

<b>اخبار مالی</b>
<p><b>فرآیند و چگونگی صدور اسناد تسویه خزانه نوع اول</b></p>

خزانه‌داری کل کشور اعلام کرد که در راستای تسویه‌بدهی هاو مطالبات اشخاص و صدور اسناد تسویه خزانه نوع اول، افراد باید درخواست خود را از طریق دستگاه به‌هکار در سامانه الکترونیکی مدیریت بدهی‌ها و اوراق بازار پول و سرمایه ثبت کنند.
به گزارش وزارت امور اقتصادی و دارایی، در اطلاعیه خزانه‌داری کل کشور آمده است: همه اشخاص مشمول که به دولت، وزارتخانه‌ها و موسسات دولتی که براساس قوانین مسوول وصول درآمدهای قوانین بودجه سنواتی هستند، بدهکار و متقابلا از دولت که در اجراء بند (ط) تبصره ۵، در اجراء بند(ف) تبصره ۵(نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران، ستاد کل نیروهای مسلح، ارتش جمهوری اسلامی ایران، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی ایران) و در اجراء جزء ا بند (ث) تبصره ۶(وزارتخانه‌ها موسسات دولتی شرکت‌های دولتی (بابت اجراء طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای که اعتبارات آنها از محل بودجه عمومی دولت تأمین می‌شود) و موسسات و بخش‌های غیردولتی (بابت اجراء طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای که اعتبارات آنها از محل بودجه عمومی دولت تأمین می‌شود) طلبکار هستند، برای تسویه بدهی‌ها و مطالبات از طریق صدور اسناد تسویه خزانه اول باید درخواست خود را از طریق دستگاه به‌هکار در سامانه الکترونیکی مدیریت بدهی‌ها و اوراق بازار پول و سرمایه (زیر سامانه صدور اسناد تسویه خزانه) ثبت کنند. همچنین اشخاص متقاضی ضمن پرهیز از مراجعه حضوری اولیه به دستگاه‌های اجرائی، ابتدا با مراجعه به پورتال مرکز مدیریت بدهی‌های عمومی و روابط مالی دولت به نشانی http://iridmo.mefa.ir نسبت به اخذ فرم شماره (۱) و مطالعه مستندات اعم از بخشنامه شماره یک خزانه‌داری کل کشور، راهنمای استفاده از زیرسامانه صدور اسناد تسویه بدهی، ردیف‌های درآمدهای منابع عمومی مورد تهاات آیین‌نامه اجرائی و غیره اقدام و سپس بر اساس دستورالعمل‌های بیان‌شده نسبت به تکمیل فرم شماره یک و شروع فرآیند تسویه و تهاات اقدام کنند. /ایرنا

<b>اخبار رفاهی</b>
<p><b>سیر نزولی کمک‌های بین‌المللی برای بیمه اتباع</b></p>

معاون بیمه و خدمات سازمان بیمه سلامت گفت: به علت کاهش کمک‌های بین‌المللی کمتر از دوازده‌درصد اتباع در کشور بیمه سلامت هستند. مهدی رضایی افزود: کمتر از درصد اتباع در ایران بیمه سلامت هستند که جمعیتی بالغ بر ۲۰۰ هزار نفر می‌شوند. او ادامه داد: اتباع خارجی و مهاجران باید از کمک‌های بین‌المللی برخوردار باشند، اما مناسبتاً در کشور ما با وجود اینکه تعداد اتباع و مهاجران افزایش دارند، اما کمک‌های بین‌المللی سیر نزولی دارد. او گفت: باید همه اتباع در کشور به درستی شناسایی شوند و سازمان‌های بین‌المللی سازوکار مشارکت و همکاری بیشتری برای حمایت از این افراد به کار ببرند. رضایی گفت: حقیق بیمه اتباع دو برابر حق بیمه افراد ایرانی است که بخشی را کمیساریای عالی پناهندگان و بخشی را دولت ایران و بخش اندکی را خود اتباع پرداخت می‌کنند و ادامه و تداوم این وضعیت برای سازمان بیمه سلامت کمی دشوار است. او در پایان گفت: عمده‌ایر افراد جزو بیماران خاص هستند و عمده هزینه آنها ۱۰ برابر یک بیمار عادی است. /بازار

<b>ادامه از صفحه ۳</b>
<p><b>زور آزمایی بانک‌ها و صنایع</b></p>

شقایق شهری در ادامه گفت: هر صنعتی که در این کشور دیده می‌شود، امروزه با فعالیت بانک‌ها مواجه است و حتی اگر به سمت علم و دانش هم برویم، شاهد حضور بانک‌ها در عرصه دانشگاهی هستیم. به نوعی بانک‌های دولتی و خصوصی، همگی به سمت حضور در عرصه‌های گوناگون بنگاهداری حرکت کرده‌اند و در این مسیر، هرکاری که بتوانند انجام می‌دهند تا به سودآوری بیشتری در سال زمان صرف شده، از آن تئوری مستحکم و برنامه عملیاتی مدونی برخوردار است و به طور مبسوط طی دو جلد کتاب معرفی می‌شود.
**سوال: اصلی‌ترین مساله حکمرانی در ایران چیست؟**
جواب: اصلی‌ترین مساله حکمرانی در کشور، ناکارآمدی سیستم بوروکراتیک در اجراء درست تصمیمات کلان درست است. به عنوان مثال مهار تورم یکی از تصمیمات و اهداف کلان درست در ادوار مختلف حکمرانی، اعز از حاکمیت‌های قبل یا بعد از انقلاب، دولت‌های اصلاح‌طلب یا اصولگرا و مدیریت‌های مختلف در سازمان‌های مختلف بوده است؛ اما حکمرانی‌های مختلف، در ادوار مختلف در مهار تورم و تحقق اهداف کلان درست دیگری به تقریبا به طور یکسمان ناموفق عمل کرده‌اند.
برای تحقق درست هر تصمیم کلان درستی مثل مهار تورم، افزایش اشتغال یا افزایش رشد اقتصادی لازمست چندین و چند سازمان در همکاری و هماهنگی با یکدیگر، درست عمل کنند؛ مسوولیت‌پذیری و همکاری بین سازمان‌ها، ضرورتی حیاتی است؛ که وقتی توسط معدود سازمان‌هایی مهار رعایت‌نشود، نه تنها باعث عدم تحقق تصمیمات کلانی مثل مهار تورم می‌شود، بلکه باعث سرخورگی سازمان‌های متعدد، کاهش مسوولیت‌پذیری آنها و افزایش احتمال ارتکاب به فساد در سازمان‌های هم می‌شود که ناکارآمدی سیستم بوروکراتیک در اجراء درست تصمیمات کلان درست را باید نتیجه‌سه دلیل ریشه‌ای زیر دانست:
**اول؛** ناکارآمدی در ساختاری هر سازمان برای اتخاذ و اجراء درست تصمیمات خرد، به اندازه سهم آن سازمان در اجراء درست تصمیمات کلان
**دوم؛** ناکارآمدی سازمان‌های بوروکراتیک در برقراری ارتباط موثر با یکدیگر، در ارتباط با تحقق درست تصمیمات کلان
**سوم؛** ناکارآمدی سازمان‌های سه‌گانه بوروکراتیک، علمی و بخش خصوصی در برقراری ارتباط موثر با یکدیگر، در ارتباط با تحقق درست تصمیمات کلان است.
در «طرح تحول ماتما» اثبات خواهد شد که چرا با غلبه بر مشکل سوم ناکارآمدی در ارتباط سازمان‌های سه‌گانه، امکان غلبه بر مشکل دوم ناکارآمدی در ارتباط دستگاه‌های بوروکراتیک و امکان غلبه بر مشکل اول ناکارآمدی درون ساختاری سازمان‌ها هم فراهم می‌شود؛ چون هر سازمان، اعم از سازمان دولتی، علمی یا بخش خصوصی، وقتی میل و رغبت برای شروع اصلاحات درون ساختاری یا همکاری بیشتر با دیگر سازمان‌ها پیدا می‌کند

**چ‌چه باید کرد؟**
مهم‌ترین راه‌حلی که هم صنایع و هم اقتصاددانان بر آن تأکید دارند، تغییر مسیر تأمین مالی بنگاه‌ها در ایران است. از یکسو رانت‌های موجود و بنگاهداری بانک‌ها باعث ایجاد تالی‌های مفسده‌انگیز شده و به این دلیل توجهی به تأمین مالی بخش خصوصی نمی‌شود و از سوی دیگر، بانک‌ها توان تأمین مالی مدنظر بخش خصوصی را با ساختار فعلی ندارند. در نتیجه طبق پیشنهاد کارشناسان، بهتر است بخش اعظم تأمین مالی بلندمدت بنگاه‌ها و بخش خصوصی در اختیار بازار سرمایه و بازار بدهی قرار گیرد و تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و نیازمندان بازرگ کوچک، از راه بنگاه‌ها عملی شود.

<b>گروه پول و ارز، ۲۳۶-۴۲۷۱</b>
<p><b>دنیای اقتصاد - صبا نوبری؛</b> وضع تحریم‌ها و ایجاد محدودیت‌ها برای واردات خارجی، باعث نشده است مشتریان ایرانی از خرید برندها صرف‌نظر کنند، حتی با دلار گران تر و مدت‌زمان طولانی. در سال‌های اخیر یکی از مشکلاتی که به دنبال وضع تحریم‌ها به وجود آمد، کوچ برندهای خارجی از بازار ایران بود. از سوی دیگر وضع برخی ممنوعیت‌ها برای واردات این معضل را شدیدتر کرد. این در حالی است که در سایر کشورها و حتی کشورهای همسایه مانند ترکیه این برندها مشغول فعالیت هستند و بخش قابل توجهی از واردات به ایران از این کشورها صورت می‌گیرد. بسیاری از برندها در ترکیه و امارات دارای نمایندگی هستند و این موضوع یک امکان را خریداران ایرانی می‌دهد. در چنین شرایطی اگر کسی قصد خرید این برندها را داشته باشد دو راه پیش روی او قرار دارد. اول اینکه به واسطه‌ای سفارش خرید دهد و کالای او توسط مسافر ارسال شود یا از فروشگاه‌های داخلی خرید خود را انجام دهد. اما محدودیت‌های اعمال شده باعث شده است برخی از فروشگاه‌های قیمت‌های نجومی برای این کالاها تعیین کنند؛ به طوری که قیمت دلار محاسبه شده برای این کالاگاهی به بیش از ۳۰۰ هزار تومان نیز می‌رسد. همین موضوع منجر به پیدایش «آنلاین شاپ» هایی شده که در این رابطه سفارش خرید افراد را انجام دهند.</p>

این فروشگاه‌های آنلاین که گاهی فعالیت آنها به یک گروه تلگرامی محدود می‌شود سفارش‌ها را از برندهای معتبر ثبت می‌کنند و آنها را به دست خریداران می‌سانند. بررسی‌ها نشان می‌دهد نرخ دلار تعیین شده توسط این فروشگاه‌های آنلاین نیز بین ۶۵ تا ۷۰ هزار تومان است که حدود ۱۵ تا ۲۰ هزار تومان بیشتر از نرخ دلار آزاد است. یکی از مهم‌ترین مشکلات این شیوه خرید، زمان انتظار طولانی رسیدن کالا به دست خریدار است که گاهی به چندین م‌ه‌ان نیز می‌رسد. این در حالی به نظر می‌رسد منطقی تر بودن قیمت تمام‌شده و در برخی موارد نبود نمونه مشابه داخلی، باعث شده است استقبال از این شیوه خرید افزایش یابد و افراد ترجیح می‌دهند به جای پرداخت هزینه‌های بالا، زمان بیشتری منتظر بمانند.

به دنبال وضع تحریم‌ها، برندهای خارجی که در ایران فعالیت می‌کردند از کشور مهاجرت کردند. این موضوع مشکلات بسیاری برای خریداران این برندها به وجود آورد. هم‌زمان با تشدید تورم در ایران و تجربه جشش‌های نرخ ارز، خرید این کالاها دشوارتر نیز شد و امروزه محصولات این برندها به نوعی کالای لوکس به‌شمار می‌آیند. این در حالی است که این

## بازار پول و ارز

«دنیای اقتصاد» مسیر ورود برندهای خارجی را بررسی کرد

# بازار ارز «آنلاین شاپ»



برندهای خارجی در سایر کشورهای همسایه مانند ترکیه و امارات مشغول فعالیت هستند و حتی بخش قابل توجهی از واردات این کالاها به ایران از مبدا همین کشورها صورت می‌گیرد. از سوی دیگر وضع انواع تو‌ها و محدودیت‌های داخلی نیز تهیه‌ی این کالاها را دشوارتر کرده‌است.

**■ مسیرهای خرید برندهای خارجی**

اگر کسی قصد داشته باشد کالای برندی را خریداری کند، دو راه پیش روی او قرار دارد. راه آسان‌تر این است که به سراغ فروشگاه‌های داخلی که این محصولات را عرضه می‌کنند برود. نکته‌ای که در این رابطه وجود دارد این است که بعضی از این فروشگاه‌ها قیمت‌های بسیار بالایی برای این محصولات تعیین می‌کنند. برای مثال یک کفش که در فروشگاه‌های آنلاین خارجی حدود ۹۰ یورو قیمت‌خورده است، در برخی از فروشگاه‌های ایرانی با قیمتی نزدیک به ۳۰ میلیون تومان به فروش می‌رسد. این یعنی مبنای ارز محاسباتی برای این بختی‌تومان بوده است که رقم بسیار بالا و به دور از واقعیت‌های بازار است و خرید این گونه کالاها را به شدت دشوار می‌سازد.

اما گروهی که خوش‌شانس‌تر بوده و واسطه‌هایی در خارج از کشور دارند، می‌توانند سفارش خرید خود را به آنها بدهند و به واسطه مسافران کالاهای به کشور ارسال شود. در چنین شرایطی نرخ ارز همان نرخ بازار آزاد خواهد بود. اما امکان خرید تعداد بالایی از

<b>Bank-bime@den.ir</b>
<p><b>نیازآرزش دارد؟</b></p>

استقبال بالایی که از این روش جدید خرید به عمل آمده است، نشان می‌دهد بسیاری از افراد ترجیح می‌دهند به جای پرداخت هزینه‌های گزاف برای تهیه کالا‌های موردنیاز خود، حتی هزینه بیشتری از قیمت فعلی ارز در بازار آزاد پرداخت کنند؛ حتی اگر به قیمت انتظار بیشتر تمام شود. به طور میانگین زمان انتظار برای دریافت کالا‌هایی که از ترکیه و دب‌ی خریداری می‌شوند یک تا دو ماه است. در حالی که خرید از کشورهایی مانند انگلستان و آمریکا ممکن است تا چندین ماه هم طول بکشد. این موضوع نشان می‌دهد محدودیت‌های داخلی و خارجی و حتی قیمت‌های بالای ارز نمی‌تواند مانعی برای خرید کالاهای بین‌المللی و در برخی موارد از کیفیت‌تر از تولید داخل باشد؛ به خصوص اینکه برای بعضی از کالاها نمونه‌هایی در داخل کشور وجود ندارد.

با این‌حال روشی وجود دارد که طی سال‌های گذشته رواج یافته و استقبال زیادی هم از آن شده است. برخی فروشگاه‌های آنلاین که اکثرا به شکل گروه‌هایی در فضای مجازی فعالیت کرده و واسطه‌هایی برای خرید و وارد کردن این کالاها به داخل کشور دارند، سفارش افراد را از کشورهای مختلف و فروشگاه‌های خارجی ثبت می‌کنند. نکته جالب در این بین تعیین یک نرخ جدید برای ارز به صورت روزانه در این فروشگاه‌هاست. برای مثال درحالی‌که دلار در بازار آزاد ۵۱ هزار تومان قیمت‌خورده است، یک آنلاین‌شاپ نرخ روز دلار را برای خرید محصول آ برزده هزار و ۶۸۰ هزار تومان تعیین کرده است.

برای خرید از ترکیه نیز نرخ لیر در یک آنلاین شاپ ۲ هزار و ۴۰۰ تومان است. در حالی که در بازار آزاد هر لیر حدود هزار و ۸۰۰ تومان قیمت‌خورده است. قیمت ۷۸ هزار تومان و برای درهم امارات ۲۰ هزار تومان در این بازار آزاد به ترتیب ۱۴ هزار تومان قیمت‌خورده‌اند. خرید از این فروشگاه‌ها حتی در فصل حراج‌ها رونق بیشتری نیز پیدا می‌کند. در چنین مواقعی افراد می‌توانند کالاهای برندهای خارجی را با نصف قیمت خریداری کنند.

<b>نرخ ارز کالاها در آنلاین‌شاپ‌ها - (قیمت‌ها به تومان است)</b>					
<b>کالا</b>	<b>مبدا</b>	<b>نوع ارز</b>	<b>قیمت ارز آنلاین شاپ</b>	<b>قیمت ارز بازار تهران</b>	<b>اختلاف</b>
ساعت	ترکیه	لیر	۲۴۰۰	۱۸۰۰	۶۰۰
کفش	آمریکا	دلار	۷۰۰۰	۵۱۰۰	۱۹۰۰
کیف	انگلستان	پوند	۷۸۰۰	۶۳۰۰	۱۵۰۰
لوازم آرایشی	دبی	درهم	۲۰۰۰	۱۴۰۰	۶۰۰

## صورت‌بندی مساله حکمرانی

که مطمئن از بهبود عملکرد و همکاری متقابل دیگر سازمان‌ها شود که در این طرح اثبات خواهد شد این اعتمادسازی بین سازمان‌ها فقط در صورت افزایش کارآمدی در ارتباط سازمان‌ها سه‌گانه بوروکراتیک، علمی و بخش خصوصی با یکدیگر میسر می‌شود؛ ارتباطی که در بین سازمان‌های موجود، به‌شدت ناکارآمد است.

بنابراین باید رشته اصلی‌ترین مساله حکمرانی در ایران که تمرکز بر آن می‌تواند باعث دور شدن حد‌اکثری جامعه از وجوه اختلافی و موجب اجماع حد‌اکثری نخبگان برای تمرکز بر حل چالش‌های کشور شود، عبارت است از ناکارآمدی در ارتباط سازمان‌های سه‌گانه بوروکراتیک، علمی و بخش خصوصی. در اینکه وجود سازمان‌های کارآمد در سه عرصه بوروکراتیک، علمی و بخش خصوصی تنها راه‌حل مشکلات جامعه است نباید به خود شک وارد داد، سازمان‌هایی که نه می‌شود از خارج وارد کرد و نه تأمین‌ی تعداد بیشتری از آنها راه‌گشاست؛ بنابراین تنها راه‌حل ممکن برای غلبه بر مشکلات جامعه، اصلاح ساختارهای درونی و بیرونی سازمان‌های موجود است.
دو ضرورت مهم «طرح تحول ماتما» برای اصلاحات ساختاری در سازمان‌ها، یکی ضرورت اقدام بلندمدت و ریشه‌ای و دیگری ضرورت اقدام کوتاه‌مدت و اورژانسی است. در ضرورت اقدام بلندمدت و ریشه‌شای، به چگونگی انجام اصلاحات ساختاری درون سازمانی با نگاه بلندمدت و ریشه‌ای پرداخته می‌شود.

در ضرورت اقدام کوتاه‌مدت و اورژانسی به چگونگی تحقق یک «پروژه محرک» در منطقه‌ای پایلوت برای انجام اصلاحات ساختاری بین‌سازمانی پرداخته می‌شود؛ پروژه محرکی که از طرفی امکان ورود علمی به اصلاحات ساختاری درون سازمانی را فراهم می‌کند و از طرف دیگر باعث بازگرداندن اعتماد و همکاری سازمان‌ها با همدیگر، به عنوان مهم‌ترین ضرورت و اولویت امروز جامعه ایران می‌شود.

«الگوی نهادی ماتما» پروژه محرک طرح تحول ماتماست، نهاد متفاوتی که پس از یک توافق جمعی از ذر کنار هم قرار گرفتن نمایندگان از دستگاه‌های بوروکراتیک، سازمان‌های علمی و سازمان‌های بخش خصوصی تشکیل می‌شود. نحوه عملکرد آن به این قرار است که با قرائر گرفتن در بین سازمان‌های سه‌گانه بوروکراتیک، علمی و بخش خصوصی در منطقه پایلوت، ماموریتش افزایش کارآمدی در برقراری ارتباط این سازمان‌های سه‌گانه با همدیگر وتشکیل اولین اکوسیستم کامل خدمت‌رسانی به مردم در این منطقه است.
در کلیپ‌های ۷ و ۸ معرفی این طرح به طور مبسوط توضیح داده می‌شود که «الگوی نهادی ماتما» چگونه کار می‌کند و چگونه

تول ماتما را جست‌وجو کنید.

<b>روزنامه صبح ایران</b>
<p><b>اخبار رفاهی</b></p>

**دلیل تاخیر در واریز یارانه**

سختگویی سازمان هدمقندی یارانه‌ها با بیان اینکه اختلال در سیستم بانکی علت تاخیر در واریز یارانه‌ها بود، گفت: برخی رسانه‌ها از صبح روز شنبه خبر واریز یارانه را اعلام کرده بودند که این مساله باعث گمراه شدن مردم می‌شود. طیبه حسینی درباره علت تاخیر در واریز یارانه آبان‌ماه اظهار کرد: اختلال در سیستم بانکی علت تاخیر در واریز یارانه بود که این مشکل تقریبا حل شد. البته همچنان برخی از مشمولان یارانه خود را به همین دلیل دریافت نکرده‌اند. او در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه اگر کسی یارانه‌اش را دریافت نکرده باشد از کجا متوجه شود که از فهرست یارانه‌بگیران حذف شده یا به دلیل اختلال به حسابش واریز نشده است، گفت: مشمولان دریافت یارانه می‌توانند به سامانه رفاهی مراجعه کنند و در قسمت پنجره ملی هوشمند به سرویس رفاهی وارد شوند. در این مرحله با وارد کردن کد ملی سرپرست خانوار یا دریافت‌کننده یارانه، وضعیت یارانه خود را مشاهده کنند. در این مرحله اگر یارانه مرحله ۱۵۳ یعنی یارانه آبان‌ماه به حسابشان واریز و در سامانه رفاهی ثبت شده بود یعنی از دریافت یارانه حذف نشده‌اند و به دلیل اختلال در سیستم بانکی هنوز این مبلغ به حساب آنها وارد نشده است. سختگویی سازمان هدمقندی یارانه‌ها ادامه داد: اگر در این مرحله مشمولان متوجه حذف یارانه خود شدند یعنی در سامانه رفاهی مرحله ۱۵۳ برای آنها ثبت نشده بود، می‌توانند از طریق پنجره ملی دولت هوشمند قسمت سامانه حمایت اعتراض خود را نسبت به حذف یارانه‌شان ثبت کنند. حسینی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه چرا برخی از رسانه‌ها از صبح دیروز خبر واریز یارانه را منتشر کرده بودند، اظهار کرد: تا زمانی که اطلاع رسمی از طریق سازمان هدمقندی یارانه‌ها مبنی بر واریز یارانه منتشر نشود هر خبری در این مورد تکریب می‌شود و اگر کسی بخواد بر مبنای این موضوع که در راه ماه در تاریخ سیستم کار می‌شود، خبر واریز یارانه را منتشر کند مسلما این کار باعث سردرگمی مردم و یارانه‌بگیران می‌شود؛ چراکه ممکن است مانند یارانه آبان‌ماه (مرحله ۱۵۳) اخیر در واریز یارانه به وجود بیاید. او اضافه کرد: مردمی که خبر واریز یارانه را از صبح روز قبل مطالعه کرده‌اند، وقتی مبلغی به حسابشان واریز نمی‌شود تصور می‌کنند که از لیست یارانه‌بگیران حذف شده‌اند و در استان‌ها به اداره کار و فرمانداری‌ها و در تهران به وزارت رفاه و سازمان هدمقندی یارانه‌ها مراجعه می‌کنند. سختگویی سازمان هدمقندی یارانه‌ها تصریح کرد: بنابراین انتشار زودهنگام اخبار واریز یارانه‌ها از سوی برخی رسانه‌ها سبب گمراهی مردم می‌شود و از همه رسانه‌ها می‌خواهیم تا پیش از انتشار اطلاعیه رسمی سازمان هدمقندی یارانه‌ها، خبری درباره واریز یارانه‌ها منتشر نکنند. /ایسنا

<b>عزت عدم جذابیت بیمه عمر برای مردم</b>
<p>علی‌بنیادی‌نایینی گفت: با توجه به شرایط اقتصادی کشور، مردم به برخی از بیمه‌ها نگاه بیمه لوکس دارند و در آن سرمایه‌گذاری نمی‌کنند. علی‌بنیادی‌نایینی، معاون طرح و توسعه بیمه مرکزی با بیان اینکه این بیمه مرکزی مختص بیمه عمر و انواع آن مانند بیمه زندگی، بیمه‌های مستمری و... بوده و اصلاح آن در دستور کار بیمه مرکزی است، گفت: افزایش نرخ تورم یکی از دلایل عدم تمایل مردم به خرید بیمه‌های عمر است و برای رفع این مشکل بیمه‌های زندگی متصل به شاخص‌های بازار طلا و سرمایه و همچنین بیمه‌نامه‌های زندگی ارزی طراحی و عرضه‌شده، همچنین در این‌نامه سرمایه‌گذاری، تسهیلات لازم درخصوص این بیمه‌نامه‌ها پیش‌بینی شده، فراهم کردن امکان توثیق بیمه‌های زندگی نیز در دستور کار بیمه مرکزی ایران بوده است. این مقام مسوول اضافه کرد: تسهیلات متعددی پروژه از مسائل کمالات مالیاتی و امکان دریافت وام از محل بیمه زندگی اشاره کرد. همچنین برخی بانک‌ها تسهیلاتی را به متقاضیان بیمه زندگی به نحوی ارائه می‌دهند که با این اقدام رابطه مالی بین بیمه گذار و بیمه‌گر تسهیل می‌کنیم و هم برطمطراق شدن آورده بیمه‌گذار را تضمین می‌کنیم. بنیادی‌نایینی، با توجه به شرایط اقتصادی کشور، مردم به برخی از بیمه‌ها نگاه بیمه‌های لوکس نگاه می‌کنند و در آن سرمایه‌گذاری نمی‌کنند. /مه‌ر</p>

<b>آگهی مناقصه عمومی</b>
<b>یک مرحله ای با ارز یابی کیفی</b>
<b>(۰۱-۱۴۰۲) (تمدید نوبت سوم)</b>
<b>شرکت نیرو آتیه صبا در نظر دارد تامین تجهیزات ، بازسازی و تعمیرات اساسی واحد گازوی فیات نیرگاه حرارتی تبریز ، را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. کلیه شرکت ها و فروشندگان ذی صلاح فعال در زمینه تعمیرات واحدهای صنعتی بزرگ ، می توانند در این مناقصه شرکت نمایند.</b>
<b>■ مناقصه گزار: شرکت نیرو آتیه صبا</b>
<b>■ محل دریافت اسناد مناقصه: تهران ، تلفن ۰۲۱-۵۳۳۳۳۳۳۳</b>
<b>زرتشیمان غربی، پلاک ۱۵ طبقه ۲، تلفن ۰۲۱-۵۳۳۳۳۳۳۳</b>
<b>■ تاریخ دریافت اسناد: از تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۳ لغایت ۱۴۰۲/۰۸/۲۳ ساعت ۷ لغایت ۱۵</b>
<b>■ تاریخ بازدید: از تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۳ لغایت ۱۴۰۲/۰۸/۲۳ ساعت ۷ لغایت ۱۵</b>
<b>■ تاریخ تحویل اسناد و ارائه پیشنهادات: تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۳ ساعت ۱۵</b>
<b>■ زمان بازگشایی پاکت الف و ب: ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۴</b>
<b>■ تاریخ گشایش پاکت ج: متعاقبا اعلام خواهد شد.</b>
<b>اسناد و ملزومات جهت شرکت در مناقصه<span> </span>: مبلغ خرید هر یک از اسناد مناقصه هفتاد هزار (۷۰۰۰۰۰) ریال و مبلغ سپرده شرکت در مناقصه مندرج در آگهی هفت میلیارد و پانصد میلیون (۷,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰) ریال می باشد.</b>
<b>مبالغ مذکور می بایست به شماره حساب جاری (۰۲۶۳۴۰۴-۱۳۴۹۸۰) نزد بانک سپه به نام شرکت نیرو آتیه صبا وارد گردد. مبلغ سپرده شرکت در مناقصه می بایست با ارائه ضمانت نامه بانکی معتبر و یا ارائه رسید پرداخت بانکی ، انجام پذیرد.</b>
<b>شرایط شرکت ها جهت شرکت در مناقصه<span> </span>: شرکت کنندگان می بایست با دارا بودن صلاحیت ، سابقه و تجربه کافی در موضوع مناقصه ، نسبت به تکمیل اسناد مناقصه اقدام نمایند.</b>
<b>تذکره:</b>
<b>■ در صورت وجود مغایرت بین شرایط برنده مناقصه با شرایط اختصاصی ذکر شده ، مناقصه گزار می تواند مناقصه را به وی واگذار نماید.</b>
<b>■ لازم به ذکر است تمامی مکاتبات ، اطلاعات ها و اصلاحات احتمالی از طریق ایمیل شرکت ، به ایمیل شرکت کنندگان ارسال خواهد شد.</b>
<b>نکات کلی مناقصه<span> </span>:</b>
<b>■ هزینه های مرتبط با درج آگهی مناقصه در دو نوبت بر عهده برنده مناقصه می باشد. شرکت در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.</b>
<b>■ سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه و در وبسایت شرکت نیرو آتیه صبا به آدرس https://nirooas.ir درج گردیده است.</b>
<b>■ تلفن تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر<span> </span>: ۰۲۱-۴۱۳۳۴۰۰۶۸۱ (احراری – شرکت نیرو آتیه صبا)</b>