



## دستکاری در اگزوز، ویراژ روی اعصاب

# زوزه اگزوزها



سکوت و آرامش در کلانشهر، گوهر ناپایی است که ماه کمک ابزار و تجهیزات، به سختی و به طور نسبی در کوچه‌ای از آن خانه با محل کار برای خود فراهم می‌کند. سکوتی شکننده که با باز شدن دریا پنجره از میان می‌رود.

### اگزوز برای بیست مسافرت

عمده اگزوزهای موجود در بازار، اصلی نیستند. محسن خلماهی، کارشناس فروش وقتی موتورسیکلت در این باره می‌گوید: مدل خاصی که به ایران وارد می‌شود و به فروشگاه‌ها می‌رسد، چینی و تقریباً همه آن‌ها فیک هستند.

در بیست‌ها و مسافرت‌ها قهرمانی وقتی می‌خواهند اگزوز را تغییر دهند، موارد دیگری را هم به همراه آن عوض می‌کنند. از جمله کیت پاور که به موتور فشار می‌دهد. بعد از مسافرت هم موتور را به حالت استاندارد کارخانه باز می‌گردانند که آسیب نیندند.

اگزوزهایی که به ایران آمده، فقط صدای بیشتری تولید می‌کنند و تأثیر در تنفس موتور ندارد. اما بسیاری به خاطر فکر می‌کنند زمانی که اگزوز عوض شود، نفس موتور باز می‌شود. اگزوز برای هر موتوری نباید استفاده شود؛ معمولاً موتورهای دوسیلندر به یازدهمین چنین تغییر را دارند. در حالی که اینجایی را برای موتور تک‌سیلندر می‌بندند که صدای بیشتری تولید کند. صدایی که ناهنجار است و با زوزه خوبی هم در بین مردم ندارد. موتورسواران حرفه‌ای برای مسافرت از اگزوزهایی استفاده می‌کنند که کارخانه تولیدکننده موتور، آن را تأیید کرده باشد. در حالی که چنین اگزوزی در ایران نداریم.

وی به بی‌اطلاعی هر پدرزن از آسیب‌های این اگزوزها اشاره می‌کند و می‌افزاید: اکثر جوانان می‌خواهند که این صداها دیده شوند. سبک‌پوشی‌هایی هم هستند که برای دیده شدن، این نوع اگزوزها نصب می‌کنند.

### برچسب نزنیم

احتمالاً اولین مفهومی که پس از خراشیده شدن پرده‌های گوشمان با صدای ناهنجار اگزوز به ذهنمان خطور می‌کند، واژه «صداچه‌های» است؛ با این حال دکتر امین زاده، روان‌شناس می‌گوید: تریجج می‌دهم بگویم این شکل از «رفزار» قابل بررسی است و نباید به آن برچسب «صداچه‌های» بدهیم.

پایه دیرینه‌های این گونه رفزار چیست. این نوع رفزار بیشتر در گروه سنی نوجوانان مشاهده می‌شود که تا ۱۳ سالگی رانیز در بر می‌گیرد. همچنین که در گروه‌های سنی و جنسیتی متفاوت، با توجه به فاکتورهای مختلف، می‌توان رفتارهای خاص و «ناهنجاری» را در ابعاد وسیع دید. در این گروه سنی نیز شاهد طیف گسترده‌ای از انواع رفتارها هستیم.

### سجاد تبریزی

گزارشگر

یاهووی شهر بی‌وقفه است، تفاوتی ندارد چه ساعتی از شبانه روز سر از پنجره بیرون آوریم، همیشه هست، گاهی بیش، گاهی کم. اما در میان این یاهووی مدام، زوزه‌ای در دناک مثل میخی در عمق اعصاب آدمی فرو می‌ریزد.

زوزه‌ای که برخلاف یاهووی شهر، تأثیرگر نیست، حذف‌ناشدنی ایجاد نمی‌کند و نودوش می‌تواند اندکی از استرس صوتی کلانشهر بکاهد: زوزه اگزوزهای دستکاری‌شده موتورسیکلت‌ها.

گروه این موضوع محدود و به موتورسیکلت‌ها نیست و مالکان برخی از توپ‌های نیز با دست بردن در سیستم تخلیه، بر آزارش تحریف شهر خلق می‌کنند. اما به دلیل نوع عملکرد این موتورسیکلت‌ها، صدای این دستکاری‌ها نامبارک در آن‌ها بسیار گوشخراش‌تر است. غرضی که سیستم عصبی انسان تحمل شنیدن آن را ندارد.

### آسیب به موتور

دستکاری در اگزوز و تعویض آن با انواع پرسو صدا، قبل از هر چیزی به خود موتورسیکلت آسیب وارد می‌کند. مجتبی ششایی، تعمیرکار در این باره می‌گوید: آسیب اول به خود موتور وارد می‌شود، چراکه این دستکاری باعث بالا رفتن مصرف سوخت می‌شود. این آسیب‌ها که برای چنین تغییر کاتالیزور را حذف می‌کنند، سنسور اکسیژن به سرعت از بین می‌رود. از طرفی برای ایجاد صدای بلندتر، رالک گاز بیشتری می‌دهد و همین عاملی است که به نایب من و به پستون فشار زیادی می‌آورد و به مرور باعث روغن‌سوزی و سر و صداهای دیگر می‌شود. من به همه توصیه می‌کنم این تغییر را ایجاد نکنند، زیرا موتورهای بازار ایران، موتورهای برند نیستند و دور موتور زیادی ندارند. فقط صدای قار قار تولید می‌کنند! این اگزوزها تولید چین هستند و فقط ظاهر جذابی دارند.

صدای موتورسواران اغلب خودشان گلاسه کاسکت می‌گذارند و صدای اگزوز را کامل نمی‌شنوند.

اجتماعی در جامعه و چشموهم چشمی، همه از عوامل شکل‌گیری چنین رفتاری هستند.

### چه باید کرد؟

نوع برخورد دیگران با افرادی که برای جلب توجه، رفتار ناهنجار دارند، می‌تواند در کنترل آن مؤثر باشد. دکتر مینو امین‌زاده راهکارهایی را پیشنهاد می‌کند: باید نوجوانان با احساسات و عواطف و هیجانات خود آشنا شوند، محیط‌های امن برای تخلیه هیجانی ساخته شود تا افراد هنگام خشم و غم به آن مراجعه کرده و هیجان خود را با مشت کوبیدن، شکستن اشیا شیشه‌ای و... بروز دهند. اجازه ابراز نظر به نوجوانان داده شود، ورزش و هنر در برنامه‌ریزی نهاد‌های اجتماعی قرار گیرد و رفتارهای مثبت هرچند کوچک نوجوان، مورد تشویق واقع شود. یکی از روش‌های مناسب با این رفتار، «بی‌توجهی» در سطح جامعه است. مثلاً اگر به وسایل نقلیه یا مشخصات نامرده شده نگاه نکنیم، بی‌توجهی، باعث خاموش‌سازی رفتار می‌شود.

این روان‌شناس در پایان گفتگویی خود تأکید می‌کند: تغییر در سبک زندگی اهمیت دارد. به دلیل عدم شناخت دقیق از گروه‌های اجتماعی و احتمالاً «هیجان‌طلبی» مغزوات از آن، می‌توان هم از تشویق و هم از تنبیه اجتماعی بهره برد. مثلاً در مورد استفاده از کمربند ایمنی، تابلوهایی برای ایجاد ترس و وحشت از تصادف نصب و به عوارض آن، جریمه‌های برای کسانی که از کمربند استفاده نمی‌کنند در نظر گرفته شد تا به این شکل، بستن کمربند به عنوان یک هنجار پذیرفته شود.

### برای نمایشگر ویدئو اسکن کنید

QR code and text for video display advertisement.



مجنس خلماهی، کارشناس فروش: موتورسواران حرفه‌ای برای مسافرت از اگزوزهایی استفاده می‌کنند که کارخانه تولیدکننده آن را تأیید کرده باشد.



مجتبی ششایی، تعمیرکار: آسیب اول به خود موتور وارد می‌شود، چراکه این دستکاری باعث بالا رفتن مصرف سوخت می‌شود.



کرده و هم به خود می‌گوید من بد هستم، یعنی همان پیام دریافت‌شده از گذشته‌ام.

### اختلال روانی؟

تلاش برای جلب نظر دیگران حتی با روش‌های ناهنجار، اختلال روانی محسوب نمی‌شود. دکتر امین‌زاده تأکید می‌کند: این نوع رفتار، «اختلال روانی» نیست. احتمال دارد کسی که اختلال دارد رفتارهای ناهنجار هم داشته باشد اما با یک علامت، نمی‌توانیم به «قدرت‌نمایی» کمک کند و برایش خوب بودن یا «افزایش داشتن» قطعاً الزام‌آور است. فردی که دوران کودکی سبک‌طبعی را گذرانده، در نوجوانی رفتارهای مناسب‌تری در سطح اجتماع دارد.

وی به سه کانون خانواده، محیط آموزشی و گروه همسالان به عنوان عوامل تأثیرگذار در این رفتار اشاره می‌کند و توضیح می‌دهد: خانواده و چگونگی برخورد مراقبان کودک با خلق و خوی او و نحوه پاسخ‌گویی و برخورد دوستان، برقراری روابط صمیمانه اهمیت به‌سزایی برخوردار است.

### تلاش برای خودنمایی

تغییر به اثبات و نشان دادن خود به ویژه در گروه همسالان، از ویژگی‌های دوران نوجوانی است. دکتر امین‌زاده توضیح می‌دهد: نوجوان، دوست دارد و با احساس تجربه‌های گذشته‌اش انتخاب می‌کند. چنانچه این پیام را گرفته باشد که موجود می‌تواند «قدرت‌نمایی» کند، برایش خوب بودن یا «افزایش داشتن» قطعاً الزام‌آور است. فردی که دوران کودکی سبک‌طبعی را گذرانده، در نوجوانی رفتارهای مناسب‌تری در سطح اجتماع دارد.

محیط‌های اجتماعی آموزشی، مهدکودک و مدرسه، که در لحاظ محیطی و هم از نظر برخورد مربیان و معلمان اولیا و مدرسه بسیار اهمیت دارد؛ ممکن است حس ارزشمند بودن رانندگی و نوجوانان به دنبال داشته باشد یا در مقابل، افرادی تراحت و ششمگین

Advertisement for 'Agheh' (آگهی) with details about a general meeting and share subscription.

Advertisement for 'Agheh' (آگهی) with details about a general meeting and share subscription.

Advertisement for 'Agheh' (آگهی) with details about a general meeting and share subscription.

Advertisement for 'Agheh' (آگهی) with details about a general meeting and share subscription.

Advertisement for 'Agheh' (آگهی) with details about a general meeting and share subscription.

Advertisement for 'Agheh' (آگهی) with details about a general meeting and share subscription.

Advertisement for 'Agheh' (آگهی) with details about a general meeting and share subscription.

Advertisement for 'Agheh' (آگهی) with details about a general meeting and share subscription.

Advertisement for 'Agheh' (آگهی) with details about a general meeting and share subscription.

Advertisement for 'Agheh' (آگهی) with details about a general meeting and share subscription.

Advertisement for 'Agheh' (آگهی) with details about a general meeting and share subscription.

Advertisement for 'Agheh' (آگهی) with details about a general meeting and share subscription.

Advertisement for 'Agheh' (آگهی) with details about a general meeting and share subscription.

Advertisement for 'Agheh' (آگهی) with details about a general meeting and share subscription.

Advertisement for 'Agheh' (آگهی) with details about a general meeting and share subscription.

Advertisement for 'Agheh' (آگهی) with details about a general meeting and share subscription.

Advertisement for 'Agheh' (آگهی) with details about a general meeting and share subscription.

Advertisement for 'Agheh' (آگهی) with details about a general meeting and share subscription.

Advertisement for 'Agheh' (آگهی) with details about a general meeting and share subscription.

Advertisement for 'Agheh' (آگهی) with details about a general meeting and share subscription.