



جایی که بر اساس نظام شفاف است، مورد وفاق همه تولید کنندگان است. یا اگر جاهایی ما محدودیت تولید داریم، باید برویم از محل واردات آن منابع را تأمین کنیم، اما آن جایی که محل اختلاف می‌شود که هم ما تولید مواد اولیه مازاد داریم، ولی مشغول صادر هستیم.

وی گفت: قیمت یک نوع ورق در کشور همسایه کمتر از کشور خودمان است که از ما تهیه کرده است.

این مقام مسئول در پاسخ به این سوال که تولید فولاد در زیر مجموعه های وزارت صمت انجام میشود پس چرا دچار چالش قیمتی هستیم، گفت: مکانیزم قیمت گذاری اش با سازمان حمایت نیست، مثلاً در حوزه مس که آن هم باز به نوعی مردم احساس شان این است که، چون یکی از شرکتهای در حوزه صنعتی است، مسئولیت با وزارت صمت است، اما واقعیت این است که در سالهای قبل یک استثنااتی ایجاد شده و به نوعی قیمت گذاری در بورس کالا را جایگزین قیمت گذاری واقعی کردند.

♦ **سودهای نجومی در حوزه بالادستی به لطف بورس کالا**
این باعث شده که در زنجیره بالادست سودهای ۸۰ درصد هم می‌بینیم، در صنعت لوازم خانگی با همه رشدی که در سالهای اخیر داشته و همین طور ملاحظه کردید تولید کنندگان برتر ما هم گفتند برخی تا هفت برابر تولید داشتند، اما صورت‌های مالی بورسی این شرکت‌ها که نگاه می‌کنید مثلاً به زیر ۱۰ درصد می‌رسید.

برادران گفت: این موضوع به فرایندهای تولیدی کشور لطمه می‌زند، باید برعکس باشد یعنی ما در زنجیره پایین دست در محصول نهایی سود بیشتری را برای انگیزه تولید ایجاد کنیم. این بر می‌گردد به این که گرچه ما از نظام شفاف بورس دفاع می‌کنیم، اما بورس نباید به ضد خودش تبدیل شود و به جای این که عامل رقابت شود، بعضی وقت‌ها عامل انحصار شود و با عرضه‌های مهندسی شده با شرایط خاص، نرخ‌های بالاتر از نرخ‌های جهانی یا آن مزیت‌هایی که در کشور داریم، به جای این که تولید کننده داخلی استفاده کند، تولید کننده‌های خارجی استفاده می‌کنند.



جامعه صنعتی کشور است شاهد رشد صنعتی نبوده ایم. وی افزود: یکی از مطالبات جامعه صنعتی کشور این است که به میزانی که آمادگی رشد تولید در کشور است و اقبال مردم به کالای داخلی رشد می‌کند و ما در سال رشد تولید هستیم به همان میزان هم باید مواد اولیه مناسب تری را در اختیار بگذاریم.

به گزارش تسنیم، به گفته برادران افزایش قیمت‌ها در بورس، آن

بورس کالا، سود نجومی عاید بالادستی صنعت می‌کند

معاون وزیر صمت با گلایه از سودهای نجومی در حوزه بالادست صنعتی به لطف بورس کالا، گفت: در زنجیره پایین دست در محصول نهایی باید سود بیشتری را برای انگیزه تولید ایجاد کنیم.

محمد مهدی برادران گفت: اگر ما شاهد رشد هستیم، حاصل این است که مواد اولیه هم به همین میزان رشد کرده که به نوعی ما رشد محصول نهایی را هم داریم، اما به آن میزانی که ظرفیت تولید در کشور است و انگیزه تولید در

برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی شهرک تخصصی صنعت اسباب بازی

اروپایی هم انجام می‌شود، گفت: به دنبال این هستیم با حمایت‌هایی که برای این صنعت در نظر داریم، فصل جدیدی برای تولید اسباب بازی آغاز شود.

وی با بیان اینکه انجمن تولید کنندگان اسباب بازی در حال تشکیل کمیتهی هستند تا شرکت‌هایی که کالای صادراتی دارند را معرفی کنند، گفت: واردات اسباب بازی از کشورهای مختلف انجام می‌شود، اما بیشترین واردات مانند اکثر کشورهای از کشور چین است. در دفتر صنایع خلاق اخیراً با هماهنگی شورای نظارت بر اسباب بازی کمیسیون فنی نظارت بر واردات اسباب بازی هم تشکیل شده که اعضای این کمیسیون کالاهای ثبت سفارش شده را بررسی می‌کنند تا کالای بدون کیفیت یا کالای دارای مغایرت فرهنگی با جامعه ما داشته باشد وارد نشود و ضرر و زبانی هم شامل حال واردکننده نشود.

معاون دفتر صنایع خلاق و ورزشی وزارت صمت در پاسخ به سؤالی درباره احتمال همکاری با چین در حوزه تولید اسباب بازی، تصریح کرد: تلاش ما این است ابتدا تولید کنندگان داخلی صرفاً در نمایشگاه‌های تخصصی حضور داشته باشند، در این صورت ممکن است قراردادهایی برای تولید مشترک نیز فراهم شود. چین هم در حوزه اسباب بازی برای همه کشورهای جهان مطابق کیفیتی که مصرف کننده درخواست کند، تولید می‌کنند.

حمله درباره سیاست‌های حمایتی از تولید کنندگان اسباب بازی نیز گفت: وزارت صمت به دنبال این است صنعت اسباب بازی در شهرک تخصصی اسباب بازی رشد کند که در این زمینه پیگیری‌ها، مکاتبات و موافقت‌ها انجام شده و اگر محقق شود، اتفاق خوبی برای تولید کنندگان است.

اما تأکید می‌کنم کسانی می‌توانند از این حمایت‌ها استفاده کنند که در سامانه جامع تجارت کد نقش داشته باشند و خودشان را معرفی کرده باشند. در اصل یکی از راه‌های جلوگیری از تولید اسباب بازی کپی و زیربهای، شفاف شدن فضای تولید است.

معاون دفتر صنایع خلاق و ورزشی وزارت صمت گفت: وزارت صمت به دنبال این است صنعت اسباب بازی در شهرک تخصصی اسباب بازی رشد کند که در این زمینه پیگیری‌ها، مکاتبات و موافقت‌ها انجام شده و اگر محقق شود اتفاق خوبی برای تولید کنندگان است.

محسن حمله در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه دفتر صنایع خلاق و ورزشی از سال ۱۴۰۰ در وزارت صمت، معدن و تجارت تشکیل شده است، گفت: هشت رشته فعالیت از جمله اسباب بازی در این دفتر مشخص شدند و تولید، بازاری، تجارت و بحث‌های مربوط به فناوری و کسب و کار این رشته‌ها از سوی کارشناسان دفتر رصد و هدایت می‌شود.

وی با بیان اینکه در این مدت اقداماتی با برگزاری جلسات با افراد متخصص و کارشناسان در این صنعت انجام شده تا بتوانیم برای این صنعت پیش نویس سند راهبردی اسباب بازی را آماده کنیم، اظهار کرد: در این پیش نویس بخش‌های مختلف صنعت سرگرمی و اسباب بازی دیده شده است و به زودی بعد از جمع بندی از این سند رونمایی خواهد شد. در این سند نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای این رشته فعالیت تخصصی و چشم انداز پنج ساله صنعت اسباب بازی دیده شده است.

به گفته معاون دفتر صنایع خلاق و ورزشی وزارت صمت، افرادی که در سامانه جامع تجارت، به عنوان تولید کننده اسباب بازی، کد نقش دارند و آمار تولید خود را در این سامانه اطلاع رسانی می‌کنند، می‌توانند از حمایت‌های دفتر صنایع خلاق در این حوزه بهره مند شوند. یکی از مشکلات صنعت اسباب بازی در کشور بحث آمار مصرف، تولید و صادرات است. البته آمارهایی وجود دارد، اما می‌توان گفت دقیق نیستند و نظرات متفاوت است. بنابراین مکاتباتی با مرکز آمار برای تهیه آمارهای دقیق انجام شده است.

حمله با بیان اینکه کیفیت تولید اسباب بازی نسبت به سال‌های قبل بیشتر شده و صادرات هم در این حوزه حتی به کشورهای

عراق اولویت نخست صادرات لبنیات ایران

در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۲ مجموعاً به ۳۹ کشور لبنیات صادر شده که عراق با ۱۸۴ هزار تن اولین مقصد صادراتی لبنیات ایران است. بر اساس آمارهای انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۲ مجموعاً به ۳۹ کشور صادرات لبنیات انجام شده که نسبت به ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۱ به تعداد این کشورها ۳ مورد اضافه شده است.

۱۵ کشور عراق، ترکمنستان، قزاقستان، ارمنستان، ازبکستان، گرجستان، آذربایجان، سوریه، ترکمنستان، قزاقستان، امارات متحده عربی، جمهوری فدراسیون روسیه، کویت، تاجیکستان و ترکیه ۹۹.۳۹ درصد از حجم صادرات را به خود اختصاص داده‌اند و سایر مقاصد صادراتی نظیر کانادا، آلمان، اتریش، استرالیا، نوزیلند، ژاپن، دانمارک، انگلستان و ... مجموعاً کمتر از ۰.۶ درصد از حجم صادرات لبنیات را شامل می‌شوند.

به گزارش ایسنا، کشور عراق با افزایش ۳۱ درصدی حجم صادرات در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۱ و رسیدن به ۱۸۴ هزار تن صادرات اولین مقصد لبنیات ایران با ۶۵.۴ درصد از سهم صادرات بر اساس حجم است. کشور پاکستان با افزایش ۱۳۸ درصدی حجم صادرات در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۱ و رسیدن به ۴۳۵ هزار تن صادرات دومین مقصد لبنیات ایران با ۱۵.۴ درصد از سهم صادرات بر اساس حجم است.

کشور افغانستان با کاهش ۱۵.۴ درصدی حجم صادرات در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۱ و رسیدن به ۲۰۸ هزار تن صادرات سومین مقصد لبنیات ایران با ۷.۴ درصد از سهم صادرات بر اساس حجم است. امارات متحده عربی، جمهوری آذربایجان، سوریه نیز با صادرات به ترتیب ۹۹ هزار تن، ۵۵ هزار تن و ۳۱ هزار تن در جایگاه چهارم تا ششم از نظر میزان حجم صادرات قرار دارند.

کشور روسیه نیز با کاهش ۱۸.۱ درصدی حجم صادرات در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۱ و رسیدن به ۱.۱ هزار تن صادرات تنها ۰.۴ درصد از سهم صادرات لبنیات ایران را بر اساس حجم به خود اختصاص داده است.

هزینه عبور و تغییر ناوگان از مشکلات تجارت ایران و قفقاز

ماشین آلات صنعتی، بدنه خودرو، دستگاه‌های پرس، پنبه، پودر کاتک، کک، سولفات سرب، چوب اره شده، ابریشم، الیاف، ماشین آلات تصفیه گاز، ریخته گری، روغن معدنی، اکسید منگنز، کائوچو، کیت آزمایشگاهی دامپزشکی، تسمه، چوب، مقول، کوره صنعتی، ماه، اره، ابزارهای صنعتی، تراکتور، چاقو سوزن جراحی و ... هستند.

سختگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صمت در خصوص موانع و مشکلات تجارت با قفقاز گفت: یکی از موانع توسعه تجارت، تحولات و مناقشات مرزی در قفقاز است که در تجارت و حمل کالا اثر منفی دارد که شامل هزینه‌های عبور از خاک و تغییر ناوگان هستند. البته ساختار سیاسی هم بی‌تاثیر نیست.

وی افزود: در کل با وجود مناقشات و محدودیت‌های مرزی، توسعه روابط تجاری، نشانه تمایل به کشش بازار قفقاز برای کالاهای ایرانی و علاقه به تأمین نیازهای کالایی ایران از سوی آنها است که با رفع موانع تجاری، سیاسی، حمل و نقلی و مالی، امکان رشد چند برابری وجود خواهد داشت.

رشد ۱۰۰ درصدی در وزن و ۳۶۰ درصدی در ارزش بود. است. لطیفی در خصوص نوع محصولات صادراتی گفت: عمده کالاهای صادراتی، محصولات شیلاتی، دامی، عسل، محصولات باغی و زراعی و گلخانه‌ای، محصولات لبنی، محصولات فرآوری شده غذایی، محصولات معدنی، انواع روغن صنعتی، مشتقات پترو پلاستیکی، قیر، دارو، کود، انواع رنگ، مواد شیمیایی، لوازم آرایش، محصولات بهداشتی، چسب، پلی اتیلن، لوله، ورق های فلزی، چوبی و پلاستیکی، لوازم خانگی، مصالح ساختمانی، پوشاک، فرش، لاستیک، آهن و فولاد، صنایع دستی، کاغذ، پارچه، کفش، لوازم آرایشی، لوازم الکتریکی، ظروف آهنی، لوازم پدکی، ظروف، کولر و ... است.

وی در مورد کالاهای وارداتی افزود: عمده کالاهای وارداتی جوچه مادر، لاشه و قطعات گوشت گوسفندی، ذرت، میوه، کنسراتره مس، خاک سیلیس، مواد معدنی، کود، مرکب چاپ، اسانس‌ها، چوب، لوازم صنعتی، فولاد، کاغذ، قطعات موتور،

۷۷۲ هزار و ۲۹۹ دلار با رشد ۲ درصدی در وزن و ۲۱ درصدی در ارزش، ارمنستان با ۶۴۹ هزار و ۳۹۰ تن به ارزش ۱۹۴ میلیون و ۸۲۴ هزار و ۱۷۵ دلار، با رشد ۴۹ درصدی در وزن و ۶ درصدی در ارزش، گرجستان هم ۲۳۴ هزار و ۸۹۴ تن کالا به ارزش ۹۴ میلیون و ۸۸۴ هزار و ۶۲۶ دلار و رشد ۱۸ درصدی در وزن و ۱۵ درصدی در ارزش بوده است.

سختگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صمت در خصوص واردات از قفقاز گفت: واردات از این سه کشور در این مدت، ۴۱ هزار و ۴۰۳ تن کالا، به ارزش ۱۱۳ میلیون و ۷۹۶ هزار و ۵۷۸ دلار بوده که رشد ۳ درصدی در وزن و ۲ درصدی در ارزش داشته است. وی افزود: واردات هم به ترتیب گرجستان با ۲۵ هزار ۲۳۵ تن به ارزش ۶۲ میلیون و ۳۶۸ هزار و ۴۱۳ دلار با رشد ۵ درصدی و کاهش ۲۸ درصدی، آذربایجان با ۱۰ هزار و ۶۹۳ تن به ارزش ۲۸ میلیون و ۱۴۲ هزار و ۴۷۵ دلار با کاهش ۲۰ درصدی در وزن و رشد ۴۰ درصدی در ارزش، ارمنستان با پنج هزار و ۴۷۶ تن به ارزش ۲۳ میلیون و ۴۱۳ هزار و ۶۹۰ دلار با

یکی از موانع توسعه تجارت، تحولات و مناقشات مرزی در قفقاز است که در تجارت و حمل کالا اثر منفی دارد که شامل هزینه‌های عبور از خاک و تغییر ناوگان هستند. البته ساختار سیاسی هم بی‌تاثیر نیست. سید روح‌الله لطیفی سخنگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صمت در گفت‌وگو با ایسنا در خصوص تجارت با کشورهای ارمنستان، آذربایجان و گرجستان (قفقاز) گفت: تجارت ۶ ماهه نخست ایران با سه کشور ارمنستان، آذربایجان و گرجستان یک میلیون و ۳۰۷ هزار و ۱۶۰ تن به ارزش ۶۶۶ میلیون و ۲۷۷ هزار و ۶۷۸ دلار بوده که ۲۴ درصد در وزن و ۱۲ درصد در ارزش رشد داشته است.

وی در ارتباط با صادرات به این سه کشور گفت: صادرات به این سه کشور یک میلیون و ۲۶۵ هزار ۷۵۷ تن به ارزش ۵۵۲ میلیون و ۴۸۱ هزار و ۱۰۰ دلار بوده که با رشد ۲۵ درصدی در وزن و ۱۴ درصدی در ارزش همراه بوده است. وی افزود: به صورت تفکیک شده، صادرات به آذربایجان ۳۸۱ هزار و ۴۷۲ تن به ارزش ۲۶۲ میلیون و

کاهش تولید فولاد در جهان

انجمن جهانی فولاد اعلام کرد: تولید جهانی فولاد خام طی ۹ ماهه نخست سال ۲۰۲۳ میلادی از یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون تن عبور کرده؛ این در حالی است که ایران ۲۲.۱ میلیون تن از این تولید کرد.

به گزارش مهر، انجمن جهانی فولاد در جدیدترین گزارش خود اعلام کرد که فولادسازان جهان طی ۹ ماهه نخست سال ۲۰۲۳ میلادی یک میلیارد و ۴۰۶ میلیون و ۴۰۰ هزار تن فولاد تولید کردند که نشان از افت ۰.۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته میلادی است.

بر اساس این گزارش میزان تولید فولاد ایران از ابتدای ژانویه تا پایان سپتامبر ۲۰۲۳ میلادی با کاهش (۰.۶) کمتر از یک درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۲ میلادی به ۲۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تن رسید.

♦ **کاهش ۱.۵ درصدی تولید جهانی در سپتامبر ۲۰۲۳**
۶۳ فولادساز بزرگ جهان طی سپتامبر ۲۰۲۳ میلادی ۱۴۹ میلیون و

نام محصول	قیمت (تومان)
وانت آریسان ۲	۳۸۳/۰۰۰/۰۰۰
پژو ۲۰۷ اتوماتیک	۷۷۸/۰۰۰/۰۰۰
تارا اتوماتیک	۷۷۵/۰۰۰/۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۳	۵۲۳/۰۰۰/۰۰۰
کوییک R	۳۴۶/۰۰۰/۰۰۰
کوییک S	۳۴۶/۰۰۰/۰۰۰
سایپا ۱۵۱	۴۷۱/۰۰۰/۰۰۰
وانت پادرا دوگانه	۶۸۸/۰۰۰/۰۰۰
ون باری اینرودز	۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰
فیدلیتی (۷ نفره)	۱/۵۲۸/۰۰۰/۰۰۰
کارا (دو کابین)	۵۳۰/۰۰۰/۰۰۰
دیگنیتی پرستیژ	۱/۹۱۰/۰۰۰/۰۰۰
جک S۵	۱/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰
کی‌ام‌سی T۸	۱/۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰
کی‌ام‌سی J۷	۱/۴۱۰/۰۰۰/۰۰۰
کی‌ام‌سی KV	۱/۵۸۷/۰۰۰/۰۰۰
فونیکس FX	۱/۸۱۴/۰۰۰/۰۰۰
چری آریزو پرو ۶	۱/۳۳۵/۰۰۰/۰۰۰
تیگو ۸ پرو مکس	۲/۶۳۰/۰۰۰/۰۰۰
ام‌وی X۵۵ پرو	۱/۲۶۰/۰۰۰/۰۰۰

درهای تولید شیشه‌سازی لرستان بعد از ۱۰ سال گشوده شد

کارخانه شیشه‌سازی لرستان پس از تعطیلی ۱۰ ساله به چرخه تولید بازگشت. کارخانه شیشه‌سازی لرستان در سال ۱۳۷۰ برای تولید انواع ظروف آشپزخانه راه‌اندازی و در سال ۱۳۹۲ به دلیل مشکلات مالی و بانکی تعطیل شد. در این خصوص، بابک ترکی رئیس اداره تصفیه و امور ورشکستگی دادگستری تهران با اشاره به انجام مذاکرات جدی با مدیران بانک‌های سپه و صادرات و امور مالیاتی سازمان تأمین اجتماعی برای بازگشت به تولید کارخانه شیشه‌سازی الیگودرز گفت: با اقدامات قضائی انجام شده، تمام بدهی‌های این واحد پرداخت شد. وی ادامه داد: در حال حاضر این کارخانه هیچ گونه بدهی نداشته و به نوعی از ورشکستگی خارج شده است.

این مسئول، با بیان اینکه این کارخانه پس از ۱۰ سال در اختیار صاحبان اصلی قرار گرفته است، یادآور شد: اکنون و با حمایت اداره تسویه و امور ورشکستگی دادگستری تهران، این کارخانه به چرخه تولید بازگشت.

رئیس اداره تصفیه و امور ورشکستگی دادگستری تهران بیان کرد: کارخانه شیشه‌الیگودرز با ۴ خط تولید سالانه ظرفیت تولید ۱۰ هزار تن انواع ظروف آشپزخانه را دارد و حدود ۳۰ تن تولید روزانه این شرکت است.

به گزارش ایسنا، محصولات این کارخانه شامل لیوان، استکان، دیس و بشقاب است و ۲۰ نفر رانیز مشغول بکار کرده‌و این کارخانه توانسته ۳۰ درصد تولیدات خود را به کشورهای ترکیه، افغانستان، پاکستان و رومانی صادر کند. طرح توسعه کارخانه شیشه‌سازی الیگودرز برای تولید انواع ظروف آشپزخانه در دست ساخت است که با راه‌اندازی خط دوم ۴۰۰ نیروی جدید به صورت مستقیم مشغول بکار خواهند شد.



شرکت صنایع بسته بندی فرآورده های شیری پگاه

آگهی مناقصه عمومی تجهیزات خط پلد (کمپرسور) ۱/۱۱۴/۱۴۰۲/پ

شرکت صنایع بسته بندی فرآورده های شیری پگاه در نظر دارد تجهیزات خط پلد خود را از طریق مناقصه عمومی و بر اساس برگ شرایط مناقصه و با رعایت کامل شرایط مورد نظر از تولید کنندگان

و فروشندگان معتبر تأمین نماید. لذا از اشخاص حقیقی و حقوقی معتبر که در این زمینه فعالیت می نمایند دعوت به عمل می آید جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت برگ شرایط مناقصه از تاریخ انتشار این آگهی همه روز به استثنای روزهای تعطیل و با همراه داشتن معرفی نامه کتبی مهیور به مهر شرکت، به نشانی کیلومتر ۲۵ بزرگراه تهران قم، شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار سروستان، گلسترخ ۹ تلفن: ۵۶۲۳۲۶۵۱ واحد دبیرخانه مراجعه و پس از اخذ شرایط مناقصه پیشنهادات خود را در پاکتهای لاک و مهر شده حداکثر تا ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۷ به واحد دبیرخانه، به نشانی فوق تسلیم و در مقابل رسید دریافت نمایند. تاریخ گشایش پاکتها ساعت ۱۴ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۸ خواهد بود.

شرکت صنایع بسته بندی فرآورده های شیری پگاه

