خبر

رونمایی از سامانه نابینایان برای بازدید از موزه‌های نیاوران

خبرگزاری فارس: همزمان با هفته نابینایان، از سامانه بازدید نابینایان از موزه‌ها در مجموعه نیاوران رونمایی شد.

به گزارش روابط عمومی مجموعه فرهنگی تاریخی نیاوران، بیژن مقدم، مدیر مجموعه فرهنگی تاریخی نیاوران در خصوص راه‌اندازی سامانه نابینایان برای موزه‌ها و اماکن فرهنگی در این مجموعه گفت: کاری که امروز انجام شد جزو وظایف مجموعه ما بوده که بتوانیم شرایط را برای افرادی که به نحوی دارای معلولیت هستند فراهم کنیم و فضای فیزیکی را برایشان مناسب‌سازی کنیم.

او ادامه داد: درنظر داریم تا پایان سال جاری، شرایط مجموعه را برای افرادی که دارای معلولیت جسمی حرکتی هستند نیز مناسب‌سازی کنیم. وی توضیح داد: برای استفاده جامعه هدف از این امکانات نیاز به تبلیغات و اطلاع‌رسانی در سراسر کشور از راه‌های مختلف است. همچنین به تناسب میزان بازدید و مراجعه به مجموعه برای استفاده از این سامانه امکانات را در آینده گسترش خواهیم داد.

علیرضا تابش، دبیر ستاد معرفی و آموزش وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی نیز گفت: در حوزه میراث فرهنگی به‌خصوص موزه‌ها، عنصر مخاطب برایمان بسیار مهم است و از این جهت که موزه‌های ما و مسوولان مجموعه نیاوران چنین کار ارزشمندی انجام داده و جهت دسترس‌پذیر کردن موزه‌ها برای معلولان پیشقدم شده‌اند، جای تقدیر دارد.

وی گفت: امیدوارم به جایی برسیم که همه بخش‌ها و دستگاه‌های دولتی در کشور پیشگام خدمت به قشر معلولان شوند. وی تصریح کرد: فرهیختگان و کارشناسان انجمن نابینایان می‌توانند در تولید محتوای فرهنگی برای موزه‌ها خصوصا در حوزه کودکان و نوجوانان کمک شایانی انجام دهند. تابش خاطرنشان کرد: معرفی و آموزش در میراث فرهنگی جز با این قبیل اقدامات میسر نخواهد بود و مسیری که همکاران در مجموعه نیاوران در پیش گرفته‌اند بسیار درست است.

علی‌اکبر جمالی، مدیرعامل انجمن نابینایان ایران نیز ضمن قدردانی از مجموعه فرهنگی تاریخی نیاوران برای راه‌اندازی این سامانه، اظهار امیدواری کرد: حرکتی که از اینجا آغاز شده به عنوان الگویی برای سایر موزه‌های کشور تداوم یابد.

وی ادامه داد: خوشحالیم که نگرش مدیریت و مسوولان مجموعه نیاوران نسبت به معلولان مثبت و خوب است؛ بر اساس قانون حمایت از حقوق معلولان، اماکن باید برای قشر یاد شده دسترس‌پذیر باشند و از اینکه این حرکت پس از پاندمی کرونا از نیاوران آغاز شده جای تقدیر دارد. جمالی افزود: پس از پشت سر گذاشتن کرونا و با پیشقدم شدن مجموعه نیاوران، امیدواریم این حرکتی که آغاز شده در سایر موزه‌های کشور تداوم پیدا کند. منصور شادکام، قائم‌مقام انجمن نابینایان ایران نیز گفت: راه‌اندازی این سامانه کار بسیار مفید و ارزشمندی است. قانون حمایت از حقوق معلولان سال‌هاست که تصویب شده ولی بسیاری جاها مغفول مانده است؛ مجموعه نیاوران امروز پا از این قوانین فراتر گذاشته و در راستای مسوولیت اجتماعی خود عمل کرد.

وی خاطرنشان کرد: از این پس نابینایان می‌توانند بدون نیاز به همراه به مجموعه نیاوران مراجعه کنند که این موجب حفظ کرامت انسانی آنها خواهد شد. اگر امکانات مناسب در اختیار نابینایان قرار گیرد، مستقل می‌شوند و از لحاظ روحی و روانی تاثیر بسزایی بر آنان خواهد داشت.

واحد آموزش روزنامه دنیای اقتصاد
Lms.den.ir

روستای ایرانی در لیست «۵۴ روستای منتخب ۲۰۲۳»

«کندوان» جهانی شد

دنیای اقتصاد: در سومین سال متوالی انتخاب برترین دهکده‌های گردشگری جهان از سوی سازمان جهانی گردشگری، سرانجام روستایی از ایران در لیست منتخب ۵۴ روستای جهان قرار گرفت و «کندوان»، از استان آذربایجان شرقی توانست پتانسیل و ظرفیت گردشگری خود را به جهان معرفی کند.

سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) در جریان نشست سالانه مجمع عمومی که این هفته در سمرقند ازبکستان برگزار شد، فهرست بهترین دهکده‌های گردشگری سال ۲۰۲۳ را نیز اعلام کرده است. این فهرست در واقع، تمجید از روستاهایی است که در پرورش مناطق روستایی و حفظ مناظر، تنوع فرهنگی، ارزش‌های محلی و سنت‌های آشپزی پیشرو هستند.

در سومین سال دهکده‌های منتخب جهان، ۵۴ روستا از تمام مناطق از بین تقریبا ۲۶۰ برنامه ارائه شده به سازمان جهانی گردشگری، انتخاب شدند. همچنین ۲۰ روستای دیگر به برنامه ارتقا پیوستند و همه ۷۴ روستا در حال حاضر بخشی از شبکه بهترین دهکده‌های گردشگری سازمان جهانی تجارت جهانی به‌شمار می‌روند. این شبکه هر سال گسترش می‌یابد و هدف آن تبدیل شدن به بزرگ‌ترین شبکه روستایی جهانی است. با اعلام این ۷۴ عضو جدید، ۱۹۰ روستا اکنون بخشی از این شبکه منحصربه‌فرد هستند. به گفته زوراب پولولیکاشویلی، دبیرکل UNWTO، گردشگری می‌تواند نیروی قدرتمندی برای فراگیری، توانمندسازی جوامع محلی و توزیع منافع در سراسر مناطق باشد.

در این لیست ۵۴ روستای برتر، کشورهای آسیایی بیش از سایر مناطق، دهکده‌های برتر را از آن خود کردند و ایران، قزاقستان و ازبکستان نیز توانستند سهمی از این فهرست ۵۴گانه را به خود اختصاص دهند و روستای کندوان ایران توانست در کنار برترین روستاهای توریستی جهان از کشورهای اروپایی همچون ایتالیا، اسپانیا و سوئیس گرفته تا کشورهایی در آمریکای جنوبی همچون شیلی، پرو و آرژانتین و مصر در آفریقا و چین، ژاپن و کره جنوبی در آسیا قرار گیرد.

ابتکار بهترین دهکده‌های گردشگری از سوی UNWTO که در سال ۲۰۲۱ راه‌اندازی شد، بخشی از برنامه گردشگری UNWTO برای توسعه روستایی محسوب می‌شود. این برنامه به‌منظور تقویت توسعه و شمول در مناطق روستایی، مبارزه با کاهش جمعیت، پیشبرد نوآوری و ادغام زنجیره ارزش از طریق گردشگری و تشویق شیوه‌های پایدار ارائه می‌شود. روستاها در ۹ حوزه کلیدی شامل منابع فرهنگی و طبیعی، ترویج و صیانت از منابع فرهنگی، پایداری اقتصادی، پایداری اجتماعی، پایداری زیست محیطی، توسعه گردشگری و یکپارچه‌سازی زنجیره ارزش، حاکمیت و اولویت‌بندی گردشگری، زیرساخت و اتصال و بهداشت، ایمنی و امنیت ارزیابی می‌شود.

این ابتکار براساس سه رکن بهترین دهکده‌های گردشگری، بهترین دهکده‌های گردشگری قابل ارتقا و شبکه‌سازی بهترین دهکده‌های گردشگری تشکیل شده است. با تشکیل شبکه جهانی برای جوامع محلی، فضایی برای تبادل تجربیات و شیوه‌های مناسب، یادگیری و فرصت‌ها در میان اعضای سازمان و مشارکت کارشناسان و شرکای بخش دولتی و خصوصی که در ترویج گردشگری به عنوان محرک توسعه روستایی فعالیت می‌کنند، ایجاد می‌شود.

عکس: سمانه یادگاری

■ راه دراز کندوان برای توسعه پایدار گردشگری

در ۶۲ کیلومتری تبریز و پس از گذر از اسکو، روستایی کوهستانی قرار دارد که توانسته عنوان اولین روستای جهانی گردشگری ایران را به دست آورد. کندوان، روستایی با معماری صخره‌ای است و در سال ۱۳۷۶ به شماره ۱۸۵۷ در آثار ملی ایران ثبت شد. حالا با ثبت جهانی به نظر می‌رسد راه هم برای حفاظت از بافت روستا و هم توسعه گردشگری خارجی آن فراهم شده است.

آنچه کندوان را از سایر روستاهای ایران متمایز می‌کند شکل خانه‌های آن است، روستایی که خانه‌هایش در دل صخره‌های کله‌قندی در دامنه کوهستان سهند قرار گرفته و هر خانه به مثابه پناهگاهی است که ساکنان برای بیش از ۱۵۰۰ سال آنجا را برای زندگی برگزیده‌اند. البته محققان قدمت این صخره‌ها را به هفت‌هزار سال پیش برمی‌گردانند، زمانی که آتشفشان سهند اتفاق افتاد و برای سده‌ها باد و باران و برف آن را به شکل کنونی درآورد. چندهزار سال بعد مردم آنجا را فضایی مناسب برای حفظ جان دیدند. نام آن را هم کندجان گذاشتند که محلی برای حفظ جان معنا می‌داد. جالب اینکه در شناسنامه متولدین کندوان نیز کندجانی به وفور آمده که نشان‌دهنده همان نام قدیم روستاست.

ثبت جهانی آیا گام آخر برای توسعه گردشگری در کندوان است یا ما همچنان راه درازی برای توریسم خارجی در این روستا داریم؟ پاسخ حمیدرضا کرمی، کارشناس گردشگری گزینه دوم است، اینکه برای حفظ این ثبت جهانی باید مجموعه اقداماتی انجام شود. او به «دنیای اقتصاد» می‌گوید: کندوان مکانی خاص در کشور ماست که معماری آن کاملا منحصربه‌فرد است. کمتر جایی در دنیاست که چنین معماری داشته باشد، البته ما در ترکیه کاپادوکیا را داریم که مشابه کندوان به لحاظ معماری است اما از نظر امکاناتی که برای گردشگران فراهم شده میان ما و آنها زمین تا آسمان فاصله است.

به گفته کرمی در کاپادوکیا در آسمان بالن‌های رنگارنگی قرار دارد که در تلاقی با بافت روستا حس دوگانه‌ای از مدرنیته و سنت در کنار هم را شکل می‌دهد. او می‌افزاید: در عوض ما در کندوان مدرنیته را به بدترین شکل لحاظ کرده‌ایم. سیم‌های برق و... از داخل فضا رد می‌شود و همین موضوع امکان گرفتن یک عکس و تصویر خوب از روستا را بسیار دشوار کرده است. اهمیت عکس از آن‌روست که با به اشتراک گذاشتن آن توسط توریست‌ها در شبکه‌های اجتماعی می‌توان به جذب گردشگران بیشتر امیدوار بود. این کارشناس گردشگری معتقد است با ثبت جهانی کندوان دیدگاه ما باید از محلی و ملی به سمت بین‌المللی سوق پیدا کند. او توضیح می‌دهد: ما باید ببینیم نیاز گردشگران چیست و در راستای برطرف کردن آن حرکت کنیم. درست است که سنت‌ها در کشور ما ریشه‌دار هستند و سبک زندگی مردم در کندوان مختص به آنهاست یا معماری کندوان به خودی خود جذاب است. اما گردشگر در کنار همه این موارد نیاز به استراحت دارد و نیازهایی که باید برطرف شود.

او تداوم ثبت جهانی کندوان را در گرو رفع نواقصی می‌داند که در آن وجود دارد، کرمی می‌گوید: با ثبت جهانی باید برنامه‌ریزی‌هایی برای رفع این نواقص وجود داشته باشد. به عنوان مثال ما با مواردی مثل سیم‌های برق مواجهیم یا بنرهایی که به در و دیوار در روستا چسبانده شده و چهره بومی و سنتی آن را تحت‌تاثیر قرار داده است. در این زمینه ما می‌توانیم از تجربه‌هایی مانند کاپادوکیا استفاده کنیم که توانسته است گردشگران را از کشورهای مختلف جذب کند.

به گفته کرمی، گردشگری در کندوان تاکنون برای توریسم انبوه داخلی برنامه‌ریزی شده بود نه گردشگری خاص و بین‌المللی. او اضافه می‌کند: ما باید در شیوه گردشگری این روستا تغییر رویکرد بدهیم و اولین گام آن آموزش مردم محلی است که در آن علاوه بر اهمیت دادن به ارزش‌ها و سنت‌های روستا، درآمدزایی پایدار و استاندارد نیز داشته باشند.

با اهمیت یافتن یک مقصد معمولا قیمت‌ها نجومی و خدمات بی‌کیفیت عرضه می‌شود. این کارشناس گردشگری به این دو آفت که ممکن است به جان کندوان هم بیفتد اشاره می‌کند و می‌گوید: این موضوع ضرورت آموزش را توجیه می‌کند ضمن اینکه گردشگران نیز باید در زمینه احترام به سنت‌های فرهنگی و سنتی مردم منطقه آموزش دیده باشند، زیرا در گردشگری همواره اولویت با جامعه محلی است.

او مدیریت پسماند و زباله و پاک‌سازی محیط را یکی از موارد ضروری در گردشگری کندوان می‌داند و می‌افزاید: اگر خواهان توسعه گردشگری در این منطقه برای بلندمدت هستیم باید با صبر و حوصله کارمان را شروع کنیم. در کنار آن باید نهادهای نظارتی افق چندساله را برای روستا ترسیم کنند و بر ارائه خدمات و... نظارت داشته باشند.

این کارشناس گردشگری همچنین با اظهار امیدواری از اینکه تجربه ثبت جهانی کندوان الگویی برای سایر کاندیداهایی باشد که برای ثبت جهانی معرفی شده‌اند، می‌گوید: در ایران برخلاف بسیاری از مناطق جهان فرهنگ روستانشینی وجود دارد، ما در ایران پتانسیل زیادی داریم که می‌توانیم از آن برای توسعه گردشگری خارجی بهره بگیریم.

خبر

به منظور معرفی سبک آشپزی ایران

تیم ملی آشپزی تشکیل می‌شود

ایلنا: مدیرکل گردشگری داخلی گفت: با وجود آنکه غذاهای ایرانی مورد علاقه همگان هستند، اما ما تیم ملی آشپزی نداشتیم، از این رو بر آن شدیم تا این تیم را تشکیل دهیم. در حال حاضر مسوول تیم‌های ملی آشپزی انتخاب شده‌اند، سرمربی نیز انتخاب شده است و شاخص‌های هر سرآشپز را احصا کرده‌ایم و در حال شناسایی اعضای تیم ملی آشپزی ایران هستیم. مصطفی فاطمی یادآور شد: بیشتر کشورهای دنیا دارای تیم ملی آشپزی هستند و از این طریق غذاها و سبک آشپزی خود را به جهانیان معرفی می‌کنند. داشتن تیم ملی در حوزه آشپزی یک کار اصولی برای معرفی غذاها و سبک آشپزی یک کشور است.

از این رو بر آن شدیم تا علاوه بر تشکیل تیم ملی آشپزی در حوزه خوراک‌های ملل نیز ورود کنیم و حتی اطلس خوراک‌های ایرانی نیز در دست تهیه است و نقشه راه گردشگری خوراک نیز به زودی در دسترس عموم قرار خواهد گرفت. مدیرکل گردشگری داخلی تاکید کرد: شناسایی رستوران‌هایی که حقیقتا غذای ملل را ارائه می‌دهند یکی دیگر از فعالیت‌هایی است که در میز گردشگری خوراک ملل در نظر گرفته‌ایم. حدود ۳۰۰ رستوران در کشور شناسایی شده‌اند که به عنوان رستوران ملل فعالیت می‌کنند اما نکته حائز اهمیت آن است که همه این رستوران‌ها غذای ملل مختلف را ارائه نمی‌کنند از این رو درصدد سامان‌دهی یک وب‌سایت برآمدیم تا سطح‌بندی رستوران‌ها را انجام دهد. به زودی این وب‌سایت در دسترس عموم قرار خواهد گرفت.

وی افزود: تمام قابلیت‌های رستوران‌ها در این وب‌سایت آورده شده و عموم جامعه می‌توانند از آن مطلع شوند. حتی در حال حاضر بسیاری از رستوران‌ها خوداظهاری در این وب‌سایت ارائه می‌دهند.

فاطمی همچنین به برگزاری رویدادها در حوزه خوراک اشاره کرد و گفت: طی سال گذشته حداقل ۱۰۰ رویداد با محوریت خوراک برگزار شده است.

اجرای ۱۵ طرح گردشگری در استان مرکزی

ایسنا: مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان مرکزی گفت: اجرای ۵۷ طرح بازسازی و مرمت آثار تاریخی و ۱۵ طرح گردشگری از محل تخصیص اعتبارات ملی در ۱۲ شهرستان استان مرکزی در دستور کار قرار گرفت.

مصطفی مرزبان در مراسم بهره‌برداری از یک رستوران بین راهی توریستی که به مناسبت هفته فرهنگی ساوه انجام شد، با اشاره به اینکه ۳۰۰ میلیارد ریال اعتبار به منظور اصلاح و توسعه زیرساخت‌های گردشگری استان مرکزی در نظر گرفته شده است، اظهار کرد: ۱۵۰ میلیارد ریال از اعتبارات سال ۱۴۰۲ برای مرمت آثار تاریخی، توسعه زیرساخت‌های گردشگری و صنایع‌دستی از محل منابع استانی و ۱۵۰ میلیارد ریال دیگر نیز از محل اعتبارات ملی تخصیص یافته است. وی با بیان اینکه با اختصاص منابع مالی از محل اعتبارات سفر ریاست جمهوری مجموع اعتبارات به ۴۵۰ میلیارد ریال خواهد رسید، گفت: سال گذشته ۳۰۰ میلیارد ریال اعتبار در سه حوزه مرمت، گردشگری و صنایع‌دستی به استان مرکزی اختصاص یافت.

آگهی شناسایی تأمین‌کننده
شماره ۴۰۲/۱۳۲

SFAE

شرکت صنعت فولاد آلیاژی اصفهان در نظر دارد طراحی و احداث تصفیه‌خانه فاضلاب صنعتی خود را از طریق مناقصه عمومی به شرکت‌های توانمند که تجربه و توان مالی لازم را در این حوزه دارا می‌باشند واگذار نماید.
لذا از شرکت‌های توانمند دعوت به‌عمل می‌آید ضمن اعلام آمادگی نسبت به ارسال رزومه کاری به‌صورت کتبی حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۹ اقدام نمایند. لازم به ذکر است پس از ارزیابی اولیه و تأیید فنی از پیمانکارانی که امتیاز فنی لازم را کسب نموده‌اند دعوت به‌عمل می‌آید نسبت به بازدید و دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.
محل تحویل اسناد مناقصه: اصفهان، کیلومتر ۵۵ جاده مبارکه، روبه‌روی روستای باغملک – صندوق پستی ۸۴۸۱۰۱۸۳۰۶ مبارکه ارسال و یا حضوراً تحویل مدیریت بازرسی گردد.
ضمناً در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۵۲-۳۳۳۲۳۲۵۱-۰۳۱ داخلی ۳۱۰ (مدیریت پشتیبانی فنی) تلفن مستقیم ۳۳۳۱۹۶۹۰-۰۳۱ داخلی ۱۴ و نمابر ۳۳۳۱۷۶۵۸-۰۳۱ تماس حاصل فرمایید.
(هزینه چاپ آگهی برعهده برنده مناقصه می‌باشد.)
معاونت خرید

مناقصه عمومی دو مرحله ای
به شماره ۴۰۲/۱۱۸

SFAE

شرکت صنعت فولاد آلیاژی اصفهان در نظر دارد اداره کارگاه ماشین‌کاری خود را مطابق جدول ذیل از طریق مناقصه عمومی به شرکت‌های توانمند که تجربه و توان مالی لازم را در این حوزه دارا می باشند واگذار نماید.
لذا از شرکت های توانمند دعوت به عمل می‌آید ضمن اعلام آمادگی نسبت به ارسال رزومه‌کاری و هماهنگی جهت دریافت پاکات مناقصه، تنظیم و ارسال آن حداکثر تا تاریخ اعلام شده اقدام نمایند.
تاریخ شروع مناقصه : از تاریخ چاپ آگهی تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۸.
تاریخ بازگشایی: روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۹.
محل تحویل اسناد مناقصه: اصفهان کیلومتر ۵۵ جاده مبارکه، روبه‌روی روستای باغ ملک- صندوق پستی ۸۴۸۱۰۱۸۳۰۶ مبارکه ارسال و یا حضورا تحویل واحد بازرسی گردد. ضمنا درصورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۵۲-۳۳۳۲۳۲۵۱-۰۳۱ داخلی ۴۲۰ (مدیریت ماشینکاری) و یا تلفن مستقیم ۳۳۱۹۶۹۰-۰۳۱۳۳۳ داخلی ۱۴ و نمابر ۳۳۳۱۷۶۵۸-۰۳۱ تماس حاصل فرمائید.
هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

ردیف	نام کارگاه	دستگاه های موجود	نوع فعالیت
۱	ماشین‌کاری۱	۱۵	برشکاری-تابگیری-کنترل-بسته بندی-ترخیص و امور مربوط به ترخیص محصولات فولادی و نوردی از قطر ۷۰ تا ۱۳۰۰ م م
۲	ماشین‌کاری۲	۱۰	تراشکاری انواع محصولات گرد و نقشه دار از قطر ۷۰ تا ۷۵۰م م و به طول حداکثر ۸۰۰۰ مم
۳	ماشین‌کاری۳	۹	ماشین‌کاری انواع دیسک ها و شافت های نیروگاهی از وزن ۷۰۰ تا ۱۰۰۰۰ کیلوگرم و به قطر حداکثر ۳۰۰۰ م م و ارتفاع حداکثر ۲۰۰۰ م م
۴	ساخت غلتک	۱۰	ماشین کاری کامل (خشن تراشی-تراش میانی- تراش نهایی-فرزکاری)و بسته بندی غلتک های نورد سرد از وزن ۷۰۰ تا ۱۰۰۰۰ کیلوگرم
۵	نمونه سازی	۷	استخراج نمونه های خواص مکانیکی از دیسک های ارسالی سایر کارگاه ها طبق استانداردها

معاونت خرید

آگهی مناقصات عمومی
یک مرحله اي با ارزيابي كيفي
تامين كنندگان/ پيمانكاران
شرکت ایران خودرو خراسان در نظر دارد موارد اشاره شده درجدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی در قالب ۲ مناقصه به‌صورت مجزا، از تامین کنندگان/پیمانکاران واجد شرایط خریداری/ واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره مناقصه	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	خرید ۵ آیتم انواع سنباده دیسکی و پشت کرکی در سایزهای مختلف	۳۳۹۰	۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	شناسایی و عقد قرارداد با پیمانکار ذی صلاح دفع پسماندهای ویژه	۳۳۹۱	۱,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت، تکمیل و تحویل اسناد مناقصه (یک یا هر دو مناقصه) از تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۹ لغایت ۱۴۰۲/۰۸/۱۳ به شرح ذیل اقدام نمایند.
۱- نحوه دریافت اسناد مناقصه: به‌صورت حضوری از واحد بازرگانی ایران خودرو خراسان در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵ ویا از طریق سایت اینترنتی www.ikkco.ir و یا تماس با شماره های تلفن (۳۳۵۶۳۰۵۰-۰۵۱) و (۹-۳۳۵۶۳۵۰۱-۰۵۱ داخلی (۴۰۲۱))
۲- محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: شرکت ایران خودرو خراسان، کیلومتر ۵۵ جاده مشهد-نیشابور دبیرخانه کمیسیون معاملات در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵
لازم به توضیح است تاریخ بازگشایی پاکات الف و ب در روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۷ ساعت ۸ صبح می باشد .
(شرکت ایران خودروخراسان در رد یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار است)
(هزینه درج یک نوبت آگهی روزنامه بر عهده برندگان مناقصه است)
ارتباطات و امور بین‌الملل

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای
خرید یک دستگاه کمپرسور هوای فشرده
شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس (سهامی عام) در نظر دارد نسبت به خرید یک دستگاه کمپرسور هوای فشرده oil free با ظرفیت ۲۰ متر مکعب در دقیقه مورد نیاز خود از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای و براساس مشخصات مندرج در برگ شرایط مناقصه از میان اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط اقدام نماید. داوطلبین شرکت در مناقصه می‌توانند از زمان درج آگهی، همه روزه به استثنای روزهای تعطیل جهت دریافت برگ شرایط مناقصه، درخواست کتبی خود را که آدرس E-mail یا شماره فکس در آن قید شده باشد به شماره فکس ذیل ارسال نمایند و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی: کیلومتر ۳۲ جاده شیراز - تخت‌جمشید، شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس (سهامی عام) مراجعه و پیشنهادات خود را در پاکت‌های لاک و مهر شده حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۴ به دبیرخانه این شرکت تسلیم و رسید دریافت نمایند.
ضمنا تاریخ جلسه بازگشایی مرحله‌اول پیشنهادات واصله روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۶ در محل شرکت پگاه فارس می‌باشد و حضور شخص حقیقی یا حقوقی پیشنهاد دهنده یا نماینده رسمی آن با دست داشتن معرفی نامه معتبر در جلسه بازگشایی بلامانع است..
تلفن تماس: (۳۲۲۴۰۵۲۹ و ۳۲۲۲۲۴۲۹ و ۹-۳۲۲۳۶۳۹۷-۰۷۱) تلفن داخلی ۳۸۳
فکس: (۳۲۶۲۲۴۵۴-۰۷۱)

آگهی مناقصه عمومی شناسایی و انتخاب پیمانکار ساخت مخازن کروی (نوبت اول)
شرکت پتروشیمی شیمی بافت
شرکت پتروشیمی شیمی بافت در نظر دارد جهت «تعیین پیمانکار EPC ساخت مخازن کروی» مناقصه عمومی دو مرحله‌ای برگزار نماید. لذا از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت شرکت در مناقصه مطابق شرایط زیر اقدام نمایند.
۱- نحوه دریافت دستورالعمل شرکت در مناقصه:
مناقصه‌گران می‌توانند در فاصله زمانی چاپ آگهی نوبت اول تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۳، نسبت به اخذ نسخه‌هارد کپی دستورالعمل شرکت در مناقصه با مراجعه حضوری به آدرس ذیل و با ارائه نامه معرفی رسمی اقدام نمایند.
تهران - بلوار نلسون ماندلا (آفریقا)، خیابان پدیدار، پلاک ۲۲، طبقه اول
۲- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۳- سایر شرایط مناقصه در اسناد مناقصه تشریح شده است.

آگهی مناقصه عمومی
شماره تقاضا: RZS-0244707
موضوع آگهی: تأمین کالا
شرکت پالایش نفت تبریز (سهامی عام)

آیتم	واحد	مقدار	شرح کالا
04	kg	16/000	HEAVY NAPHTA HYDRO TRATING CATALYST

آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال رزومه پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۰ می‌باشد. برای کسب اطلاعات بیشتر و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به سایت شرکت www.tzorc.ir بخش تأمین‌کنندگان - فراخوان‌ها مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل
شرکت پالایش نفت تبریز

آگهی مناقصه عمومی
شماره تقاضا: RZS-0244660
موضوع آگهی: تأمین کالا
شرکت پالایش نفت تبریز (سهامی عام)

آیتم	واحد	مقدار	شرح کالا
01	kg	115/000	METHYL DIETHANOL AMINE (M.D.E.A)

آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال رزومه پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۰ می‌باشد. برای کسب اطلاعات بیشتر و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به سایت شرکت www.tzorc.ir بخش تأمین‌کنندگان - فراخوان‌ها مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل
شرکت پالایش نفت تبریز

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای
ستاره عمران زمین
شرکت ستاره عمران زمین (مناقصه گذار) در نظر دارد خرید پنج‌دستگاه آسانسور (پک وارداتی) پروژه ستاره جردن واقع در تهران، خیابان آفریقا را از طریق برگزاری مناقصه دو مرحله ای، به یک شرکت صاحب صلاحیت (طبق مندرجات اسناد مناقصه)، با توان و تجربه کافی در این زمینه واگذار نماید.
از علاقه‌مندان دعوت به عمل می آید جهت مشاهده جزئیات آگهی مناقصه، حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۷ به وب سایت شرکت ستاره عمران زمین به آدرس www.setarehomran.ir مراجعه نموده و درصورت تمایل به شرکت در مناقصه نسبت به تهیه اسناد از دبیرخانه شرکت اقدام و همچنین در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر در ساعات اداری با شماره تماس ۷۹۶۰۷۰۰۰ - ۰۲۱ تماس حاصل نمایند.
شرکت ستاره عمران زمین

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده
شرکت خدمات مهندسی و مشاوره مهسار توسعه
شماره ثبت ۹۶۷۲
بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم و یا نمایندگان قانونی آنها دعوت می نماید در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده که در تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۰ ساعت ۱۰ صبح در محل شرکت به آدرس (کرج-فردیس-جاده ملارد-بلوار نیروگاه منتظر قائم-منطقه صنعتی نور-نور۵غربی پلاک۷)تشکیل می گردد،حضور به هم رسانند.
دستور جلسه:
۱)تصویب ترازنامه و صورت های مالی سالانه شرکت
۲)انتخاب حسابرس و بازرس قانونی و بازرس علی البدل
۳)انتخاب روزنامه کثیر الانتشار
شرکت خدمات مهندسی و مشاوره مهسار توسعه