپردازند. با آغاز دهه ٩٠ اوقات فراغت نسبت به کار اهمیت بیشتری یافت و حتی از کار برجسته‌تر شد.

یونانیان عهد باستان معتقد بودند اوقات فراغت و تفریح، شرط اولیه و لازمه زندگی سعادتمند است. در روم باستان اوقات فراغت متعلق به افراد خاصی بود، اما در روم بر خلاف یونان علاوه بر طبقه اشراف، دیگر اقشار جامعه مانند کشاورزان و کارگران و دامداران و کارمندان نیز می‌توانستند اوقات فراغت داشته باشند.

جامعه روم را می‌توان نخستین جامعه‌ای دانست که اوقات فراغت سازماندهی‌شده را بنا نهاد. آن‌ها پارک‌های بزرگ، سالن‌های عمومی و ورزشگاه‌های بزرگی تأسیس کردند. علاوه بر این‌ها طبقه حاکم به طور مرتب جشن‌ها و مراسم موضوعی و شاد مختلفی برپا می‌کرد تا از این راه بتواند نظام اجتماعی موجود را به‌خوبی حفظ کند.

اما ژاپن کشوری توسعه‌یافته و صنعتی است که به ساعات طولانی کار مشهور است. میانگین خواب مردم این کشور در شبانه‌روز پنج ساعت است که این رقم، نشان‌دهنده زندگی پر تنش و کاملا صنعتی است.طی چند دهه اخیر، دولتمردان ژاپنی سیاست‌هایی را در مورد شکل دادن و هدفمند کردن اوقات فراغت مردم و این که چگونه از آن لذت ببرند در پیش گرفته‌اند. از اوایل دهه ١٩٩٠ دولت ژاپن در جست وجوی راهی بوده که کیفیت زندگی را افزایش دهد و این کشور را به یک ابرقدرت در شیوه زندگی تبدیل کند، اما همچنان تغییر زیادی دیده نمی‌شود. اولویت فعالیت در اوقات فراغت مردم ژاپن عبارتند از تماشای تلویزیون و خواندن روزنامه، پژوهش برای افزایش اطلاعات شخصی، سرگرمی و تفریح، ورزش، شرکت در فعالیت‌های اجتماعی و رفت وآمد با دوستان.

در ایران نیز مانند دیگر کشورهای جهان، مردم اوقات فراغت خود را به شکل‌های گوناگون سپری می‌کنند اما اولویت‌های ما کمی با جوامع پیشرفته متفاوت است. در زمینه اوقات فراغت در ایران تعدادی از سازمان‌ها و ارگان‌ها مانند سازمان ملی جوانان، هلال احمر، جهاد دانشگاهی، امور مساجد و بسیج فعالیت‌هایی از جمله فرهنگی، هنری، دینی و قرآنی، علمی، مهارت‌آموزی، اردویی، گردشگری و ورزشی دارند، اما فعالیت‌های این‌گونه سازمان‌ها به‌هیچ‌وجه کافی به نظر نمی‌رسد و تنها پاسخگوی قشری خاص و تعداد بسیار کمی از افراد جامعه است.

مردم ایران آگاهی چندانی از اوقات فراغت ندارند و تفاوت بین اوقات فراغت و زمان بیکاری را تشخیص نمی‌دهند و بیشترشان به دلیل کمبود امکانات به ناچار در برنامه‌های موجود شرکت می‌کنند یا اوقات فراغت خود را به نحوی نامطلوب و با عدم رضایت کافی می‌گذرانند و اکثرا اوقات فراغت را مختص فصل تابستان می‌دانند.

بیشتر مردم ایران از نقش فعالیت‌های تفریحی و فراغتی در حفظ و نگهداری سلامت جسمی و روانی، جلوگیری از بسیاری از بیماری‌ها، تکامل شخصیت و خودباوری، ارتقای سطح آگاهی و جلوگیری از معضلات و آسیب‌های اجتماعی آگاهی ندارند. امروزه خانواده از حالت سنتی اولیه درآمده و دریافته که دیگر نگاه سنتی پاسخ گو نیست. باید با آموزش ادبیات جامعه را نسبت به این مقوله تغییر داد و نیازی هم نیست از صفر شروع کنیم، می‌توانیم از تجربه‌های کشورهایی که با ما مناسبات نزدیکی دارند یا حداقل تجارب خوبی در این زمینه کسب کرده‌اند استفاده کنیم.

***سید منصور مرتضوی- رئیس اداره امور تربیتی، مشاوره و مراقبت در برابر آسیب‌های اجتماعی آموزش و پرورش استان کرمان: قاعده مدیریت زمان این گونه است که اگر خودتان آن را مدیریت نکنید دیگران مدیریتش می‌کنند**

آگهی مناقصه عمومی

شرکت فنرسازی زر (سهامی عام)

گروه خودروسازی سایپا (سهامی عام)

شرکت فنرسازی زر (سهامی عام) عضو گروه خودرو سازی سایپا در نظر دارد نسبت به خرید یک دستگاه تست کشش و فشار و یک دستگاه تست ضربه شارپی از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید.
بدینوسیله از تولیدکنندگان و تامین کنندگان تجهیزات مربوطه دعوت می‌گردد، در صورت تمایل جهت دریافت اسناد شرکت در مناقصه، همه روزه به استثناء روزهای تعطیل از ساعت ۸ الی ۱۵ با در دست داشتن معرفی نامه به واحد خرید شرکت، واقع در کیلومتر ۱۵ جاده قدیم تهران - کرج، جنب شرکت زامیاد مراجعه نموده و برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۵-۴۴۹۲۳۱۹۰ داخلی ۲۵۰ یا ۲۵۵ تماس حاصل نمایند.
*** مهلت دریافت اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۸ می باشد.**
شرکت فنرسازی زر (سهامی عام)

تمدید مناقصه

شرکت سهرودگذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه

پیرو آگهی منتشره در روزنامه‌های اطلاعات و دنیای اقتصاد در مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۸ موضوع انتخاب مشاور و ناظر (نظارت عالیه و نظارت کارگاهی) پروژه طراحی، تأمین و اجرای مرکز داده این شرکت به اطلاع می‌رساند مهلت ارسال اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۷ به تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۷ تمدید گردید.
همچنین آن‌دسته از متقاضیان که تا کنون موفق به دریافت اسناد مناقصه نگردیده اند می‌توانند تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۳ نسبت به دریافت اسناد مناقصه به نشانی: بلوار کشاورز- خیابان شهید نادری- تقاطع خیابان ایتالیا - پلاک ۱۳ طبقه ۵ مدیریت امور مالی مراجعه فرمایند.

آگهی تجدید مناقصه عمومی (نوبت دوم)

ایرانول شرکت نفت ایرانول

شرکت نفت ایرانول در نظر دارد ۱۴۰۰ متر کابل برق ساخت ایران در انواع مختلف، مورد نیاز پالایشگاه تهران را از طریق این آگهی از منابع واجد شرایط تامین نماید. لذا از کلیه فعالین در این صنعت دعوت می گردد جهت دریافت اسناد و مدارک تا ۱۰ روز کاری پس از درج آگهی از ساعت ۸ الی ۱۲ به نشانی زیر مراجعه نمایند.
آدرس: تهران- شهید رجایی جنوب- باقرشهر - بلوار پالایشگاه تهران- میدان اول- سمت راست- انتهای خیابان پالایشگاه روغن سازی نفت ایرانول - بازرگانی داخلی همراه داشتن کارت ملی و معرفی نامه الزامی است.
شماره تلفن: ۰۲۱۵۵۲۲۵۵۲۴ داخلی ۲۳۴۶

آپادانا سرام

آگهی مناقصه عمومی (نوبت اول)

شرکت آپادانا سرام (سهامی عام) درنظردارد تأمین انرژی برق کارخانه خود را به میزان حداکثر دیماند مصرفی ۸۵۰۰ کیلووات از طریق شرکتهای خرده فروش(دوجانبه) به شرکت واجد شرایط مطابق مندرجات اسناد مناقصه واگذار نماید.
ـ آدرس و تاریخ دریافت اوراق مناقصه:
کلیه اشخاص حقوقی می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ درج آگهی (۱۴۰۲/۰۴/۱۰) به مدت ۱۰ روز کاری تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخه ۱۴۰۲/۰۴/۲۰ به آدرس: قزوین کیلومتر ۴۲ جاده بوئین زهرا، روبه‌روی پمپ بنزین امیرآباد، شرکت آپادانا سرام شماره تلفن: ۳۳۸۸۰۳۶۹ ـ ۰۲۸ و ۳۳۸۸۰۶۴۸ ـ مراجعه نمایند.
هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
شرکت آپادانا سرام در رد یا قبول یک یا تمام پیشنهادها مختار است.

تجدید مناقصه عمومی (نوبت دوم) خرید ۱۰۰۰ کیلوگرم نقره گرانول با خلوص ۹۹/۹ درصد

شرکت اوزان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۳۳۸۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۰۹۲۱۵ در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی نسبت به خرید ۱۰۰۰ کیلوگرم نقره گرانول با خلوص ۹۹/۹ درصد با حداکثر مدت زمان تحویل دو ماهه تجدید نماید.
بدینوسیله از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی و تشکل های قانونی ذیصلاح علاقمند که در این زمینه دارای تخصص و تجربه و حسن سابقه اجرایی و سرمایه مالی و امکانات لازم می باشند، دعوت بعمل می آید از روز شنبه ۱۴۰۲/۰۴/۱۰ ساعت ۸ صبح تا روز سه شنبه ۱۴۰۲/۰۴/۱۳ ساعت ۱۳ جهت دریافت اسناد مناقصه همراه با معرفینامه ممهور به مهر شرکت متقاضی به شرکت اوزان به نشانی تهران خیابان استاد نجات اللهی پایین تر از کریمخان پلاک ۲۷۷ مراجعه نمایید. همچنین آخرین زمان تحویل اسناد به دبیرخانه محرمانه حراست روز سه شنبه ۱۴۰۲/۰۴/۱۳ ساعت ۱۶ می باشد. بازگشایی پاکات روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۴ساعت ۹ صبح در دفتر شرکت می باشد. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱۸۸۸۰۴۶۹۰ داخلی ۱۷۷ تماس حاصل نمایند.

آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)

ایرانول شرکت نفت ایرانول

شرکت نفت ایرانول در نظر دارد خرید پلمپهای درب بشکه جهت پالایشگاه روغن سازی تهران را از طریق مناقصه عمومی به شرکتهای واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان دعوت می گردد پیشنهادات خود را مطابق شرح زیر از تاریخ چاپ این آگهی به مدت دو هفته به آدرس :تهران- خیابان ملاصدرا- نبش خیابان گلدشت - شرکت نفت ایرانول- شماره ۱۹۷ - دبیرخانه محرمانه - آقای نجفی کد پستی ۱۹۹۳۶۴۳۱۱۴ تحویل نمایند. در صورت نیاز ، شماره ۵۵۲۲۵۵۳۵ پاسخ گوی سوالات تکمیلی می باشد.
۱.تعداد ۱۵۰/۰۰۰ عدد پلمپ کوچک هولوگرام دار نقره ای درب بشکه
۲. تعداد ۱۵۰/۰۰۰ عدد پلمپ بزرگ هولوگرام دار نقره ای درب بشکه
۳. پیشنهادات می بایست در سه پاکت در بسته و مجزا شامل (پاکت الف) ضمانتنامه- (پاکت ب)اسناد و مدارک شناسایی و نامه رسمی اعلام ظرفیت تولید (پاکت ج) پیشنهاد مالی
۴.ارائه ضمانت نامه بانکی به میزان ۵ درصد مبلغ پیشنهادی یا واریز به حساب شماره ۱۹۰۰۳۶۳۶۷۵ بانک ملت شعبه پاسداران به کد ۶۵۵۷/۳ به نام شرکت نفت ایرانول به منظور ضمانت شرکت در مناقصه الزامی می باشد.

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت تعاونی پارس آمپول ثبت شده به شماره ۱۱۳۴۳ اداره ثبت شرکت‌های ساوه و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۳۶۳۹۵۹

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت تعاونی پارس آمپول یا نمایندگان قانونی آنان دعوت می‌شود در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت که در ساعت ۱۱ صبح روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۹ در محل دفتر مرکزی شرکت واقع در بلوار میرداماد، میدان مادر، خیابان سنجابی، کوچه چهارم، پلاک ۳ تشکیل می گردد، حضور به‌هم رسانند.
دستور جلسه:
۱ـ استماع گزارش هیئت مدیره و بازرس قانونی و حسابرس شرکت در مورد عملکرد سال ۱۴۰۱
۲ـ رسیدگی و تصویب صورت وضعیت مالی و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
۳ـ اتخاذ تصمیم نسبت به ذخایر و تقسیم و پرداخت سود
۴ـ تعیین روزنامه کثیرالانتشار
۵ـ انتخاب بازرس قانونی و حسابرس شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ و تعیین حق‌الزحمه آنان
۶ـ سایر موارد
هیئت مدیره شرکت تعاونی پارس آمپول

آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)

ایرانول شرکت نفت ایرانول

شرکت نفت ایرانول در نظر دارد ۱۴۰۰ متر کابل برق ساخت ایران در انواع مختلف، مورد نیاز پالایشگاه تهران را از طریق این آگهی از منابع واجد شرایط تامین نماید. لذا از کلیه فعالین در این صنعت دعوت می گردد جهت دریافت اسناد و مدارک تا ۱۰ روز کاری پس از درج آگهی از ساعت ۸ الی ۱۲ به نشانی زیر مراجعه نمایند.
آدرس: تهران- شهید رجایی جنوب- باقرشهر - بلوار پالایشگاه تهران- میدان اول- سمت راست- انتهای خیابان پالایشگاه روغن سازی نفت ایرانول - بازرگانی داخلی همراه داشتن کارت ملی و معرفی نامه الزامی است.
شماره تلفن: ۰۲۱۵۵۲۲۵۵۲۴ داخلی ۲۳۴۶

آگهی مناقصه عمومی

شرکت فنرسازی زر (سهامی عام)

گروه خودروسازی سایپا (سهامی عام)

شرکت فنرسازی زر (سهامی عام) عضو گروه خودرو سازی سایپا در نظر دارد نسبت به خرید یک دستگاه لیفتراک گازسوز ۳ تن نو از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید.
بدینوسیله از تولیدکنندگان و تامین کنندگان دستگاه مذکور دعوت می‌گردد، در صورت تمایل جهت دریافت اسناد شرکت در مناقصه، همه روزه به استثناء روزهای تعطیل از ساعت ۸ الی ۱۵ با در دست داشتن معرفی نامه به واحد خرید شرکت، واقع در کیلومتر ۱۵ جاده قدیم تهران - کرج، جنب شرکت زامیاد مراجعه نموده و برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۵-۴۴۹۲۳۱۹۰ داخلی ۲۵۰ یا ۲۵۵ تماس حاصل نمایند.
*** مهلت دریافت اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۸ می باشد.**
شرکت فنرسازی زر (سهامی عام)

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی شرکت تعاونی مصرف کارکنان گمرک جمهوری اسلامی ایران به شماره ثبت ۳۷۸۹۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۸۳۳۱۵۳ (نوبت اول)

بدینوسیله از کلیه اعضاء محترم شرکت دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی نوبت اول که رأس ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۳۱ در محل مجموعه فرهنگی رفاهی گمرک ایران واقع در کوی کارمندان گمرک در فرودگاه مهرآباد تشکیل می گردد، حضور به هم رسانند.
توضیح اینکه:
۱- این جلسه با حضور حداقل نصف بعلاوه یک کل اعضاء تشکیل و رسمیت می یابد.
۲-در صورتیکه حضور عضوی در مجمع به هر دلیل میسر و امکان پذیر نگردد می تواند حق اعمال رأی خود را به عضو دیگر و یا نماینده تام الاختیار خود واگذار نماید که در این صورت به موجب ماده ۱۶ و ۱۹ آئین نامه نحوه برگزاری مجامع عمومی تعداد آرا وکالتی هر عضو حداکثر ۳ رأی و هر شخص غیر عضو تنها یک رأی خواهد بود.
۳-اعضای متقاضی اعطای وکالت می بایست به همراه وکیل خود حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۸ از ساعت ۱۶ الی ۱۷ در محل شرکت تعاونی مصرف حاضر گردند تا پس از احراز هویت و تأیید وکالت برگ ورود به جلسه مجمع را دریافت دارند.
دستور جلسه:
۱- استماع گزارش هیأت مدیره و بازرسین
۲- طرح و تصویب گزارش تغییرات اعضاء و سرمایه شرکت تا پایان سال ۱۴۰۱
۳- طرح وتصویب صورت های مالی منتهی به سال ۱۴۰۱ و اتخاذ تصمیم نسبت به نحوه تقسیم سود و ذخایر و پرداخت پاداش کارکنان و هیأت مدیره در سال ۱۴۰۱
۴-تعیین خط مشی و برنامه های آینده تعاونی و طرح و تصویب بودجه پیشنهادی هیأت مدیره برای سال ۱۴۰۲
۵-انتخاب اعضای اصلی و علی البدل بازرسان
داوطلبان متقاضی سمت بازرسی می بایستی حداکثر ظرف مدت ۷ روز از تاریخ انتشار آگهی دعوت مجمع درخواست کتبی خود را به همراه مدارک ذیل به دفتر تعاونی تحویل و رسید دریافت نمایند.
الف) فتوکپی کارت ملی و شناسنامه ب) حکم کارگزینی ج) تکمیل فرم مربوطه د) گواهی سوء پیشینه
هیأت مدیره شرکت تعاونی مصرف کارکنان گمرک جمهوری اسلامی ایران

اصلاحیه آگهی *تجدید* مرحله دوم مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (فشرده) به شماره ۲۰۰۲۰۰۱۰۳۲۰۰۰۰۱۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۲ (نوبت دوم)

شرکت آب وفاضلاب شیراز

متن آگهی ذیل جایگزین آگهی چاپ شده در تاریخ های ۱۴۰۲/۰۳/۲۵ و ۱۴۰۲/۰۳/۲۲ می گردد.
شرکت آب و فاضلاب شیراز در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده)، عملیات: احداث مخزن ۲۰۰۰ متر مکعبی دیندارلو را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکتها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد ولازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۵ می‌باشد.
موضوع: عملیات احداث مخزن ۲۰۰۰ متر مکعبی دیندارلو
۱- محل اجرا: شهرستان شیراز (دیندارلو)
۲- مدت اجرا: ۱۸ (هجده) ماه شمسی.
۳- محل اخذ اسناد مناقصه و عودت مدارک و مستندات تکمیل شده: سامانه ستاد(سامانه تدارکات الکترونیکی دولت)
۴- برآورد اولیه: ۱۲۵۲۶۰۶۳۵۷۷۳ ریال
۵- تاریخ شروع فروش اسناد مناقصه: ساعت ۹ صبح روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۵
۶- تاریخ نهائی فروش اسناد مناقصه: ساعت ۱۲ ظهرروز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۴
۷- تاریخ نهائی عودت اسناد مناقصه تکمیل شده توسط مناقصه‌گر: تا ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۳۱
۸- تاریخ بازگشایی پاکت‌ها: رأس ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۱ در محل سالن کنفرانس شرکت
۹- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتهای الف: آدرس شیراز- بلوار آیت ا... ربانی - بالاتر از کوچه ۱۷ - تلفن: ۸-۲۲۸۱۱۵۶-۰۷۱۳ (دبیرخانه شرکت