



به گفته برخی کارشناسان علوم ارتباطات، در مصاف میان دو تمدن، انقلاب اسلامی شوکی بزرگ به علوم اجتماعی غرب وارد ساخت و پایه جامعه‌شناسی و نظریه‌های نخبگان را متزلزل کرد و پس از آن بود که نخبگان، امروزه وقتی سخن از جنگ نرم به میان می‌آید، آنها با بالا بردن وزن ابزارآلات و تکنولوژی در ترازوی محاسبات خود، می‌کوشند تا از این طریق اعتقادات و باورها را کم‌رنگ کنند. در مقابل، ما با تکیه بر باورهای دینی و ایمانی که قدرتی بی‌بدیل به ما می‌بخشد و با تکیه بر ادبیات خاص خود می‌توانیم در این صحنه پیروز شویم.[۱]

اما پرسش اساسی این است که زمینه‌های اصلی و مهم تحولات فرهنگی و اجتماعی پرشتاب در جامعه ایران در نسبت با رسانه‌ها و کالاهای فرهنگی جدید کدامند؟ در ادامه به برخی از آنها اشاره می‌شود:

۱. مرزبازی و حیاموری

جامعه ایرانی بر خلاف بسیاری از جوامع و حتی کشورهای اسلامی، جامعه‌ای باحیا و مرزدار بوده است. این ویژگی را می‌توان آن‌گاه که محصولات فرهنگی ایران در جوامع دیگر به نمایش درمی‌آید درک کرد. بسیاری از فیلم‌های ایرانی که گاه از نظر مناسبات جنسی مورد انتقاد مخاطبان داخلی قرار می‌گیرند، در کشورهای دیگر در زمره آثار عظیمانه فرهنگی شمرده می‌شوند و امروزه سینمای ایران به‌عنوان سینمای اخلاقی شناخته شده است. بدیهی است که در چنین فضایی بروز علائم جنسی نامأنوس یا فضای اخلاقی جامعه هرچند هم کم باشد، بزرگ شمرده می‌شود و خانواده و جامعه در برابر آن حساس می‌شوند و این نکته از سطح فریختگی جامعه و نقوذ پایگاه‌های هویت‌بخش مذهبی حکایت می‌کند. بنابراین سرعت تحولات در جامعه ایرانی را صرفاً با توجه به این ویژگی می‌توان فهمید و تحلیل کرد.

۲. رقابت‌مداری و غلبه روابط محفلی

برخی از کارشناسان به این نکته اشاره کرده‌اند که فرهنگ رقابت، گاه از آن به «همچشمی» یاد می‌شود. در جامعه ایرانی قوی و ایران از این لحاظ مانند برخی از کشورهای اروپایی است.[۲] بنابراین افراد، خانواده‌ها و حتی نهادها می‌کوشند از دیگران عقب نمانند و خود را به رخ دیگران بکشند. ویژگی دیگر جامعه ایرانی آن است که برخلاف برخی جوامع اروپایی، روابط محفلی و کعبه‌های بویژه در میان

زنان قوی و تأثیرگذار است.

ترکیب این دو ویژگی پیامدهایی دارد. به عنوان مثال بعضی از کارشناسان معتقدند زنان ایرانی بیش از آنکه به زندگی امروز خود بپندیشند و موقعیت رو به رشد خود را ببینند، می‌پندارند مظلوم واقع شده‌اند و مظلومانه زندگی می‌کنند. به دلیل همین احساس آسیب‌پذیری است که وقتی یک سریال، مردی را ضعیف‌تر از زن نشان می‌دهد و به او حق می‌دهد که در برابر شوهرش بایستد، زن ایرانی به سرعت همانندسازی می‌کند و بی‌آنکه با فکر خود با موضوع درگیر شود، با احساس خود تأثیر می‌پذیرد.[۳] توضیح آنکه، وجود حالت احساسی سبب همدات‌پنداری فرد با شخصیت‌های فیلم‌ها و سریال‌ها می‌شود. این فرد سپس در روابط محفلی خانوادگی، محلی و دوستانه به تبادل دیدگاه خود با محوریت موضوع مطرح شده در فیلم‌ها می‌پردازد و احساس مظلومیت فردی در فضای گفت‌وگوی بین‌الذاتی، به احساس مظلومیت گروهی تبدیل می‌شود.

احساس مظلومیت صنفی می‌تواند تأثیرات مهمی بر جای بگذارد؛ هویت جمعی جدیدی حول محور مورد بحث شکل دهد و به واکنش‌ها و رفتارهای این گروه از زنان مشروعیت و عقلانیت بین‌الذاتی ببخشد. فرهنگ همچشمی و رقابت نیز به تقویت این فضا دامن می‌زند و زنان و دختران را تشویق می‌کند که از قافله عقب نمانند.

۳. غلبه فضای سیاسی

جامعه ایرانی، تا حدی سیاست‌زده است. سیاست‌زدگی وضعی است که از عمده شدن ابعاد سیاسی در کنار ابعاد فرهنگی و اقتصادی، عمده شدن دولت (دولت‌سالاری) در کنار خانواده و نهادهای دیگر، معطوف شدن نگاه‌ها به دشمنان سیاسی و غفلت از عداوت‌های فرهنگی و تمرکز بر فعالیت‌های سیاسی زودبازده و روزمره به جای نگاه درازمدت، تدریجی، مستمر و پایدار حاصل می‌شود. در جامعه سیاست‌زده، فضای آرام و بدون دغدغه برای مطالعات و فعالیت‌های کارشناسی فراهم نیست، تصمیم‌گیری‌های مهم در فضای تنش‌آلود و ملتهب اتخاذ می‌شود و حساسیت فرهنگی نخبگان، وزن لازم را در دستگاه کارشناسی و مدیریتی رسمی کشور نمی‌یابد. در چنین جوامعی به پیوند میان سیاست، فرهنگ و اقتصاد به قدر لازم توجه نمی‌شود و به جنبه‌های فرهنگی تحولات سیاسی و جنبه‌های سیاسی تغییرات فرهنگی چندان که شایسته است التفات نمی‌شود. نتیجه، سیاست‌زدگی بی‌توجهی به مقوله‌های فرهنگی، ضعف نگاه آینده‌نگرانه و سیاست‌گریزی مردم است.

می‌توان انتظار داشت در چنین وضعی

نازمامندی‌های سیاسی یا سیاست‌گریزی بخشی از مردم در قالب‌هایی چون فاصله گرفتن از رسانه ملی، واکنش‌های فرهنگی مثل کشف حجاب و بدحجابی و تمایل به اقداماتی فرهنگی که مراکز و مراجع رسمی کشور آنها را غیرقانونی به شمار می‌آورند، نمود یابد.

۴. فقدان نظریه‌جنسی

کشور ما فاقد نظریه‌ای روشن و منسجم در موضوع پاسخگویی به نیازهای جنسی است و فقدان نظریه جنسی شاید به دلیل نگاه منفی جامعه به طرح نیازهای جنسی و ترس از واکنش‌ها و مقابله‌هاست؛ در حالی که نیاز جنسی وجود دارد، روزبه‌روز تشدید می‌شود، رفتار می‌سازد و اخلاقی و فرهنگ را متحول می‌کند.

بررسی قوانین و سیاست‌های وضع شده در سه دهه پس از انقلاب اسلامی، خلا فقدان نظریه جنسی نظام را که مبنای حرکت هماهنگ و هدفمند اجزای نظام اسلامی باشد، روشن می‌کند. هنگامی که اتحاد جامعه الگویی نمربخش و مشروع برای پاسخگویی به این نیاز در دست نداشتند، رفته‌رفته مراجع موجود که نسبت به این نیاز غفلت ورزیده‌اند تصعیف و مراجع جدیدی جایگزین آنها می‌شوند که خود را ملزم به حرکت در چهارچوب شرع و قانون نمی‌دانند.

شاید توجه به این وضع بتواند پاسخ این پرسش را تا حدی روشن سازد که چرا جامعه ایرانی از یک زاویه، بسیار بسته و از نگاهی دیگر، رها شده به نظر می‌رسد. ناهماهنگی‌های موجود در می‌توان در قالب یک مثال روشن کرد: در حالی که نیازهای جنسی در قالب رفتارهای نامشروع و رفتارهای نامتعادل گسترش می‌یابد و در حالی که بر میزان سن قطعی تجرد در دختران و بر شمار زنان مطلقه روزبه‌روز افزوده می‌شود، قوانینی برای تصویب به مجلس می‌رود که روابط جنسی مشروع را محدودتر می‌سازد، بدون آنکه برای حل نیاز گروه‌های مختلف سیاست‌روشنی اتخاذ شده باشد. نکات فوق نشان از آن دارند که کشور ما در آینده ممکن است با وضع پیچیده‌ای روبه‌رو شود که برون‌رفت از آن نیازمند نگاهی جامع، عزمی ملی و تلاشی مضاعف است.

- [۱] «پروفیسور مولانا، بازیگران جنگ نرم متفاوت شده‌اند»، خبرگزاری فارس، ۸۹/۲/۸.
- [۲] ر. ک فرامرزی رفیع پور، توسعه و تضاد: کوششی در راستای تحلیل انقلاب اسلامی و مسائل اجتماعی آن، ص ۲۱۰-۲۱۲.
- [۳] «ویکتوریا، سریالی برای تخریب بنیان خانواده»، خبر آنلاین، ۸۸/۱۲/۱۶.

منشأ تحولات هویتی نسل جدید کجاست؟

جامعه ایرانی و کالاهای فرهنگی مدرن

تحلیل

حجت‌الاسلام محمد رضا زبیبی نژاد پژوهشگر

شتاب تحولات فرهنگی و اجتماعی از ویژگی‌های مهم عصر ارتباطات است. سرعت تبادل اطلاعات، مرزهای جغرافیایی و اعتقادی را درنوردیده و خانواده را با دگرگونی‌هایی روبه‌رو ساخته که این نهاد تا پیش از این تصویری از آنها نداشته است.



آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای

**صندوق بازنشستگی کشوری** در نظر دارد مدیریت (راهبری) حدود ۲۷۵ نفر، نیروهای خدماتی خود در سراسر کشور را به مدت یک سال از ساعت صفر مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۱ لغایت ساعت ۲۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ مطابق اسناد مناقصه به شرکت صلاحیت دار واگذار نماید.

از متقاضیان دعوت می‌شود برای دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۰۶:۰۰ لغایت ۱۳:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۸ (از تاریخ درج آگهی) تا ساعت ۱۳:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۴ با در دست داشتن معرفی‌نامه معتبر از شرکت، به نشانی تهران، خیابان دکتر فاطمی، نبش میدان جهاد شماره ۶۱ طبقه دوم اداره کل منابع انسانی و پشتیبانی (تلفن: ۸۳۵۱۲۱۳۱-۰۲۱) مراجعه نمایند.

- مهلت تحویل پیشنهاد: حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۶ می‌باشد.
- جلسه گشایش پاکت‌های پیشنهاد رأس ساعت ۱۵:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۶ در سالن جلسات صندوق (طبقه نهم) واقع در نشانی فوق برگزار خواهد شد.
- تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۱۰۰۰ / ۰۰۰ / ۱۳۶ ریال (سی و شش میلیارد ریال) می‌باشد که به‌صورت سند واریزی در وجه حساب جاری سپهر به شماره ۱۰۰۱۶۶۳۱۲۰۰۹ نزد بانک صادرات ایران و یا ضمانت‌نامه بانکی از بانک‌های دارای مجوز از بانک مرکزی جمهوری اسلامی به نام صندوق بازنشستگی کشوری با اعتبار حداقل سه ماهه بدون قید و شرط و قابل تمدید از طرف صندوق ارائه نمایند.
- حضور پیشنهاددهندگان در جلسه کمیسیون مناقصه فقط با ارائه معرفی‌نامه معتبر از سوی شرکت با قید اسامی شرکت‌کنندگان آزاد می‌باشد.
- تمامی اسناد مناقصه مذکور در پایگاه ملی مناقصات کشور به آدرس <http://iets.mporq.ir> و همچنین لینک متن آگهی مناقصه در سایت صندوق بازنشستگی کشوری به نشانی: [www.cspf.ir](http://www.cspf.ir) قابل دریافت می‌باشد.
- کلیه هزینه‌های چاپ آگهی به‌عهده برنده می‌باشد.
- صندوق حق دارد در چارچوب آیین‌نامه معاملات خود و قوانین عمومی کشور، هر یک از پیشنهادها را قبول و یا رد کرده و یا فرآیند مناقصه را لغو نماید و تمام پیشنهادها را در هر زمان، پیش از ابلغ نامه پذیرش، رد کند و از این بابت، هیچ مسئولیت و تعهدی را در برابر شرکت‌کنندگان، نخواهد داشت.

در صورت لغو مناقصه، صندوق بی‌درنگ شرکت‌کنندگان را از تصمیم خود مطلع می‌سازد.

اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل صندوق بازنشستگی کشوری

**آگهی مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای)**  
شماره ۴۰۲ / ۲۷  
نوبت اول

**ساخت الکتروموتور پمپ‌های ۵۰،۱۴۰، ۱۰۶ و ۶۰۱ واحد آبگیر**

شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس واقع در منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس در نظر دارد **ساخت الکتروموتور پمپ‌های ۵۰،۱۴۰، ۱۰۶ و ۶۰۱ واحد آبگیر (تقاضای شماره ۰۲۸۰۰۱۶)** مطابق شرح و اسناد پیوست (سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه آمده است)، را از طریق مناقصه به شرکت‌های واجد صلاحیت واگذار نماید.

شرکت‌های متقاضی که دارای سوابق مرتبط در این زمینه می‌باشند، می‌توانند از طریق سامانه جامع معاملات به آدرس [www.mobinec.ir](http://www.mobinec.ir) که لینک آن در سایت شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس [www.mobinec.ir](http://www.mobinec.ir) قابل دسترسی است نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

- مهلت و محل تحویل اسناد تکمیل شده حداکثر تا تاریخ ۰۹ / ۰۷ / ۱۴۰۲، استان بوشهر، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس، دبیرخانه کمیسیون معاملات می‌باشد.
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۲۵ (بیست و پنج میلیارد ریال) و به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی یا واریز نقدی به حساب جاری الکترونیک (جام) شماره ۱۸۵۳۶۴۸۹۲ نزد بانک ملت شعبه مبین عسلویه به نام شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس خواهد بود.
- بدیهی است ارائه اسناد مذکور هیچ گونه حقی را برای متقاضیان به‌وجود نخواهد آورد و اسناد و مدارک دریافتی غیر قابل استرداد می‌باشد.

● تلفن و ایمیل دبیرخانه کمیسیون معاملات: ۵۱۴۶ / ۵۱۴۴ / ۳۷۲۹ / ۰۷۷ / [tender@mobinec.ir](mailto:tender@mobinec.ir)  
تلفن واحد بازرگانی: ۵۲۵۰ / ۵۲۵۱ / ۳۷۲۹ / ۰۷۷

روابط عمومی شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس [mobinec.ir](http://mobinec.ir)

**فراخوان ارزیابی کیشی جهت برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای**  
شماره 0201319850096D4T  
تقاضای شماره: GATE VALVE/ 01-31-75-9850096  
نوبت دوم

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد کالای مورد نیاز خود را مطابق جدول زیر به‌صورت فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) تأمین نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه، از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیک جهت شرکت در مناقصه متحقق سازند.

تعداد قلم	موضوع مناقصه	واحد	مقدار کالا	شماره فراخوان در سامانه ستاد	مبلغ تضمین
۵	GATE VALVE CLASS 150	NO	۲۰	۲۰۰۲۰۹۲۲۸۸۰۰۶۹۵	۸۹۴ / ۰۰۰ / ۰۰۰

سطح بازرسی مورد نیاز کالا ۲ می‌باشد  
کالای ارائه شده می‌بایست از محصولات تولید کنندگان/سازندگان مندرج در فهرست بلند منابع دستگاه مرکزی شرکت ملی نفت ایران در زمینه موضوع مناقصه باشد و با ارائه پیشنهاد فنی با سربرگ سازنده اصلی به‌همراه کلیه مدارک مربوطه (تقشه، دیتا شیت، کاتالوگ و...) ارائه می‌گردد.

لذا کلیه شرایطی که فعالیت آنها مرتبط با شرح کالای مورد درخواست می‌باشد می‌بایست ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ درج آگهی فراخوان نوبت دوم با مراجعه به سایت [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) نسبت به چاپ و تکمیل «فرم تعهدنامه ارائه کالا مطابق با اسناد اردهای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب» و بارگذاری آن به‌همراه مدارک و مستندات، بر اساس موارد مندرج در جدول ارزیابی کیفی (برای معاملات کمتر از بیست برابر نصاب معاملات متوسط) در سامانه ستاد اقدام نمایند.

- کسب حداقل نمره ۶۰ در ارزیابی کیفی، جهت دریافت اسناد مناقصه توسط فروشندهگان/سازندگان الزامی است.
- اسناد و مدارک مناقصه پس از برگزاری ارزیابی کیفی و ارسال دعوت‌نامه، از طریق سامانه ستاد برای مناقصه‌گران واجد شرایط ارسال خواهد شد.
- ضمناً مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۸۹۴ ریال می‌باشد.
- با وصول یک فقره پیشنهاد معتبر در موعد زودبندی مناقصه، گشایش پاکت انجام می‌شود.
- گشایش پاکت مالی بین مناقصه‌گران انجام خواهد شد که کلیه ارقام تقاضا مورد تأیید کمیته فنی بازرگانی قرار گرفته باشند.
- خرید کالا به‌صورت یکجا برای تمام ارقام تقاضا به یک مناقصه‌گر (سرجمع پیشنهادی مناقصه‌گر)
- کلیه مدارک ارزیابی کیفی در قالب یک فایل PDF در سامانه ستاد بارگذاری گردد.

واحد مکانیکال اداره تدارکات خرید کالای داخلی  
(تلفن ۰۲۵۰۶-۳۴۱-۰۶۱)