روزنامه صبح ایران
دنیای اقتصاد
گروه اندیشه
۵۲۱۸۹۳۷۳
andisheh@den.ir

# هوش مصنوعی و اقتصاد

امیررضا انگجی

یک مطالعه جدید و مهم درباره توسعه فناوری و اثرات آن بر رشد اقتصادی و بازار کار نشان می‌دهد که اثرات هوش مصنوعی (AI) و اتوماسیون بر رشد و اشتغال تا حد زیادی به نهادها و سیاست‌ها بستگی دارد. سیاست‌های نامناسب آموزشی و نهادهایی که از رقابت مخرب جلوگیری نمی‌کنند ممکن است اثرات مثبت هوش مصنوعی را خنثی کنند. فیلیپ آگیون در یک نشست مجازی در فدرال‌رزرو و همچنین در مجموعه‌ای از مقالات و مطالعات به اثرات هوش مصنوعی بر رشد و بازار کار پرداخته است. فیلیپ آگیون، سلن آنتونین و سیمون بونل (۲۰۱۹) نشان می‌دهند که هوش مصنوعی می‌تواند با جایگزینی نیروی کار با سرمایه، هم در تولید کالاها و خدمات و هم در تولید ایده‌ها، رشد اقتصادی را تحریک کند. با این حال، اگر هوش مصنوعی با سیاست رقابت نامناسب ترکیب شود، ممکن است از رشد جلوگیری کند. این مطالعه همچنین تاثیر روباتیک‌سازی و ماشینی شدن بر اشتغال در فرانسه در دوره ۱۹۹۴ تا ۲۰۱۴ را بررسی می‌کند. بر اساس تجزیه و تحلیل تجربی بر داده‌ها در فرانسه، ابتدا نشان می‌دهند که روباتیک‌سازی، اشتغال کل را در سطح منطقه‌ای کاهش می‌دهد و دوم اینکه کارگران با سطح تحصیلات کمتر بیشتر از کارگران تحصیل کرده تحت تاثیر آن قرار می‌گیرند. این یافته نشان می‌دهد که سیاست‌های نامناسب بازار کار و آموزش تاثیر مثبتی را که هوش مصنوعی و اتوماسیون می‌تواند بر اشتغال داشته باشد، کاهش می‌دهد. فیلیپ آگیون همچنین در یک نشست مجازی در فدرال‌رزرو سان‌فرانسیسکو درباره اثرات هوش مصنوعی بر رشد و اشتغال صحبت کرده است.

### هوش مصنوعی با ما یا علیه ما؟

هوش مصنوعی (AI) معمولا به‌عنوان توانایی یک ماشین برای تقلید از رفتار هوشمند انسان تعریف می‌شود. از سال ۱۸۲۰ اقتصادها شاهد چندین انقلاب تکنولوژیک بوده‌اند که منجر به اتوماسیون مشاغلی شده است که قبلا توسط نیروی کار انجام می‌شد. ابتدا انقلاب موتور بخار در قرن هجدهم، سپس انقلاب موتور احتراقی در اوایل قرن بیستم و سپس انقلاب‌های نیمه‌هادی و فناوری اطلاعات در دهه‌های ۱۹۷۰-۱۹۸۰ رخ داد. با این حال، هوش مصنوعی با خودکار کردن کارهایی مانند رانندگی ماشین، ارائه توصیه‌های پزشکی یا انجام بازی‌های شطرنج یک گام فراتر می‌رود؛ درحالی که ما فکر می‌کردیم هرگز نمی‌توان آنها را خودکار کرد. حال، اگر از کسی بپرسند که تاثیرات هوش مصنوعی بر رشد و اشتغال چیست، در نگاه اول پاسخ این خواهد بود؛ هوش مصنوعی برای رشد خوب است؛ زیرا بهره‌وری را تقویت می‌کند اما برای اشتغال بد است؛ زیرا ماشین‌ها را جایگزین نیروی کار می‌کند. با این حال، ما استدلال خواهیم کرد که موضوع پیچیده‌تر است و تاثیرات هوش مصنوعی بر رشد و اشتغال به‌طور اساسی به محیط سازمانی و سیاسی بستگی دارد. اجازه دهید ابتدا تاثیر هوش مصنوعی بر رشد را در نظر بگیریم. از زمان بحران مالی ۲۰۰۸، چشم‌انداز کاهش پایدار در رشد بهره‌وری، به منبع نگرانی برای اقتصاددانان و مشاوران سیاسی تبدیل شده است. یک پاسخ به دیدگاه بدبینانه رابرت گوردون (نگاه کنید به گوردون، ۲۰۱۲) این است که انقلاب هوش مصنوعی به نجات ما خواهد آمد و ما را در مسیر رشد پایدار قرار خواهد داد. در واقع، هوش مصنوعی می‌تواند با جایگزینی نیروی کار که در عرضه محدود است، با سرمایه که در عرضه نامحدود است، چه در تولید کالاها و خدمات و چه در تولید ایده، رشد را تحریک کند. با این حال هوش مصنوعی در صورت ترکیب با نهادهای نامناسب، به‌ویژه با سیاست رقابت نامناسب، ممکن است مانع رشد شود. برای مثال توسعه تکنولوژی در کنار توسعه رقابت و کاهش قدرت انحصاری می‌تواند اثرات مثبت هوش مصنوعی را افزایش دهد. به‌طور مشابه انقلاب هوش مصنوعی لزوما تاثیر منفی بر اشتغال ندارد و به نظر می‌رسد که تاثیر اتوماسیون بر اشتغال نیروی کار ماهر مثبت باشد. از طرفی آن دسته از کارخانه‌هایی که روباتیک‌سازی می‌کنند، منجر به افزایش اشتغال می‌شوند که نشان می‌دهد اصطکاک‌های بازار کار باید در مرکز هر رابطه منفی بین اتوماسیون و اشتغال کل وجود داشته باشد. این به نوبه خود به اهمیت سیاست‌های آموزش و بازار کار در تعیین تاثیر اتوماسیون بر اشتغال کل اشاره می‌کند. یک سیستم آموزشی بهتر و یک سیاست بازار کار موثرتر، تاثیر مثبت اتوماسیون را بر اشتغال افزایش می‌دهد. ادبیات موجود مختصر است؛ زیرا هوش مصنوعی تنها در مراحل ابتدایی خود قرار دارد و داده‌های گسترده تجربی اشتغال هنوز دردسترس نیست. بنابراین در حال حاضر انجام یک کار جدی درباره تاثیر بالقوه هوش مصنوعی بر اشتغال غیرممکن است. از این رو، مطالعات تجربی بر اتوماسیون به معنای گسترده و تاثیر آن بر اشتغال متمرکز شده‌اند. چندین پیامد اتوماسیون و هوش مصنوعی که ممکن است بر بازار کار تاثیر بگذارد، عبارتند از:

- افزایش شکاف دستمزد به‌دلیل بازدهی بالاتر تحصیلات (کاتز و مورفی، ۱۹۹۲).
- افزایش بیکاری: بیکاری تکنولوژیک افزایش می‌یابد (لوکاس و پرسکات، ۱۹۷۴).
- تولید و مشاغل معمولی به‌دلیل اتوماسیون ناپدید می‌شوند (جایمووبچ و سیو، ۲۰۱۲). بودری و همکاران (۲۰۱۳) نشان می‌دهند که در این شرایط تقاضای کمتری برای کارگران واجد شرایط وجود دارد؛ بنابراین «مجبور» می‌شوند تا مشاغل فاقد صلاحیت را بپذیرند؛ درحالی که کارگران غیر واجد شرایط ممکن است از بازار کار اخراج شوند.
- قطبی شدن بازار کار، اتوماسیون باعث ایجاد مشاغل با مهارت بالا و مهارت خیلی پایین می‌شود؛ درحالی که مشاغل با مهارت متوسط را از بین می‌برد. آتور و دورن (۲۰۱۳) بر تغییر ساختاری در بازار کار تمرکز می‌کنند و نشان می‌دهند مشاغل با درآمد متوسط در بخش تولید با مشاغل کم‌درآمد در بخش خدمات جایگزین می‌شوند که کمتر توسط اتوماسیون تهدید می‌شوند.

اصلاحات نهادی و سیاستی مناسب که پیش‌تر توسط عجم اوغلو و رابینسون هم مطرح شده بود در اینجا همچنان نقش مهمی را ایفا می‌کند. به نظر می‌رسد آینده هوش مصنوعی و اثرات آن بیشتر توسط نهادها و سیاست‌ها تعیین می‌شود. آگیون نیز همانند عجم اوغلو بر محیط نهادی-سازمانی و سیاست‌ها متمرکز است.

# برای حراست از سرمایه‌داری

البرز نظامی

مساله نابرابری بار دیگر به یکی از موضوعات اصلی رسانه‌ها، دانشگاه‌ها و سیاستمداران بدل شده است. لکن، آن چیزی که باعث می‌شود ادبیات جدید اقتصادی پیرامون مساله نابرابری را قدری نسبت به ادبیات قرن بیستمی آن متفاوت کند، کشف و تمرکز بر وجود متهم جدیدی است که این روزها بخش مهمی از اخبار جهان را به خود اختصاص داده است. متهمی که چشم امید بشر و مایه مباهات او در تاریخ دوران جدیدش بوده‌است. این متهم جدید در کمال ناباوری «نوآوری» است. در چند سال اخیر، اقتصاددانان ادبیات بسیطی پیرامون مساله تحولات عرصه نوآوری و تبعات آنها انجام داده‌اند. ادبیاتی که هر چند یکدست نیست و همچنین، با اما و اگرهای بسیاری همراه هست؛ لکن، یک ادعای جدی دارد و آن ادعا از این قرار است که اولا هر نوع نوآوری در عرصه فناوری لزوما منجر به افزایش سطح بهره‌وری نمی‌شود و دوما، به کارگیری هر نوآوری در عرصه تولید بدون درنظر گرفتن برخی سیاست‌ها می‌تواند موجب تشدید و تعمیق یافتن مساله نابرابری اقتصادی در جوامع انسانی شود.

فیلیپ آگیون، اقتصاددان فرانسوی، از جمله اقتصادانانی است که در سال‌های اخیر به بررسی رابطه میان نوآوری و نابرابری اقتصادی پرداخته است. آگیون در کنار چند اقتصاددان دیگر در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۹ میلادی مقالاتی درخصوص رابطه نوآوری و نابرابری درآمدی میان نوک قله درآمدی جامعه با بقیه جامعه با عنوان Innovation and Top Income Inequality منتشر کرده است. نتیجه‌ای که آگیون و همکارانش در این مقالات گرفته‌اند، تفاوت آن چنانی با سایر ادبیات این حوزه ندارد؛ اما مطالعات آنها یک ویژگی دارد که با مطالعات دیگران قدری متفاوت است. آن چیزی که کار آگیون و همکارانش را از کار دیگران متفاوت کرده است به یکی از نتایج کار آنها بازمی‌گردد؛ اینکه نوآوری‌های صورت گرفته در عرصه فناوری اگر همانند تخریب خلاق مدنظر شومپتر باشد، می‌تواند بستر جدی برای تحرک اجتماعی یا همان Social Mobility فراهم کند.

آگیون و همکارانش در این دو مقاله بیان می‌کنند که نابرابری در کشورهای پیشرفته اقتصادی در طول چهار دهه گذشته رشد چشمگیری داشته است. مضاف بر این، آنان مانند دیگر همکاران خود بیان می‌کنند که نوآوری یکی از متهمان اصلی این مساله محسوب می‌شود. لکن، آگیون و همکارانش بیان می‌کنند که ماهیت این متهم جدید با سایر متهمان پرونده نابرابری تفاوت دارد. این تفاوت از آنجا نشأت می‌گیرد که نوآوری هم پیرو ادبیات رشد اقتصادی درون‌زا و هم پیرو مطالعات تجربی جدید موتور محرکه اصلی رشد بهره‌وری بوده است. مضاف بر این، نوآوری یک مزیت مهم دیگر نیز دارد و آن مزیت توانایی نوآوری در محقق کردن تحرک اجتماعی است. لکن، این امر یک شرط دارد و آن شرط از این قرار است که نوآوری‌های صورت گرفته مصداق تخریب خلاق باشد. به این معنا که موجب تحقق فرآیندی شوند که از خلال آن جدید جایگزین قدیم شود.

همان گونه که آگیون و همکارانش بیان می‌کنند سنجه‌های مختلفی برای بررسی سطح نابرابری وجود دارد. سنجه‌هایی از قبیل ضریب جینی، نسبت عایدی دهک دهم به دهک اول و سهم درآمدی صدک یا هزارک بالای جامعه. لکن، به زعم آنان پویاترین سنجه نابرابری در یک جامعه، بررسی میزان همبستگی درآمد والدین و فرزندان است. به این صورت که هر چه سطح این همبستگی کمتر باشد، تحرک اجتماعی در آن اقتصاد بالاتر خواهد بود. آنها بیان می‌کنند که پیرو مطالعات صورت گرفته، یک همبستگی منفی میان تحرک اجتماعی و اندازه وسیع نابرابری درآمدی وجود دارد. اما، این مطالعات یک نکته دیگر را نیز نشان می‌دهند و آن نکته از این قرار است که در بالاترین صدک درآمدی جامعه، یک همبستگی مثبت ولو اندکی میان تحرک اجتماعی و اندازه نابرابری مشاهده می‌شود. آنها در مقالات خود از دو ایالت کالیفرنیا و آلاباما نام می‌برند و بیان می‌کنند که کالیفرنیا به‌عنوان ایالت پیشرو در امر نوآوری، سهم درآمدی بالاترین صدکش بالاتر از سهم درآمدی بالاترین صدک ایالت آلاباما به‌عنوان عقب‌مانده‌ترین ایالت آمریکا در امر نوآوری است. لکن، سطح تحرک اجتماعی در ایالت کالیفرنیا بسیار بالاتر از سطح تحرک اجتماعی در ایالت آلاباما است. در واقع آگیون و همکارانش در مقالات خود نشان می‌دهند که سهم درآمدی بالاترین صدک با میزان نوآور بودن آن جامعه دارای هبستگی مثبت است. لکن، آنها در این مقالات یک دریافت مهم دیگر را نیز نشان می‌دهند و این دریافت از این قرار است که میزان نوآور بودن یک جامعه با ضریب جینی آن جامعه فاقد همبستگی است. یافته اول شاید یک یافته تکراری باشد. آن چیزی که برای ما اهمیت دارد، یافته دوم است؛ زیرا این یافته نشان می‌دهد که نوآوری با آنکه موجب تشدید نابرابری درآمدی میان بالاترین صدک یک جامعه با باقی اعضای جامعه می‌شود؛ اما همزمان نیز موجب افزایش سطح تحرک اجتماعی در آن جامعه نیز می‌شود. مضاف بر این، آگیون و همکارانش در مقالات خود نشان می‌دهند که میان تعداد ثبت اختراع و تحرک اجتماعی یک همبستگی مثبت جدی وجود دارد. لکن، آنها بیان می‌کنند که در اینجا یک شرط کوچکی وجود دارد. شرط مذکور از این قرار است که نوآوری تازه‌واردان دارای اثر مثبت و معنادار بر میزان تحرک اجتماعی است. اما، نوآوری قدیمی‌ها بر تحرک اجتماعی معنادار نیست. درست در همین جاست که آگیون و همکارانش بیان می‌کنند که آن نوآوری مطلوب است که همجنس تخریب خلاق شومپیتری باشد. به بیان دقیق‌تر، آگیون و همکارانش بیان می‌کنند که مشکل اصلی عصر ما در پدیده‌ای به نام لابی گری است. آنها بیان می‌کنند که شرکت‌های غولی مانند فیس‌بوک، آمازون، نتفلیکس، گوگل و والمارت که همگی ماحصل تحولات فناورانه سال‌های ۱۹۹۵ تا ۲۰۰۵ هستند، با ایجاد انحصار در بازار و قدرت مارک‌آپ و لابی گری خود در عمل مانع از آن می‌شوند که شرکت‌های نوآور جدیدی وارد عرصه تولید و بازار شوند. در نتیجه، این شرکت‌های غول با برهم‌زدن نظم بازی، در برابر محقق شدن تخریب خلاق در عصر ما ممانعت به‌عمل می‌آورند.

آگیون و همکارنش نشان می‌دهند که میزان لابی گری با سطح عایدی درآمدی بالاتری صدک در یک جامعه همبستگی مثبت دارد. در واقع، درست مانند رابطه میان سهم درآمدی بالاترین صدک با سطح نوآوری در آن جامعه است. اما سطح لابی گری در یک جامعه همبستگی منفی با سطح تحرک اجتماعی و نوآوری تازه‌واردان در آن جامعه دارد و این درست برخلاف رابطه میان نوآوری و سطح تحرک اجتماعی بود. پیرو همین یافته‌ها، آگیون و همکارنش بیان می‌کنند که ما موظفیم از سرمایه‌داری در برابر سرمایه‌داران دفاع کنیم. در واقع، آنها بیان می‌کنند که نوآوری با آنکه یکی از اصلی‌ترین عوامل نابرابری میان برخوردارترین طبقه جامعه با باقی جامعه است، اما همزمان موجبات تحرک اجتماعی را نیز فراهم می‌کند. مگر آنکه یک عامل مزاحم این بازی را بر هم بزند و آن عامل مزاحم قدرت لابی گری شرکت‌های غول برای ممانعت به‌عمل آوردن از ورود نوآوران تازه‌وارد به بازارهاست. در نتیجه جهان امروز نیازمند آن است که در گام اول، شناخت مجددی درخصوص کارکرد نظام لابی گری به‌دست آورد و در گام دوم، با اعمال سیاست‌های مناسب رقابت، انحصار شرکت‌های غول در بازارها را در هم بکوبد.

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی
شماره مناقصه AK-BID-P-03-01

شرکت پتروشیمی امیرکبیر در نظردارد ارائه و انجام خدمات تهیه، تأمین، طبخ و توزیع غذای کارکنان مجتمع خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت شرکت به آدرس www.akpc.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۷۴۹۶۱-۰۶۱۵۲۱ تماس حاصل نمایند.

شرکت پتروشیمی امیرکبیر

شرکت شیر خشک نوزاد پگاه
آگهی دعوت به مناقصه عمومی

شرکت شیر خشک نوزاد پگاه در نظر دارد، سرویس ایاب وذهاب پرسنل خود را از طریق مناقصه عمومی با رعایت شرایط مندرج در اسناد مناقصه به شرکت واجد شرایط واگذار نماید، کلیه متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه ، از تاریخ انتشار آگهی لغایت روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۰ به آدرس:www.infant.pegah.ir مراجعه نمایند.
آدرس شهرکرد، کیلومتر ۱۷ جاده شهرکرد – اصفهان، شرکت شیر خشک نوزاد پگاه
تلفن تماس: ۰۳۸۳۲۲۲۲۲۸۷ – ۰۳۸۳۲۲۲۲۱۸۶ – داخلی ۱۱۳

SKS South Kaveh Steel Co. شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام)

آگهی مناقصه عمومی تأمین، تعویض، نصب قطعات وراه اندازی مجدد ۲ دستگاه آسانسور کششی
شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام)

شرکت فولاد کاوه جنوب کیش(SKS) در نظر دارد نسبت به تأمین، تعویض و نصب قطعات انحصاری و غیر انحصاری و راه‌اندازی مجدد ۲ دستگاه آسانسور کششی به ظرفیت ۱۳۵۰ کیلوگرم (مطابق موارد مندرج در اسناد) از طریق مناقصه عمومی از شرکت‌های واجد شرایط اقدام نماید. متقاضیان می‌توانند برای اطلاع از شرایط مناقصه به سایت شرکت فولاد کاوه جنوب کیش به نشانی WWW.SKSCO.IR مراجعه نموده و پیشنهادهای خود را مطابق شرایط اعلامی حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۲ به دبیرخانه حراست شرکت تحویل و رسید دریافت نمایند. ۱۴۰۳/۱۹

روابط عمومی فولاد کاوه جنوب کیش

شرکت پتروشیمی تبریز (سهامی عام)
موضوع: فراخوان مناقصه عمومی

شرکت پتروشیمی تبریز (سهامی عام) در نظر دارد تامین چرخ دنده های مورد استفاده در میکسرهای W۴۱۰ و W۴۱۴ از طریق مناقصه عمومی تأمین نماید. لذا از کلیه تولید کنندگان و تامین کنندگان ذیربط و ذیصلاح و دارای سابقه کاری مرتبط دعوت می شود حداکثر تا ۷ روز بعد از چاپ آگهی به منظور دریافت اسناد مناقصه، نسبت به واریز مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شبا IR ۶۵۰۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۵۱۸۰۵۷۲۰۰ نزد بانک تجارت به نام شرکت پتروشیمی تبریز به شناسه پرداخت ۰۲۰۱۰۰۱۲۱۰۵۳۶۴۱۰۰ اقدام و فیش واریزی به همراه درخواست کتبی خرید اسناد و مدارک حقوقی شرکت شامل اساسنامه، آگهی تاسیس، آگهی آخرین تغییرات، گواهی صاحبین امضای مجاز، اظهارنامه مالیاتی سال گذشته و یک نمونه سابقه کاری مرتبط را به پست الکترونیک m3.proc@tpco.ir ارسال و یا به نشانی: تهران – خیابان قائم مقام فراهانی – کوچه ۱۰م - پتروشیمی تبریز -واحد بازرگانی مراجعه نمایند.
متقاضیان می توانند به منظور کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: ۸۸۷۳۷۳۵۵-۰۲۱ داخلی ۴ تماس حاصل نمایند.

| سپرده شرکت در مناقصه (ریال) | شماره تقاضا | شرح |
|---|---|---|
| ۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال | PVD-0354014 | P/F –Leroy Somer |

اطلاعات کامل مربوط به مناقصه فوق در سایت پتروشیمی تبریز به آدرس WWW.TPCO.IR موجود می باشد.
روابط عمومی شرکت پتروشیمی تبریز(سهامی عام)

شرکت پالایش نفت لاوان (سهامی عام)

آگهی شناسایی پیمانکار
آگهی فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی به صورت یک مرحله ای

اصلاح رینگ بتنی اطراف مخازن ذخیره مناقصه شماره MO-1402105
(مجوز شماره ۵۳۱۶۸۹۲۰)-(میزان سپرده- ۱،۶۲۷،۵۰۰،۰۰۰ ریال)-(شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران: ۲۰۰۳۰۹۳۷۶۹۰۰۰۰۵۴)
تاریخ ارسال به صفحه اعلان عمومی:۱۴۰۳/۰۲/۰۲، مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۳/۰۲/۱۶ ، مهلت ارسال پاسخ استعلام(بارگذاری اسناد در سامانه ستاد ایران):۱۴۰۳/۰۲/۳۰

شرکت پالایش نفت لاوان درنظردارد اصلاح رینگ بتنی اطراف مخازن ذخیره را پس از انجام فرآیند ارزیابی کیفی و احراز صلاحیت از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار با سابقه، مجرب و واجد شرایط واگذار نماید.
لذا از متقاضیانی که دارای شرایط زیر می باشند دعوت می گردد تا پس از مطالعه شرایط مناقصه از طریق دریافت اسناد از سامانه ستاد ایران، مطابق با اطلاعات درخواستی نسبت به دریافت اسناد و بارگذاری پاسخ استعلام در مهلت مقرر شده در سامانه مذکور اقدام نمایند تا پس از ارزیابی و تأیید صلاحیت، جهت شرکت در مناقصه اقدام لازم به عمل آید.

الف : شرایط انجام کار
۱- توانمندی و تسلط بر انجام کار، دارا بودن سابقه انجام کار، دانش فنی و امکانات و تجهیزات کامل موضوع مناقصه
۲- توانمندی در ارائه سپرده شرکت در مناقصه
۳- دارا بودن شخصیت حقوقی
۴- مناقصه گر نباید مشمول قانون منع مداخله در معاملات و مناقصات باشد
۵- تصویر گواهینامه معتبر صلاحیت پیمانکار با حداقل رتبه ۵ در یکی از رسته های ابنیه و ساختمان، تاسیسات، نفت و گاز
۶- گواهی صلاحیت معتبر ایمنی از وزارت تعاون،کار و رفاه اجتماعی

ب : دریافت اسناد و ارسال پاسخ استعلام
۱- اعلام آمادگی از طریق دریافت اسناد در سامانه ستاد ایران (www.setadiran.ir) و ارسال پاسخ استعلام مطابق زمان بندی اعلام شده
۲- دریافت اسناد و بارگذاری مدارک تا تاریخ درج شده در سامانه ستاد ایران الزامی می باشد.
۳- کلیه مدارک باید در مهلت مقرر به صورت منظم و دسته بندی شده در پوشه های مجزا و با نام مطابق دستور العمل بارگذاری مدارک ارزیابی کیفی پیوست اسناد مناقصه در سامانه ستاد ایران بارگذاری شوند و به مدارک ارسالی مبهم، ناقص،مخدوش و دارای مغایرت و همچنین مدارکی که بعد از مهلت مقرر ارسال گردد به هیچ عنوان ترتیب اثر داده نخواهد شد.
زمان گشایش پاکات بعد از ارزیابی کیفی پیشنهادها، طی دعوت نامه ارسال پاکات پیشنهاد به مناقصه گران احراز صلاحیت شده اعلام خواهد شد.
آدرس اینترنتی شرکت پالایش نفت لاوان: www.lorc.ir
آدرس : هرمزگان، بندرعباس، گلشهر شمالی، بلوار دانشگاه، بلوار مصطفی خمینی، پلاک ۰، ساختمان آریا، طبقه همکف، کد پستی:۱۹۷۴۴-۷۹۱۵۳
تلفن: ۰۷۱۳۸۳۱۸۸۸۱ داخلی (۱۴۷-۱۴۸) و ۰۷۱۳۸۱۷۳۴۳۰ - ۰۷۶۹۱۰۹۱۰۸۱، فاکس :۳۸۳۱۸۸۸۲ ( ۰۷۱) آدرس ایمیل : Lavantenders@lorc.ir
روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت پالایش نفت لاوان

شرکت پتروشیمی تبریز (سهامی عام)
موضوع: فراخوان مناقصه عمومی

شرکت پتروشیمی تبریز (سهامی عام) در نظر دارد خرید شیر اطمینان و قطعات مربوطه بشرح انگلیسی ذیل:
CROSBY SAFETY VALVE مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی تأمین نماید. لذا از کلیه تأمین کنندگان ذیربط و ذیصلاح دعوت میشود حداکثر تا ۷ روز بعد از چاپ آگهی به منظور دریافت اسناد مناقصه، نسبت به واریز مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شبا IR ۶۵۰۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۵۱۸۰۵۷۲۰۰ نزد بانک تجارت به نام شرکت پتروشیمی تبریز به شناسه پرداخت ۰۲۰۱۰۰۱۲۱۰۵۳۶۴۱۰۰ اقدام و فیش واریزی به همراه درخواست کتبی خرید اسناد را به پست الکترونیک m1.proc@tpco.ir ارسال و یا به نشانی: تبریز – انتهای اتوبان شهید کسایی – کیلومتر ۳ آزاد راه شهید باکری – جاده اختصاصی مجتمع پتروشیمی تبریز- پتروشیمی تبریز – ساختمان مرکزی – واحد تدارکات مراجعه نمایند.
شرط قبول شرکت در مناقصه ارائه مدارک زیر می باشد:
۱-فرم معرفینامه شرکت (مهر و امضا شده) ۲-اساسنامه شرکت ۳-اظهارنامه مالیاتی سال گذشته ۴-یک نمونه سابقه فعالیت مرتبط با موضوع مناقصه (ابلاغ سفارش)
متقاضیان می توانند به منظور کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: ۳۴۲۸۲۵۶۷-۰۴۱ تماس حاصل نمایند.

| سپرده شرکت در مناقصه (ریال) | شماره تقاضا | شرح |
|---|---|---|
| ۱،۷۶۲،۱۸۰،۰۰۰ | PVS-9742022 | شیر اطمینان و قطعات مربوطه CROSBY SAFETY VALVE |

اطلاعات کامل مربوط به مناقصه فوق در سایت پتروشیمی تبریز به آدرس WWW.TPCO.IR موجود می باشد.
روابط عمومی شرکت پتروشیمی تبریز(سهامی عام)