خبر

مدیرکل صمت استان خبر داد

هدف‌گذاری صادرات ۱٫۶ میلیارد دلاری آذربایجان شرقی

دنیای اقتصاد - تبریز - وحیده حاجی‌محمدیاری: مدیرکل صمت آذربایجان شرقی از هدف‌گذاری برای دستیابی به صادرات ۱٫۶ میلیارد دلاری استان تا پایان سال ۱۴۰۲ خبر داد. محمدجعفر عظمائی در بیست‌وهفتمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی ایران که در تبریز برگزار شد، اظهار کرد: این همایش، ۲۶ دوره به صورت موفقیت‌آمیز در تبریز با مشارکت همه فعالان اقتصادی برگزار شده است و هر سال شاهد برگزاری پررونق‌تر از سال قبل بودیم، تا جایی که از ادوار اولیه این همایش به خاطر دارم، جزو همایش‌هایی بوده که مورد توجه سیاستگذاران و تصمیم‌گیران بوده است. وی افزود: همگرایی بسیار موثر و مفیدی بین مدیران دستگاه‌های استان وجود دارد و به محض طرح موضوع و مشکل، دنبال رفع موانع هستند. مدیران ارشد استان نیز شخصا در قالب جلسات متعدد، مسائل را پیگیری می‌کنند. ما جزو معدود استان‌هایی هستیم که از تمام ظرفیت‌ها در قالب جلسات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، کارگروه توسعه صادرات و... استفاده کرده و دارای رتبه‌های کشوری از لحاظ برگزاری این جلسات هستیم. عظمائی در تشریح مشکلات حوزه تجارت استان گفت: عدم تخصیص سهمیه ارزی متناسب با نیاز واحدهای تولیدی، یکی از این مشکلات است. در ایفای تعهدات ارزی نیز به لحاظ تفاوت نرخ ارز در بازار مشکلاتی وجود دارد و حتی صادرکنندگان تراز اول استان نیز رغبتی نشان نمی‌دهند که صادرات به نام خودشان انجام شود. در این زمینه لازم است تا روش‌های متنوع و نوینی از طرف بانک مرکزی برای ایفای تعهدات ارزی اجرا شده یا شرایط مقداری تعدیل شود.

وی با اشاره به مشکل عدم تعریف سازوکار اجرایی برای ایفای تعهدات ارزی صادرکنندگان قبل از ۱۴۰۰ گفت: ایفای تعهدات ارزی صادرکنندگان از سال ۹۷ تا ۱۴۰۰ بلاتکلیف مانده است و جای تعجب دارد که چرا حل و فصل نمی‌شود. مدیرکل صمت آذربایجان شرقی با بیان اینکه اگر زمینه فعالیت صادرکنندگان اصلاح نشود، فعالان و تجار از گردونه تجارت خارج می‌شوند، اظهار کرد: به‌رغم مشکلات، انصافا تجار استان ما عملکرد قابل قبولی داشتند و طی هشت ماهه سال جاری برابر آمار گمرک، بیش از ۹۶۰ میلیون دلار صادرات غیرنفتی از استان ما انجام گرفته که نسبت به سال قبل افزایش جزئی یک درصدی به لحاظ ارزش و ۱۱ درصدی به لحاظ وزنی داشته است. وی افزود: هدف‌گذاری ما برای صادرات غیرنفتی امسال به ارزش یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار است که امیدواریم با همت فعالان اقتصادی تا پایان سال به آن برسیم.

وی ادامه داد: امسال افزایش ۲٫۵ برابری صادرات به روسیه را داشتیم که نشان می‌دهد تجار از این بازار شناخت خوبی یافته‌اند و اقبال خوبی به آن نشان داده‌اند. در بررسی بازارهای هدف صادراتی استان، کشورهای همسایه رشد قابل توجهی داشتند و شرکای اصلی تجاری استان شامل ترکیه، عراق و ارمنستان سه بازار عمده هدف صادراتی هستند. عظمائی گفت: در حوزه واردات نیز به ارزش یک میلیارد و ۶۰ میلیون دلار در هشت ماهه امسال واردات داشتیم که نسبت به سال گذشته ۲۹ درصد به لحاظ ارزش و ۲۰ درصد به لحاظ وزنی افزایش یافته است. عمده افزایش واردات در رده کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای و در خدمت تولید است و آمار واردات کالاهای مصرفی روند کاهشی دارد.

چرا «بناهای تاریخی» در ایتالیا سالانه ۱۰۰ میلیون توریست جذب می‌کند، اما در ایران معطل بودجه است؟

وقت مرمت وزارت گردشگری

گزارش «دنیای اقتصاد» از پشت صحنه سخنرانی جدید ضرغامی

دنیای اقتصاد - صدیقه نژادقربان: ذهنیت اشتباه در میان متولی گردشگری نسبت به میراث فرهنگی، منجر به نبود بودجه و در نتیجه زمین ماندن مرمت آثار تاریخی شده است. بنابراین، ذهنیت متولی گردشگری در سه حوزه نیاز به مرمت دارد. اول از همه وزیر و مدیران و کارشناسان وزارتخانه باید این امر را بپذیرند که میراث فرهنگی قابلیت «درآمدزایی» و «توریست‌سازی» را دارد و صرفا هزینه‌زا نیست. دوم اینکه، حفاظت از بناهای تاریخی نباید تنها به جیب دولت وابسته باشد بلکه باید به بخش خصوصی متصل شود و مساله سومی که نیاز به مرمت ذهنیت متولی گردشگری نسبت به میراث فرهنگی دارد، اینکه تنها ۱۵۰۰ میلیارد تومان برای یک میلیون اثر تاریخی اختصاص داده می‌شود که این به‌معنای تنها ۱٫۵ میلیون تومان برای هر بناست که حتی هزینه یک نگهبان هم نمی‌شود.

نگاه سیاستگذار به حفاظت از میراث اگر از دوربین انحرافی و کلیشه‌ای «هزینه‌زا» خارج شود و از بعد درآمدزایی و جایگزینی اقتصادهای تک‌محصولی به آن نگاه شود، می‌تواند در بحران‌های اقتصادی یک کشور، تبدیل به یک منبع درآمدی مهم برای گذار از بحران‌های اقتصادی شود. بنابراین مرمت آثار میراث فرهنگی و تاریخی نه تنها موضوعی صرفا هزینه‌زا برای یک کشور نیست، بلکه می‌تواند تبدیل به یکی از مهم‌ترین منابع درآمدزایی و اقتصادی یک کشور شود. همین دیدگاه نسبت به میراث فرهنگی، منجر به توجه بیش از پیش کشورهای پیشرو به‌ویژه در اروپا به حفاظت و مرمت میراث تاریخی خود شده است تا ضمن حفظ اصالت و هویت کشور از طریق حفاظت از آثار تاریخی، به اشتغال‌زایی و رونق اقتصادی دست یابند. این در حالی است که در ایران، حفاظت از میراث فرهنگی تنها موضوعی هزینه‌زا برای دولت به‌شمار می‌رود که با توجه به کمبود و نبود بودجه کافی در جهت تخصیص به این امر، شاهد تخریب بیش از پیش میراث تاریخی، فرهنگی و طبیعی طی سالیان اخیر بوده‌ایم. به‌ویژه پس از هر رویداد طبیعی و غیرطبیعی همچون سیل و زلزله و... مرمت آثار باستانی در اکثر مواقع ناقص مانده یا به‌طور کل انجام نشده است.

این روزها خبرهای زیادی از تخریب یا آسیب جدی به میراث فرهنگی در بخش‌های مختلف کشور به گوش می‌رسد که این امر حاکی از وخیم بودن بخش میراث فرهنگی است. اینکه متولی گردشگری و میراث فرهنگی کشور تنها چشم به بودجه دولتی در راستای حفاظت از میراث فرهنگی و طبیعی دوخته، سرنوشتی جز تخریب و نابودی یک به یک میراث نخواهد داشت. این در حالی است که با نگاهی به برنامه‌ها و سیاستگذاری‌های سایر کشورها به‌ویژه آنها که در یونسکو بیشترین میزان آثار را به خود اختصاص داده‌اند، درخواهیم یافت که دولت‌ها خود به تنهایی عهده‌دار حفاظت از میراث تاریخی نیستند، بلکه با همکاری و حمایت مجموعه‌ای از بخش‌های خصوصی، گروه‌های مردم‌نهاد و سرمایه‌گذاری‌های گسترده و تبدیل کردن میراث به محلی برای کسب درآمد سالم و پایدار در راستای نگهداری از آنها از میراث

فرهنگی خود محافظت می‌کنند. در نشستی که چندی پیش با عنوان انجمن خیرین میراث فرهنگی توسط وزارت میراث فرهنگی و گردشگری برگزار شد، عزت‌الله ضرغامی وزیر این وزارتخانه از تخصیص بودجه بسیار اندک به بخش میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی سخن گفت که در مجموع ۱۵۰۰ میلیارد تومان بودجه به ۳۵ هزار اثر تاریخی تعلق می‌گیرد. اگرچه باید این موضوع را درنظر داشت که در ایران بیش از یک میلیون اثر تاریخی وجود دارد که وظیفه دولت و مردم حفظ و نگهداری تمامی این آثار است نه صرفا آثار ثبت شده.

همچنین این دیدگاه اشتباه در میان مسوولان وجود دارد که تنها دولت موظف به حفاظت و نگهداری از میراث فرهنگی است که حال باتوجه به بودجه اندک، با راه‌اندازی خیریه و جمع‌آوری پول از مردم، بخواهد بودجه موردنظر را برای مرمت و حفاظت از آثار تاریخی تامین کند. در حالی که با نگاهی به اقدامات کشورهای دیگر، درمی‌یابیم که کافی است بخش عظیمی از میراث را به بخش خصوصی بسپارد و خود تنها نقش ناظر بر عملکرد آنها را ایفا کند و با تسهیل‌سازی برای حافظان میراث فرهنگی، زمینه حفاظت و مرمت میراثی که یک به یک در حال تخریب هستند را ایجاد کند. «دنیای اقتصاد» در این گزارش به عملکرد موفق‌ترین کشور اروپایی در میراث‌داری یعنی «ایتالیا» در راستای چگونگی حفاظت و مرمت میراث فرهنگی و تامین بودجه لازم در این زمینه پرداخته است.

■ ایتالیا: الگوی میراث‌داری در جهان

درحالی که در ایران، دولت خود را مسوول نگهداری و تامین تمامی هزینه‌های میراث فرهنگی می‌داند، در ایتالیا، دولت بخش عظیمی از میراث خود را در یک دوره ۹ ساله به بخش خصوصی واگذاری می‌کند تا ضمن حفاظت و نگهداری از آن به درآمدزایی و جذب توریست دست یابد. این موضوع را باید درنظر گرفت که میراث فرهنگی نمایان‌گر تمدن و هویت تاریخی است و نقش مهمی در توسعه کشورها به خصوص از بعد اقتصاد گردشگری و روابط فرهنگی ایفا می‌کنند و حفاظت از این آثار تاریخی و فرهنگی از اولویت‌های مهم کشورها به شمار می‌آید.

حفظ بناهای تاریخی به‌عنوان بخشی از تاریخ ایتالیا یکی از مهم‌ترین جاذبه‌های گردشگری این کشور، منجر به درآمدزایی بسیاری شده است و اگرچه تجهیز و حفاظت بناهای تاریخی هزینه‌های بسیاری را برای شهرداری‌ها به‌وجود می‌آورد، اما با درآمدزایی منجر به رونق اقتصادی این کشور شده است. گردشگری فرهنگی در ایتالیا به همراه گردشگری تفریحی، کشاورزی و صنایع سبک و سنگین کل درآمد این کشور غیرنفتی را تولید می‌کند. ایتالیا با نزدیک به ۶۰ اثر تاریخی ثبت شده در یونسکو رتبه اول جهان را به خود اختصاص داده است که سالانه بیش از ۱۰۰ میلیون گردشگر از این میراث بازدید می‌کنند.

ایتالیا کشوری متشکل از امپراتوری‌های قدرتمند با میراث فرهنگی غنی است که وظیفه اصلی وزارتخانه متولی، حفاظت از میراث فرهنگی این کشور محسوب می‌شود که شیوه‌های اجرایی آن مبتنی بر چشم‌انداز آینده‌نگر و روزآمد است. این وزارتخانه در فعالیت‌های فرهنگی، سیاست حمایتی-نظارتی دارد و مرمت آثار باستانی به‌عنوان یکی از بخش‌های میراث فرهنگی به بخش خصوصی واگذار می‌شود تا در زمانی که سایه بحران اقتصادی بر این کشور حاکم است بتواند با مرمت این آثار به بخش گردشگری کمک کند تا از مجرای آن به افزایش سودآوری صنعت فرهنگ یاری رساند.

تشکیلات فرهنگی ایتالیا بر ۲۰ ناحیه، ۹۲ استان و حدود ۸ هزار شهرداری استوار شده است که تمامی آنها علاوه بر اداره امور اقتصادی و اجتماعی، اداره امور فرهنگی را نیز برعهده دارند. امور فرهنگی و پروژه‌های مرتبط به آن توسط چند نهاد و در سطوح مختلف انجام می‌گیرد. دولت این کشور برای حفظ آثار باستانی این کشور بودجه مناسبی نیز به این بخش تخصیص داده و هرساله این بودجه را افزایش می‌دهد. ایتالیا یکی از نخستین کشورهای اروپایی است که قوانین فرهنگی تصویب کرده و تمرکززدایی در آن جایگاه مهمی دارد. حفاظت و مرمت آثار تاریخی و میراث فرهنگی کشور از مهم‌ترین امور فرهنگ ملی ایتالیا به‌شمار می‌رود که در قانون اساسی این کشور نیز به آن اشاره شده است و بر اساس آن دولت موظف به ارتقای سطوح فرهنگی، پروژه‌های علمی و حفاظت از تاریخ ملی و میراث فرهنگی کشور است و البته حفاظت از موزه‌ها و کتابخانه‌های کشور به سطوح منطقه‌ای واگذار شده است. با تخصیص بودجه مناسب به حوزه فرهنگی در سال ۱۹۷۰ به منظور اصلاح مفاهیم سنتی فرهنگی و سامان‌دهی این امور در چارچوب سیاست توسعه فرهنگی، از نیمه دوم دهه ۱۹۸۰ سیاست فرهنگی از شکل سنتی آن (تحت نظارت دولت مرکزی) خارج شده و با انعطاف بیشتری به نهادهای دولتی و خصوصی با مشارکت عمده بخش خصوصی تفویض شد. پس از اوضاع نامناسب اقتصادی اروپا در سال‌های اخیر و اتخاذ سیاست‌های ریاضت اقتصادی، توجه به بخش خصوصی حتی بیشتر از گذشته در دستور کار این کشور برای در دست گرفتن و تعمیر و مرمت آثار و ابنیه تاریخی قرار گرفته است.

ادامه در صفحه ۲۹

خبر

تصویب فاینانس ۴۲۰ میلیون یورویی خط دوم متروی تبریز

دنیای اقتصاد - تبریز - وحیده حاجی محمدیاری: دو فوریت و متن لایحه شهرداری تبریز مبنی بر استفاده از تسهیلات فاینانس برای تامین اعتبار اجرای طرح خط دوم قطار شهری تبریز به تصویب شورای شهرتبریز رسید. یعقوب هوشیار در یکصد و شصت و یکمین جلسه پارلمان شهری تبریز و در جریان برگزاری این جلسه اظهار کرد: برای اجرای خط دوم قطار شهری تبریز ۴۲۰ میلیون یورویی اعتبار به صورت تسهیلات فاینانس لازم است. وی افزود: ۵۰ درصد این اعتبار از طریق اوراق بانکی و ۵۰ درصد دیگر نیز با حمایت دولت تامین می‌شود. وی از پیگیری تحقق تسهیلات فاینانس مورد نیاز اجرای خط دو مترو تبریز خبر داد و گفت: قرارداد ۴۲۰ میلیون یورویی خرید تجهیزات خط دو مترو تبریز به صورت فاینانس با طرف چینی منعقد شده است. شهردار تبریز ادامه داد: طبق پیگیری‌های مدیریت شهری تبریز در کنار نمایندگان استانی مجلس برای تخصیص اعتبار فاینانس طرح خط دو مترو، خرید سیستم سیگنالینگ به همراه واگن‌ها محقق می‌شود. وی ادامه داد: با طرف چینی قرارداد ارزی خرید تجهیزات به ارزش ۴۲۰ میلیون یورویی منعقد شده است و ضرورت دارد تامین مالی این قرارداد تسریع شود. وی همچنین درباره ارتقای رتبه کشوری بهره‌مندی از فاینانس خارجی شهرداری تبریز گفت: شهرداری تبریز با حمایت اعضای شورای اسلامی شهر تبریز و نمایندگان استانی توانسته است از رتبه ششم به رتبه اول کشوری ارتقا پیدا کند. هوشیار اضافه کرد: مکاتبات لازم برای تامین این اعتبار صورت گرفته است و با به‌روزرسانی مصوبه‌ها، مجوزهای وزارت کشور و شورای پول روند اجرای تامین اعتبار تسریع خواهد شد. وی خاطرنشان کرد: خط دو طرح مترو تبریز طراحی شده و نیازها و تجهیزات آن نیز مشخص است و باید روند انتقال ارزی قرارداد خرید تجهیزات، واردات و ترخیص هرچه زودتر انجام شود تا بتوانیم طبق وعده‌ها و زمان‌بندی اتمام این پروژه، شهروندان از خدمات خط دو مترو تبریز بهره‌مند شوند.

پایان عملیات مرمت قسمت‌های آسیب‌دیده باغ فین

ایسنا: رئیس اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی شهرستان کاشان از پایان عملیات مرمت قسمت‌های آسیب دیده مجموعه جهانی باغ فین خبر داد. احمد دانایی‌نیا اظهار کرد: عملیات مرمت باغ فین به‌عنوان یک اثر جهانی که ۲۴ هزار مترمربع مساحت دارد با صرف هزینه ۶۴ میلیارد ریال از محل اعتبارات ملی انجام شده است.

وی افزود: مرمت باغ فین شامل اصلاح سنگ‌فرش پیاده‌راه‌های داخل مجموعه، زه‌کشی و اصلاح سنگ‌فرش‌های کوچه منتهی به چشمه سلیمانیه، سفیدکاری سردر و هشتی، اجرای نورپردازی و لکه‌گیری سفیدکاری کوشک صفوی و لکه‌گیری نمای سنگ دیوارهای پیرامونی باغ بوده است. رئیس اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی شهرستان کاشان افزود: باغ جهانی فین، نمونه بارز یک باغ ایرانی است که در دوره صفویه بنیان‌گذاری شده و ملحقاتی از دوره‌های زندیه و قاجاریه دارد و در طول سال به‌عنوان یکی از مکان‌های پربازدید ایران، شاهد حضور میلیون‌ها گردشگر داخلی و خارجی است.

آگهی مناقصه شماره ۱۴۰۲/۲/۱۴

سازمان: شرکت نوین صنعت رجا
موضوع مناقصه: نگهداری و تعمیرات ماشین‌آلات مستقر در تهران و نواحی (تبریز، اهواز و حسب مورد نیاز نواحی دیگر)
محل انجام کار: سایت‌های تعمیراتی کارفرما در تهران و نواحی (تبریز، اهواز و حسب مورد نیاز نواحی دیگر) می باشد.
محل دریافت اسناد و بازگشایی پیشنهادها: تهران – میدان راه‌آهن – خیابان شوش غربی– ابتدای خیابان شهید رجایی – پلاک ۶۸۰ – طبقه اول – امور قراردادها – تلفن ۵۵۱۲۴۴۹۹
مهلت دریافت اسناد: پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۰
مهلت ارائه پیشنهادات: ساعت ۱۳ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۳
ساعت و روز قرائت پیشنهادات: ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۳
میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ دو میلیارد و چهارصد میلیون (۲/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی یا یک فقره چک تضمینی بانکی در وجه شرکت نوین صنعت رجا
قیمت اسناد و نحوه واریز وجه: واریز مبلغ پنج میلیون ریال به حساب شماره ۲۵۰۱۱۱۶۰۴۸۷۵۲۱ شماره شبا IR۶۷۰۶۰۰۲۵۰۱۰۱۱۰۶۰۴۸۷۵۲۰۰۱ و کد شناسه ۲۵۰۱ نزد بانک مهر ایران شعبه مصباح کرج به‌نام شرکت نوین صنعت رجا
سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است.
شرکت نوین صنعت رجا

آگهی تجدید مناقصه عمومی خرید پوره موز شماره ۱۴۰۲-۲۰

شرکت شیرپاستوریزه پگاه گلپایگان درنظردارد خرید پوره موز مورد نیاز خود را برای مدت یکسال ازطریق تجدید مناقصه عمومی و براساس برگ شرایط خریداری نماید، لذا فروشندگان (حقیقی و حقوقی) و شرکت‌های معتبری که در این زمینه فعالیت دارند می‌توانند جهت شرکت در تجدید مناقصه عمومی و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس: گلپایگان- امور بازرگانی شرکت، مراجعه و برگ شرایط شرکت درتجدید مناقصه عمومی را دریافت و پیشنهادات خود را در پاکت‌های لاک و مهر شده تا آخر وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۸ به دبیرخانه این شرکت تحویل و رسید دریافت نمایند.
تلفن تماس : ۷- ۵۷۴۷۳۰۰۵ - ۰۳۱ داخلی۲۰۷
شماره فاکس: ۵۷۴۷۳۲۲۲-۰۳۱

آگهی تجدید مناقصه عمومی خرید لید۱۳*۹ شماره ۱۴۰۲-۲۴

شرکت شیرپاستوریزه پگاه گلپایگان درنظردارد خرید لید۱۳*۹ مورد نیاز خود را برای مدت یکسال ازطریق تجدید مناقصه عمومی و براساس برگ شرایط خریداری نماید، لذا فروشندگان (حقیقی و حقوقی) و شرکت‌های معتبری که در این زمینه فعالیت دارند می‌توانند جهت شرکت در تجدید مناقصه عمومی و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس: گلپایگان- امور بازرگانی شرکت، مراجعه و برگ شرایط شرکت در تجدید مناقصه عمومی را دریافت و پیشنهادات خود را در پاکت‌های لاک و مهر شده تا آخر وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۸ به دبیرخانه این شرکت تحویل و رسید دریافت نمایند.
تلفن تماس : ۷- ۵۷۴۷۳۰۰۵ - ۰۳۱ داخلی۲۰۷
شماره فاکس: ۵۷۴۷۳۲۲۲-۰۳۱

آگهی تجدید مناقصه عمومی خرید کارتن پلاست شماره ۱۴۰۲-۲۵

شرکت شیرپاستوریزه پگاه گلپایگان در نظر دارد انواع کارتن پلاست مورد نیاز خود را برای مدت یکسال از طریق تجدید مناقصه عمومی و بر اساس برگ شرایط خریداری نماید، لذا تولیدکنندگان معتبر (حقیقی و حقوقی) که دراین زمینه فعالیت دارند می‌توانند جهت شرکت در تجدید مناقصه عمومی وکسب اطلاعات بیشتر به آدرس: گلپایگان، امور بازرگانی شرکت مراجعه و برگ شرایط شرکت در تجدید مناقصه عمومی را دریافت و پیشنهادات خود را در پاکت‌های لاک و مهرشده تا آخر وقت اداری روزشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۸ به دبیرخانه این شرکت تحویل و رسید دریافت نمایند.
تلفن تماس : ۷- ۵۷۴۷۳۰۰۵ - ۰۳۱ داخلی۲۰۷
شماره فاکس: ۵۷۴۷۳۲۲۲-۰۳۱

آگهی تجدید مناقصه عمومی خرید انواع حلب۱۷، ۸ و ۴ کیلوگرمی وحلب ۱۶۰۰ و ۸۰۰ گرمی وقوطی گرد ۴۰۰ گرمی ودرب ایزی اپن (مربع وگرد) شماره: ۱۴۰۲-۱۵

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان در نظردارد خرید انواع حلب مورد نیاز خود را از طریق تجدید مناقصه عمومی و براساس برگ شرایط برای یکسال آینده خریداری نماید، لذا از تولیدکنندگان و شرکت‌های معتبر (حقیقی و حقوقی)که دراین زمینه فعالیت دارند دعوت می‌شود جهت شرکت در تجدید مناقصه عمومی و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس گلپایگان اموربازرگانی شرکت مراجعه و برگ شرایط شرکت در تجدید مناقصه عمومی را دریافت و پیشنهادات خود را در پاکت‌های لاک و مهر شده تا آخر وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۸ به دبیرخانه شرکت تحویل و رسید دریافت نمایند.
تلفن تماس : ۷- ۵۷۴۷۳۰۰۵ - ۰۳۱ داخلی۲۰۷
شماره فاکس: ۵۷۴۷۳۲۲۲-۰۳۱

آگهی تجدید مناقصه عمومی خرید دربطری دهانه۲۸ میلیمتربدون لاینردررنگ های مختلف چاپداروبدون چاپ شماره: ۱۴۰۲-۲۷

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان درنظر دارد خرید انواع درب بطری دهانه ۲۸میلیمتر بدون لاینر در رنگ‌های(قرمز،سبز کاهویی و سفید) چاپ دار وبدون چاپ مورد نیاز خود را برای مدت یکسال از طریق تجدید مناقصه عمومی و براساس برگ شرایط خریداری نماید، لذا تولیدکنندگان و شرکت‌های معتبر(حقیقی و حقوقی) که در این زمینه فعالیت دارند می‌توانند جهت شرکت در تجدید مناقصه عمومی و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس گلپایگان امور بازرگانی شرکت مراجعه و برگ شرایط شرکت در تجدید مناقصه عمومی را دریافت و پیشنهادات خود را در پاکت‌های لاک و مهر شده تا آخر وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۸ به دبیرخانه این شرکت تحویل و رسید دریافت نمایند.
تلفن تماس : ۷- ۵۷۴۷۳۰۰۵ - ۰۳۱ داخلی۲۰۷
شماره فاکس: ۵۷۴۷۳۲۲۲-۰۳۱

آگهی تجدید مناقصه عمومی خرید سطل ۱۲ کیلویی گرد پنیر در رنگ‌های مختلف شماره: ۱۴۰۲-۱۸

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان درنظر دارد خرید انواع سطل ۱۲ کیلویی گرد پنیر در رنگ‌های سفید، فیروزه ای، سبز و قرمز مورد نیاز خود را برای مدت یکسال از طریق تجدید مناقصه عمومی و براساس برگ شرایط خریداری نماید، لذا تولیدکنندگان و شرکت‌های معتبر(حقیقی و حقوقی) که در این زمینه فعالیت دارند می‌توانند جهت شرکت در تجدید مناقصه عمومی و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس گلپایگان امور بازرگانی شرکت مراجعه و برگ شرایط شرکت در تجدید مناقصه عمومی را دریافت و پیشنهادات خود را در پاکت‌های لاک و مهر شده تا آخر وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۸ به دبیرخانه این شرکت تحویل و رسید دریافت نمایند.
تلفن تماس : ۷- ۵۷۴۷۳۰۰۵ - ۰۳۱ داخلی۲۰۷
شماره فاکس: ۵۷۴۷۳۲۲۲-۰۳۱

آگهی تجدید مناقصه عمومی خرید شکر شماره ۱۴۰۲-۲۱

شرکت شیرپاستوریزه پگاه گلپایگان درنظردارد خرید شکر مورد نیاز خود را برای مدت یکسال ازطریق تجدید مناقصه عمومی و براساس برگ شرایط خریداری نماید، لذا فروشندگان (حقیقی و حقوقی) و شرکت‌های معتبری که در این زمینه فعالیت دارند می‌توانند جهت شرکت در تجدید مناقصه عمومی و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس: گلپایگان- امور بازرگانی شرکت، مراجعه و برگ شرایط شرکت در تجدید مناقصه عمومی را دریافت و پیشنهادات خود را در پاکت‌های لاک و مهر شده تا آخر وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۸ به دبیرخانه این شرکت تحویل و رسید دریافت نمایند.
تلفن تماس : ۷- ۵۷۴۷۳۰۰۵ - ۰۳۱ داخلی۲۰۷
شماره فاکس: ۵۷۴۷۳۲۲۲-۰۳۱

آگهی تجدید مناقصه عمومی خرید کره(روغن) گیاهی ۸۰ و ۹۵ درصد چربی و کره(روغن)۸۰ درصد چربی ویژه تاپینگ شماره ۱۴۰۲-۲۲

شرکت شیرپاستوریزه پگاه گلپایگان درنظردارد خرید کره گیاهی۸۰ و ۹۵ درصد چربی و کره(روغن)۸۰ درصد چربی ویژه تاپینگ مورد نیاز خود را برای مدت یکسال ازطریق تجدید مناقصه عمومی و براساس برگ شرایط خریداری نماید، لذا فروشندگان(حقیقی و حقوقی) و شرکت‌های معتبری که در این زمینه فعالیت دارند می‌توانند جهت شرکت درتجدید مناقصه عمومی و کسب اطلاعات بیشتربه آدرس: گلپایگان، امور بازرگانی شرکت، مراجعه و برگ شرایط شرکت در تجدید مناقصه عمومی را دریافت و پیشنهادات خود را در پاکت‌های لاک و مهر شده تا آخر وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۸ به دبیرخانه این شرکت تحویل و رسید دریافت نمایند.
تلفن تماس : ۷- ۵۷۴۷۳۰۰۵ - ۰۳۱ داخلی۲۰۷
شماره فاکس: ۵۷۴۷۳۲۲۲-۰۳۱

آگهی تجدید مناقصه عمومی خرید ظروف IML شماره ۱۴۰۲-۱۹

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان درنظردارد ظروف IML مورد نیاز خود را برای مدت یکسال ازطریق تجدید مناقصه عمومی و براساس برگ شرایط خریداری نماید، لذا تولیدکنندگان و شرکت‌های معتبر(حقیقی و حقوقی) که دراین زمینه فعالیت دارند می‌توانند جهت شرکت در تجدید مناقصه عمومی وکسب اطلاعات بیشتر به آدرس گلپایگان اموربازرگانی شرکت مراجعه و برگ شرایط شرکت در تجدید مناقصه عمومی رادریافت و پیشنهادات خود را درپاکت‌های لاک و مهرشده تا آخر وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۸ به دبیرخانه این شرکت تحویل و رسید دریافت نمایند.
تلفن تماس : ۷- ۵۷۴۷۳۰۰۵ - ۰۳۱ داخلی۲۰۷
شماره فاکس: ۵۷۴۷۳۲۲۲-۰۳۱

آگهی تجدید مناقصه عمومی خرید بطری دوغ ۲ لیتری شفاف شماره: ۱۴۰۲-۱۷

شرکت شیرپاستوریزه پگاه گلپایگان درنظر دارد بطری دوغ ۲ لیتری شفاف مورد نیاز خود را برای یکسال آینده ازطریق تجدید مناقصه عمومی و براساس برگ شرایط خریداری نماید، لذا تولیدکنندگان و شرکت‌های معتبر(حقیقی و حقوقی) که در این زمینه فعالیت دارند می‌توانند جهت شرکت در تجدید مناقصه عمومی وکسب اطلاعات بیشتر به آدرس گلپایگان امور بازرگانی شرکت مراجعه و برگ شرایط شرکت درتجدید مناقصه عمومی را دریافت و پیشنهادات خود را در پاکت‌های لاک و مهر شده تا آخر وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۸ به دبیرخانه این شرکت تحویل و رسید دریافت نمایند.
تلفن تماس : ۷- ۵۷۴۷۳۰۰۵ - ۰۳۱ داخلی۲۰۷
شماره فاکس: ۵۷۴۷۳۲۲۲-۰۳۱

آگهی تجدید مناقصه عمومی خرید نی خم پایه ۱۰۰ شماره ۱۴۰۲-۲۶

شرکت شیرپاستوریزه پگاه گلپایگان درنظردارد خرید نی خم پایه ۱۰۰ مورد نیاز خود را برای مدت یکسال ازطریق تجدید مناقصه عمومی و براساس برگ شرایط خریداری نماید، لذا فروشندگان (حقیقی و حقوقی) و شرکت‌های معتبری که در این زمینه فعالیت دارند می‌توانند جهت شرکت در تجدید مناقصه عمومی و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس: گلپایگان- امور بازرگانی شرکت، مراجعه و برگ شرایط شرکت در تجدید مناقصه عمومی را دریافت و پیشنهادات خود را در پاکت‌های لاک و مهر شده تا آخر وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۸ به دبیرخانه این شرکت تحویل و رسید دریافت نمایند.
تلفن تماس : ۷- ۵۷۴۷۳۰۰۵ - ۰۳۱ داخلی۲۰۷
شماره فاکس: ۵۷۴۷۳۲۲۲-۰۳۱