ایران در ایران

تولید ۴ رقم پنبه با انرژی هسته‌ای در کشور

گرگان- رئیس مؤسسه تحقیقات پنبه کشور از رونمایی ۲ رقم پنبه که با کمک انرژی هسته‌ای پرتودهی شده و ۲ رقم جدید دیگر که با همکاری انرژی اتمی تولیدشده، خبر داد. «قربان قربانی» در همایش توسعه کشت محصولات کم‌آب‌بر در راستای الگوی کشت با محوریت پنبه اظهار کرد: پنبه یک محصول اشتغالزا است و هر چهار هکتار پنبه‌کاری، یک شغل مستقیم و پنج شغل در صنایع جانبی ایجاد می‌کند؛ ضمن آنکه ۷۰ فرآورده از پنبه قابل استخراج است که ۱۰۰ میلیون بهره‌بردار از پنبه بهره‌مند می‌شوند و ۳۵۰ میلیون نفر در صنایع نساجی و جانبی پنبه مشغول به کار خواهند شد. وی ادامه داد: سال‌های گذشته حدود ۲۵۰ هزار هکتار در کشور پنبه‌کاری انجام می‌شد که ۱۸۰ هزار هکتار آن مربوط به گلستان بود، همچنین ۷۰ درصد پنبه ایران در گلستان تولید می‌شد. رئیس مؤسسه تحقیقات پنبه کشور از وجود ۱۴ رقم تجاری پنبه در گلستان خبر داد و افزود: برای کشت پنبه باید با دانش حرکت کنیم، کشاورزی باید دانش‌بنیان شود و بهره‌وری افزایش پیدا کند.

افزایش تولید ۲۲۰ هزار تنی آبزیان در بوشهر

بوشهر- معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان شیلات ایران گفت: سیاست‌های حمایتی دولت سیزدهم باعث افزایش تولید ۲۲۰ هزار تنی انواع آبزیان شده است. «سید حسین حسینی» اظهار کرد: پارسال یک میلیون و ۴۸۰ هزار تن انواع آبزیان در کشور تولید شد که پیش‌بینی می‌شود امسال این میزان به بیش از یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن افزایش یابد. وی با اشاره به افزایش تولید آبزیان پرورشی در آب‌های شور، دریا، کرانه و پس‌کرانه افزود: در راستای افزایش تولید، زیرساخت‌های پرورش آبزیان در سواحل سراسر کشور توسعه می‌یابد. معاون وزیر جهاد کشاورزی یادآورشد: وجود پنج هزار و ۸۰۰ کیلومتر نوار ساحلی در کشور از ظرفیت‌های اصلی در حوزه تولید غذا، پرورش آبزیان و اشتغال محسوب می‌شود.

عکس: ایرنا

گزارش «ایران» از افزایش عرضه محصولات روستاها در بستر تجارت الکترونیک

حذف فاصله شهر و روستا در بازارهای آنلاین

گزارش

مرجان قندی
خبرنگار

طبق اعلام اداره کل اشتغال و سرمایه‌گذاری معاونت روستایی ریاست جمهوری، سال گذشته حدود ۴۳۶ هزار نفر اشتغال در محیط‌های روستایی ثبت شده است. به گفته هادی فلاحی، سرپرست اداره کل اشتغال و سرمایه‌گذاری معاونت روستایی ریاست جمهوری، امسال یکی از مأموریت‌های این نهاد حمایت از کسب و کارهای فناورانه و رونق دادن به آنهاست. این موضوع بر همه روشن است که کسب و کارهای روستایی به پشتیبان‌هایی نیاز دارد و این اتفاق قرار است با همکاری بانک مرکزی، معاونت توسعه روستایی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری صورت بگیرد. طرح «روستا آباد» ازجمله برنامه‌های در دستور کار برای تجاری‌سازی محصولات روستایی و عشایری است که کسب و کارهای دانش‌بنیان را پوشش می‌دهد. در حال حاضر استفاده از موبایل‌های هوشمند توسعه کسب و کارهای مجازی را در روستاها بسیار آسان کرده است.

توسعه واحدهای کافی‌نت در روستاها از دیگر امکاناتی است که در چند سال اخیر به آن توجه شده تا دسترسی روستاییان به اینترنت تقویت شود. البته این را هم باید در نظر داشت که نوک پیکان هر کسب و کاری قسمت بازاریابی و فروش آن است و یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های فروشنده‌های مشاغل خانگی و کارآفرینان این است که مشتری‌های هدف محصول خود را پیدا کنند.

بازارهای آنلاین در قالب پلتفرم‌ها امروز با در اختیار قرار دادن غرفه هزاران کسب و کار خانگی، روستایی و کارگاهی را مورد حمایت قرار داده‌اند تا این افراد محصولات اصیل‌شان را بدون واسطه به مشتری بفروشند. در این میان روستاییان برای اینکه کسب و کارهای خانگی و کوچک‌شان رونق بگیرد باید محصولات تولیدی‌شان را در بهترین بازار موجود عرضه کنند.

احسان مهتدی از جمله افرادی است که پلتفرمی برای فروش محصول روستایی راه‌اندازی کرده است. البته هدف او از راه‌اندازی این پلتفرم فقط کارآفرینی اقتصادی برای روستاییان نیست. او و همکارانش توانمندسازی جامعه محلی روستایی در مناطق کمتربرخوردار از طریق اجرای پروژه‌های توسعه‌ای کوچک مقیاس را برعهده گرفته‌اند. آنها بر این باورند که فقر، بیکاری و نابرابری تنها علت اقتصادی ندارد و لازم است برای رسیدن به توسعه در معنای پایدار آن به شاخص‌های اجتماعی با دقت و تمرکز بیشتری توجه کرد. برای رسیدن به این هدف هم بستری دیجیتال ایجاد کرده تا مخاطبان بتوانند با خرید محصولات، در انجام پروژه‌های مختلف با آنها مشارکت کنند.

خان‌محمدی یکی از کاربران این پلتفرم که محصولات باغی ارگانیک ارائه می‌کند، می‌گوید: من کارم را با این پلتفرم شروع کردم. اوایل خیلی امید نداشتم اما بعد از مدت کوتاهی مشتری‌های ثابت پیدا کردم. با پیشرفت در کارم موفق شدم مغازه کوچکی در نزدیکی روستا باز کنم و محصولات بیشتری را برای عرضه ارائه کنم.

ساکنان روستاها به زیر ساخت‌هایی نیاز دارند تا در داخل روستا بتوانند نیازهای آنلاین خودشان را برطرف کنند. دولت سیزدهم دسترسی روستاهای کشور به اینترنت پر سرعت را در اولویت‌های خود قرار داده است. عیسی زارع‌پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با تأکید بر توجه دولت سیزدهم به گسترش اینترنت پرسرعت اعلام کرده است که در ۲ سال گذشته هفت هزار و ۱۰۰ روستای بالای ۲۰ خانوار کشور با اتصال به شبکه ملی ارتباطات از اینترنت پرسرعت برخوردار شدند. از مجموع این روستاهای متصل به اینترنت پرسرعت، چهار هزار روستا در دولت سیزدهم از این خدمت بهره‌مند شدند. یکی از دلایل اتصال دیرهنگام روستاها به شبکه ملی ارتباطات و برخورداری از اینترنت پرسرعت، نبود زیرساخت مناسب مانند برق است. اما در سال جهش تولید با مشارکت مردم نیازمند توسعه زیرساخت‌های انرژی و ارتباطی هستیم تا مردم بتوانند بدون محدودیت در جهش تولید مشارکت داشته باشند.

> در ۲ سال گذشته هفت هزار و ۱۰۰ روستای بالای ۲۰ خانوار کشور با اتصال به شبکه ملی ارتباطات از اینترنت پرسرعت برخوردار شدند

توسعه روستاها مانعی برای مهاجرت روستاییان

یاسر یاران از کاربران پلتفرمی که اغلب محصولات روستایی در خراسان رضوی را ارائه می‌کند، معتقد است؛ اگر چنین امکانی در روستاها وجود نداشته باشد روستاییان به‌خصوص جوانان برای دستیابی به امکانات و رفاه و حتی کسب درآمد به شهرها مهاجرت می‌کنند. اما اگر مشاغل خانگی و کسب و کارهای کوچک روستایی مورد توجه قرار بگیرد مردم روستا هم با خیال راحت مشغول به فعالیت‌های خود می‌شوند. در حال حاضر جوانان بسیاری با عضو شدن در این پلتفرم‌ها توانستند در روستاها به کارآفرینی بپردازند و سهم بزرگی از بازار هدف‌شان را به خود اختصاص دهند.

> استان تهران بالاترین آمار ثبت و سفارش اینترنتی و خرید را دارد و از بین همه محصولات ارائه شده برنج استان‌های گیلان و مازندران، زعفران روستاهای خراسان رضوی، کپو بافی و سوزن‌دوزی سیستان و بلوچستان و صنایع دستی اصفهان بیشترین ثبت محصول برای فروش را داشتند

حتی برخی از جوانان که در شهرها نتوانستند به درآمد بالا در روستا دست پیدا کنند با استفاده از امکانات کسب و کار آنلاین و پلتفرم‌هایی که مصداق بازار را دارند موفق شدند کسب و کار خودشان را راه‌اندازی و بجز خود افراد دیگری را مشغول به فعالیت کنند.

راه‌های درآمدزایی از روستا فقط منحصر به فعالیت‌های کشاورزی، دامداری و باغداری نیست. خوشبختانه امروز با پیشرفت جوامع و روش‌های تولیدی و خدماتی برتر مردم روستا می‌توانند فعالیت‌های متنوعی را آغاز کنند؛ مثل خدمات گردشگری، برپایی اردوگاه‌های روستایی، تولید و فروش لباس‌های محلی و غیره. فروشگاه‌های اینترنتی موجب اثرات گوناگون از جمله سهولت دسترسی، گسترش بازار، کاهش جایگاه واسطه‌ها، افزایش بهره‌وری اقتصادی، تقویت صنایع روستایی، تقویت بخش کشاورزی، رقابت تولید، بین‌المللی شدن محصولات و برندسازی، رقابت در ایجاد فروشگاه اینترنتی روستایی و اشتغال‌زایی می‌شود.

رونق کارگاه های سوزن دوزی بلوچ

زرین سالک از بانوان هنرمند سوزن‌دوز بلوچ هم از عملکرد پلتفرمی که در آن تولیدات خانگی‌اش را می‌فروشد، راضی است. او می‌گوید: این فضای دیجیتال برای فروشنده‌های کسب و کارهای نوپا که در نقاط دور از شهرها هستند کمک بسیار شایانی کرده است. مشتری تولیدات سوزن دوزی‌ام سال‌ها جز مسافران اندکی که به اینجا می‌آمدند کسی نبود. اما از وقتی در یکی از پلتفرم‌های کسب و کار غرفه گرفتم کارم رونق گرفت تا جایی که کارگاهم را بزرگ‌تر کردم و تعدادی از جوانان در این کارگاه مشغول به کار شدند. حتی برای اینکه در پلتفرم دیگر هم غرفه بگیرم پیشنهاداتی از سوی مشتری‌ها داشتم. با این استقبال تصمیم گرفتم تنوع تولیداتم را بیشتر کنم و علاوه بر لباس روی کیف، کفش، شال، کوسن و حتی هنرهای دستی مثل دستبند، گوشواره و گردنبند هم با ظرافت این هنر را اجرا و آماده فروش کنم.

تهران صدرنشین خرید از روستا بازارهای آنلاین

یکی دیگر از موانع اقتصاد روستایی که همیشه مورد بحث بوده، حضور واسطه‌های سودجو است. حضور واسطه‌های زیاد در زنجیره توزیع محصولات دامی و کشاورزی، باعث متضرر شدن روستانشینان شده و پدیده افزایش مهاجرت به شهرها و بی‌میلی به شغل کشاورزی و دامداری را پدید آورده است. حسین مهدوی از فروشنده‌های غرفه‌دار رودبار است، او از تجربه خود و عضویت در بازار آنلاین می‌گوید: از روزی که توانستم محصولم را بدون واسطه به دست مشتری برسانم، کسب و کارم رونق چشمگیری پیدا کرد. نه مغازه‌ای دارم نه فروشگاهی، قبل از این وضعیت کارم فلج بود اما الان با کمک این بازارهای آنلاین می‌توانم محصولاتم را به دورترین نقاط کشور هم بفرستم.

بر اساس اطلاعات صاحبان یکی از پلتفرم‌های کسب و کار آنلاین، استان تهران بالاترین آمار ثبت و سفارش اینترنتی و خرید را دارد و از بین همه محصولات ارائه شده برنج استان‌های گیلان و مازندران، زعفران روستاهای خراسان رضوی، کپو بافی و سوزن‌دوزی سیستان و بلوچستان و صنایع دستی اصفهان بیشترین ثبت محصول برای فروش را داشتند.

از مهم‌ترین اثرات فروشگاه اینترنتی گسترش بازار محصولات از سطح منطقه‌ای به ملی و از سطح ملی به بین‌المللی است. این تأثیر منابع مالی و اقتصادی زیادی را به سمت نقاط روستایی سوق می‌دهد و درواقع سود اصلی به خود روستا بازمی‌گردد.

سیدمهدی حسینی از غرفه‌دارانی است که در استان گلستان نخ ابریشم کاملاً طبیعی تولید می‌کند و می‌فروشد. او می‌گوید: تا چند سال فقط به مقدار محدود برای اهالی روستای خودمان که قالی‌بافی می‌کردند تولید داشتم تا اینکه از استان‌های همجوار هم سفارش گرفتم. در این حالت نه نیاز به انبار داشتم و نه سرمایه زیاد. اما با کمک فروشگاه‌های اینترنتی پیشرفتی در کار داشتم که در حال حاضر از خارج از کشور هم سفارش می‌گیرم و محصولاتم به یکی از برندهای معتبر در این زمینه شناخته شده است.

بر اساس گزارش مرکز آمار ایران، در سال ۹۵، از حدود ۸۰ میلیون نفر جمعیت ایران، بیش از ۲۰ میلیون نفر در مناطق روستایی زندگی می‌کنند. بنابراین جمعیت روستایی حدود ۳۰ درصد از کل جمعیت ایران را به خود اختصاص می‌دهد. این در حالی است که بخش عمده‌ای از منابع طبیعی و صنعت کشاورزی (آب، خاک، گیاه و درخت، مراتع، جنگل و معادن) در بیرون از شهرها قرار دارد.

در حال حاضر حمایت از کسب و کارهای مولد، دانش‌بنیان و روستایی یکی از سیاست‌هایی است که در دولت سیزدهم به صورت جدی مورد توجه قرار دارد. جامعه‌شناسان هم بر این باورند که اقتصاد روستایی کلیدی‌ترین عامل مهاجرت روستاییان به شهرهاست. به طوری که بیش از ۵۴ درصد از دلایل مهاجرت از روستا به شهر مربوط به دلایل اقتصادی، ۲۵ درصد مربوط به دلایل فرهنگی، ۱۳.۳ درصد مربوط به دلایل اقلیمی و مابقی نیز مربوط به مسائل جمعیت شناختی است؛ از این روست که دولت توجه ویژه‌ای به موضوع اقتصاد روستا دارد.

فراخوان مناقصه یک مرحله‌ای عمومی همراه با ارزیابی کیفی (شماره ۱-۱۴۰۳)

شرکت آزادراه امیرکبیر در نظر دارد نسبت به ارزیابی پیمانکاران و برگزاری مناقصه عمومی (به روش فشرده) جهت اجرای پروژه ذیل اقدام نماید:

ردیف	موضوع	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	لکه‌گیری و روکش آسفالت بخشی از آزادراه قم - کاشان	۶۰۲,۰۷۱,۹۴۶,۱۵۷	۲۰,۷۴۲,۰۰۰,۰۰۰

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها بصورت فیزیکی و حضوری خواهد بود.

نوع تضمین شرکت در فرآیند مناقصه: ضمانت نامه بانکی یا واریز وجه نقد به حساب مشخص شده در اسناد مناقصه می باشد. همچنین متقاضیان محترم جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی https://iets.mporg.ir و نیز سایت اطلاع رسانی شرکت آزادراه امیرکبیر به نشانی https://amirkabir-freeway.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۲۵۳۲۹۴۰۲۱۲ تماس حاصل فرمایند. ارائه کد کاربری ثبت نام در پایگاه اطلاع رسانی مناقصات جهت درج اطلاعات برنده مناقصه الزامی می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد: از ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۰ لغایت ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۶

مهلت زمانی ارائه پیشنهادات: از زمان تعیین شده جهت دریافت اسناد لغایت ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۳۱

تاریخ بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی: پاکت ارزیابی کیفی مناقصه گران رأس ساعت ۰۹:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۱ بازگشایی و توسط کمیته فنی بازرگانی مورد رسیدگی قرار خواهد گرفت و در صورت احراز حداقل امتیاز ارزیابی کیفی اعلام شده، سایر پاکت های ارسالی مناقصه گرانی که حداقل امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نموده باشند بازگشایی خواهد گردید.

محل و زمان افتتاح پاکت ضمانت نامه (الف) و پاکت اسناد فنی (ب) و پاکت پیشنهادات مالی مناقصه‌گران(ج): کمیسیون معاملات از ساعت ۱۳:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۱ در محل دفتر مرکزی شرکت تشکیل و پیشنهاداتی که تا موعد مقرر وصول گردیده و حداقل امتیاز ارزیابی کیفی اعلام شده در اسناد مناقصه را کسب نموده باشند، بازگشایی و مورد رسیدگی قرار خواهند گرفت.

آدرس دریافت و ارائه پیشنهادات:
دفتر مرکزی قم: بلوار محمد امین-خیابان ۲۰متری گلستان-گلستان ۱-پلاک ۶-طبقه دوم-واحد ۶-شماره تلفن: ۰۲۵۳۲۹۴۰۲۱۲
دفتر عوارضی قم: ابتدای آزادراه قم-کاشان-ساختمان عوارضی شرکت آزادراه امیرکبیر-طبقه فوقانی-شماره تلفن: ۰۲۵۳۶۵۵۱۵۱۴

روابط عمومی شرکت آزادراه امیرکبیر

شرکت ذوب آهن اصفهان (سهامی عام)

آگهی فراخوان شرکت ذوب آهن اصفهان

نوبت دوم

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارائه پیشنهاد	زمان بازگشایی پاکات
۱	مناقصه	۱۵۸۷۵۶-۱۴۰۲۰۴۴۲۳	خرید دو ردیف سینی برج تقطیر	۱۴۰۳/۲/۲۹	۱۴۰۳/۲/۳۰
۲	مناقصه	۳۱۶۴۵۱-۱۴۰۲۰۵۹۹۹	خرید دو ردیف شاسی	۱۴۰۳/۲/۱۸	۱۴۰۳/۲/۱۹
۳	مناقصه	۳۱۶۴۱۷-۱۴۰۰۰۹۸۶۸	ابزار آلات	۱۴۰۳/۲/۱۵	۱۴۰۳/۲/۱۶
۴	مناقصه	۳۱۲۲۷۲	انواع ورق CK45	۱۴۰۳/۲/۲۲	۱۴۰۳/۲/۲۳
۵	مناقصه	۲-۲۹۱۱۴۰۷	خرید ۳۰۰ هزار تن کنسانتره سنگ آهن	۱۴۰۳/۲/۹	۱۴۰۳/۲/۱۰
۶	مناقصه	۳۰۷۲۹۸	تخریب و بازسازی دو دستگاه برج خنک‌کننده پمپ خانه شماره ۴ در شرکت ذوب آهن	۱۴۰۳/۲/۲۳	۱۴۰۳/۲/۲۴
۷	مناقصه	۲۰۵۱۸۷	اجرای عملیات پوشش با ورق گالوانیزه و فایبر گلاس سقف‌ها و دیوارهای سطح شرکت ذوب آهن اصفهان	۱۴۰۳/۲/۲۳	۱۴۰۳/۲/۲۴
۸	مناقصه	۲-۲۹۲۹۹۵	خرید ۲۵ هزار تن پوسته اکسیدی	۱۴۰۳/۲/۱۶	۱۴۰۳/۲/۱۷
۹	مناقصه	۱۴۰۲۰۹۱۹۰	تعمیر و بازسازی بافل	۱۴۰۳/۲/۲۰	۱۴۰۳/۲/۲۳

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:
۱- **زمان دریافت اسناد:** از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)
۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

روابط عمومی ذوب آهن اصفهان