



رویکردهای نوین در طراحی آموزش سازمانی

کمک می کند. هوش مصنوعی می تواند در ایجاد تجربه های آموزشی تعاملی و جذاب کمک کرده و با توجه به واکنش ها و عملکرد فرد، محتواهای آموزشی را به روزرسانی کند.

۳- پلتفرم های آموزش: پلتفرم های آموزشی این امکان را فراهم می کنند که کارکنان در هر زمان و مکانی بتوانند به منابع آموزشی دسترسی پیدا کنند که این امر به افزایش انعطاف پذیری و کارایی آموزشی کمک می کند. با استفاده از الگوریتم ها و ابزارهای هوش مصنوعی، پلتفرم های آموزشی می توانند محتواهای آموزشی را بر اساس نیازها و سطح دانش و مهارت هر فرد شخصی سازی کنند. پلتفرم های آموزشی می توانند با فناوری های دیگر مانند ویدئو، واقعیت افزوده، واقعیت مجازی و... ادغام شوند تا تجربه آموزشی را بیشتر و جذاب تر کنند. این پلتفرم ها به مدیران اجازه می دهند تا منابع آموزشی را مدیریت کرده و دسترسی به آنها را همگراش های مربوط به فعالیت های آموزشی را داشته باشند.

۴- موبایل و اپلیکیشن های آموزشی: اپلیکیشن های آموزشی، قابل دسترسی روی تلفن های همراه افراد هستند. این امر به کارکنان امکان می دهد تا در هر زمان و مکانی به منابع آموزشی دسترسی پیدا کنند. اپلیکیشن های آموزشی می توانند ابزارهای تعاملی مختلفی را ارائه دهند که به کارکنان امکان مشارکت فعال و درگیری بیشتر در فرآیند یادگیری را می دهند. این اپلیکیشن ها ابزارهای مختلفی را برای ارزیابی دانش و پیگیری پیشرفت کارکنان فراهم می کنند. در سال های اخیر، با توجه به انتشار گسترده تلفن های همراه و افزایش استفاده از اپلیکیشن ها، استفاده از این فناوری ها در آموزش سازمانی به عنوان یک راهکار موثر برای ارتقای دانش کارکنان مورد توجه قرار گرفته است.

۵- یادگیری مبتنی بر الگوریتم: استفاده از یادگیری مبتنی بر الگوریتم در آموزش سازمانی امکان جدیدی را برای بهبود فرآیندهای آموزشی فراهم می کند. این رویکرد از الگوریتم ها و هوش مصنوعی برای شخصی سازی و بهینه سازی فرآیندهای آموزشی استفاده می کند. این روش به فرد این امکان را می دهد تا یک تجربه یادگیری فعال و متمركز را تجربه کند که باعث افزایش توجه و مشارکت فرد در فرآیند یادگیری می شود. الگوریتم ها می توانند پیشرفت فرد را ارزیابی کرده و به فرد بازخورد ارائه دهند که این امر به مدیران کمک می کند تا عملکرد آموزشی و بهبودهای لازم را تعیین و اعمال کنند. با استفاده از داده های جمع آوری شده، الگوریتم ها می توانند نیازهای آموزشی آینده را پیش بینی کرده و برنامه ریزی منابع آموزشی را بهینه کنند. استفاده از یادگیری مبتنی بر الگوریتم می تواند به کاهش هزینه ها و زمان مورد نیاز برای طراحی، ارائه و ارزیابی دوره های آموزشی کمک کند.

صادق زهرهوند/ مدیر آکادمی «دنیای اقتصاد»
بخش نخست

استفاده از فناوری در آموزش به دلیل قابلیت های نوآورانه و کارآمدی که ارائه می دهد، به یک رویکرد بسیار موثر و حیاتی برای فرآیندهای آموزشی تبدیل شده است. نحوه ادغام فناوری در برنامه های آموزشی سازمان با تاکتیک ترکیب نوآوری و عملکرد، یکی از چالش های سازمان های بزرگ است. در بخش نخست این نوشتار رویکردهای نوین در طراحی و اجرای آموزش سازمانی با استفاده از فناوری را مورد بررسی قرار داده و در بخش بعدی، مزایا و معایب استفاده از فناوری در آموزش سازمانی به همراه چالش های پیش روی سازمان و کارکنان در این راه را بازگو کرده و در نهایت چند نمونه موردی موفق در سازمان های بزرگ دنیا را مطرح می کنیم.

۱- واقعیت مجازی (VR) و واقعیت افزوده (AR): کارکنان با استفاده از VR و AR می توانند تجربه های آموزشی فعال و تعاملی را تجربه کنند که این امر به بهبود فرآیند یادگیری و رسیدن به بهترین نگرش نسبت به مطالب آموزشی منجر می شود. VR و AR امکان ایجاد محیط های شبیه سازی شده از موقعیت های واقعی را فراهم می کنند. این مهم به کاربران اجازه می دهد تا در محیط کمترین زمان و هزینه، در محیط های واقعی مجازی یا واقعیت افزوده، مهارت ها و تکنیک های خود را بهبود بخشند. برای فرآیندهایی که نیاز به آموزش در محیط های خطرناک دارند، استفاده از VR و AR می تواند جایگزینی ایمن و کارآمد برای آموزش در محیط های واقعی باشد. با استفاده از ابزارهای دیجیتال و قابل حمل، افراد می توانند به آموزش های VR و AR در هر زمان و مکانی دسترسی داشته باشند که این امر انعطاف پذیری بیشتری را به فرآیندهای آموزشی اضافه می کند. به طور کلی، استفاده از VR و AR در آموزش سازمانی می تواند بهبود قابل توجهی در کیفیت، تجربه و کارایی آموزش فردی و سازمانی ایجاد کند و برای ارتقای مهارت ها و دانش های فردی و سازمانی موثر باشد.

۲- هوش مصنوعی: با استفاده از الگوریتم های هوش مصنوعی می توان بهترین محتواها و روش های آموزشی را برای هر فرد یا گروه مشخص کرد که بی تردید منجر به افزایش کارایی و یادگیری فردی می شود. هوش مصنوعی می تواند به تحلیل دقیق تر داده های آموزشی بپردازد و الگوهای یادگیری را شناسایی کند. این اطلاعات می تواند به سازمان کمک کند تا فرآیندهای آموزشی خود را بهبود بخشد و بهترین راهکارها را برای ارتقای آموزش ارائه دهد. با استفاده از هوش مصنوعی می توان سیستم هایی را توسعه داد که به صورت خودکار محتواهای آموزشی را ایجاد، به روزرسانی و تنظیم کنند که این امر به کاهش هزینه ها و زمان مورد نیاز برای تولید محتواهای آموزشی



خریری هست. اما خیلی از افراد با این واقعیت که می گیرند تا آخر ماه سر می کنند - حتی اگر نیروی کار بسیار قابل باشد و مزایای خوبی هم دریافت کنند، وقتی آنها را اخراج می کنید، دچار فشار مالی نمی شوند. منظور این نیست که نباید در مورد آینده به آنها امید بدهید. شاید اتفاق بهتری سر راه آن فرد قرار بگیرد. اما فعلا، و در آن لحظه که فهمیده شغلتان را از دست داده، سراسر احساس ناامیدی می کند و چنین جملاتی نمی تواند به او کمک کند.

• شاید وقت خوبی پیش آمده که کسب و کار خودتان را شروع کنی.
شروع یک کسب و کار شوخی نیست. همه افراد هم برای کارآفرینی ساخته نشده اند. طبق داده های اداره آمار کار آمریکا، حدود ۲۰ درصد کسب و کارهای بخش خصوصی در آمریکا، در سال اول فعالیتشان شکست می خورند. نرخ شکست آنها بعد از پنج سال، به حدود ۵۰ درصد افزایش می یابد. اصرار برای انجام یک کار، به فردی که ممکن است مناسب آن نباشد، می تواند ریسکی باشد و او را به دردرس بیندازد.

منبع: Washington Post

آخر هر سال، خیلی از شرکت ها دست به تعدیل نیروهایشان می زنند، مراقب باشید به آنها دلداری بی خود ندهید!

جملاتی که هنگام اخراج نیرو نباید بگویند

وقتی دختر بزرگم ۷ سال داشت، به یک بیماری نادر خودایمنی مبتلا شد که پزشکان گفتند شانس زیادی برای زنده ماندن ندارد. این بیماری در مان قطعی و شناخته شده ای نداشت و بنابراین تجویز مجموعه داروهای برای او شروع شد تا شاید روشی برای زنده نگه داشتنش پیدا کنند. این یعنی به طور مکرر باید از او خون می گرفتند؛ آن هم از کودکی که از سوزن وحشت داشت. زمان و تلاش زیادی را صرف کردیم تا وضعیت او را ثابت نگه داریم و این فرآیند را تکمیل کنیم. در طول روند درمان، یک بار یکی از مسوولان خون گیری گفت: «من همیشه در حال انجام این کار هستم. واقعا اتفاق مهمی نیست.» دخترم، با یک بلوغ فکری که در آن سن من را شگفت زده کرد، گفت: «برای من مهم است. مهم است، چون چیزی را می گیری که درون بدن من است. ممکن است برای تو مهم نباشد، چون برای تو اتفاقی نمی افتد.»

نویسنده: Michelle Singletary

مترجم: مریم رضایی

در آن سال ها، تمام مدت به آنچه دخترم گفته بود فکر می کردم؛ البته در یک فضای کاملا متفاوت. در پایان سال ۲۰۲۲، ده ها نفر از همکارانم در روزنامه واشنگتن پست، در قالب بسته انفصال خدمت داوطلبانه، ترک کار کردند. شرکت قرار بود ۲۴۰ نفر از نیروهایش را تعدیل کند و اگر کسی این بسته ها را قبول نمی کرد، ناچار به اخراج اجباری آنها می شدند. برای بسیاری از مردم، پایان سال که فصل شادی و خرید است، می تواند به یک ترومای مالی و روانی تبدیل شود. شرکت ها معمولا تعدیل نیروهای خود را به ماه پایانی سال موقوف می کنند تا حساب و کتاب های مالی خود را پیش از شروع سال جدید، متوازن کنند. تعدیل نیرو این روزها صنایع زیادی را در سراسر دنیا درگیر کرده؛ از رسانه گرفته تا خودرو. شرکت اسباب بازی «هزبرو» نیز اواخر سال گذشته اعلام کرد حدود ۱۱۰۰ نفر از کارکنان را تعدیل می کند. ممکن است شما به عنوان کارفرما بخواهید

به کارکنانی که قرار است شغلتان را از دست بدهند، قوت قلب بدهید، اما انتخاب عبارات اشتباه می تواند نتیجه عکس داشته باشد. اگر در جایگاه مدیریت هستید، از جمله هایی مثل «لطفا از تصمیم ما برداشت شخصی نکنید» خودداری کنید. هیچ وقت و در هیچ شرایطی این را نگویند، چون معادل این جمله است: «حالا اتفاق مهمی هم نیفتاده.» تعدیل نیرو اتفاقا همیشه یک مساله شخصی است، چون مستقیما کیفیت زندگی و مالی افراد را هدف می گیرد. من به افراد زیادی که شغلتان را از دست داده اند، در مورد موقعیت مالی شان مشاوره داده ام. در اینجا جملاتی را که در چنین شرایطی نباید بر زبان بیاورید، مرور می کنیم:

• این اتفاق، به معنای آن نیست که شرکت از روشی برای شما قائل نیست
کسی را که برایش ارزش قائلید، نگه می دارید. اصلا اهمیتی ندارد که تعدیل نیرو در نتیجه شرایط اقتصادی غیر قابل پیش بینی بوده یا مدیریت ضعیف؛ تصمیم برای حذف افراد، ضربه بسیار بدی است. بنابراین، وقتی تلاش می کنید با گفتن جملاتی که نشان دهد آن فرد چقدر برای

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره: ۲۱۸-۰۲



شرکت صبا فولاد خلیج فارس در نظر دارد " تامین متریال خط TNG و خط ۳۳ گرم شرکت صبا فولاد خلیج فارس " خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکاران واجد شرایط محول نماید. لذا از کلیه اشخاص حقوقی که در این حوزه فعالیت دارند، دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه به روش ذیل عمل نمایند:

نحوه دریافت اسناد مناقصه:

۱- واریز مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال بابت خرید اسناد به شماره حساب ۱۰۳۶۲۰۳۵۹۱ یا شماره شباهت ۱۰۰۰۲۲۳۶۲۰۳۵۹۰۰۱ IR نزد بانک رسالت گلشهر بندرعباس به نام شرکت صبا فولاد خلیج فارس.

۲- ارائه یا ارسال نامه اعلام آمادگی که در آن ایمیل رسمی آن شرکت همراه با شماره تماس با کارشناس مربوطه ذکر شده باشد، به علاوه فیش واریزی به دبیرخانه کمیسیون معاملات به آدرس TCO@sabasteel.co با موضوع اعلام آمادگی برای شرکت در مناقصه ۲۱۸-۰۲.

پس از دریافت نامه اعلام آمادگی و فیش واریز مبلغ، اسناد مناقصه، قرارداد و تمامی تغییرات احتمالی از طریق ایمیل فوق الذکر به مناقصه گران ارسال و اعلام خواهد شد.

لازم به ذکر است جهت تحویل پاکت اختصاصی مناقصه به نشانی: بندرعباس - کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجایی، منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس - شرکت صبا فولاد خلیج فارس - واحد حقوقی مراجعه نمایید.

تضمین شرکت در مناقصه:

ضمانت نامه بانکی جهت شرکت در مناقصه به مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (پنج میلیارد ریال)

جدول زمانی انجام مناقصه:

آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکت	تاریخ گشایش پاکت الف و ب و ج
۱۴۰۲/۱۲/۰۷	۱۴۰۲/۱۲/۲۱	۱۴۰۲/۱۲/۲۲

کلیه متقاضیان موظفند نسبت به تکمیل اسناد (مطابق موارد مندرج در آگهی) در سه پاکت جداگانه (شامل ضمانت نامه بانکی، اسناد ارزیابی و پیشنهاد قیمت) مهروموم شده اقدام و جهت تحویل پاکت تا ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۱ به آدرس ذیل مراجعه نمایند.

آدرس جهت ارسال اسناد:

استان هرمزگان، بندرعباس، کیلومتر ۱۳ جاده بندر شهید رجایی، منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس، مجتمع صبا فولاد خلیج فارس، واحد حراست شماره تلفن ۳۱۰۰ با کد ۰۷۶ داخلی ۲۲۴۰ و ۳۰۵۲ (اطلاعات فنی) و ۲۱۱۹ (اطلاعات حقوقی و اسنادی) جهت آگاهی بیشتر متقاضیان می باشد.

شایان ذکر است به پیشنهادهایی که دارای شرایط مشخص شده در مناقصه نبوده و همچنین خارج از زمان و مکان مقرر ارسال گردند، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

هزینه انتشار آگهی درج شده در روزنامه به عهده برنده مناقصه می باشد.



آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای مناقصه شماره: ۱۵۹-۰۲

شرکت صبا فولاد خلیج فارس در نظر دارد " انجام خدمات طراحی، مهندسی معکوس قطعات و تجهیزات و مشاوره فنی شرکت صبا فولاد خلیج فارس " را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکاران واجد شرایط محول نماید. لذا از کلیه اشخاص حقوقی که در این حوزه فعالیت دارند، دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه به روش ذیل عمل نمایند:

نحوه دریافت اسناد مناقصه:

۱- واریز مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال بابت خرید اسناد به شماره حساب ۱۰۳۶۲۰۳۵۹۱ یا شماره شباهت ۱۰۰۰۲۲۳۶۲۰۳۵۹۰۰۱ IR نزد بانک رسالت گلشهر بندرعباس به نام شرکت صبا فولاد خلیج فارس.

۲- ارائه یا ارسال نامه اعلام آمادگی که در آن ایمیل رسمی آن شرکت همراه با شماره تماس با کارشناس مربوطه ذکر شده باشد، به علاوه فیش واریزی به دبیرخانه کمیسیون معاملات به آدرس TCO@sabasteel.co با موضوع اعلام آمادگی برای شرکت در مناقصه ۱۵۹-۰۲.

پس از دریافت نامه اعلام آمادگی و فیش واریز مبلغ، اسناد مناقصه، قرارداد و تمامی تغییرات احتمالی از طریق ایمیل فوق الذکر به مناقصه گران ارسال و اعلام خواهد شد.

لازم به ذکر است جهت دریافت پاکت اختصاصی مناقصه به نشانی: بندرعباس - کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجایی، منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس - شرکت صبا فولاد خلیج فارس - واحد حقوقی مراجعه نمایید.

تضمین شرکت در مناقصه:

ضمانت نامه بانکی جهت شرکت در مناقصه به مبلغ ۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (هشت میلیارد ریال)

جدول زمانی انجام مناقصه:

آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکت	تاریخ گشایش پاکت الف و ب و ج
۱۴۰۲/۱۲/۰۷	۱۴۰۲/۱۲/۲۱	۱۴۰۲/۱۲/۲۲

از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می آید پس از دریافت اسناد مناقصه، پیشنهاد خود را در سه پاکت جداگانه (شامل ضمانت نامه بانکی، اسناد فنی و پیشنهاد قیمت) مهر و موم شده، مطابق با جدول زمانی مناقصه تا ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۱ به آدرس ذیل تسلیم نمایند.

آدرس جهت تسلیم اسناد:

استان هرمزگان، بندرعباس، کیلومتر ۱۳ جاده بندر شهید رجایی، منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس، مجتمع صبا فولاد خلیج فارس، واحد حراست متقاضیان برای آگاهی بیشتر می توانند در ساعات اداری با شماره تلفن های ۰۷۶۳۱۰۰ داخلی ۲۱۱۹ (آقای کاشانی، اطلاعات بازرگانی) و داخلی ۲۲۳۴، ۳۱۰۱ (اطلاعات فنی) تماس حاصل نمایند.

شایان ذکر است به پیشنهادهایی که دارای شرایط مشخص شده در مناقصه نبوده و همچنین خارج از زمان و مکان مقرر ارسال گردند، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

هزینه انتشار آگهی درج شده در روزنامه به عهده برنده مناقصه می باشد.